

三重テラスの運営状況について

(令和4年度実績)



MIE TERRACE

令和4年度の実績

※ 数値は令和5年3月末現在です。

【概要】

- 令和4年度の来館者数は**434,837人**で、対前年比 134.8% (対令和元年度比 72.4%) でした。平成25年9月のオープン以降の来館者数累計は**5,145,118人**となりました(令和5年3月末現在)。
- 令和4年度の売上額は**217,594千円**で、対前年比 136.1% (対令和元年度比 84.9%) でした。
 ※内訳: ショップ 155,547千円 (対前年比 135.2% (対令和元年度比 110.0%))
 レストラン 62,047千円 (対前年比 138.6% (対令和元年度比 54.0%))
- 令和4年度は、前々年度、前年度に引き続き新型コロナウイルス感染症の影響を受けた1年となりましたが、感染拡大防止のための社会的な行動制限が徐々に緩和しつつあるなか、行政の要請による休業や時短営業を行うまでには至らず、来館者数や売上は回復基調にあります。
- 「三重テラス」の成果を評価する4つの指標は、「②商品開発・販路拡大件数(累計)」、「③メディア掲載件数」の2指標が目標値を上回る結果となりました。

【成果指標の状況】

- 三重の魅力体験者数 130,267人 (目標値 218,000人)
- 商品開発・販路拡大件数(累計) 1,504件 (目標値 1,200件)
- メディア掲載件数 70件 (目標値60件)
(内訳: テレビ 2件、ラジオ 2件、新聞 6件、雑誌 12件、Web 48件)
- 三重ファン連携取組数(累計) 986件 (目標値 1,250件)

指標①: 三重の魅力体験者数

三重テラス来館者のうち、県産品の購入(ショップレジ客数)、県産食材の飲食(レストラン利用者数)、観光案内の利用やイベントスペースへの入場(2F来館者数)など、三重テラスの利用により、三重の魅力を体験していただいた人数

三重の魅力体験者数	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
目標値	17.1万人	18.8万人	17.6万人	21.5万人	21.8万人
実績値	18.5万人	20.8万人	7.6万人	8.8万人	13.0万人

指標②: 商品開発・販路拡大件数

三重テラスを活用した新たな商品の提案、首都圏での営業活動の展開等により、商品開発や販路拡大につなげることができた件数

商品開発・販路拡大件数(累計)	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
目標値	455件	750件	900件	1,050件	1,200件
実績値	606件	969件	1,167件	1,350件	1,504件

指標③: メディア掲載件数

三重テラスの関連記事が、首都圏のメディア(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、Webニュース)に掲載された件数

メディア掲載件数	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
目標値	60件	70件	80件	70件	60件
実績値	112件	122件	57件	66件	70件

指標④: 三重ファン連携取組数

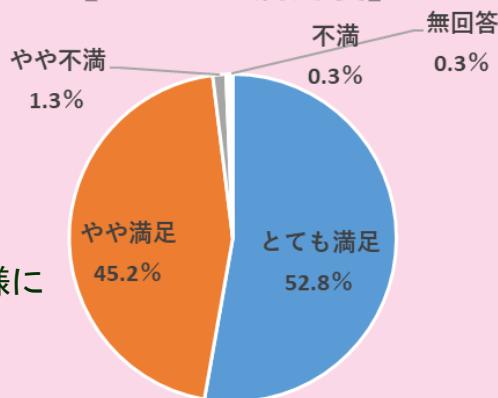
三重の応援団、応援企業といった三重ファンや県内市町、団体、事業者等と連携した情報発信やイベントの実施等により、三重の魅力発信に取り組んだ件数

三重ファン連携取組数(累計)	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
目標値	240件	485件	735件	990件	1,250件
実績値	294件	612件	686件	778件	986件

【買う（1階 ショップ）】

- 株式会社ポケモンとの包括連携協定に基づき、県産品の振興を目的に「ミジュマル」とのコラボ商品である「伊勢茶ペットボトルミジュマルVer.」（4月14日～）、「ミジュマル みいと織サコッシュ」（4月20日～）を販売。
- 9周年感謝祭を記念し、2,000円以上お買い上げのお客様にプレゼントが当たるキャンペーン。（2,291名応募）9周年記念感謝袋販売。（9月）
- 赤福の特別販売を実施。テラスオープン以来月当たり過去最高となる売上（2,075万円）を記録。（12月）

【ショップ満足度】



「とても満足」、「やや満足」と合わせると98.0%が満足しており、高水準を維持しています。

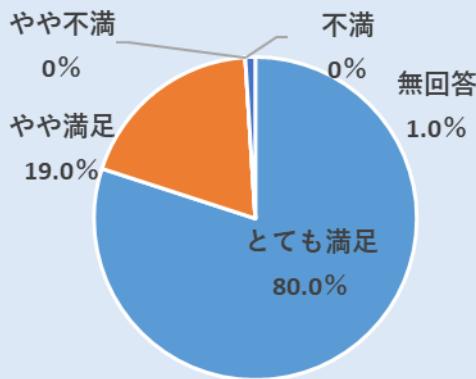


左) 9周年記念感謝袋
右) ミジュマルとのコラボ商品 特設コーナー

【食べる（1階 レストラン）】

- 9周年記念企画として、松阪牛すじ肉伊勢うどんのセットをカフェタイムに提供。（9月23日～10月31日）
- 伊勢海老漁解禁に合わせ、伊勢えびフェア開催。（10月）
- 3年振りにクリスマス特別ディナーコースを提供。（12月）
- 伊勢海老や松阪牛ローストビーフなど、三重の食材をふんだんに使った新春特別ランチを提供。（1月3日～9日）
- 「あおさフェア」を開催し、あおさの Pasta を計110食提供。（1月11日～2月12日）

【レストラン満足度】



無回答を除けば、「とても満足」、「やや満足」と合わせると100.0%と高水準を維持しています。

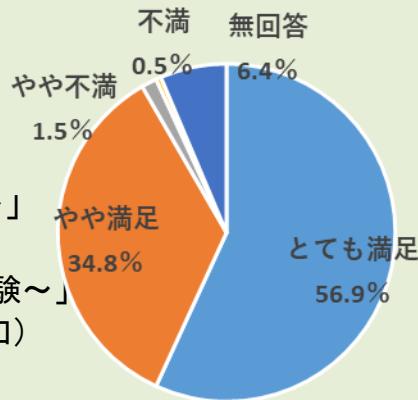


左) 伊勢海老フェアランチ
右) 新春特別ランチ

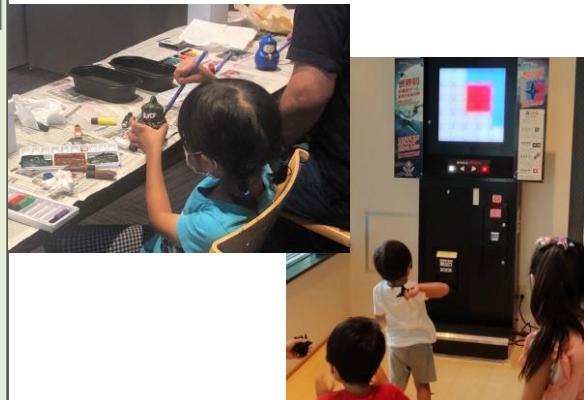
【体験する（2階 イベントスペース）】

- 2022ゴールデンウィーク特別イベント
「見て」「作って」「食べて」、五感で三重の魅力が感じられるイベントを開催。（4月29日～5月8日）
・「観光のプロが伝授！ 三重のとおき観光情報EXPO」
・「新緑薫る伊勢茶園巡り～和菓子作りと急須のお茶淹れ体験～」
・「真珠取り出し体験 & アクセサリー作り」
・「あなたの知らないひじきの世界～伊勢ひじきの歴史と試食体験～」の4つのイベントを実施。（計リアル557人、オンライン16人参加）
- 第6回日本橋忍者学校@三重テラス
夏休み恒例の「日本橋忍者学校」を開催。（8月9日～24日）
期間中、忍者色付け教室、三重テラス忍者修行を開催し、参加者は手裏剣体験、パズル、忍者クイズに挑戦。（忍者色付け教室32人、忍者修行155人参加）
- 三重テラス9周年記念感謝祭（9月23日～10月6日）
・「おかげ横丁」との連携により、おかげ横丁の歴史、街並み、催事などをパネルや映像で紹介する展示会、赤福やおかげ犬サブレなどの特別販売を実施。
・三井高利生誕400年記念イベント（日本橋と伊勢商人の展示会や三井文庫の講師によるセミナーなど）を実施。
- 迎春福引大会
1階ショップ・レストランで500円以上お買い上げのお客様を対象に、三重の特産品が当たる迎春福引大会を実施。（1月2日～3日、600人参加）
- 三重の“宝”トーク
三重の魅力をテーマとしたトーク、ワークショップイベントを開催。
第1回（1月22日）は、国の伝統的工芸品に指定されている「伊賀くみひも」をテーマに、伊賀市の工房とテラスをオンラインでつないでイベントを実施。（23人参加）
第2回（2月5日）は、デザインの目線で地域の観光情報を紹介する雑誌『d design travel』の三重号発刊を記念し、編集長の神藤秀人さんと津市在住の彫刻家である中谷ミチコさんをゲストに、三重のデザイントラベルコースを考えるイベントを実施。（25人参加）

【イベントスペース満足度】



「とても満足」、「やや満足」と合わせると91.7%が満足しており、高水準を維持しています。



第6回日本橋忍者学校@三重テラス（8月9日～24日）



三重テラス9周年記念感謝祭
左) 三井高利生誕400年記念展示（9月25日～10月5日）
右) 日本橋におかげ横丁がやってくる（10月7日～10日）



三重の“宝”トーク（1月22日、2月5日）

首都圏での販路拡大に向けた「出口」として県内事業者支援

県内の生産者、販売事業者が、首都圏での販路拡大を図る「出口」として、三重テラスを活用していただけるよう、ショップでの販売を通じた商品のブラッシュアップや、新型コロナウイルス感染症により苦境に立つ県内の事業者支援を展開。

【令和4年度に実施したキャンペーン】

- 来館者500万人突破！「ご愛顧感謝キャンペーン」
オープン以来の来館者数が令和4年12月4日に500万人を突破したことを記念し、「ご愛顧感謝キャンペーン」を実施。

【令和4年度に取り組んだ県産品の販路拡大】

- ～三重のソウルフード～伊勢うどん試食会
伊勢うどん大使の石原壮一郎さんをゲストにお呼びし、三重のソウルフードである伊勢うどんの魅力伝える試食会を実施。(6月25日、26日)
- 夏の大試食会
三重県内の6事業者が集まり、三重テラスが誇る大人気商品や隠れた名商品を、事業者の解説付きで試食していただく試食会を実施。(7月16日、17日)



「500万人ご愛顧感謝キャンペーン」チラシ



夏の大試食会

三重に関わる人々のネットワーク拡大

➢ まごころお届け三重

故郷・三重県を離れて首都圏で生活する若者を応援するため、県内事業者から提供された商品を無料配布し、交流を促進するイベントを、三重県にゆかりのある学生や若者のコミュニティ「みえフェス」とともに実施。(10月15日～16日)

- | | | | |
|--------|------|--------|---------|
| ・参加若者数 | 175人 | ・協賛事業者 | 23社・団体 |
| ・協賛品目数 | 34品 | ・総協賛品数 | 約3,600個 |



「まごころお届け三重」プロジェクト

来館者アンケート(抜粋)

【来館者の属性】

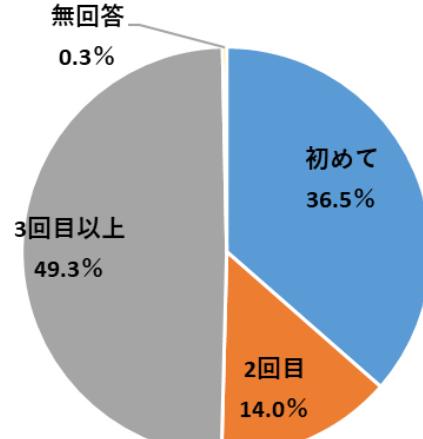
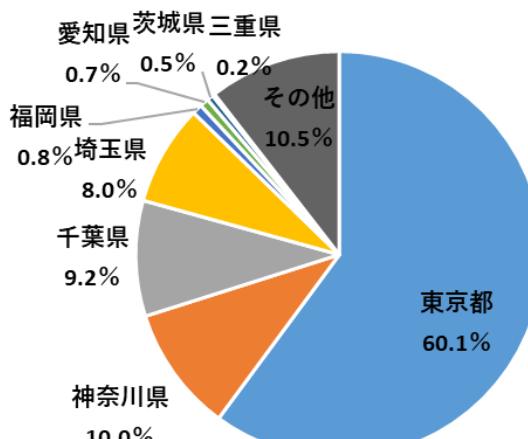
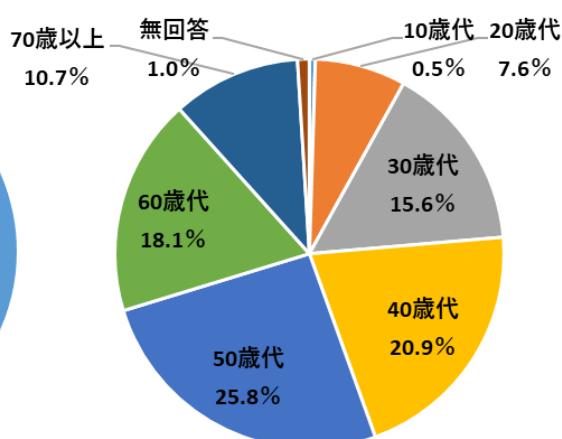
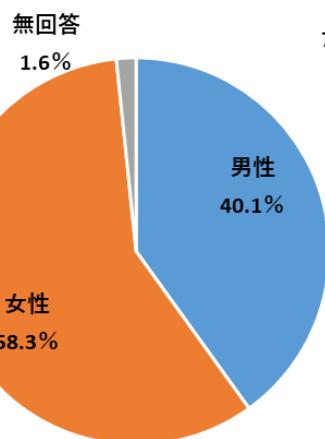
- 男女比率は女性が約6割、年代別では40～60歳代が全体の約3分の2を占めています。
- 首都圏居住者が全体の79.3%を占めています。
- リピーター率(2回目、3回目以上来館された方の割合)は過去最高の63.3%となりました。

【性別】

【年齢】

【住まい】

【来館回数】



※令和4年度「三重テラス」来館者アンケート調査による集計結果 [R5.1実施]
回答者数: ショップ 305人、レストラン 100人、イベントスペース 204人

データ

	来館者数(単位:人)				売上額(税込み、単位:千円)		
	ショップ	レストラン	イベントスペース	合計	ショップ	レストラン	合計
H25年度計	227,655	17,033	30,555	275,243	60,616	46,030	106,646
H26年度計	480,839	34,317	51,365	566,521	103,695	96,513	200,208
H27年度計	569,942	30,581	73,733	674,256	142,438	106,107	248,545
H28年度計	628,545	31,748	82,781	743,074	149,547	114,137	263,684
H29年度計	555,353	30,019	83,475	668,847	137,547	105,419	242,966
H30年度計	479,198	29,743	66,650	575,591	139,839	114,463	254,302
R元年度計	490,506	29,130	80,921	600,557	141,342	114,967	256,309
R2年度計	258,754	11,459	13,400	283,613	98,891	42,628	141,519
R3年度計	298,689	10,470	13,420	322,579	115,064	44,786	159,850
R4年度計	391,676	11,421	31,740	434,837	155,547	62,047	217,594
累計	4,381,157	235,921	528,040	5,145,118	1,244,528	847,097	2,091,626