

令和6年度熊野古道伊勢路踏破ウォーク事業運営委託業務
企画提案コンペに関する質問及び回答

質問項目

参加者の居住地などの制限はあるか。
(業務仕様書 4 (①) ③ 関係)

回答

参加者の居住地は制限していません。ただし、参加資格は、健康な状態で参加できる方としています。

質問項目

わかれば実施済みの1～4回の参加者の居住地を教えてください。

回答

参加者の居住地は、約3分の2が県内です。
県外については、関東地方、中部地方、近畿地方であり、このうち中部地方及び近畿地方の方が約9割を占めます。

質問項目

各コースとも原則スタート地点集合、ゴール地点解散としてコース毎に輸送手配の要否判断の上手配するという認識でよいか。
(業務仕様書 4 (1) ⑦ 関係)

回答

開催回によって、スタート地点集合の場合と、ゴール地点集合の場合が想定されます。
移送手段の利用は、開催回によって内容が異なることが想定されますが、各回で移送は必要になるため、行程に合わせて手配していただくことになります。

質問項目

もてなし行事予算¥40,000は税込か。
(業務仕様書 4 (1) ⑪ 関係)

回答

もてなし行事に要する経費の1回あたり4万円は税抜き価格です。

質問項目

昼食費用は参加者か事業費のどちらか。事業費の場合¥1,000は税込か。
関係者分に関しても同様にご教示ください。
(業務仕様書 4(1)② 関係)

回答

昼食は参加者負担とし、参加者以外の関係者用の昼食は委託料に含みます。
また、昼食1,000円程度は税抜き価格です。

質問項目

募集に関しては受託事業者が事業予算内で告知を行う必要があるのか。
告知広告費の負担に関する確認です。
(業務仕様書 4(2) 関係)

回答

業務仕様書4(2)において、踏破ウォーク告知用チラシを作成することとしており、参加者募集は業務内容に含みます。
なお、県においてもホームページ等で募集告知を行う予定です。

質問項目

参加賞の想定単価はいくらか。
(業務仕様書 4(3) 関係)

回答

参加賞1個あたり500円程度(税抜き)を想定しています。

質問項目

大阪発などのバスツアーでの販売も可能か。
(業務仕様書 4(4)② 関係)

回答

熊野古道への誘客につながる効果的な方策について、契約上限額の範囲内で実施可能なものがあれば、提案していただけます。

質問項目

連続した2日間なので5・6回の1泊2日、などの販売も可能か。
(業務仕様書 4(4)② 関係)

回答

熊野古道への誘客につながる効果的な方策について、契約上限額の範囲内で実施可能なものがあれば、提案させていただきます。