

令和5年度 みえ旅おもてなしポイントプログラムプロモーション業務委託
企画提案コンペに係る質問への回答

	<p>(質問)</p> <p>■「みえポ」の現状の利用者数とその属性 ↳性別・年齢・居住地(県内と県外の割合が分かると幸いです。)</p> <hr/> <p>(回答)</p> <p>○利用者数 4,272人</p> <p>○性別 ・男性:36.9% ・女性:60.4% ・その他:2.6%</p> <p>○年齢 ・20代以下:10.2% ・30代:15.1% ・40代:21.5% ・50代:30.7% ・60代以上:22.5%</p> <p>○居住地 ・県内:46% ・県外:54%</p> <p>※みえポ開始時(R4.11.16)～R5.4.30の期間に1回以上利用があった方のデータです</p>
2	<p>(質問)</p> <p>■「累積みえポ」獲得ポイント数別の分布 (例_0～10ポイント取得者:〇〇人)</p> <hr/> <p>(回答)</p> <p>・101みえポ以上 30人 ・51～100みえポ 81人 ・41～50みえポ 58人 ・31～40みえポ 98人 ・21～30みえポ 150人 ・11～20みえポ 356人 ・1～10みえポ 3,742人</p> <p>※R5.6.12時点</p>

3	<p>(質問)</p> <p>■【「累積みえポ」を活用したロイヤリティプログラム提案・実施業務】については、裏取りがどの程度必要か？ 方向性が決まった後は「みえポ」のシステム側の会社様と実施可否の調整していくことも想定していて良いかどうか。</p> <p>(回答)</p> <p>契約後、方向性を決める段階から、システム管理会社を含め、当委員会と調整していただく想定です。</p>
4	<p>(質問)</p> <p>■現在の協力施設数とそのジャンル ↳おもてなし施設の現在の店舗数・施設のジャンルの割合(食事、アクティビティ、宿泊等)PDFでおまとめされているものの割合が分かりますと幸いです。</p> <p>(回答)</p> <p>おもてなし施設数:342施設(令和5年5月31日時点) 宿泊施設:114施設(約33%) 飲食店:79施設(約23%) 物販:69施設(約20%) 観光施設:55施設(約16%) その他:25施設(約7%)</p>
5	<p>(質問)</p> <p>今後増やしていきたい協力施設ジャンルの想定は何になるか。</p> <p>(回答)</p> <p>主に宿泊施設を想定しています。</p>

6	<p>(質問)</p> <p>現在運用している中で、利用者様からのスペシャル特典やおもてなし内容についての20代・30代からのアンケート結果にはどのようなものがあるか。</p> <hr/> <p>(回答)</p> <p>スペシャル特典やおもてなし内容についてのアンケートは実施しておりません。</p>
7	<p>(質問)</p> <p>業務仕様書の方に、「ポスター納品」も「100枚毎に包装」と記載がありますが、ポスターの納品数各600枚に対して、100枚毎ですと各ポスター6カ所になりますが、こちらは誤りで、約450施設・団体に納品の方が正しいでしょうか？</p> <hr/> <p>(回答)</p> <p>ポスターについては、発送先リストへ各1枚配送するとともに、残りの約150枚について、100枚と50枚に包装して納品いただく想定です。</p>