

D X 推進人材育成事業業務委託 企画提案コンペに関する質問と回答

No	項目	質問内容	回答
1	研修対象者について	三重県様が想定されている受講者の I T や D X に対するスキルのレベルのイメージをご教授ください。受講対象者様は三重県下の全中小企業社様でしょうか（業種は問わない）。	初学者レベルを想定しています。対象者はお見込みのとおりです。
2	研修方法 オンラインによる研修を合計18回について	受託後、回数が増減の要請ある場合はあるでしょうか。	最低18回の開催としますが、それ以上はご提案によります。
3	研修テーマ キャッシュレス決済等導入と普及促進（1回）	キャッシュレス決済について、JPQR規格の詳細手続情報、機器詳細は必須でしょうか。	JPQR規格の基本的な内容を想定しています。
4	残り8テーマに係る研修について	8テーマを検討するため、以下ご教授ください。 ①受講対象者：経営者又は従業員様（又は混在） ②回数：①の受講対象者様毎に、それぞれの回数のイメージ ③テーマ：内容をビジネス的側面、技術的側面、プロジェクト運用、最新テクノロジーをバランスよく設計すべきでしょうか。又は特定の方向性がありますでしょうか。 ④当該8テーマについても、「共通事項」「研修時間」に準じて連続講座の開催の可否、及び連続講座は1テーマの扱いか複数テーマとしての扱いのどちらでしょうか。	①混在することを想定しますが、特にターゲット層があれば注釈するなどご提案ください。 ②回数は8テーマで全8回を想定しています。 ③内容やテーマも含めてご提案ください。 ④当該8テーマについても「D X 推進人材育成事業業務委託仕様書」の「5（2）（ク）全研修に関する共通事項」が適応されます。このため、「研修時間」についても「5（2）（ク）全研修に関する共通事項」が適応されます。
5	研修計画書について	受講者様のニーズを把握した上で、期間設定を検討いたします。受講期間は、短期間集中型又は複数月にわたってなど、期間イメージあればご教授ください。	広く学習機会をご提供するため、複数月にわたっての実施を想定しております。
6	Zoom 等のウェビナーによる Web 会議システムについて	受講者の受講環境の想定をご教授ください。受講者様は、集合研修又はそれぞれ会社や自宅等から Z O O M 等でご参加でしょうか。	お見込みのとおりです。
7	研修における研修資料、効果的な研修とする仕組み等について	講習方法として、座学等だけではなく、参加者に課題等を与えて発表を行って頂くような研修方法は可能でしょうか。	ご提案によりますが、基本は座学を想定しています。
8	周知、広報について SNS 広告 (Facebook, Twitter, Instagram 等)、ホームページ、各種メディア等の WEB 媒体等について	SNS 広告は、三重県様のプラットフォームを活用するイメージでしょうか。あるいは受託事業者が独自で広報するイメージでしょうか。 効果的な集客のため、県下の対象事業者様の情報を開示いただけるとでしょうか。	本事業で使用できる SNS アカウントは有していません。方法も含めてご提案ください。 受講対象事業者という意図であれば持ち合わせていません。