

令和5年度第44回全国豊かな海づくり大会情報発信検討業務
 企画提案コンペに関するご質問に対する回答

<p>Q1. 大会実施にかかる効果的なプロモーション手法の検討に関しまして、全体のプロモーション費用は、どれくらいの規模を想定されていますでしょうか。</p>	<p>A1. 先催県の大会実施年度の気運醸成・広報費は全体として、20,000千円程度を計上しています。全体のプロモーション費用は未定ですが、大会前年から2年間の総額においても上記金額に近い規模を想定しています。</p>
<p>Q2. ノベルティのデザインと作製に関しまして、3000個×3種、それぞれの配布ターゲット・エリアを教えてください。</p>	<p>A2. 委託仕様書において、「ノベルティは県内外で実施するイベント等において配布するものとする」としています。</p> <p>ノベルティは、市町と連携した「海や魚に関するイベント」や「園児・児童・生徒が参加する稚魚放流」「魚食普及活動」など、大会の主旨を伝えられる場所において、配布を想定しています。</p> <p>すべてのノベルティともに県内の各種行事に参加される方を主なターゲットと想定し、一部県外でも使用することがあるとお考えください。</p>
<p>Q3. ご提案に含む費用として、下記の内容で間違いはないでしょうか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務委託仕様書 4. 業務内容(1)大会実施にかかる効果的なプロモーション手法の検討における、報告書の作成料 ※情報発信施策の実施に係る広告媒体費等の費用は含まない。 ・業務委託仕様書 4. 業務内容(2)ノベルティのデザインと作製における、デザイン制作料および3種×3,000個の作製料 ・業務委託仕様書 4. 業務内容(3)三重県の水産業や水産物の紹介リーフレット作製における、デザイン制作料および3種×3,000部の作製料 	<p>A3. ご認識のとおりです。</p>

<p>Q4. 業務内容(1)大会実施にかかる効果的なプロモーション手法の検討について、プロモーション手法の提案や検討自体が受託した際に実施する業務内容となりますが、企画提案コンペの段階でのご提案としてどこまでの内容を想定されているか、詳細を教えてください。</p>	<p>A4. 企画提案コンペの段階においては、大会の主旨や本県の大会基本構想の基本理念をどのように理解・整理した上で、どのようなコンセプトでプロモーションの手法を絞り込んでいくのか、全体の構成(考え方)をお示しください。</p>
<p>Q5. 大会のホームページやランディングページは準備される想定でしょうか？</p>	<p>A5. 現時点では、三重県のホームページ内に掲載していますが、令和5年度以降、大会独自のホームページの作成を予定しています。</p>
<p>Q6. 三重県として、今後さらに盛り上げていきたい・新しい象徴としたい水産物がありますか？優先度もあれば教えてください。</p>	<p>A6. 特に取り上げているものはありません。三重県の水産業の振興に関する取り組み状況については、以下のホームページを参照ください。 https://www.pref.mie.lg.jp/SUISAN/HP/m0114000058.htm</p>
<p>Q7. プロモーション手法の検討について、今回の委託業務予算はあくまで手法検討(+ノベルティ制作・パンフ制作)であって、検討したプロモーションの実施費用(契約期間含め)は別途プロポーザルという理解で良いでしょうか。</p>	<p>A7. ご認識のとおりです。</p>
<p>Q8. 機運醸成の取り組みにおいて、他県からの大会より課題の引き継ぎはありましたでしょうか？</p>	<p>A8.12月5日現在、まだありません。</p>
<p>Q9. 1984年に実施された大会における資料や、課題などあれば教えてください。</p>	<p>A9. 第四回全国豊かな海づくり大会記念誌(昭和59年三重県)が出版されています。課題は承知していません。</p>
<p>Q10. 海づくり大会に関わらず、県実施のイベントやプロモーションにおいて課題はありますか？</p>	<p>A10. 当課では特にありません。</p>

<p>Q11. 「県内外への発信」について、県外ほどのエリアを想定されていますか？</p>	<p>A11.全国豊かな海づくり大会として全国を想定しています。</p>
<p>Q12. 「県内外への発信」のプロモーションの露出バランスの想定はありますか？(〇〇地域に××%など)</p>	<p>A12.今のところ想定はありません。</p>
<p>Q13. 提出要件にある「報告書(PDF)」は、「見込みのとりまとめ」という認識でしょうか。</p>	<p>A13. ご認識のとおりです。</p>
<p>Q14 プロモーションで目指すリーチの目安がありますでしょうか。</p>	<p>A14.こちらからの目安はなく、受託された事業者様から各情報発信の手法による違いを整理した結果として整理していただくことを想定しています。</p>
<p>Q15. 大会テーマ・マスコットの募集方法や時期は決まっていますでしょうか。可能な範囲でご共有いただきたいです。</p>	<p>A15. 大会テーマの募集と大会応援マスコット「とこまる」が着用する大会専用コスチュームを公募する予定で、逐次公表していきます。</p>
<p>Q16. 各手法の役割が重複しても良いでしょうか。例)③ノベルティや⑥フリーペーパーを、②広報ツールとしてなど 広報ツールの具体的なイメージがあれば教えてください。(広報イベント内で使用するリーフレット作成など)</p>	<p>A16.②広報ツールとしては、のぼり、ポスター、看板などを想定しています。③ノベルティ、⑥フリーペーパーは別と考えています。</p>
<p>Q17. ノベルティは3種×3000個=9000個を制作する認識で合っていますでしょうか。</p>	<p>A17. ご認識のとおりです。</p>

<p>Q18. ノベルティは、各イベントにて参加した方にばら撒く配布方法でしょうか。それとも抽選でしょうか</p>	<p>A18.抽選は想定していません。</p>
<p>Q19. リーフレット作成にあたって、三重県の水産物を特集したチラシ・パンフレット・資料などがあればいただけますでしょうか。</p>	<p>A19.委託仕様書のとおり、「県が提供できるものもあるので協議することとしています。」</p>
<p>Q20. 今回作成するノベルティを広報ツールとして、大会まで継続的に活用する想定はありますか。</p>	<p>A20.あります。</p>
<p>Q21. 積極的な追加提案について、提示予算以外に追加を見込めるとの理解で良いでしょうか。</p>	<p>A21.予算の追加は想定していません。</p>
<p>Q22. 再委託の承認に際する様式などはありますか。また提案時の体制表などに記すことで申請とすることが可能でしょうか。</p>	<p>A22.契約書で様式を設定します。契約後に必要があれば申請していただきます。</p>
<p>Q23. 海づくり大会の件で既に決まっているイベントや、組織体制があれば教えてください。</p>	<p>A.23.令和 6 年度は秋に 1 年前プレイベントを開催します。組織体制としては令和 5 年 10 月 12 日に「第 44 回全国豊かな海づくり大会三重県実行委員会」が設立されています。また、中央組織としては「豊かな海づくり大会推進委員会」があります。</p>