

令和5年度「拠点滞在型観光×三重」ブランディングモデル事業業務委託 企画提案コンペに係るご質問及び回答

番号	資料名	項目	ご質問	回答
1	業務委託仕様書	4 (1) (ア) ②	「募集する体験コンテンツ数は15本以上とする。」とあるが、こちらは全く新規で作りに上げるイメージか？ それとも昨年の当事業で造成・磨き上げを行っていない体験コンテンツであれば、現在、販売中（又は販売を予定）している体験コンテンツの磨き上げも含むのか？	全く新規で作りに上げることをイメージしております。
2	業務委託仕様書	4 (1) (オ)	・体験コンテンツの造成に必要な物品の購入（1コンテンツあたり20万円上限）は、4- (2) の昨年度の体験コンテンツの更なる磨き上げには適用されないのか？ ・体験コンテンツの造成に必要な物品の購入（1コンテンツあたり20万円上限）は、本事業予算から充当する解釈でよろしかったか？	・昨年度の体験コンテンツの更なる磨き上げには適用されません。 ・お見込みのとおりです。
3	業務委託仕様書	4 (2) (イ)	・更なる磨き上げを行うコンテンツは、記載の【評価の視点】をベースに、専門家の評価の高い（旅行会社による旅行商品化につながる）コンテンツと考えるが、その本数は専門家の意見を踏まえ、受託側で決めることが出来るのか？ そうでない場合は、具体的な磨き上げ本数をご教示いただきたい。 ・専門家による伴走支援内容（支援回数等）は、提案によるものでよろしいか？	・体験コンテンツを提供する事業者から希望がある場合は、原則として全て磨き上げることとします。 ・伴走支援内容についても提案をお願いします。
4	業務委託仕様書	4 (3) (ウ)	・「計画的に資格取得につながる研修会」とあるが、具体的にはどのような資格をイメージされているのか？ ・4- (3) - (ウ) にガイド研修が記載されているが、この研修会は、4- (3) - (エ) のガイド研修に連動した研修会と捉えればよいのか？	・観光事業の運営、体験コンテンツの企画・運営において必要となる資格をイメージしております。 ・お見込みのとおりです。
5	業務委託仕様書	4 (4) (ア) ②	・製作するプロモーション動画（3本以上）の1本あたりの長さ（時間）は？	3分程度のものを考えています。