

「東海道新幹線へのアクセス改善に伴う首都圏在住者の観光意向調査業務委託企画提案コンペ」に係るご質問及び回答

番号	資料名	頁	項目	質問	回答
1	参加仕様書	3	8 (2) ア	「東急沿線地域でプロモーションを実施する際の効果指標や数値目標案」とございますが、設定する効果指標・数値目標案は、今回テストで実施する媒体出稿の数値目標についてか、もしくは本番実施の際の数値目標か、どちらを指していますでしょうか。	本番実施の際の効果指標・数値目標案を指しています。 企画提案コンペの時点で本番実施の際の効果指標案や数値目標案を求めるのは、これらを設定するために必要十分な情報が取得できるインターネットアンケート調査項目案が提案されているかを判断するためです。
2	業務委託仕様書	1	4 (1)	東急電鉄車両への広告出稿につき、「出稿期間は2週間以上」とございます。こちらは、媒体それぞれで2週間以上掲出する必要があるか、もしくは、全媒体での合計の掲出期間が2週間以上が必要であるか、どちらとなりますでしょうか。	「出稿期間は2週間以上」とは、連続して出稿している期間が合計2週間以上であることを意味します。また、二種類以上の媒体を組み合わせ出稿する場合、各媒体でそれぞれ2週間以上出稿せずとも、全媒体を合計して、連続2週間以上の出稿であれば、構いません。
3	業務委託仕様書	1	4 (1)	東急電鉄車両への広告出稿につき、動画媒体のご提案可能でしょうか。動画の広告クリエイティブをご支給いただくこと可能でしょうか。	動画媒体を提案いただくことも可能です。 ただし、県から提供する広告クリエイティブのデータは、静止画のデータになりますので、動画クリエイティブ制作にかかる費用は、委託費の中から捻出していただく必要があります。