



令和5年度 三重県農林水産物・食品輸出促進協議会の事業概要



取組方針

- ①「みえ国際展開に関する基本方針」に従い、国が策定した「農林水産物の輸出力強化戦略」を踏まえつつ、JETROと連携し、販路拡大が見込まれ、かつ各事業者の意向と合致した国・地域を対象を絞り込み、協議会事業を展開する。
- ②輸出拡大に向けた課題解決のために品目別の部会事業をJETRO等の支援を得て実施する。

協議会事業等(個社支援)

<「みえの食レップ」の設置>

- ◆ 外国語による商談シートや見積書の作成支援、輸出に関する個別相談など事業者に寄り添った支援を実施

<商談力等向上支援>

- ◆ 研修・実践(商談会等)・検証・改善を繰り返し実施することで、商談力の向上を支援する
- ◆ テストマーケティングを通じて海外ニーズの把握及びその後の商品ブラッシュアップを支援する

<商談機会の創出>

- ◆ 海外に商流を持つバイヤーを招へいした商談会の開催
- ◆ 県産品の定番化を促進するための現地小売店における物産展の開催

<HACCP等対応施設整備>

- ◆ 輸出先国のニーズに対応した衛生基準を満たす施設の改修、新設等の支援

地域商社活用(面的支援)

<みえの食レップアドバイザーの商社機能の活用>

- ◆ 商社機能を有するアドバイザーのネットワークを活用し、新たな商流の開拓が可能な県産品の掘り起こしや代行営業による商談機会の創出など、県産品の効率的な販路拡大を支援する。

輸出協議会(部会事業)

<農産部会>

- ◆ 茶について、(株)エイチ・アイ・エスと連携し、飲食店等をターゲットに新規販路を開拓
- ◆ 輸出ノウハウに関する情報提供をDM等で発信し、輸出にチャレンジする農家等を支援



<畜産部会>

- ◆ 輸出先候補国で開催される展示会に出展し、県内事業者と現地商社とのマッチング機会の創出を支援



<食品部会>

- ◆ 「みえ食の”人財”育成プラットフォーム」と連携した研修会等を開催

<林産部会>

- ◆ 県産木材の海外への販路開拓を目的とした海外見本市への出展等の取組に対し支援



<水産部会>

- ◆ マレーシア・香港において、現地アドバイザーを配置し、輸出先国の現地ニーズに的確に対応する輸出体制を構築。
- ◆ 現地ニーズに応じて改良した商品等について商談機会を創出

