

大阪・関西万博を契機としたプロモーションロードマップ

別紙2

イベントカレンダー	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027) 以降	
県内	<ul style="list-style-type: none"> 太平洋島嶼国・日本地方自治体ネットワーク会議 県立美術館開館40周年 	<ul style="list-style-type: none"> G7交通大臣会合 サンパウロ州との姉妹提携50周年 	<ul style="list-style-type: none"> 熊野古道世界遺産登録20周年 MieMu開館10周年 	<ul style="list-style-type: none"> 山口祭ほか遷宮関連行事 第44回全国豊かな海づくり大会 	<ul style="list-style-type: none"> 三重県政150周年 伊勢志摩国立公園指定80周年 	<ul style="list-style-type: none"> 2027年 リニア東京名古屋間開通 2033年 新選舎(遷御)リニア名古屋大阪間開通 	
関西圏	<ul style="list-style-type: none"> 大阪・関西万博1000日前 	<ul style="list-style-type: none"> 大阪・関西万博500日前 	<ul style="list-style-type: none"> 大阪・関西万博100日前 	<ul style="list-style-type: none"> 大阪・関西万博(R7.4.13~R7.10.13) 		<ul style="list-style-type: none"> 2027年 ワールドマスターズゲームズ 2029年 大阪IR開業 	
目的別万博関連事業							
関西パビリオン	<ul style="list-style-type: none"> 出展基本計画の策定 	<ul style="list-style-type: none"> 展示詳細設計の実施 運営計画の策定 イベント実施検討 市町等との出展調整 	<ul style="list-style-type: none"> 展示製作・工事 イベント企画 市町等との出展調整 	<ul style="list-style-type: none"> 大阪・関西万博開催 他のパビリオンと連携したプロモーション 	<ul style="list-style-type: none"> 展示の後年度利用 		
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> メディアを活用したプロモーション SNS等を活用した魅力発信 三重テラスを拠点とした首都圏での魅力発信 海女もん・真珠の情報発信 		<ul style="list-style-type: none"> 統一ロゴの制作やプロモーションの質向上【政企】 デジタル広告による発信【政企】 プロモーションイベント実施【政企】 	<ul style="list-style-type: none"> 万博会場と連携した三重県プロモーション強化 			
観光誘客	<ul style="list-style-type: none"> 滞在型観光に向けた取組 インバウンド誘客 首都圏等大都市圏でのプロモーション強化 観光・体験コンテンツの造成テンツを組み合わせた周遊ルート構築 県内自然公園の魅力発信 食・泊・体験を組み合わせた農泊の推進 		<ul style="list-style-type: none"> 熊野古道世界遺産登録20周年記念シンポジウム開催【南部】 20周年事業と連動した観光プロモーションの推進【観光】 万博への個人旅行者をターゲットとした旅行商品の造成【観光】 	<ul style="list-style-type: none"> 万博を契機とした国内外から三重県への誘客促進 			
販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> 量販店での水産物産地応援フェア開催 	<ul style="list-style-type: none"> 期間限定情報発信拠点設置 大都市圏における水産物フェア開催等 	<ul style="list-style-type: none"> 期間限定情報発信拠点の設置【雇用】 関西圏のラグジュアリーホテルでの三重県フェアの開催等【農林】 航空事業者と連携した伊勢茶のプロモーションの実施【農林】 	<ul style="list-style-type: none"> 万博会場と連携した三重県産品の販路拡大 			
ネットワークの充実	<ul style="list-style-type: none"> 市町、県内事業者、関西ネットワーク等ステークホルダーとの連携強化 						

万博を契機に高まった認知度を次の好機へつなぐ

※時期や内容等は例示であり、現時点での想定です。