

## J-クレジットの効果的な活用方策に関する調査業務質問回答

回答日: 令和5年7月4日

No.	資料名	項目	質問内容	回答
1	業務仕様書	2 本業務の概要	「CO2吸収源対策を契機とした林業等の活性化」について、過年度までの貴県の取組や検討状況が把握できる資料があればご教示ください。	下記ホームページに掲載している、「ゼロエミッションみえ」プロジェクト推進方針(本冊)、参考: 令和5年度「ゼロエミッションみえ」プロジェクト関係事業をご確認ください。 <a href="https://www.pref.mie.lg.jp/KIKAKUK/HP/m0005000080.htm">https://www.pref.mie.lg.jp/KIKAKUK/HP/m0005000080.htm</a>
2	業務仕様書	3 業務内容	業務内容(2)50社程度に対する調査はアンケートを想定しているのでしょうか。また、アンケートの場合は、郵送調査やWEB調査などの想定があればお教えください。	50社程度に対する調査は、アンケートを想定しています。郵送調査やWEB調査が想起されますが、企業が回答しやすく回収率が高まる方法をご提案ください。
3	業務仕様書	3 業務内容	調査対象企業について、県内企業・県外企業の構成割合の想定があればお教えください。	構成割合の想定はありません。調査の対象選定についてご提案ください。契約後、県と受託事業者との協議のうえ決定します。
4	業務仕様書	3 業務内容	「カーボン・オフセットに関心のある企業の調査」において購入希望事業者のリストアップとありますが、対象とするのは「三重県内の森林由来のJ-クレジット」の想定でしょうか。想定する対象をお教えください。	「購入希望事業者のリストアップ」については、三重県内の森林由来のJ-クレジットの購入希望者を優先してください。調査の対象についてご提案ください。
5	業務仕様書	3 業務内容	業務内容(2)県内外の企業におけるJクレジットの活用状況及び動向調査において、複数企業に対してヒアリング調査を行うこととありますが、具体的な想定数があればご教示ください。	ヒアリング調査企業数の想定はありません。企業の動向を的確に把握できるようご提案ください。 アンケート調査実施ののち、ヒアリング調査対象企業を県と受託事業者との協議のうえ決定します。
6	業務仕様書	3 業務内容	複数企業に対してヒアリング調査を行うこととありますが、想定している企業数があればお教えください。	No.5のとおりです。
7	企画提案コンペ参加仕様書	8 最優秀提案者の選定	プレゼンテーションの日程について、午後の時間帯にてお伺いできればと存じますが、ご調整いただくことは可能でしょうか。	プレゼンテーションの時間帯の指定はできません。
8	企画提案コンペ参加仕様書	8 最優秀提案者の選定	プレゼンテーションの参加形態について、現地参加に加えてオンラインからも参加させていただくことは可能でしょうか(※新型コロナウイルス感染症の状況如何に限らず)。	対面形式での実施を予定しており、その場合のオンライン参加はできません。