



みえ省エネ家電購入応援キャンペーンの 実施結果について



キャンペーン概要



実施目的と概要

目的

エネルギー価格等の物価高騰の影響を踏まえ、省エネ性能の高い家電製品の購入を支援することにより、家庭における省エネルギーの促進による温室効果ガスの削減とエネルギー費用負担の軽減を図ります。

概要

三重県内の対象店舗において対象機器を購入した県民に対し、購入金額に応じたポイント等を交付します。

実施概要

みえ 三重県民のみなさま限定 Mission ZERO 2050 Mie

省エネ家電 購入応援キャンペーン

家計と環境にエコ!
今が買い換えのチャンス!

省エネ家電購入でキャッシュレスポイントをプレゼント!
↓期間延長となりました!

購入対象期間 2022年12月1日(木)～2023年5月17日(水)
申請受付期間 2022年12月22日(木)～2023年5月24日(水)

◎申請はおひとり様1回限りです。申請受付期間が3月7日(火)までの申請チケットでも申請いただけます。
※ポイント交付対象に漏れた場合、申請受付期間に変わらず申請に終了する場合がございます。申請は必ずお読みください。

キャンペーン期間中に対象店舗で対象の省エネ家電を購入いただいた三重県民のみなさまに購入額に応じてキャッシュレスポイントをプレゼント!

対象品目
対象となる製品をキャンペーンサイトや店頭でよくご確認ください。ご購入にあたってご確認ください。

統一省エネラベル 省エネ性能

エアコン	冷蔵庫・冷凍庫	LED照明器具	電気温水機器 (エコキュート)
★★★★☆ ★4以上 (標準)	★★★★☆ ★3以上	★★★★☆ ★4以上	★★★★☆ ★4以上

ポイント交付額

購入金額	ポイント交付額
合計15万円以上の購入	3万円分のポイント交付
合計10万円以上15万円未満の購入	2万円分のポイント交付
合計5万円以上10万円未満の購入	1万円分のポイント交付

好きなキャッシュレスポイントを選んで交換

えらべる Pay | R POINT | QUOry | Ponta | FamPay | amazon gift card | BiiBitto

※詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。お申し込みいただいた店舗で必ずお読みください。お申し込みいただいた店舗で必ずお読みください。お申し込みいただいた店舗で必ずお読みください。

キャンペーン名

みえ省エネ家電購入応援キャンペーン

対象者

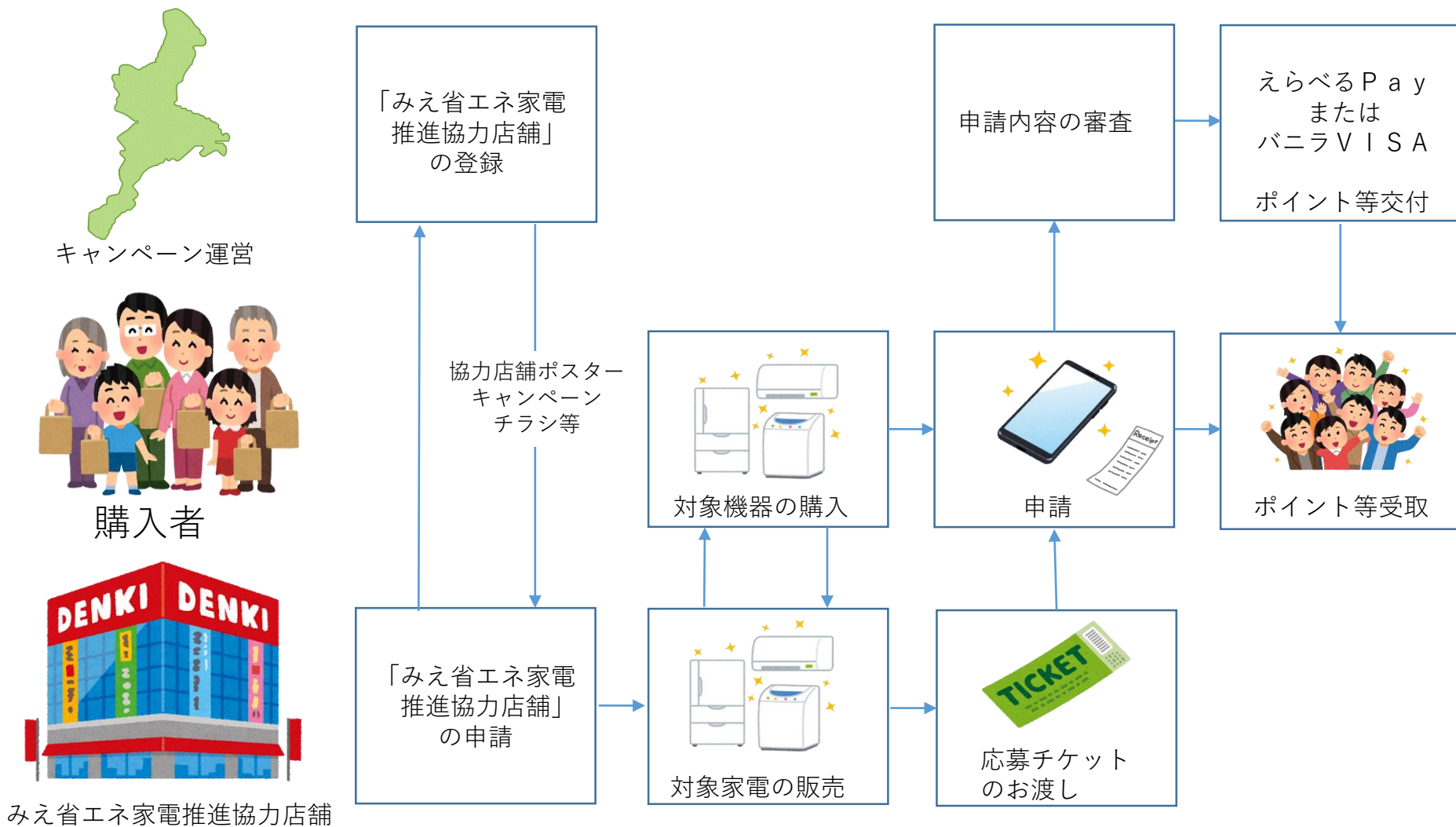
三重県に在住している個人

対象店舗

みえ省エネ家電推進協力店舗※

※省エネ家電への買換え促進を図るため、省エネ性能や省エネ効果等をわかりやすく説明する家電販売店を登録する「みえ省エネ家電推進協力店舗登録制度」に登録いただいた店舗

キャンペーンスキーム



キャンペーン対象機器

エアコン



令和4年9月改正前の基準に基づく統一省エネラベル★4以上
または
改正後の基準に基づく統一省エネラベル★3以上

冷蔵庫・冷凍庫



統一省エネラベル★3以上

LED照明器具



統一省エネラベル★4以上

電気温水機器

(エコキュート)

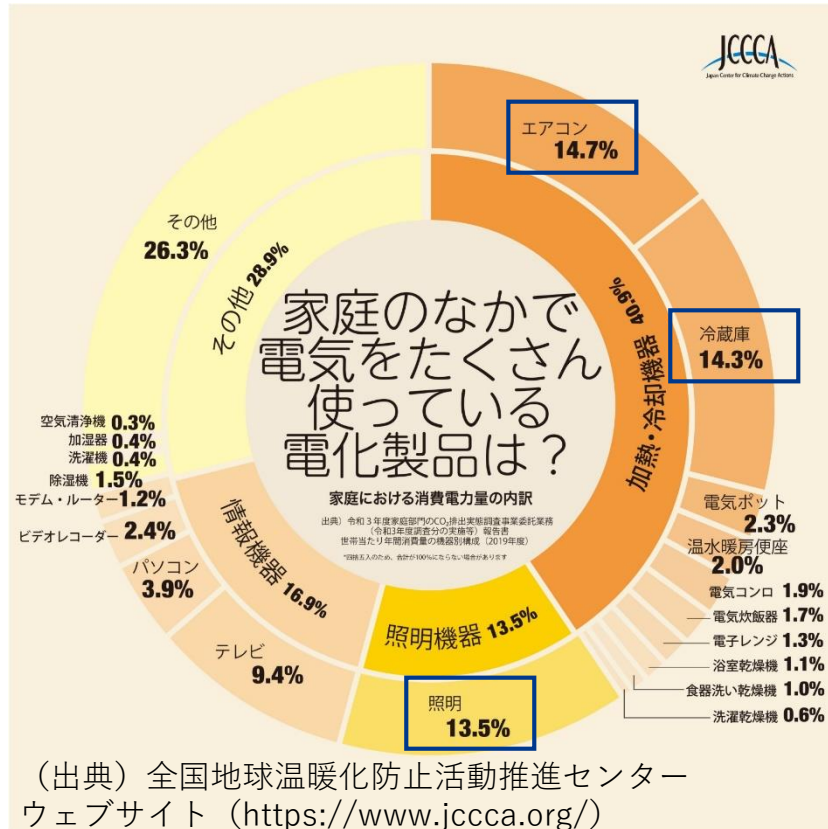


統一省エネラベル★4以上

※省エネ性能カタログ電子版に掲載される製品で、統一省エネラベルの基準を満たすものが対象となります。

○前回のアクションチーム会議のご意見を取り入れた点
・エアコンの統一省エネラベル★3の追加。
(意見) ★4になるとだいぶ高額の商品となるため、★3も対象に入れてはどうか。
(★3でも省エネ性能は100%以上)

キャンペーン対象機器の選定理由



●家庭の中で消費電力量が多い、**エアコン、冷蔵庫、照明器具**を選定。

●**電気温水機器**については、化石燃料のガス等からの電化により省エネ効果が期待できることから選定。

○前回のアクションチーム会議のご意見を取り入れた点

- ・LED照明機器は対象とする。
(意見) 単価は安いですが、まとめて買う方もいるので、そういった方に向けて、対象としてはどうか。

- ・テレビは対象としない。
(意見) 対象となる機器は性能が低い製品となる。販売店としては、4Kや有機ELのような高性能機器の販売に力を入れているため、なじまない。

ポイント交付

ポイント額

合計購入金額	5万円 ^(税抜き) 以上 10万円 ^(税抜き) 未満	10,000ポイント
	10万円 ^(税抜き) 以上 15万円 ^(税抜き) 未満	20,000ポイント
	15万円 ^(税抜き) 以上	30,000ポイント

○前回のアクションチーム会議のご意見を取り入れた点

・対象価格は税抜き表示。

(意見) レシートは税抜き表示のため、税抜きでの表示の方がわかりやすい。
レシートは本体価格と工事費・設置費等が別に表記されるため、問題なく本体価格はわかるようになっている。

交付したもの

- ◆お好きなキャッシュレス決済ポイントと交換できる「えらべるPay」
- ◆プリペイドカードである「バニラVISA」 どちらかを選択

実施期間

当初

購入対象期間：令和4年12月 1日～令和5年2月28日

申請受付期間：令和4年12月22日～令和5年3月 7日

延長

購入対象期間：令和4年12月 1日～令和5年5月17日

申請受付期間：令和4年12月22日～令和5年5月24日

最終

購入対象期間：令和4年12月 1日～令和5年4月27日

申請受付期間：令和4年12月22日～令和5年4月27日

※ポイント等交付予定上限に達したため、延長後の締め切りより前の令和5年4月27日にキャンペーンの申請受付を終了

実施結果について



申請件数及びポイント等交付件数

申請件数：14,352件

ポイント等交付件数：14,077件

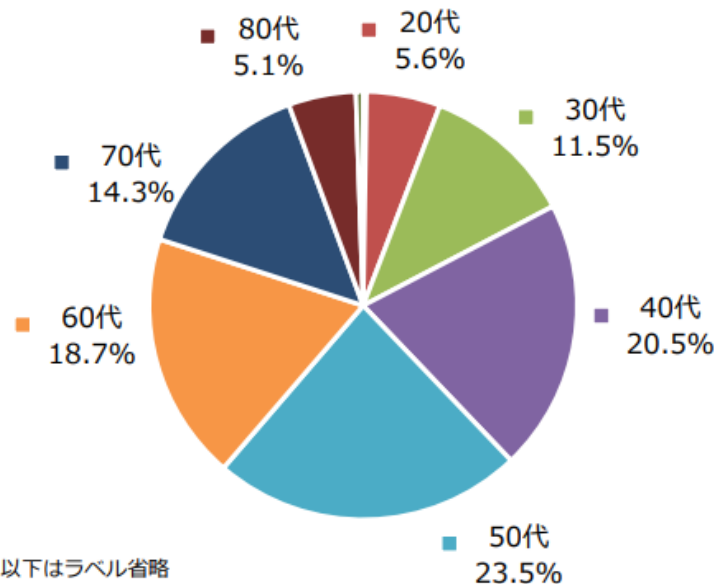
※キャンペーン受付終了時に応募者多数だったため、
抽選を実施して交付対象者を決定



年代別申請件数

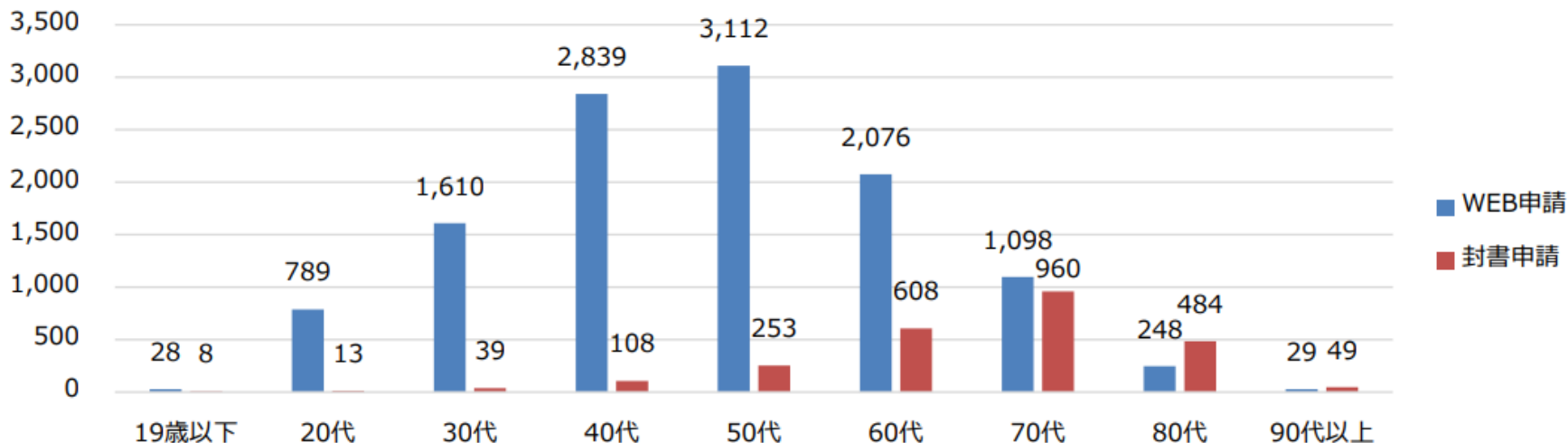
■ 年代別（全体）

No.	選択項目	申請件数	割合
1	19歳以下	36	0.3%
2	20代	802	5.6%
3	30代	1,649	11.5%
4	40代	2,947	20.5%
5	50代	3,365	23.5%
6	60代	2,684	18.7%
7	70代	2,058	14.3%
9	80代	732	5.1%
10	90代以上	78	0.5%
-	未回答	1	0.0%
合計		14,352	100%



※グラフ上「1%」以下はラベル省略

■ 年代/申請媒体別



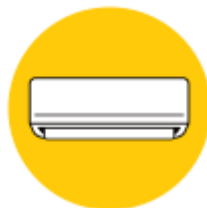
購入機器の総数及び総合金額

総数：15,180台

総合金額：3,252,725,713円

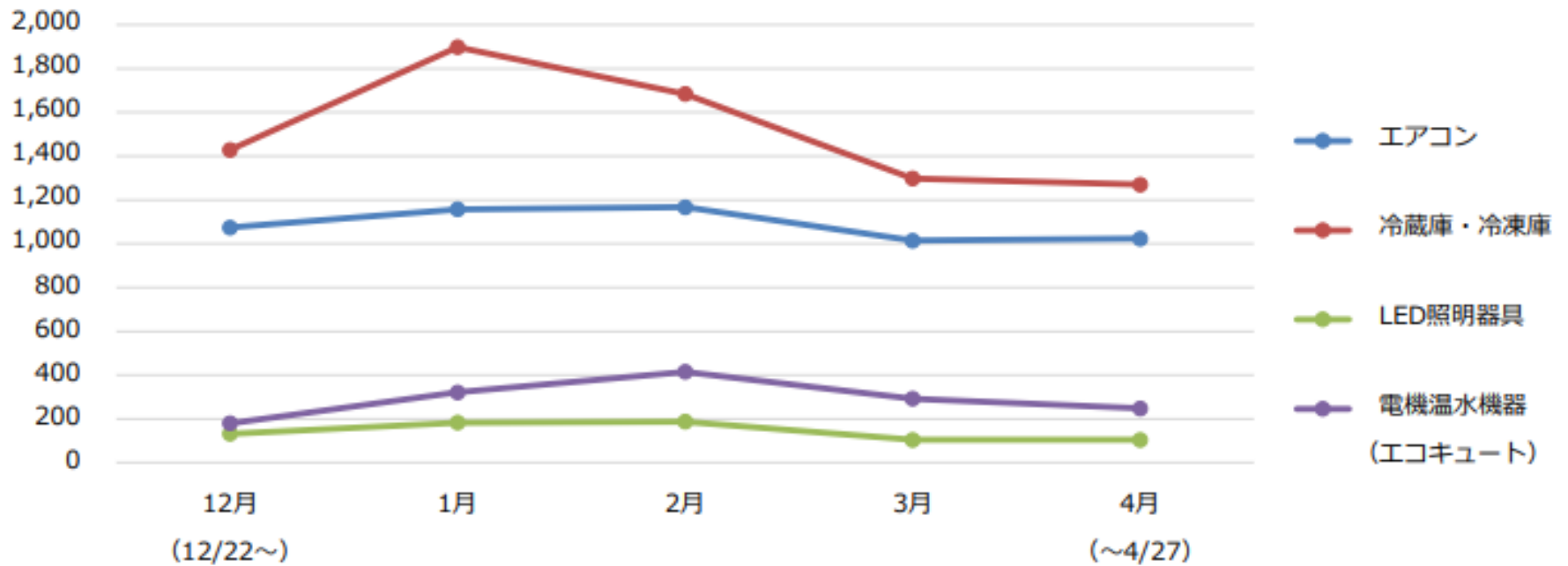
【内訳】

エアコン	5,435件	1,121,566,505円	34%
冷蔵庫・冷凍庫	7,579件	1,486,580,337円	46%
LED照明器具	710件	16,600,924円	1%
電気温水機器(エコキュート)	1,456件	627,977,947円	19%



購入機器の月別推移

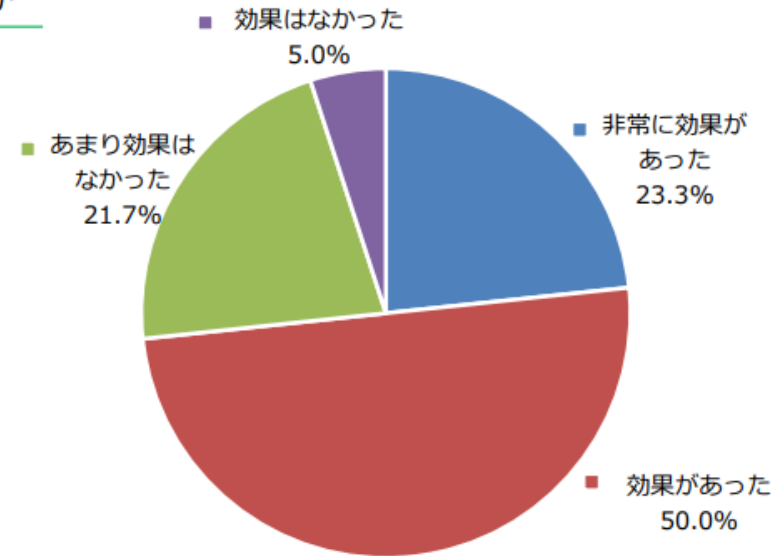
■ 月別推移



対象店舗アンケート結果（抜粋）

Q4.当キャンペーンは店舗の売上促進につながりましたか

順	選択項目	件数	割合
1	非常に効果があった	14	23.3%
2	効果があった	30	50.0%
3	あまり効果はなかった	13	21.7%
4	効果はなかった	3	5.0%
合計		60	100%



約73%が
効果を実感

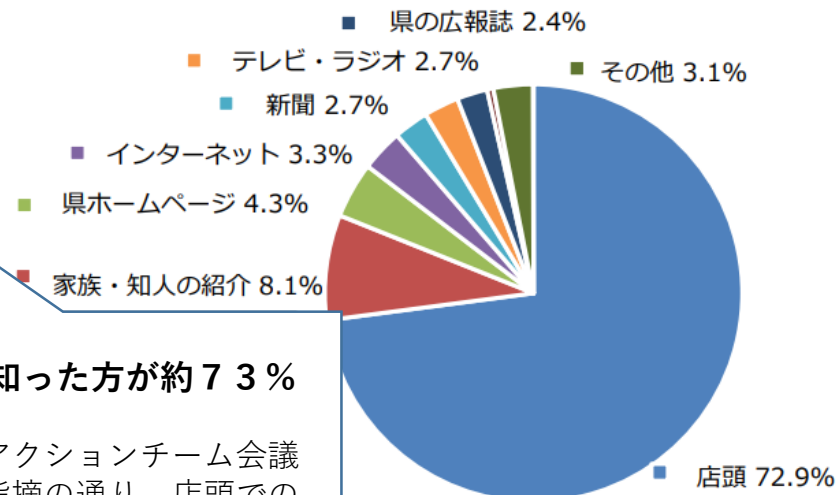
申請者アンケート結果1 (抜粋)

■ 【Q1】 このキャンペーンについて、どこで知りましたか？ ※封書応募の申請者から複数回答あり (WEBは一択)

(回答者数 : 14,345件 / 回答率 : 99.9%)

順	選択項目	回答数	割合
1	店頭	10,526	72.9%
2	家族・知人の紹介	1,176	8.1%
3	県ホームページ	624	4.3%
4	インターネット	469	3.3%
5	新聞	392	2.7%
6	テレビ・ラジオ	389	2.7%
7	県の広報誌	341	2.4%
8	SNS	70	0.5%
9	その他	442	3.1%
-	未回答	7	0.0%
合計		14,436	100%

※回答数降順

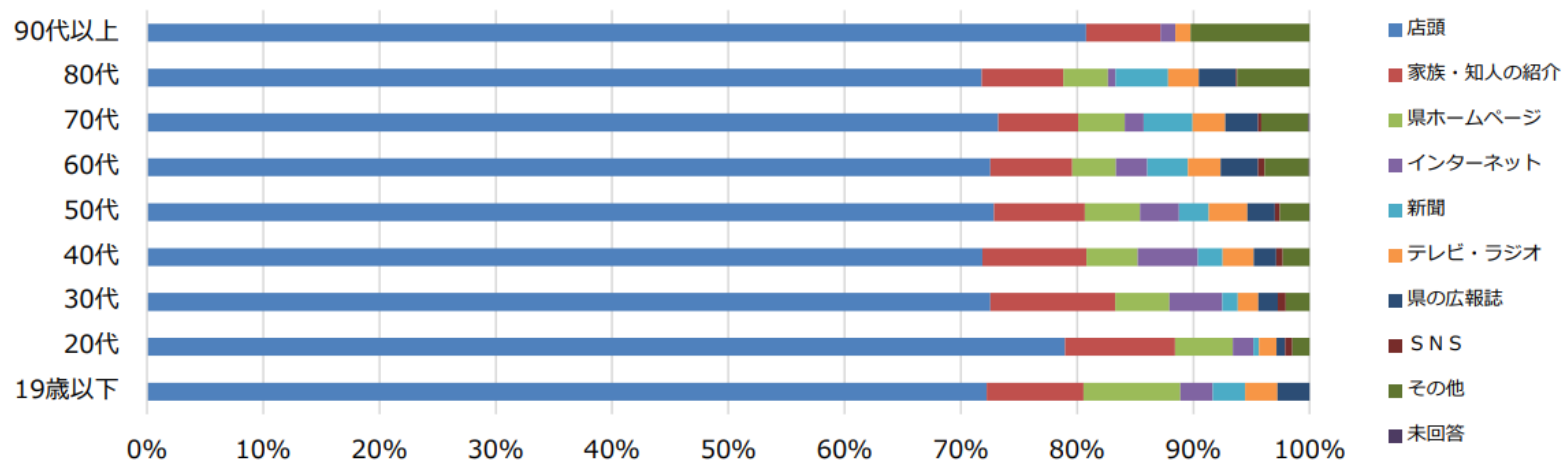


店頭で知った方が約73%

前回のアクションチーム会議でもご指摘の通り、店頭での説明が一番効果的だったといえる。

※グラフ上「1%」以下はラベル省略

■ 年代別回答比率

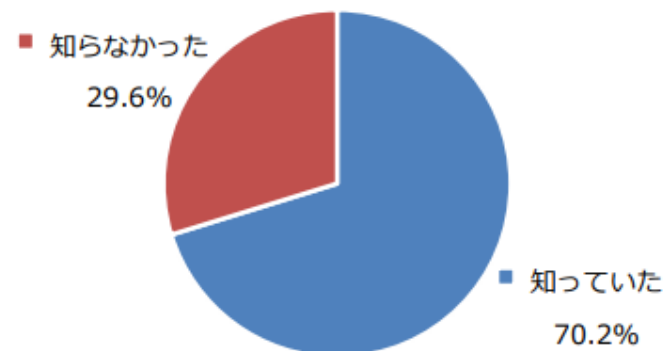


申請者アンケート結果2（抜粋）

■【Q4】統一省エネラベルの★が多いほど省エネ性能が高いことを知っていましたか？

（回答者数：14,330件 / 回答率：99.8%）

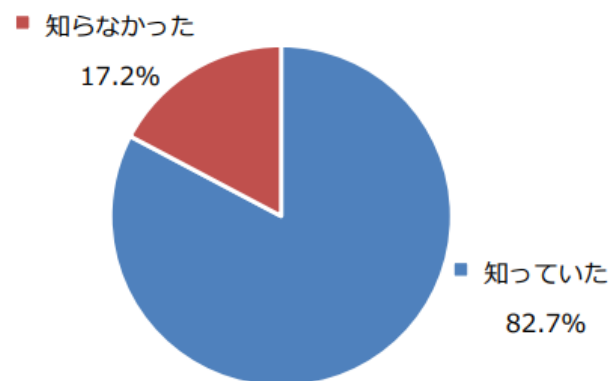
No.	選択項目	回答数	割合
1	知っていた	10,078	70.2%
2	知らなかった	4,252	29.6%
3	未回答	22	0.2%
合計		14,352	100%



■【Q5】省エネ家電への買い替えについて、CO₂の排出を減らし、地球温暖化防止に貢献できることを知っていましたか？

（回答者数：14,337件 / 回答率：99.9%）

No.	選択項目	回答数	割合
1	知っていた	11,875	82.7%
2	知らなかった	2,462	17.2%
3	未回答	15	0.1%
合計		14,352	100%



申請者アンケート結果3（抜粋）

■ 【Q6】 省エネ家電を購入した理由は何ですか？（複数回答可）

（回答者数：14,344件 / 回答率：99.9%）

順	選択項目	回答数	回答数/申請件数
1	電気代の節約につながるため	9,894	69.0%
2	使っていた家電が古くなった（故障）したため	7,589	52.9%
3	CO2削減につながるため	4,869	33.9%
4	本キャンペーンを知ったため	3,283	22.9%
5	これまでの家電より高機能であるため	3,156	22.0%
6	その他	1,012	7.1%
-	未回答	8	0.1%
合計		29,811	-

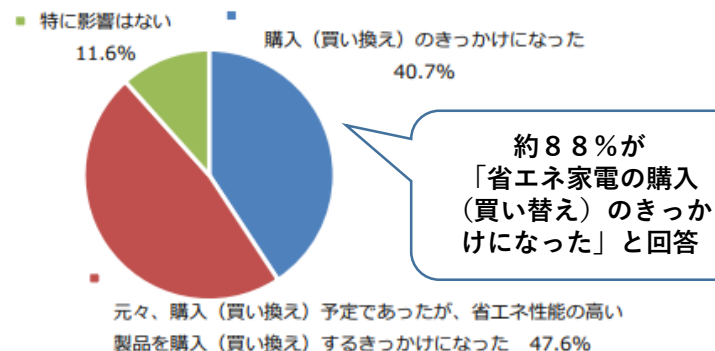
※回答数降順

申請者アンケート結果4（抜粋）

■ 【Q7】 本キャンペーンによって家電の購入（買い替え）に何か影響はありましたか？

（回答者数：14,339件 / 回答率：99.9%）

No.	選択項目	回答数	割合
1	購入（買い換え）のきっかけになった	5,841	40.7%
2	元々、購入（買い換え）予定であったが、省エネ性能の高い製品を購入（買い換え）するきっかけになった	6,831	47.6%
3	特に影響はない	1,667	11.6%
-	未回答	13	0.1%
合計		14,352	100%

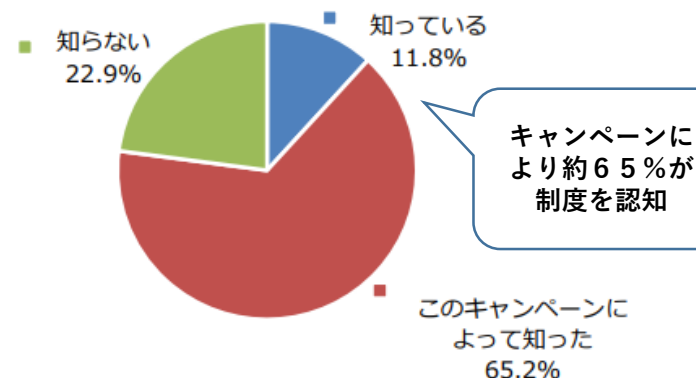


※グラフ上「1%」以下はラベル省略

■ 【Q8】 省エネ家電の省エネ性能や省エネになる使い方を丁寧にわかりやすく伝えていただける店舗を「みえ省エネ家電推進協力店舗」として登録しているみえ省エネ家電推進協力店舗制度を知っていますか？

（回答者数：14,339件 / 回答率：99.9%）

No.	選択項目	回答数	割合
1	知っている	1,689	11.8%
2	このキャンペーンによって知った	9,365	65.2%
3	知らない	3,285	22.9%
-	未回答	13	0.1%
合計		14,352	100%



※グラフ上「1%」以下はラベル省略

買い替えによる総消費電力及びCO₂排出削減効果

	総消費電力削減量/年	総CO ₂ 排出削減量
当キャンペーンで 購入した省エネ家電 の値により算出した 削減効果	4, 594, 666 kWh	2, 024.297 t

三重県地球温暖化対策総合計画で定められた
2030年度における温室効果ガス削減目標のなかの
三重県の対策による家庭部門の温室効果ガス削減量
184,000t-CO₂のうち
「省エネ家電の普及」対策による温室効果ガス削減量
20,000t-CO₂の約10%を達成

まとめ



まとめ1

- 購入された省エネ家電の総数は15,180台であり、経済効果は約33億となった。
- 対象店舗アンケート結果で、当キャンペーンは店舗の売上促進に「非常に効果があった」「効果があった」との回答が約73%あった。
- 申請者アンケート結果で、当キャンペーンは「省エネ家電の購入（買い替え）のきっかけになった」との回答が約88%あった。

⇒当キャンペーンが省エネ家電の普及につながった。

まとめ2

- 申請者アンケート結果で、
 - ・省エネ家電の購入理由の回答数1位は「電気代の節約につながるため」であり、家庭における省エネルギーの促進によりエネルギー費用負担の軽減が図れたといえる。
 - ・省エネ家電の購入理由の回答数3位は「CO2削減につながるため」であり、電気代の節約だけではなく、環境への配慮も意識して購入されたといえる。
 - ・「みえ省エネ家電推進協力店舗制度」について、約65%が当キャンペーンによって知ったと回答しており、制度の認知拡大にも効果があったといえる。

⇒家庭における省エネ家電の普及によって、エネルギー費用負担の軽減だけでなく、県民の環境への配慮についても意識改革・行動変容が図られた。

まとめ3

- 当キャンペーンの実施によって、総合計画の2030年度における温室効果ガス削減目標のなかの家庭部門の対策の一つである「省エネ家電の普及」対策による温室効果ガス削減量20,000t-CO₂の約10%に相当する削減を達成した。
- 参考として、省エネ家電ではない家電も含めた2023年度製品全体の平均値により、新しい家電に買い替えた場合の削減効果を算出した場合、以下の表の通りとなった。
- 新しい商品に買い替えただけでも、一定の削減効果があることがわかる。
- さらに、当キャンペーンの結果と比較すると、省エネ家電を買った場合の方が、総消費電力及びCO₂排出削減効果が高いことが分かる。

⇒省エネ家電の普及によって、温室効果ガスの削減とエネルギー費用負担の軽減の両方が達成できた。

【参考】 2023年度製品全体の 平均値により 算出した削減効果	総消費電力削減量/年	総CO ₂ 排出削減量
	3, 475, 466 kWh	1, 553.083 t
当キャンペーンで 購入した省エネ家電 の値により算出した 削減効果	総消費電力削減量/年	総CO ₂ 排出削減量
	4, 594, 666 kWh	2, 024.297 t

当キャンペーンの実績をふまえて

- ◆引き続き、「**みえ省エネ家電推進協力店舗制度**」に登録いただけるよう**本制度の普及に努める。**
- ◆**県民の行動変容を後押しできる取組を検討し、省エネ家電の購入促進を含む、家庭における脱炭素化につなげていきたい。**