

## 大阪・関西万博を契機とした「みえの食」プロモーション業務委託に関する 質問と回答

### (1) 関西圏ラグジュアリーホテルにおける三重県フェアの開催

#### 質問①

三重県様が考える情報発信のターゲットおよび優先順位を教えてください。

#### 回答①

関西圏のラグジュアリーホテルを利用されるお客様をターゲットとしております。

#### 質問②

ホテル内の異なる店舗について「バー」「ラウンジ」でも店舗とカウントできますか？

#### 回答②

「バー」「ラウンジ」も実施店舗の一つとしてカウントして問題ありませんが、ジャンルが偏ることのないようご配慮をお願いします。

#### 質問③

三重県産食材の選定は、ホテルレストランの意向でよろしいでしょうか？

#### 回答③

ホテルスタッフによる現地視察等を踏まえ、選定いただくことを想定しております。  
また、視察前に、県から食材カタログを提供させていただきます。

#### 質問④

三重県食材のホテルレストランへの納入業者について三重県様よりご紹介いただけますか？

#### 回答④

通常時より取引されている納入業者さんが対応できない場合、現地視察の際等に調整（生産事業者からの紹介等）いただくことを想定しています。

#### 質問⑤

活用する三重県食材について「日本酒」「地ビール」等の飲料も三重県産食材としてカウントできますか？

ホテルフェアに活用する食材に加工品、酒類などを含むことは可能でしょうか？

#### 回答⑤

加工品や「日本酒」「地ビール」等の飲料を、ホテルフェアにて活用する三重県産食材として計上することは可能ですが、県産食材が幅広く活用されるようご配慮をお願いします。

質問⑥

活用する三重県食材のホテル側の現地視察費用も委託費に含まれますか？

回答⑥

ホテルスタッフによる現地視察は、委託業務としておりますので、その経費は委託費に含めて考えております。

質問⑦

ホテルフェアを2か月開催する場合、前後1か月で食材を変えてトータルの食材数にすることは可能でしょうか？

回答⑦

期間中に使用した食材の合計数が、仕様書に記載の食材数を満たしていれば問題ありません。

質問⑧

ラグジュアリーホテルの定義はありますでしょうか。(宿泊価格・もしくは具体例など)

回答⑧

客室単価がおおむね4万円以上、ホテルの格付けで5つ星の評価を受けるなど、主に富裕層をターゲットとし、レストランやバーなど、ホテル内で様々な質の高いサービスを楽しむホテルを想定しております。

## (2) BtoB プロモーションの実施

質問⑨

招へい対象者のホテル等の料理人および食品バイヤー等の選定は、受託者で行いますか？  
イベント参加者は、何名以上を想定しておりますか？  
(招へい対象者何名、三重県側何名、生産者何名でお考えでしょうか？)

回答⑨

ホテル等の料理人および食品バイヤー等をどのように募集し、何名程度招へいできるのかについて、企画提案コンペでご提案いただきたいと思いますと考えております。しかしながら、効果的なプロモーションを実施するうえで、少なくとも100名以上は、ご招待いただきたいと思いますと考えています。

また、生産者については、イベント等の企画内容によって異なると思いますので、ご提案に合わせて設定をお願いします。(大阪・関西万博を契機とした「みえの食」プロモーション業務委託企画提案コンペにかかる参加仕様書7(1)②参照)。

質問⑩

立食用メニューに使用する県産食材は 10 種類以上の中にレストランで提供しているメニューを含めてよろしいですか？

立食用メニューの候補食材および生産者を三重県様よりご紹介いただけますか？

回答⑩

立食用メニューは、レセプションを実施していただくホテル関係者と調整させていただく事を想定しており、県からも食材や生産事業者等の紹介など、情報提供をさせていただきます。また、立食メニューの中にレストランで提供しているメニューを含めて問題ありませんが、より多くの魅力ある三重県産食材をご紹介できるよう、ご配慮をお願いしたいと考えています。

質問⑪

トップシェフについての条件がありますか？

回答⑪

影響力および情報発信力の強いシェフを想定しておりますが、具体的な条件は設定しておりません。

質問⑫

トップシェフによる現地視察の候補先を三重県様よりご紹介いただけますか？

回答⑫

トップシェフと調整のうえ、視察先を選定することになりますが、当県から視察先をご紹介することは可能です。

質問⑬

レセプションにおける、県関係者、県内生産者の旅費・宿泊費などは不要という認識でよろしいでしょうか？

回答⑬

イベントの企画内容にもよりますが、プレゼンテーションやトークセッションなどで出演を依頼する場合は、委託費の中から負担をお願いします。ブース出展など、公募による出展等の場合は、各事業者の負担と考えています。県関係者の旅費は不要です。

質問⑭

最終目標がホテル・小売店からの購買採用が考えられますが、他に希望される販路は想定されていますでしょうか。（個店飲食店からの採用など）

回答⑭

販路については、ご想定どおり、ホテル・レストラン等の飲食店、食品量販店等ですが、効果的に情報発信していただくため、レセプションにはメディア関係者等をご招待いただければありがたいと考えています。

### (3) 共通

#### 質問⑮

フェアおよびレセプションの開催時期の想定はありますでしょうか。  
(食材の使用可能な時期等に影響されるかと想定しています)

#### 回答⑮

フェア及びレセプションの開催時期については、本事業が、万博期間中の三重県産食材の利用促進を図る事業であること、また、本県の主要な食材が10月以降に旬の時期や狩猟解禁を迎えることから、10月～1月頃が望ましいと考えています。

#### 質問⑯

フェア開催ホテルおよびトップシェフが「産地視察を行った上で」とありますが収穫時期等ですべての採用食材を視察できないことが想定されますが、何か所程度の現地視察を想定されていますでしょうか。

#### 回答⑯

ご指摘のとおり、収穫時期等の問題から、すべての採用食材を視察することは難しいと考えていますが、シェフ等と事前にある程度食材選定を行ったうえで、

<ホテルフェア>

- ・ 8～10カ所程度

<トップシェフ>

- ・ 4～5カ所程度

と想定しています。

#### 質問⑰

本事業の対象食材をご教示いただくことは可能でしょうか。  
必須食材や推したい食材等がありましたら、合わせてご教示いただけますと幸いです。

#### 回答⑰

食材の選択については、県が提供する「食材カタログ」の活用や現地視察等を踏まえ、シェフ等と相談のうえ選定していきたいと考えています。