

2-7-1 DX人材の確保・育成

デジタル社会推進局

めざす姿

県内事業者等のDXに取り組もうとする機運が醸成されており、デジタルに関する知識やスキルを有した人材が増え、産業や暮らしなどさまざまな分野においてDXの取組が進んでいる。

現状と課題

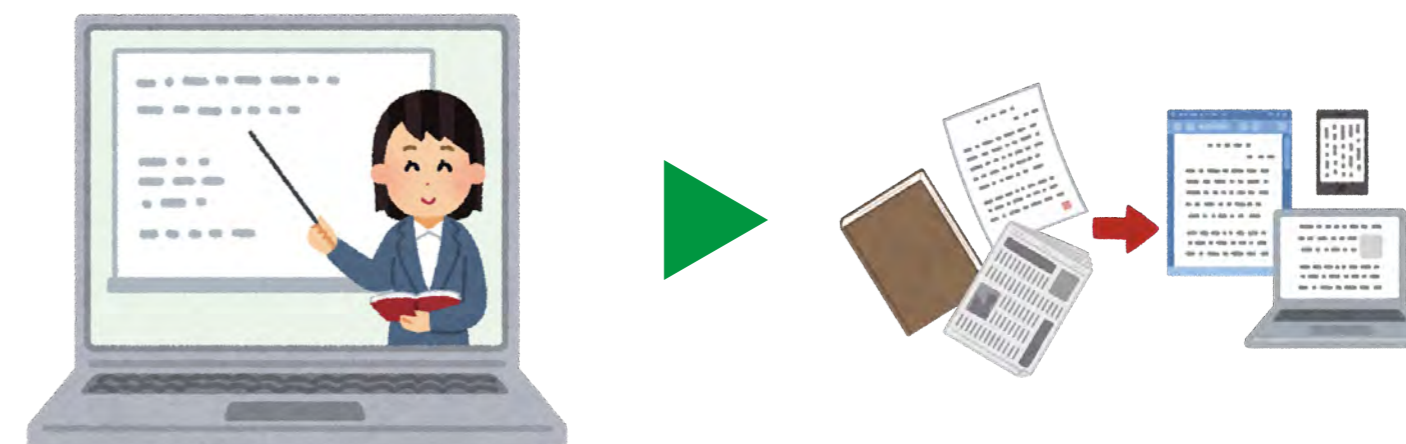
- 県内事業者においては、DXを推進する人材や、デジタル技術・データ活用に関する知識やスキルを有した人材が不足しており、こうした人材を育成する必要がある。

取組概要

- 企業におけるDX推進には、企業経営者の意識、企業内のDXを推進する人材や業務担当者のデジタル活用に関する知識・スキルが重要となってくることから、対象別の人材育成に取り組む。

具体的な取組

- 幅広くテーマを設定したDX人材育成研修の実施
- 高等教育機関等と県内企業が連携して実施するアイデアソンの支援



取組内容／目標項目

DXに取り組む県民の皆さんや県内事業者等への支援に対する貢献度

現状値(2022年)

90.0%

目標値(2026年)又は実施スケジュール

90.0%以上

※県が実施した支援に対して相談者等が「役に立った」「やや役に立った」と回答した割合