

令和6年度オンラインコミュニティ「日々三重」企画運營業務委託 仕様書

1 業務の名称

令和6年度オンラインコミュニティ「日々三重」企画運營業務委託

2 目的

三重県では、三重県外に在住の移住検討者や地域と関わりたい方と三重県内の地域の方々が交流し、三重県への移住や地域と継続的につながるきっかけを創出するために、令和5年度にFacebookグループとInstagramアカウントにより、「三重の人や暮らしとつながるオンラインコミュニティ『日々三重』」を立ち上げ、運営しています。令和6年度においては三重県外在住の方の参加をさらに促進するとともに、オンラインとオフラインの両軸での県外ユーザー^{※1}と県内ユーザー^{※2}の交流促進を図ることを目的として、オンラインコミュニティ「日々三重」の企画運営を行います。

また、県外在住の地方移住を検討している方を対象に、三重県での暮らしや仕事を体験する移住体験ツアーを実施することで、三重県の住みやすさを感じていただき、移住の促進を図ります。

3 実施期間

契約の日から令和7年3月31日まで

※令和6年4月1日からの契約を想定する。

4 業務の内容

(1) 「日々三重」の運営管理及び交流促進のためのイベント運営

ア) Facebookグループの運営管理

- Facebookグループ (<https://www.facebook.com/groups/1513311142742459>)内の投稿やコメント、掲載物等を確認し、県が定めるグループ運営方針(別紙1)に違反するものがあれば、速やかに非表示や削除等の処理を行うとともに、悪質な行為を行うユーザーに対して警告や退会処理等を行うこと。
- 本グループにおける県外ユーザーと県内ユーザーのオンライン上での交流を促進するために必要な取組や県外ユーザーに三重県の地域を訪れてもらうために必要な工夫を行うとともに、ユーザーからの投稿やコメント等が活発に行われるようグループを運営すること。

- ・事務局以外のユーザーが行う投稿等については、原則、事務局において事前に審査し、承認されたもののみ表示する承認制とすること。
- ・本グループに参加するユーザーに対してアンケート等を実施することにより、ユーザーの居住地や年代等の属性を把握すること。

イ) Instagram アカウントの運営管理

- ・Instagram アカウント (<https://www.instagram.com/hibimie/>) で行った投稿、ストーリー、リール動画等に対して、県が定める Instagram 運用方針 (<https://www.pref.mie.lg.jp/socialmedia/000276474.htm>) に違反するコメントやダイレクトメール等が寄せられた場合、速やかに削除処理等を行うこと。

ウ) ランディングページの運営管理

- ・Facebook グループ及び Instagram に事務局からの投稿を行った場合、ランディングページのお知らせ欄に、当該投稿のリンクを付与した情報を掲載すること。
- ・地域プレイヤー^{*3}の情報に変更があった場合は、ランディングページ内の情報を早急に変更すること。地域プレイヤーが増えた場合、ランディングページ掲載する写真や紹介記事の作成等を行うこと。
- ・ランディングページを置くサーバーを変更する必要が生じた際等は、滞りなく作業が完了するよう、契約期間満了後も適切な作業を行うこと。
- ・本事業の運営者が変更となった場合は、適切な引継ぎを行うこと。
- ・ランディングページ URL : <https://hibimie.jp>

エ) 事務局からの情報発信

次の点を踏まえて、Facebook グループ及び Instagram において、コミュニティの活動を盛り上げるための事務局からの情報発信を行うこと。

- ・三重県内の様々な分野で地域活性化に資する活動されている方々や三重の地域ならではの文化、風習等の紹介を行うこと。
- ・主に県外ユーザーを想定したうえで情報発信を行うこと。
- ・契約期間内に Facebook グループ及び Instagram アカウントのそれぞれにおいて、60 回以上の発信を行うこと。
- ・必要に応じてコンテンツを作成するなど、閲覧・拡散されやすい効果的な情報発信を行うこと。

オ) 交流促進のためのイベント企画運営

次の点を踏まえて、県外ユーザーが地域プレイヤー等との交流のきっかけとなる三重での暮らしを体験するイベント（以下、「暮らし体験イベント」という。）を実施すること。

- ・地域プレイヤー等が取り組んでいる活動をベースとして企画し、1回あたり1泊2日で年3回以上実施すること。
- ・主な参加対象者は「日々三重」Facebook グループの参加者又は参加予定の方で、進学や就職等で都市部に流出した三重県出身者などの三重県にゆかりのある若者や地方移住に関心の高い方等とし、参加人数は5人程度を想定すること。
- ・暮らし体験イベント実施に係る一切の費用については本契約に含めるものとし、参加者の費用負担については契約締結後に県と協議の上決定することとする。
- ・暮らし体験イベントの実施にあたり旅行業法に反しない方法で実施すること。

カ) 「日々三重」企画運営にあたっての参加者の募集

県外の移住希望者等に対して Facebook グループへの参加や Instagram アカウントのフォロー、暮らし体験イベントの参加を促すために、次の点を踏まえて、県外向けに周知広報を行うこと。

- ・Web 広告の実施にあたり掲載媒体や実施時期、クリエイティブの内容等については契約締結後に県と協議して決定すること。また、合計インプレッション数は1,000,000回程度を想定する。
- ・「日々三重」参加者募集用のパンフレットを2,000部程度作成すること。

キ) その他グループ運営に関して必要なこと

- ・県や市町、地域プレイヤー等から、Facebook グループや Instagram への投稿の要請があった場合は、随時対応すること。
- ・本コミュニティの運営に関して相談体制を設けるとともに、問合せがあった場合は適切な対応を行うこと。
- ・上記の項目に定めるもののほか、Facebook グループ及び Instagram アカウントの運営上、県が必要と判断する事項については県と協議の上、対応すること。

(2) 移住体験ツアーの実施について

ア) 移住体験ツアーの概要

- ・実施時期：令和6年9月～令和7年2月の期間で2回実施する。
- ・実施期間：1回あたり3泊4日での実施を想定する。
- ・実施場所：契約締結後、県と協議の上決定する。
- ・想定参加者：都市圏在住で地方移住に関心の高い方(それぞれ5名程度)
- ・実施内容：「通勤できる三重」をテーマとして仕事を変えずに移住する方に向けたツアーと、「三重での新たな生活」をテーマとして仕事を変えて移住する方に向けたツアーをそれぞれ1回ずつ実施する。

「通勤できる三重」をテーマとしたツアーについては、関西圏や中京圏から一般的に通勤できる地域において開催し、主に当該地域における暮らしの体験等の企画を行うこと。

「三重での新たな生活」をテーマとしたツアーについては、一次産業等の三重ならではの仕事体験のほか、当該地域における暮らしの体験等を行うこと。

- ・留意事項：移住体験ツアーの実施に係る一切の費用については、本契約に含めるものとし、参加者の費用負担については契約締結後に県と協議の上決定することとする。

移住体験ツアーの実施にあたり、旅行業法に反しない方法で実施すること。

移住体験ツアーの実施にあたっては県の指示に従うこと。

イ) 参加者の募集について

移住体験ツアーの実施にあたり、Web 広告等を用いて参加者を募集すること。募集を行うにあたっての媒体や内容、金額等を提案することとし、実施時期等については契約締結後に県と協議して決定すること。

ウ) 留意事項

県では移住体験ツアーに先立ち、別事業において次の要領でモニターツアーを実施し、その様子をメディア等で放送することで、上記移住体験ツアーの集客を図るものとする。モニターツアー実施にあたっての費用は本契約には含まれない。

【モニターツアー実施概要（参考）】

- ・実施時期：令和6年7月～9月の間で1回実施
- ・実施期間：2泊3日
- ・想定参加者：都市圏在住で地方移住を検討している子育て世帯（1組）
- ・実施内容：三重県での暮らしや仕事を体験できる企画を実施する。
暮らし体験では実施場所の地域の方々との交流や市町の移住コーディネーター等による町歩き等を行う。

5 委託業務の実施条件

- (1) 本委託業務の実施にあたっては、業務を円滑に進めるために必要な打合せの機会を設けること。また、打合せ場所は原則として県が指定する場所とする。
- (2) 本委託業務における実施内容は、仕様及び提案内容を踏まえ、最終的に県と協議のうえ決定する。
- (3) 本委託業務の実施にあたっては、契約書及び仕様書に定めのない事項や細部の業務内容については、県と協議のうえ決定する。
- (4) 事業に関心のない者に対して、金銭等を支給し集客及び動員を行うことを認めない。そうしたことが判明した場合、契約を解除する。

※1 県外ユーザー：三重県外在住の、Facebook グループ「日々三重」の参加者
又は Instagram 「日々三重」のフォロワー

※2 県内ユーザー：三重県内在住の、Facebook グループ「日々三重」の参加者
又は Instagram 「日々三重」のフォロワー

※3 地域プレイヤー：三重県内の地域において移住促進の取組や地域活性化に資する活動を行っている個人・団体等（別紙2「地域プレイヤー設置要領」及び「日々三重」ランディングページ (<https://hibimie.jp>) を参照)