

観光マーケティングの仕組みを整備し、地域のことをリスペクトして何度もリピートしてくれるロイヤルゲストを増やし、地域で外貨を獲得できるようにすることで、持続可能な観光地づくりをめざす。

旅行者を把握する仕組み

旅行者データを的確に把握し、旅行者とより良い関係性を築くための仕組みとして観光CRMを導入。

観光サイトや、事業者提供しているツール(アンケートシステム、地域OTA、電子クーポン、観光アプリ)を通じ、旅行者データを蓄積。

旅行者に最適な情報を配信する仕組み

蓄積した旅行者データを活用し、旅行者一人ひとりの興味・関心・タイミングに合わせた観光情報を発信するOne to Oneマーケティングを展開。

旅行者のロイヤリティを高める仕組み

旅行者のロイヤリティを高めていくため、県内周遊や宿泊回数に応じておもてなしをするロイヤリティプログラムを実施。

