

令和5年度首都圏等大都市圏における観光プロモーション業務委託企画提案コンペに係るご質問及び回答

番号	資料名	頁	項目	質問	回答
1	-	-	-	事業名の『首都圏等』について、対象となる具体的な県名、地域名があれば教えてください。	「首都圏等」は、首都圏及び関西圏を想定していますが、その中でも、特に首都圏を中心に考えています。 また、具体的な地域名までは想定していませんが、首都圏の場合は東京都、関西圏の場合は大阪府が中心になると考えています。
2	参加仕様書	2	5 (1) ウ	共同事業体で参加の場合 ウ 「登記簿謄本」、「現在事項証明書」、「履歴事項証明書」又は「代表者事項証明書」のうち、いずれかの写しについて参加社の全てのものが必要でしょうか。代表会社のみで良いでしょうか。	共同事業体による参加の場合、当該共同事業体の各構成員すべてが「登記簿謄本」、「現在事項証明書」、「履歴事項証明書」又は「代表者事項証明書」のうち、いずれかの写しを提出する必要があります。
3	業務委託仕様書	2	5 (1)	みえおもてなしポイントプログラムでの効果検証（登録者数）について、実数はどのように計測されるのでしょうか。 また目標の増加人数（ノルマ）などはあるのでしょうか。	「みえおもてなしポイントプログラム」（以下「同プログラム」という。）の登録者は、みえ観光の産業化推進委員会（以下「当委員会」という。）が保有する観光CRMで把握が可能です。 したがって、当委員会がプロモーションの対象者で同ポイントプログラムに登録した人を観光CRMから抽出し、その数を集計することを想定しています。 また、目標とする登録人数（ノルマ）は設定していません。 なお、同ポイントプログラムの登録者数（増加）は、今回プロモーションの直接の目的ではなく、その測定を通して、プロモーション効果を検証することがねらいです。したがって、本事業のプロモーションにおいて、同プログラムの登録者数の増加につながる何らかの仕掛けを組み込む必要があります。それも含めて提案いただくことを想定しています。 ちなみに、同ポイントプログラムでは、登録ページに遷移するための二次元コードやURLを今回プロモーション用に発行することが可能であり、そこから登録した人を登録者全体の中で区別することができる仕組みとなっています。
4	業務委託仕様書	2	5 (1) (ア)	現在三重県様が運営されているSNSアカウントを教えてください。	SNSを活用した情報発信では、人気のインフルエンサーに、自身が保有するSNSで動画等を発信してもらうことを想定しています。したがって、三重県が運営しているSNSアカウントを用いて発信することは、5 (1) (ア) では、想定していません。
5	業務委託仕様書	2	5 (1) (ア)	インフルエンサー等の提案内容について、企画書の提出までに実施・出演の確約を得ることがマストになりますでしょうか。	業務委託仕様書にも記載のとおり、企画については、企画提案コンペによる提案を基に、当委員会と協議したうえで、最終的に決定します。 したがって、企画書の提出までにインフルエンサー等の実施・出演の確約を得ることは必須ではありませんが、その場合でも、現実的で、かつ、可能な限り具体的な企画であることを評価します。

6	業務委託仕様書	3	5 (2) (ア)	<p>交通広告掲出に係る業務として「クリエイティブ制作」があります。掲出媒体のより詳細な情報はわかりますか・・・。それによつてはクリエイティブ提案の精度と幅に良い反映できるかと思ひますので、わかる範囲でご教示下さい。</p>	<p>JR東日本、東京メトロのいずれの媒体も、長期（6か月以上）で掲出できるサインボードを想定しています。 特に、JR東日本駅に掲出するサインボードについては、8月上旬から翌年3月下旬までの8か月間、新宿駅に2枠（H1.1×W1.58m）、東京駅に2枠（H3.2m×W8.0m）を確保する予定です。 東京メトロ駅に掲出するサインボードについては、詳細はまだ未定です。</p>
7	業務委託仕様書	3	5 (1) (イ)	<p>WEB広告を出稿する目的は何でしょうか。 また、遷移先のLPはどこを想定されていますでしょうか。</p>	<p>WEB広告は、三重県観光キャンペーンとして展開するプロモーションの周知を目的としています。 WEB広告で何を周知するかについては、現時点では未定であり、そこも含めて提案いただくことを想定しています。したがって、提案内容次第では、必要に応じて、（当該委託費で）遷移先のLPを制作いただくことになります。</p>
8	業務委託仕様書	3	5 (1) (ウ)	<p>特集記事については、紙媒体、電波媒体、WEB媒体などの選定は提案者側の自由と考えて良いでしょうか。</p>	<p>特集記事については、紙媒体及びWEB媒体で、それぞれ1媒体以上の選定を想定していますが、提案者は各自が効果的と考える媒体の選定（媒体数、媒体の組み合わせ等）を自由に提案いただくことが可能です。</p>
9	業務委託仕様書	3	5 (1) (ウ)	<p>「特集記事」というのはタイアップ記事という理解で良いでしょうか。 また「雑誌（WEBを含む。）」とありますが、雑誌とWEBを両方実施する想定でしょうか。WEBのみ、雑誌のみの提案でも問題ないのでしょうか。</p>	<p>特集記事は、タイアップ記事を想定しています。 また、雑誌とWEBを両方実施する想定ですが、効果的であれば、どちらかのみ提案でも構いません。</p>
10	業務委託仕様書	4	5 (3) (イ)	<p>ツーリズムEXPOジャパンの出展コマ数、出展形態（基礎小間 または スペース（敷地のみ））、スペースのサイズを教えてください。</p>	<p>現時点では、子出展者は5団体になる見込みですので、6スペース54㎡（1スペースW3m×D3m）を確保する予定です。</p>