

スーパーマーケット・トレードショー2024 三重県ブースに優先的に出展いただけます。

展示会・商談会 トータルサポート 支援事業者募集

参加対象

自社商品を持つ
県内の
食品関連事業者

募集事業者数

5事業者

参加料

190,000円

スーパーマーケット・トレードショー
出展費用を含む

入口から
出口までの
一貫した指導

本プログラムでは、商談スキルの向上や流通に係る知識などを学ぶ研修会、商談の振り返りや商品ブラッシュアップに関する相談会、県内外の商談会・展示会への参加というステップアップ支援を通じて、流通のプロが、貴社商品を全国展開や首都圏を狙える商品へブラッシュアップ(レベルアップ)や商談力を強化する支援をおこないます。

この機会に売れる商品づくり・仕組みづくりを習得して販路拡大へチャレンジしませんか？



こんな方にオススメ

- 展示会・商談会への参加経験が少ない方
 - 積極的に販路拡大を考えている方
 - 自社商品の効果的なPR方法を学びたい方
- ※事業内で実施するアンケートに必ずご協力ください。

■プログラム内容

マーケット情報
商談力強化研修

個別指導

展示会・商談会
参加

展示会・商談会の
振り返り

■本プログラムのスケジュール

8月中旬～9月	事業者募集	申込期限：9月8日(金) ※申込者が多数の場合には、受講者の選定を行います。
9月13日(水)	全体研修	研修内容：①世界の最新食トレンド～フードテック振興のアイデア～ ②展示商談会～その準備と効果的な実施手法～ 会場：三重県総合文化センター 生涯学習センター4F 中研修室
10月27日(金)	食の大商談会 in みえ 参加	県内外のバイヤーが参加する展示交流会へ参加および 個別マッチング商談会参加 会場：三重県総合文化センター 文化会館棟2F 第1・第2ギャラリー
11月下旬	フォローアップ面談	食の大商談会 in みえの結果をもとにした 個別面談の実施(オンライン)
1月中旬	全体研修	研修内容：展示会活用セミナー(オンライン)
2月14日(水)～2月16日(金)	スーパーマーケット・ トレードショー2024 出展	スーパーマーケット・トレードショー出展 会場：幕張メッセ(千葉県)
2月下旬	フォローアップ面談	スーパーマーケット・トレードショー2024の結果をもとにした アドバイスの実施(オンライン)

主催 三重県

お申し込み・
お問い合わせ

商品ブラッシュアップ・商談力スキルアップ支援事業事務局 担当：佐東・岡本
TEL:03-6256-8190 E-mail: info@mienosyoku.com

※本支援事業は(株)Makicomが三重県から受託し運営しております。