

マスメディア等による情報発信事業企画運営業務委託に係る質問に対する回答

三重県地域連携・交通部移住促進課

番号	質問	回答
1	本事業でめざすアウトプットイメージとは具体的にどの様なものかご教示ください。	企画提案コンペ参加仕様書6(4)ア(エ)に記載のとおり、本事業でめざすアウトプットのイメージについては、企画提案事業者が企画提案の内容を踏まえ、提案してください。
2	同グループ内の企業と共に提案を行う場合は、「共同提案(JV)」となるのでしょうか？	共同提案においては、複数の企業が出資して立ち上げる共同企業体(JV)での共同事業として本事業を運営する場合を想定しています。
3	「いずれかの圏域についてはテレビ放送1回以上の活用する事」とあるが、奈良テレビ・BBCなど特定エリア内のテレビ局活用でも良いのでしょうか？また、活用方法としては「番組内での取り上げ」もしくは「CMなどの広告」として発信でもよいのでしょうか？	業務仕様書4(1)イに記載のとおりですが、効果的な情報発信ができる提案をしてください。
4	「販売/配布されている雑誌(フリーペーパーを含む)を活用」とありますが、記事掲載若しくは広告掲載でも良いのでしょうか？またその活用媒体は、例えば神戸新聞の様な特定エリアで発行されている媒体でも良いのでしょうか？	業務仕様書4(1)イに記載のとおりですが、効果的な情報発信ができる提案をしてください。
5	エリアは「関西圏・中京圏在住者に対して」とあるが、首都圏は入れなくてよいのでしょうか？	業務仕様書2 業務の目的のとおりです。
6	タレントやモデルを起用した場合の契約期間も同じ期間と考えてよいのでしょうか？	本委託事業における業務仕様書を満たすのであれば、企画提案事業者とタレント事務所等との契約期間については問いません。
7	アスペクト比が9:16(縦長)、16:9(横長)とありますが、スマホ対応も想定するのでしょうか？	スマホ対応も想定しています。
8	セミナー・イベント開催日や開催場所は事前に教えていただけるのでしょうか？	セミナー・イベント開催日や開催場所については、確定次第、受託事業者にも情報共有いたします。

番号	質問	回答
9	移住交流ポータルサイトへのアクセス数増加について、グーグルアナリティクスなどによる現状の数値（流入数やユーザー属性など）を開示いただくことは可能でしょうか？また、アクセス数増加の具体的な目標値はありますか？	業務委託契約の締結後に、現状の数値等を共有します。 また、アクセス数増加の目標値については、企画提案内容を踏まえ、受託事業者と県とで協議の上、決定する予定です。
10	ターゲットは「移住に関心を持ち始めた子育て世代」とありますが、このターゲットに絞ってもよいのでしょうか？	本事業におけるターゲットは、「関西圏・中京圏在住者」です。そのなかでも、特に移住について関心を持ち始めた方や子育て世代に対し、情報発信を行うことを目的としています。
11	県が実施するプロモーションの具体例を教えてください。	県主催の移住フェア及び移住相談セミナー、SNSを活用した情報発信などがあります。
12	制作する静止画の用途は、ポスターや雑誌広告などを想定されているのでしょうか？また、サイズの指定や制作パターン数は決まっていますでしょうか？	制作する静止画の用途は、ポスターや雑誌広告のほか、SNSやHPでの使用を想定しています。 また、サイズ指定や制作パターン数については、企画提案内容を踏まえ、受託事業者と県とで協議の上、決定する予定です。
13	SNSアカウントについて、facebookは現状約1600人のフォロワー、Twitterは約500人のフォロワーがいますが、目標人数の設定はございますでしょうか？	目標人数については、業務委託契約の締結後に、企画提案内容を踏まえ、受託事業者と県とで協議の上、決定する予定です。
14	報告書について、交通広告を実施する場合、全駅・全箇所の写真が必要となりますでしょうか？	全駅・全箇所の写真を記載いただく必要があります。
15	業務委託仕様書に記載されている指定のマスメディア（テレビ、雑誌、交通広告）について、いずれかを使用しない提案をすることは可能でしょうか？もしくは上記メディアの使用は必須でしょうか？	業務仕様書において使用が必須とされているメディアについては、必ず使用してください。
16	企画提案書について、概ね20ページ以内とあるが、表紙も含めて20ページでしょうか？	企画提案書は、企画提案コンペ参加仕様書6（4）ア（ア）に記載のとおり、概ね20ページ以内としてください。
17	本キャンペーンは今年度初めての実施になりますでしょうか？もし過去実施されておりましたら、展開メディアや制作コンテンツとその評価についてご教示いただけますでしょうか。	本事業は、今年度が初めての事業となります。

番号	質問	回答
18	動画制作や広告において「ええとこやんか三重」のロゴやキャラクターの使用は可能でしょうか？必要に応じてロゴやキャラクターのデータはご支給いただけますでしょうか？	「ええとこやんか三重」のロゴやキャラクターの使用やデータの提供は可能です。
19	県が主催する移住セミナー等のイベントへの周知、集客を図るとございますが、こちら具体的な日程や開催場所、対象者などお決まりでしたらご教示ください。	具体的な日程や開催場所、対象者については、確定次第、受託事業者にも情報共有いたします。
20	縦長、横長2パターンの制作とのことですが、縦長は15秒素材のみのイメージでよろしかったでしょうか？それとも3～5分程度の尺の素材の方も縦長素材が必要でしょうか？	縦長動画は、15秒程度のものを想定しており、3～5分程度のものを制作することは想定していません。
21	三重県移住・交流ポータルサイトの昨年度のアクセス数を、可能でしたら月別でご教示いただけますでしょうか。併せて、問合せの件数、説明会の参加者数、移住者数等の数値も共有いただけますと幸いです。	昨年度のアクセス数については、業務委託契約締結後に受託事業者に共有させていただきます。令和3年度における移住相談件数、移住者数については、三重県のホームページ(https://www.pref.mie.lg.jp/TOPICS/m0346800001.htm)を参照ください。
22	外注・再委託先の届けは必要でしょうか？	企画提案コンペ参加仕様書16 その他(8)に記載のとおりです。
23	企画書の体裁としましては、長編綴じであれば、縦使い横使いをどちらでも問題ないでしょうか？	縦使い、横使いのどちらでも構いません