

## 南部地域の地域資源磨き上げを通じた活動人口創出業務委託仕様書

### 1 委託業務名

南部地域の地域資源磨き上げを通じた活動人口創出業務委託

※南部地域とは、伊勢市、尾鷲市、鳥羽市、熊野市、志摩市、大台町、玉城町、度会町、大紀町、南伊勢町、紀北町、御浜町及び紀宝町の13市町をいいます。

### 2 事業の目的

南部地域には、城・灯台・離島や文化・祭・食など様々な地域資源が存在する。これらの地域資源は、地域の人びとにとっては身近なものだからこそ、その魅力が地域内でも十分に知られていない現状にある。一方で、地域資源にこだわりのあるファン・マニア（※1）から見れば、地域の人びととは異なる独自の視点での魅力があり、観光資源になり得るものである。

また、これらの地域資源は地域の人びとによって守られてきたものも多くあるものの、南部地域では人口減少が進み、地域資源に関わる地域の担い手不足が懸念されている。

そこで、本事業は、こうした地域資源に焦点を当て、地域資源のファン・マニアと地域の人びとが連携し、ファン・マニア目線での魅力を参考に観光コンテンツとしての磨き上げを行うことで、地域の観光誘客を促進するとともに、活動人口（※2）の創出を図ることを目的とする。

※1：「城マニア」「鉄オタ」などと呼ばれる、特定の地域資源に興味を持つ人びとや、地域資源の魅力に精通した人びと。

※2：地域に対する愛着や誇りを持って地域づくりに主体的に関わる人びと。

### 3 履行期間

契約の日から令和6年3月15日（金）まで

### 4 委託業務の内容

#### (1) 磨き上げを実施する地域資源の選定

候補一覧（別紙参照）等、南部地域の地域資源の中から、磨き上げを行う地域資源を1つ以上選定すること。条件は以下のとおり。

##### ア) 選定について

県と協議の上、以下の点等に留意して、選定すること。

##### 【留意点】

- ・磨き上げを行うことにより新たな観光誘客促進につながる事が期待できる地域資源であるか。
- ・磨き上げに多くのファン・マニアの参加が期待できる地域資源であるか。

##### イ) 市町との連携について

地域資源を選定するにあたっては、事業を実施する地域の市町や観光協会等の関係団体を巻き込み、地域に根差した持続可能な企画とすること。

## (2) 地域資源の磨き上げに向けた講座の開催、現地調査、磨き上げの活動について

### ア) 企画内容について

#### ① 企画の目的・概要

参加者が主体となって地域資源の磨き上げを行う。そのために必要な知識の取得を目的として、地域資源の歴史や磨き上げの手法等を学ぶ講座の開催や、地域資源を見学し情報収集を行うための現地調査を行う。また、これらにより知識を得た参加者が観光資源としての磨き上げを行うため、受託事業者はそのサポートを行う。

#### ② 企画全体の実施条件

参加者が地域資源の磨き上げを行うことができるよう、以下の内容を実施すること。

- ・ 講座（座学）… 2回以上
- ・ 情報収集のための現地調査… 1回以上
- ・ 磨き上げにかかる活動… 全体的なサポートを行う

#### ③ 参加対象者

地域資源のファン・マニアや地域の人びと等

#### ④ 募集人数

参加者は10～20名程度を確保すること。なお、参加者は、開催回数全てを受講することを基本とする。

### イ) 講座（座学）の開催方法について

#### ① 講師の手配を行うこと。

なお、講師には、当該地域資源にかかる有識者や、関係人口・活動人口・地域づくりに専門的知見を有する者、地域資源の魅力に精通したプロフェッショナル（※3）、観光に専門的知識を有する者等の中から起用すること。

※3：【例】 著名なユーチューバー 等

#### ② 司会者を立てるなど、講座が円滑に進行できるよう留意すること。

#### ③ 開催方法は、対面もしくはオンラインとする。なお、対面とオンラインを併用したハイブリッド開催とすることも差し支えない。

#### ④ 参加者募集の際には、チラシによる周知のほか、受託者や講師等が運営するSNS等のソーシャルメディアで告知すること。

#### ⑤ 講座の内容については、当該地域資源やその周辺の地域の歴史や背景について学び、地域資源への関心を高める内容を組み込むこと。

#### ⑥ 講座については、参加者同士の交流を活性化させ、観光資源としての磨き上げに向けた機運を醸成する工夫をすること。

ウ) 現地調査の開催方法について

- ① 現地調査には運営スタッフが同行すること。
- ② 必要な場合には、移動手段（車、貸切バス等）を手配すること。
- ③ 不測の危険に備えて、参加者全員に傷害保険に加入させること。  
※保険費用は参加者負担とする。
- ④ 現地調査の実施にあたっては、旅行業法、道路運送法等の関係法令を遵守すること。
- ⑤ 必要な場合には、ガイド（※4）を同行させること。  
※4：【例】 ツアーガイド、専門家、その施設の関係者 等
- ⑥ 参加者の費用負担について、バス等を用意しない場合には、集合場所から現地調査会場までの往復分の旅費は委託料から支払うこと。また、調査で施設等を見学する場合は、見学にかかる費用を委託料から支払うこと。なお、その他の費用を委託料から支払うことについては差し支えない。

エ) 磨き上げにかかる活動のサポートについて

- ① 参加者がアイデアを出し合う場を設置し、参加者が提案したアイデアを実現・実践（※5）するためのサポートを行うこと。なお、必要な場合は、地域の観光協会や専門的知見を有するアドバイザー等を招聘すること。  
※5：【例】 参加者によるアイデアが「マップ作成」である場合
  1. 地域の観光協会やアドバイザー等を交えた、参加者によるアイデア出しのための話し合い
  2. 追加の現地調査等による情報収集
  3. 参加者によるマップの作成
  4. 印刷業者への発注
  5. マップを配布・設置したい場所への依頼 等
- ② エ①の経費に80万円程度を使用し、その費用は委託料から支払うこと。なお、エ①に要した費用が80万円に満たない場合は、県と協議の上、変更契約を行うこと。

(3) 独自提案取組

- ア) 事業の趣旨を踏まえたうえで、当該事業をより効果的な内容とする方策（例：現地調査の内容を充実させるため、地元住民との意見交換を実施する等）について、委託料の範囲内で実施可能なものがあれば提案のうえ取り組むこと。

(4) 事業実施報告書の作成

- ア) 実施した事業の内容及び結果を報告書としてまとめること。
- イ) 報告書においては、実施結果の分析を行って課題を整理するとともに、地域資源を活用した地域の活力向上や活動人口創出についての考察を行うこと。

## 5 契約上限額

3, 173, 757円（税込）（消費税及び地方消費税は10%として計算）

## 6 業務実施上の条件

- (1) 委託業務の実施にあたって、契約書及び仕様書に定めのない事項や細部の業務内容については、三重県と協議を重ねながら実施するものとする。そのため、協議の結果、提案内容と業務実施内容とが異なる場合がある。
- (2) 肖像権・著作権に関して、権利者の許諾が必要な場合は、受託事業者が必要な処理を行うものとする。
- (3) 本契約に基づく成果物の所有権は、三重県へ成果物の引き渡し完了したときに三重県に移転するものとし、成果物の著作権（著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む。）は、成果物の引き渡しをもって三重県に譲渡されるものとする。また、著作者は、成果物に係る著作者人格権を将来にわたって一切行使しないものとする。ただし、上記以外に有効な手法がある場合には、適宜提案すること。なお、使用に関して条件や制限があるものについては、その都度両方で別途協議するものとする。
- (4) 再委託を行う場合には、事前に三重県の実情を把握し、再委託先事業者の管理監督を行うこと。なお、業務遂行上、必要に応じて、再委託先に対して三重県が直接に指示をする場合がある。
- (5) 委託業務に関して知り得た秘密をみだりに他に漏らし、又は委託業務以外の目的に使用してはならない。委託期間が終了し、又は委託契約が解除された後においても同様とする。
- (6) 委託業務を通じて取得した個人情報については、個人情報の保護に関する法律の適用を受けるものとする。
- (7) 受託事業者は、受託業務の履行にあたり、自己の責めに帰すべき理由により偽造又は不正取引等で三重県に損害を与えたときは、その損害の責めを負うものとする。
- (8) 受託事業者は、委託業務の履行にあたり、受託事業者の行為が原因で利用者その他の第三者に損害が生じた場合は、その賠償の責めを負うものとする。
- (9) 三重県は、必要に応じ、受託先を訪問し状況確認を行うとともに、実地及び書面による検査を実施することができるものとする。
- (10) 三重県が受託事業者を決定した後、委託契約にあたり、仕様書に定める事項及び仕様書に定められた事項以外に疑義が生じた場合は、遅滞なく三重県と協議を行うものとする。

## 7 納品する成果物

4（4）で作成した事業実施報告書を電子データで1部提出すること。

- (1) 提出期限

令和6年3月15日（金）

(2) 提出場所

三重県 地域連携・交通部 南部地域振興局 南部地域振興企画課

Email:nanbu@pref.mie.lg.jp

## 【市町から提案があった候補一覧】

※基本は以下の候補素材から選ぶこととする。なお、本委託業務の趣旨に合ったもので、より磨き上げの効果が  
見込めるものがあれば、以下の候補以外の素材を提案することを妨げない。

## ①テーマの提案

伊勢市	<ul style="list-style-type: none"> <li>○テーマ「夜の町の活性化、観光消費拡大」</li> <li>・伊勢の醸造所のPR、SAKEマップ作り</li> <li>○テーマ「周辺地域の活性化」</li> <li>・二見の塩を使ったスイーツ、料理のPR。塩を使った襖、SBNR層へのPR</li> </ul>
-----	--

## ②地域・ものの提案

熊野市	<ul style="list-style-type: none"> <li>○波田須町(アニメ「凧のあすから」の聖地)</li> <li>・アニメーションツーリズム協会による「訪れてみたい日本のアニメ聖地88 2023年版」に選ばれている。ファンが聖地巡礼としてたびたび訪れている。</li> <li>・熊野市や熊野市観光協会がアニメを切り口とした波田須町のPRに取り組むことを検討している。</li> </ul>
玉城町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○田丸城跡</li> <li>・北畠親房が築城、北畠氏を継いだ織田信雄が天守を築いて居城したといわれ、石垣や天守台が当時の姿を留めている。続日本100名城認定。</li> <li>○擬草紙</li> <li>・和紙にしわや文様を付けて、革に似せた風合いと着色を施した、革に擬えた紙。およそ350年の歴史を持つ、三重県指定伝統工芸品。</li> <li>○玉城豚</li> <li>・玉城町の豊かな自然のなか、生育に合わせた飼料配合を行い、のびのびと健康的に育てられた、玉城町の名物。新鮮で臭みがなく、脂身に甘みがあるのが特徴。</li> </ul>
南伊勢町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○滝(東宮不動の滝など、計7ヶ所程)</li> <li>・認知としてはまだまだ浸透していないものの、一度訪れると景色の良さや静寂、透明な水などを体感することができ、手つかずの自然の風景が「秘境」として人気がある。</li> <li>(参考: <a href="https://www.iseshima-kanko.jp/feature/waterfall">https://www.iseshima-kanko.jp/feature/waterfall</a> 伊勢志摩観光コンベンション機構 HP「伊勢志摩観光ナビ」より)</li> </ul>
鳥羽市	<ul style="list-style-type: none"> <li>○菅島灯台</li> <li>・150周年を迎えるため海上保安庁が式典等を予定している。</li> <li>・日本財団が支援する取組の中で灯台の擬人化を行っている。</li> </ul>
度会町	<ul style="list-style-type: none"> <li>○山城(一ノ瀬城・長原城など、数十箇所)</li> <li>○滝(小川の白滝、お滝さん、注連指川男滝・女滝など)・岩</li> </ul>

## ③既存の地域交流取組を活用した提案

尾鷲市	<ul style="list-style-type: none"> <li>○市民向けに行っていた講座・シンポジウム・検定事業の「未来のおわせ向上計画実行委員会(尾鷲観光物産協会実施)」にて、今年度は「尾鷲のまちなか文化財探訪ツアー」や「尾鷲の秘境、須賀利大池を歩く」をテーマとしたフィールドワーク等を実施予定。市外・県外からも参加者を募り、市内参加者と交流してもらい、地域の魅力の再発見や、魅力のPR、関係人口の増加に繋げられる可能性。</li> </ul>
-----	---