

# カスタマージャーニーマップ -理想の暮らし重視型-

## 概要

自分や家族における理想の暮らしのビジョンをもっており、移住先の選定にあたりそのビジョンを叶えられる地域を重視したい方を想定。

例) 自然環境の豊かな場所で暮らしたい方、子育て環境を変えたい方、ほどよく便利な場所で暮らしたい方 等

## 興味

## 関心

## 検討

## 移住先の絞り込み

## 移住決定

## 思考

- ・スローライフや自然への憧れ
- ・ワークライフバランスの見直し
- ・子育て環境の見直し
- ・地方文化や食への興味

- ・チャンスがあれば移住してみたい
- ・移住場所にはどんなところがあり、どんな暮らしを送ることができるか知りたい

- ・地方移住をしっかりと検討し始める
- ・実際に移住した場合、生活プランや人間関係等で暮らしていけるか不安

- ・移住先を絞り込むにあたり、実際に候補地への訪問を行い、イメージ通りであれば移住先として決めても良い

- ・イメージや条件に合致したため移住先を決定

## 行動

- ・地方移住への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない
- ・地方移住に関する情報が目に止まれば読むレベル

- ・移住に関する情報を能動的に収集し始める
- ・移住の概要やメリット、デメリットを考え始める

- ・移住先を絞り込むための情報や気になる地域のリアルな情報を収集
- ・移住を検討している地域を観光
- ・生活プランの立案
- ・移住を検討している市町村を訪問

- ・移住検討市町の訪問、物件の見学などを通じて、「日常生活の利便性/交通手段」「生活費」「自然環境の美しさ」などを見極める

- ・条件にあった物件を購入or賃貸
- ・仕事先の決定

## タッチポイント

- ・テレビ番組
- ・旅行や観光
- ・家族・友人・知人
- ・SNSや動画サイト、ブログ

- ・SNSや動画サイト、ブログ
- ・Webサイト、新聞、雑誌
- ・地方自治体の公式サイト
- ・全国移住フェア

- ・地方自治体の公式サイト
- ・SNSや動画サイト、ブログ
- ・移住相談窓口
- ・移住セミナー、移住体験会/ツアー
- ・不動産物件サイト、空き家バンク
- ・地域イベント

- ・不動産物件サイト、空き家バンク
- ・自治体の担当者
- ・移住セミナー、移住体験会/ツアー
- ・地域への訪問

## 必要な情報・体験

- ・地方暮らしの豊かさ(食住の良さなど)

- ・移住までの大まかな流れ
- ・移住のメリット・デメリット
- ・三重県で叶えられる暮らし

- ・日常生活の利便性
- ・住宅環境
- ・生活費
- ・仕事(就業、労働条件)
- ・地域安全性(自然災害リスクなど)
- ・自治体の支援/インセンティブ

- <三重県の決め手>
- ・海や温泉などの自然環境
  - ・交通網や住環境
  - ・人の温かさ
  - ・食べ物
  - ・お祭り

# カスタマージャーニーマップ -住まい重視型-

## 概要

地方移住にあたり移住先での暮らし方へのこだわりは薄いですが、立地や間取り、予算額等といった条件に合った住まいを確保することを重視したい方を想定。

例) 一軒家への憧れがある方、都会での暮らしに嫌気が差し手早くスローライフを求める方 等

## 興味

## 関心

## 検討

## 移住先の絞り込み

## 移住決定

## 思考

- ・ 住宅環境の見直し
- ・ 都会暮らし・働き方への嫌気
- ・ 一軒家への憧れ
- ・ スローライフへの憧れ

- ・ チャンスがあれば移住してみたい
- ・ 住みたい家や場所について思考する

- ・ 地方移住を本格的に検討し始めることを決意する
- ・ 住んでみたい家の具体的な条件（予算・設備・場所等）をイメージ

- ・ 移住先候補となるエリア内において、具体的に移住してからの生活やコストなどをイメージ

- ・ 条件に合致した物件が見つかったため、その物件のある地域に移住決定

## 行動

- ・ 地方移住への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない
- ・ 地方移住に関する情報が目に止まれば読むレベル

- ・ 最低限必要な条件を想像
- ・ 条件に合う物件や場所に関する情報を能動的に収集し始める
- ・ 物件探しにあたり、必要な知識・情報を調べ始める

- ・ 気になる物件について問合せ
- ・ 具体的な改修費なども考慮し始める
- ・ 仕事先や周辺環境についても検討し、条件を考慮しながら移住先候補となるエリアを絞り始める

- ・ 絞り込んだエリア内の良い物件を内覧
- ・ 住むときの状況を具体的にイメージ
- ・ 妥協できるものが見つかるまで上記を繰り返し、場合によってはエリアを再検討する

- ・ 物件を購入 or 賃貸
- ・ 住まいの近くで仕事先を見つける

## タッチポイント

- ・ テレビ番組
- ・ 旅行や観光
- ・ 家族・友人・知人
- ・ SNSや動画サイト、ブログ

- ・ 不動産物件サイト、空き家バンク
- ・ 地方自治体の公式サイト
- ・ 雑誌
- ・ 移住相談窓口

- ・ 不動産物件サイト、空き家バンク
- ・ 地方自治体の公式サイト
- ・ 移住相談窓口
- ・ 自治体の担当者/物件オーナー

- ・ 不動産物件サイト、空き家バンク
- ・ 物件の内覧
- ・ 自治体の担当者/物件オーナー
- ・ 移住セミナー、移住体験会/ツアー
- ・ 地域への訪問

## 必要な情報・体験

- ・ 地方暮らしの豊かさ（生活コストや住まいなどにおける都会とのギャップ）

- ・ 物件探しの流れ、注意点
- ・ 物件情報

- ・ 物件の詳細な情報
- ・ 自治体の支援/インセンティブ
- ・ 日常生活の利便性、生活費
- ・ 就業環境
- ・ 地域安全性（自然災害リスクなど）

- <三重県の決め手>
- ・ 海や温泉などの自然環境
  - ・ 交通網や住環境
  - ・ 人の温かさ
  - ・ 食べ物
  - ・ お祭り

# カスタマージャーニーマップ -仕事重視型-

## 概要

地方移住にあたり移住先での暮らし方へのこだわりは薄いですが、地域や自然と関わる仕事への就業、起業や自営業等への支援が手厚い場所、就職先がある程度選べる場所を重視したい方を想定。

例) 一次産業や地域おこし協力隊への就業を希望する方、ある程度仕事先を選んで移住したい方 等

## 興味

## 関心

## 検討

## 移住先の絞り込み

## 移住決定

## 思考

- ・ 仕事環境の見直し
- ・ 都会暮らし・働き方への嫌気
- ・ 就きたい仕事への憧れ
- ・ スローライフへの憧れ

- ・ チャンスがあれば移住してみたい
- ・ 地方での働き方や仕事の種類などを考える

- ・ 地方移住を本格的に検討し始めることを決意する
- ・ 就きたい仕事や就業先の多い場所、支援の厚い場所を具体的にイメージ

- ・ 移住先候補となるエリア内において、具体的に移住してからの生活やコストなどをイメージ

- ・ 条件に合致した仕事があったため、就業とともに近隣の地域への移住を決定

## 行動

- ・ 地方移住への興味を示すものの、自ら能動的に行動するフェーズではない
- ・ 地方移住に関する情報が目に止まれば読むレベル

- ・ 仕事に関する情報を能動的に収集し始める
- ・ 転職サイト等での情報収集
- ・ 移住先での新しい働き方の情報収集（一次産業、地域おこし協力隊等）

- ・ 仕事探しの相談・問合せ
- ・ 就業体験会等で詳細な情報収集
- ・ 仕事探しをベースに、住まいや周辺環境についても情報を収集し、移住先候補となるエリアを絞り始める

- ・ 絞り込んだエリアで情報収集や就職活動、地域おこし協力隊への申込、一次産業の研修会・学校等への参加
- ・ 採用や合格等の状況によってはエリアを再検討する

- ・ 新しい転職先への内定、協力隊採用、学校への入学など
- ・ 仕事先・学校の近くで住まいを見つける

## タッチポイント

- ・ テレビ番組
- ・ 旅行や観光
- ・ 家族・友人・知人
- ・ SNSや動画サイト、ブログ

- ・ Webサイト、ハローワーク
- ・ 地方自治体の公式サイト
- ・ SNSや動画サイト、ブログ
- ・ 一次産業就職フェア
- ・ 移住相談窓口

- ・ Webサイト、ハローワーク
- ・ 地方自治体の公式サイト
- ・ 移住相談窓口
- ・ 不動産物件サイト、空き家バンク
- ・ 就業体験会、説明

- ・ Webサイト、ハローワーク
- ・ 不動産物件サイト、空き家バンク
- ・ 自治体の担当者
- ・ 移住セミナー、移住体験会/ツアー
- ・ 地域への訪問
- ・ 就職活動等

## 必要な情報・体験

- ・ 地方暮らしの豊かさ（生活コストや働き方などにおける都会とのギャップ）

- ・ 求人情報
- ・ 移住先で新しい仕事を始める際は、就業までの流れやその仕事の魅力、メリット、デメリット

- ・ 求人情報
- ・ 就業環境・就業体験会
- ・ 自治体の支援/インセンティブ
- ・ 日常生活の利便性、生活費
- ・ 住宅環境

- <三重県の決め手>
- ・ 海や温泉などの自然環境
  - ・ 交通網や住環境
  - ・ 人の温かさ
  - ・ 食べ物
  - ・ お祭り