

2-7-2 DX人材の確保・育成

雇用経済部

めざす姿

企業経営者等がDXを理解し、DX推進・実践のための場が社内に設けられ、従業員がリーダーとしてDX推進をけん引している。

県内企業経営者間でDXに向けた意識改革が連鎖し、県内企業の多くがDXに取り組んでいる。

現状と課題

- 県内ものづくり中小企業においては、AI、IoT技術の商品を選択する技術力およびそれらを使いこなす技術力が不足しており、情報システムの専門組織も研究開発部門も持たず、これらを扱える人材も不足しているのが実情である。また、企業間、特に経営者同士が切磋琢磨しながら、互いに刺激を与えあうコミュニティがなく、経営力向上に向けて積極的に取り組む企業の裾野を広げていく必要がある。

取組概要

- 関係機関と連携し、県内ものづくり中小企業におけるデジタル産業人材の確保・育成およびDX化に取り組む企業間の交流促進

具体的な取組

- DXによる経営変革とエネルギー生産性の向上等について学ぶ人材育成講座等の実施



取組内容／目標項目

産業デジタル人材の育成・確保のための講座等の実施

現状値(2022年)

123名

目標値(2026年)又は実施スケジュール

369名

※人材育成講座等への参加者数（累計）