

ECサイト活用支援事業業務委託
企画提案コンペに関する質問及び回答

質問 1

◆企画提案コンペ参加仕様書

2P、7 企画提案コンペの実施方法(2), (エ)B:のエの中の
「小売店等での展示販売の実施」とあるが小売店等は、
例えば、・展示会へ出店しブース等での展示販売でも良いのでしょ
うか？
または・会議室等を利用したのブース展示販売でも良いのでしょ
うか？
あるいは・地下街や駅構内のスペースを間借りしたの展示販売でも良
いのでしょ
うか？
さらに他にも具体的なものがあれば教えてください。

回答 1

小売店等での展示販売は、実践研修で磨き上げた事業者のECサイトを広く一般消費者に向けてPRすることを目的としています。地下街及び駅構内での販売は一般消費者向けですので、可能といたしますが、展示会への出展及び会議室での販売は事業者向けもしくは、来場者が限定的と考えられますので、不可といたします。

質問 2

◆業務委託 仕様書

1P 3 委託事業の内容、(3)委託内容 ③PR 機機会の創出の中に
イ 首都圏等の適切な小売店等・・・とあるが
首都圏ではなく、名古屋市内でも良いのでしょうか？

回答 2

事業者のECサイトのPRの場として、集客が見込める大都市圏での実施を想定しているため、名古屋市内でも実施可能です。ただし、首都圏、名古屋市内のいずれの開催にしても、実施場所の選定理由を提案書に記載してください。

質問 3

◆様式 2 契約実績証明書

契約実績ですが、同じような業務内容の契約を選ぶのか？
あるいは、金額優先が良いのか？を教えてください。
また例えばであるが、10年前にあるクライアントのECサイトを30万円で制作したとして、その後10年間、月額10万円で更新契約をしており、さらに現在もこれからもずっと続いている場合、どのように計算するのでしょうか？

回答 3

企画提案コンペにおいて最優秀提案者となった場合にご提出いただく契約実績証明書に記載いただくのは、過去3年間の間に、今回の契約金額と同規模程度（または同規模以上）の契約実績です。

また、ECサイトの制作の更新契約につきましては、過去3年間に更新契約をした実績を記載してください。

質問 4

<仕様書より>

3-(3)-①全体研修

■募集等は受託者が担当することだが、県のご担当者と連携していただけますでしょうか。

例) 県内事業者リストの提供/商工会議所などの紹介/県内会場の紹介等

回答 4

県内事業者、商工会議所への周知及び県内会場の紹介については、県としても協力いたします。

質問5

<仕様書より>

3-(3)-①全体研修

■ECサイトの方式（自社ECサイト、ECモール（楽天市場・Yahoo等））や内容、運用レベルによって、研修会の内容が異なる部分があるので、事前に参加者にECサイトに纏わるアンケートを実施したいが可能でしょうか。

回答5

アンケートの実施は可能です。

ただし、事業スケジュールを勘案し、適切なアンケートの調査期間を設定してください。

質問6

3-(3)-②実践研修（3回）

■全体研修参加者のうちから10事業者程度とのことだが、イメージとしては、10事業者を集めて一斉に行うためには、商材やECの売上状況などをそろえないと効果が出ないと考えております。そういう選定ができるという理解で良いでしょうか。また、10事業者程度の参加事業者を選定する基準はどのように設定するイメージでしょうか。受託者に選定基準も一任いただけるのでしょうか。

回答6

実践研修の参加事業者の選定基準は設定せず、全体研修終了後のアンケート調査で把握する事業者のECサイトにかかる課題を踏まえ、受託者と県と協議のうえ、参加事業者を選定いたします。

質問 7

3-(3)-③PR 機会の創出

ア ■ SNS はすでに三重県様で所持しているアカウントはあるのでしょうか。もしくは、新しく立ち上げる想定でしょうか。また、三重のお宝マーケットの SNS (Instagram や Twitter など) のアカウントをお借りすることはできるのでしょうか。(新しく立ち上げる場合、事業終了後の運営予定などはどのようにお考えでしょうか)

回答 7

三重のお宝マーケット (Instagram、Twitter) 及び EC サイト ブラッシュアップセミナー (note) の SNS アカウントを運営しておりますので、活用していただくことは可能ですが、アカウント名の変更等を行う必要があります。

新しくアカウントを立ち上げることも可能です。委託期間終了後の運営方法については、現時点では未定のため、県と協議のうえ、決定していくこととします。

質問 8

3-(3)-③PR 機会の創出

イ ■ 小売店は具体的に想定されている施設などがありますでしょうか。イベント規模の想定はありますか。(例：三重テラスなど)

回答 8

食や工芸品等に関心があるターゲット層が利用する小売店等で、現時点で想定している施設はありません。

イベントの規模としては、実践研修に参加した 10 事業者程度の販売スペースがとれることとしています。