

首都圏営業拠点「三重テラス」第3ステージ運営における情報発信業務委託企画提案コンペに係るご質問及び回答

雇用経済部県産品振興課

番号	資料名	項目	質問	回答
1	参加仕様書	6 (1)	<p>【応募手続きについて】</p> <p>①企画提案は、JV(共同体)での応募も可能ですか？</p> <p>②可能な場合、応募に必要な提出書類を教えてください。</p>	<p>①共同事業体等複数者から成る組織による参加も可能とします。ただし、その場合は、当該共同事業体の各構成員が、「首都圏営業拠点「三重テラス」第3ステージ運営における情報発信業務委託に係る企画提案コンペ参加仕様書」に記載の「5参加条件」を全て満たすことを要します。また、共同事業体等により参加する場合は、代表となる主体を定めてください。同時に複数の共同事業体の構成員になることはできず、また、共同事業体に所属しながら自らが単独で提案を行うことはできません。代表構成員及び構成員は、他の構成員が行う行為に対して連帯してその責任を負うこととします。</p> <p>②共同事業体により参加する場合は、以下の書類を提出してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・代表者及び構成員全員の登録簿謄本等参加資格にかかる添付書類 ・代表者及び構成員全員の組織概要に関する資料 ・共同事業体協定書兼委任状(第3号様式)【別紙1】 ・共同事業体の組織規程、会則、契約書等の写し ・共同事業体の組織概要及び組織内の役割分担に関する資料
2	業務仕様書	5 (1)ア	<p>【内装改修前企画の実施について】</p> <p>①告知可能な顧客データ(メルマガ、LINEなど)はありますか？</p> <p>②在庫の値引きは可能ですか？(販売商品は委託または買取ですか？)</p>	<p>①顧客データの提供はできませんが、三重テラスにおいて、三重の応援団登録者に対してメールマガジンを定期的に配信していますので、本登録者に対して情報を告知することや、三重テラスホームページへ掲載して周知することは可能です。</p> <p>②企画内容をご提案いただいた上で、値引き等を含んだ販売商品の具体的な取扱いについては、三重テラス物販運営事業者と調整していただきながら、企画を実施していただきます。</p>
3	業務仕様書	5 (1)イ①	<p>【リニューアルオープン及び10周年記念イベントの実施について】</p> <p>ラジオの活用は必須ですか？</p>	<p>ラジオの活用は必須ではなく、参考例として記載しています。イベント当日のトークライブの様子を会場外にも同時発信できるようなメディア媒体を活用して実施してください。</p>
4	業務仕様書	5 (1)ア～エ	<p>【KPIについて】</p> <p>各業務ごとにKPIは必要ですか？</p>	<p>各業務ごとにKPIの設定は必須ではありませんが、企画提案の中に、例えばイベント時の来館者数やメディアプロモーションにおける情報発信規模などを設定していただいても構いません。</p>
5	業務仕様書	5 (2)	<p>【業務委託にかかる条件】</p> <p>リニューアルオープン日のテープカットセレモニーやトークライブ等に利用できる備品類を教えてください。特にバックパネルは既に利用できるものがありますか？</p>	<p>【別紙2】の一覧にある備品は三重テラス2階イベントスペースで使用できます。それ以外の備品の使用、バックパネル等造作物の作成費用は委託料に含めてください。</p>
6	その他	-	<p>【三重テラスのターゲット層について】</p> <p>リニューアル前とリニューアル後でターゲット層に違いはありますか？</p>	<p>三重テラスリニューアル後(第3ステージ)の基本的な運営方針は「三重と出会い、つながる場へ」としており、今後も幅広い客層に向けて三重の魅力を発信していく必要があります。</p> <p>第3ステージの運営方針に関して、【別紙3】「三重テラス第3ステージ運営方針(最終報告)」で示していますので、こちらもご参照いただきながら企画提案をしてください。</p>