

令和5年度若年者を対象とした消費者啓発 SNS 広告配信業務
企画提案コンペに関する質問への回答

【質問1】

今回はSNS広告を活用した啓発業務ということですので、SNSで広告効果を得るためには、啓発CM（動画）は各SNSでの展開にあった内容になり、必然的にサイズも縦型が主流になると思います。テレビCMやシネアド用として利用できる形態での納品となると、SNS広告とは大きく異なりますが、この点についてはどのように理解すればよろしいでしょうか？

啓発CM（動画）を含めたSNS広告による若年者への啓発（imp：400万以上）とは別に、テレビCM・シネアドにおいても、同様のターゲット、訴求内容の30秒CMを制作してほしいということでしょうか？

【回答1】

納品形態についてはテレビCMやシネアドでの使用も想定しているため、横型での納品を必須としますが、契約上限額の範囲内で横型、縦型の2種類の動画を作成いただくことを妨げるものではありません。

動画の作成本数に関しても、仕様書2の目的に合致していれば、年齢セグメントごとやSNS広告用動画とテレビCM、シネアド用動画を分けて制作することを妨げるものではありません。

各種媒体ごとの使用や年齢セグメントを考慮した動画の本数や納品形態の工夫等については企画性の項目として、評価対象としています。

【質問2】

指定されたSNS媒体は、10代～20代の若年層と親世代をターゲットにした媒体であるという三重県様の認識という理解でよろしいでしょうか？

【回答2】

ご認識のとおりです。

【質問3】

指定の各SNSのそれぞれ目標impがありますが、マストでしょうか？合計で400万回以上を達成するという考えでもよろしいでしょうか？

【回答3】

各SNS媒体の目標インプレッション数を達成したうえで、合計400万回以上のインプレッション数としてください。

【質問4】

指定以外のSNSや他媒体をご提案することはよろしいでしょうか？
テレビCM、シネアドについては別の機会での広告出稿を予定されておりますか？

【回答4】

契約上限額の範囲内であれば、指定以外の SNS や他媒体の提案を妨げません。また、テレビ CM とシネアドについては、今年度以降、別機会での広告出稿を予定しています。

【質問5】

業務仕様 3 枚目 (2) のスケジュールについての確認です。
SNS 広告配信期間は、3 月 2 9 日 (金) までの 1 ヶ月間、それに間に合うように、啓発 CM (動画) を完成、テレビ CM、シネアド用 CM の完成は 3 月 2 9 日までという理解でよろしいでしょうか？

【回答5】

仕様書に記載のとおり、啓発動画の納品期限は 12 月 1 日(金)です。シネアド用動画と SNS 用動画を分けて制作する予定の場合は、期日までの納品時にシネアド用動画のみ納品(mp4 形式のデータ納品)でもかまいません。

SNS 広告の配信については、納品後、令和 6 年 3 月 29 日までのいずれか 30 日間での広告配信を予定しています。

【質問6】

ダンコムシ等三重県様のキャラクターで今回の啓発 CM で使用可能なキャラクターについて教えてください。

【回答6】

キャラクターの使用は、ダンコムシを想定しています。
(ダンコムシ画像)



【質問7】

演者を起用する場合の出演条件は以下でお間違えないでしょうか？

(事務所との契約・見積もりに関わるため)

期間：納品日から 2028 年 3 月末日まで

利用範囲：WEB、テレビ CM、DVD による上映、シネアド(映画上映前の CM)

【回答7】

ご認識の通りです。

【質問 8】

「DVD による上映」については、どこで上映する想定でしょうか？

県内のショッピングセンターや各団体主催のイベントへの出展時での上映を想定しています。

【質問 9】

昨年度実施の「若年者を対象とした消費者啓発 SNS 広告配信業務委託」（契約期間：令和 5 年 3 月 3 日まで）の各媒体のインプレッション数、クリック数などの結果を教えてください。

昨年度実施の「若年者を対象とした消費者啓発 SNS 広告配信業務委託」のインプレッション数は合計 6,803,579 回(Google 広告：733,108 回、YouTube 広告 114,744 回、Twitter 広告 242,770 回、TikTok 広告：668,853 回、LINE 広告：4,750,273 回、Facebook 広告：79,988 回、Instagram 広告：213,843 回)です。

また、クリック数は合計 47,733 回(Google 広告：2,551 回、YouTube 広告 141 回、Twitter 広告 918 回、TikTok 広告：3,131 回、LINE 広告：40,366 回、Facebook 広告：172 回、Instagram 広告：454 回)です。

【質問 10】

広告配信について年齢セグメントは

媒体の仕様と出稿目的に合わせて提案することは可能でしょうか。

※例えば Instagram は 18 歳未満への出稿だと設定できる出稿目的に限られるため

【回答 10】

年齢セグメントについては、仕様書記載のとおりとさせていただきます。

【質問 11】

出稿に使用するアカウントはいずれの媒体も新たに開設定でしょうか

現在、Instagram のアカウントを保有していますが、YouTube、Tik Tok についてはアカウント作成の予定はありません。