

高付加価値旅行者層向け滞在価値創出事業業務委託 企画提案コンペに係るご質問及び回答

番号	資料名	項目	ご質問	回答
1	業務委託仕様書	4-(1)	<p>本事業のメインターゲットが「国内外の高付加価値旅行者層とする。特にインバウンドは・・・」とありますが、欧米や中東など具体的な市場イメージはありますでしょうか？</p> <p>事業者からの提案ベースでターゲットに合致するならば、アジア市場も対象になりますでしょうか？</p>	<p>本事業は特定の市場イメージを想定しているものではありませんが、特に 実施効果が高いと見込まれるターゲット市場があれば是非提案をお願いします。</p> <p>※なお、三重県が重点的に取り組んでいる国は、台湾、タイ、フランス、香港、マレーシアの5か国です。</p>
2	業務委託仕様書	4-(3)-(ア)	<p>「データを、二次利用可能な形式により、一覧で整理すること。」とありますが、どのような形での二次利用を想定されておりますでしょうか？</p>	<p>県が発信するウェブサイト、各種媒体及び作成する各種資料への掲載などを想定しています。</p>
3	業務委託仕様書	4-(3)-(ア)	<p>「作成した「販売支援ツール」は、英語に翻訳すること。」とありますが、ここでいう「販売支援ツール」とは、「コンテンツライブラリー」を指すものでしょうか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>

4	業務委託仕様書	4- (3) - (ア)	<p>「リストには、具体的に旅行商品を造成するための素材を登録・更新・・・」とありますが、ここでいう「リスト」とは、作成する「コンテンツライブラリー」に収録する「スポットを一覧にしたもの」という認識で良いでしょうか？</p>	<p>リストとは、スポットを一覧にしたもので、「コンテンツライブラリー(販売支援ツール)に記載する項目」を指します。 なお、その記載内容・取りまとめの手法等については提案によります。</p>
5	業務委託仕様書	4- (2) - (イ)	<p>「上記研修会を受講していることを実施事業者採択の必須条件とすること」とあるが、何を以て受講証明とするのか。</p>	<p>>>> 実施(候補)事業者より、研修会当日への参加があったことをもって証明とします。(受講証明書等の発行は考えておりません。) なお、開催日時、形態等については、事務局との協議により決定します。</p>
6	業務委託仕様書	4- (3) - (イ)	<p>「(イ) プロダクトマニュアルの作成特にプロダクトマニュアルを閲覧できるWebサイトを日・英二か国で構築すること。」とあるがこちらのWebサイトは、海外旅行会社向け (B to B向け) という認識でよいか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>