

令和5年度首都圏等大都市圏における交通広告掲出業務委託（その2）企画提案コンペに係るご質問及び回答

番号	資料名	頁	項目	質問	回答
1	参加仕様書	3	8（2）ア	「都内」のサインボードとありますが、他県に「都内」という要素以外で仕様に合致する枠がある場合は提案不可でしょうか。	他県に「都内」という要素以外で仕様に合致する枠がある場合でも、提案は不可とします。
2	参加仕様書	3	8（2）ア	サインボード2面とありますが、予算内で3面以上の提案は不可でしょうか。	予算内であれば、3面以上の提案も可とします。
3	業務委託仕様書	1	4（1）	リサイズ前に支給いただくデータのサイズ（寸法）をご教示ください。また御支給いただくデザインに使用されている画像やロゴ等の素材も、全ていただけるという認識でよろしいでしょうか。 （素材が一式ないとリサイズできるサイズが制限され、ご提案したサインボードが実施できない可能性があるため）	業務委託仕様書で「リサイズ」としてありますが、「リサイズや修正等」とは、主にリデザインのことを想定しています。 また、デザインに使用されている画像やロゴ等の素材も基本的にはすべて提供します。
4	業務委託仕様書	1	4（2）	効果測定について、評価項目の中心は業務目的である「三重県の認知」の向上を測定するものと思われませんが、「三重県の認知」というのは具体的に三重県の何の認知を指すのでしょうか。 またその他に、貴委員会として効果測定項目で重視する項目があればご教示ください。	「三重県の認知」とは、三重県という名称そのものや、三重県の観光地、食、歴史・文化等、三重県から連想されるあらゆるものの認知を意味します。 効果測定項目では、サインボード掲出前においては、掲出駅における三重県認知度、三重県来訪意欲等、サインボード掲出後においては、掲出駅におけるサインボード接触率、三重県認知度、三重県への来訪意欲等を重視します。