

【別紙】

業務のスケジュール目安

スケジュールの目安は概ね以下のとおりであるが、詳細については県と受託者で協議のうえ決定することとする。

日程	内容
令和5年7月31日	契約
8月～9月	動画の作成、バナー案の作成、チラシ案の作成等
10月	SNS等でPR動画を配信（10月～1月）、特典協力店増加や特典内容の魅力向上の働きかけの実施（10月～2月）、バナーの納品、チラシの納品
11月～1月	SNS等でPR動画を配信（10月～1月）、特典協力店増加や特典内容の魅力向上の働きかけの実施（10月～2月）
2月	特典協力店増加や特典内容の魅力向上の働きかけの実施（10月～2月）
3月	事業終了、業務完了報告書の提出等

※3月末まで三重県健康づくり応援サイトに既存店の写真を掲載する作業を随時行うこと。

※特典協力店増加や特典内容の魅力向上の働きかけを実施する期間は、月1回以上を目安として、計5回以上報告書を提出すること。

※契約後、受託者はすみやかに本県へ業務工程やスケジュール等を記載した実施計画書を提出すること。