

# 三重テラスの運営状況について（3月～8月）



MIE TERRACE

・オープン以来の来館者数累計は、令和4年8月31日現在で、4,868,340人です。

## TOPICS

### 新緑薫る伊勢茶園巡り

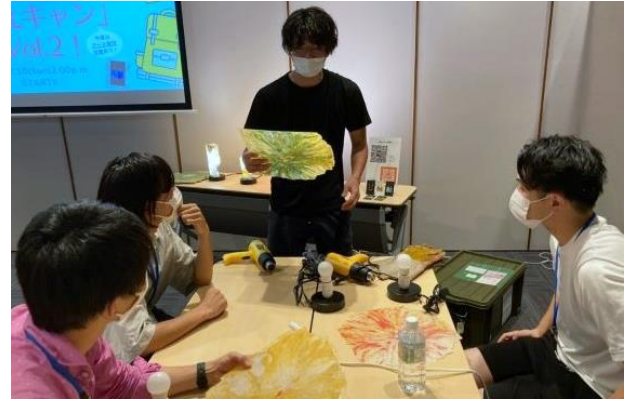
～和菓子作りと急須のお茶入れ体験～（5月3日）

- 「見て」「作って」「食べて」五感で三重県の魅力が感じられるオンラインとリアルハイブリッドのイベントを開催。  
鈴鹿市の老舗和菓子屋「小原木本舗大徳屋長久」の浅井涼花さんによる伊勢茶に合う和菓子作り体験と、NPO法人「日本cha茶ちゃ」の松本浩さんによる急須を使った煎茶淹れ体験を実施。（リアル40人、オンライン12人参加）



### みえキャン Vol.2（7月10日）

- 首都圏在住の若者を対象にした交流イベントを開催。  
鳥羽市の漁業者の浅尾大輔さん、海洋プラスチックごみアーティストの間瀬雅介さんによる講演と参加者全員による海洋プラスチックごみアート制作体験、グループトークを実施。（22人参加）



### 夏の大試食会（7月16、17日）

- 三重県内の6事業者が集まった試食会を、2階イベントスペースで感染予防対策を十分に講じたうえで開催。  
三重テラスが誇る大人気商品から隠れた名商品までを、事業者の解説付きでご試食いただいた。（720人参加）



### 第6回日本橋忍者学校@三重テラス （8月9日～8月24日）

- 夏休み恒例の「日本橋忍者学校」を開催。  
期間中、忍者色付け教室を2日間、三重テラス忍者修行を10日間開催し、参加者は手裏剣体験、パズル、忍者クイズに挑戦した。（忍者色付け教室32人参加、忍者修行155人参加）



### ○三重テラス9周年感謝祭（9月23日～10月10日）

**速報！**

三重テラスはオープン9周年を迎えました。三重テラスを支えていただいているすべての皆さまへのおかげさまの気持ちを込めて、三重の魅力満載の「9周年記念感謝祭」を開催しています。

- ① **三重テラス1日店長**（9月23日）  
松阪市出身の双子モデル・クリエイターのりかりこさんが登場。
- ② **三重の応援団の集い**（9月24日）  
第1部では三重県をテーマとしたプレゼン大会を実施。  
第2部では三重の応援団の方々の交流会を実施。
- ③ **三井高利生誕400年記念イベント**（9月25日～10月5日）  
今年で生誕400年を迎える三井グループの祖・三井高利を中心に、三重県とゆかりのある日本橋と伊勢商人の展示会を実施。  
10月1日には三井文庫の講師によるセミナーを開催。
- ④ **日本橋におかげ横丁がやってくる**（10月7日～10日）  
おかげ横丁の歴史、街並み、催事などをパネルや映像で紹介する展示会を実施。  
赤福、おかげ犬サブレなどの特別販売や、てこね寿しセットなどのおかげ横丁オリジナル商品の販売を実施。



その他抽選キャンペーンやショップ・レストランでの特別販売等を実施

## ショップ

### 【3月】

- 株式会社ポケモンとの包括連携協定に基づき、県産品の振興を目的に「ミジュマル」とのコラボ商品である「ISECHAティーバックミジュマルVer.」を販売。  
(3月1日～)
- 三重県にゆかりのあるインフルエンサーの高山都さんと広海 深海さんの3名によるインスタライブを配信。  
(3月18日)

### 【4月】

- 「三重の体に良いもの春の健康フェア」として薬膳スープやカレーのほか、原料にこだわりを持つ商品を販売。  
(4月1日～)

### 【5月】

- 伊勢茶やお茶に合うお菓子として、なが餅やわらび餅等を販売。(5月1日～)

### 【6月】

- 6月の誕生石の真珠にちなみ、「パールフェア」を開催。伊勢志摩真珠など真珠関連商品を販売。(6月1日～)

### 【7月】

- ヒノキやスギをシーズンテーマに、尾鷲ヒノキの入浴木や神宮スギのバームクーヘンなどを販売。(7月1日～)

## レストラン

### 【3月】

- 東京都における「まん延防止等重点措置」が解除されることに伴い営業時間を11時から22時までに変更。  
(3月22日～)

伊勢茶ショップディスプレイ(5月) インスタライブの様子



ミジュマルとのコラボ商品  
特設コーナー



# DATA

- 令和4年度(4月～8月)は、対前年同期比で、来館者が74,610人増(89.4%増)、売上が37,836千円増(97.8%増)となっています。なお、コロナ禍前の令和元年度同期比では、来館者が85,273人減(35.0%減)、売上が28,334千円減(27.0%減)となっています。
- 3月～5月の3ヶ月と比べて、直近3ヶ月(6月～8月)は来館者数が25,172人減(33.0%減)、売上が16,259千円減(29.0%減)となっています。

「三重テラス」の来館者数及び売上額の状況

1. 三重の魅力体験者の状況

(単位：人)

	30年度計	R1年度計	R2年度計	R3年度計	R4年度計 (4月～8月)	累計
ショップ	77,471	78,793	50,862	63,168	29,359	299,653
レストラン	29,743	29,130	11,459	10,470	4,357	85,159
イベントスペース	66,650	80,921	13,400	13,420	7,930	182,321
その他	11,037	18,799	150	715	955	31,656
合計	184,901	207,643	75,871	87,773	42,601	598,789

2. 売上状況

(税込・単位：千円)

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	29年度計	30年度計	R1年度計	R2年度計	R3年度計	R4年度計 (4月～8月)	累計
ショップ	60,616	103,695	142,438	149,547	137,547	139,839	141,342	98,891	115,064	53,771	1,142,750
レストラン	46,030	96,513	106,107	114,137	105,419	114,463	114,967	42,628	44,786	22,736	807,786
合計	106,646	200,208	248,546	263,684	242,966	254,302	256,310	141,519	159,850	76,507	1,950,538

3. 来館者状況

(単位：人)

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	29年度計	30年度計	R1年度計	R2年度計	R3年度計	R4年度計 (4月～8月)	累計
三重テラス来館者	275,243	566,521	674,256	743,074	668,847	575,591	600,557	283,613	322,579	158,059	4,868,340

\*数値は速報値であり、今後修正が生じる可能性があります。

\*端数処理の関係上、合計が一致しない部分があります。