

## SNS・Web広告による県政情報の発信業務に関する質問及び回答について

### 質問 1

・「昨年度（令和5年9月～令和6年2月）試行したSNS・Web広告結果を踏まえ、リンク先へ効果的に誘導することを目的として、20代から30代までの県民の方が利用するスマートフォンアプリやウェブサイト（以下「媒体」という。）に以下のとおり広告出稿すること。」とありますが、昨年度の結果を踏まえた提案をするにあたり、昨年度の広告結果をご共有いただけますでしょうか。

### 回答 1

昨年度の広告結果は次のとおりです。

CVは30秒滞在と50%スクロールの合計値になっております。

※今年度のCV設定を、「30秒滞在と50%スクロールの合計値」に限定していません。

実施月	テーマ	媒体	配信期間
令和5年9月度	スポーツ	・GDN ・LINE（静止画） ・YouTube	2023年9月29日～10月29日
令和5年10月度	子育て	・GDN ・LINE（静止画） ・YouTube	2023年10月2日～10月31日
令和5年11月度	差別	・GDN ・LINE（静止画/動画） ・YouTube	2023年11月1日～11月30日
令和5年12月度	防災対策	・GDN ・LINE（静止画/動画） ・YouTube	2023年12月1日～12月31日
令和6年1月度	森林資源	・GDN ・LINE（静止画） ・YouTube	2024年1月1日～1月31日
令和6年2月度	文化	・GDN ・LINE（静止画） ・YouTube	2024年2月1日～2月29日

### ◆GDN

	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	CV	30秒滞在	50%スクロール	CVR	CPA	広告費
平均	1,049,232	7,446	0.71%	¥19.11	1,798	1,699	99	24.14%	¥69.90	¥142,309
9月施策実績 スポーツ	1,293,317	7,824	0.60%	¥19.30	2,245	2,106	139	28.70%	¥67.40	¥151,343
10月施策実績 子育て	1,296,724	7,766	0.60%	¥19.40	2,307	2,228	79	29.70%	¥65.20	¥150,336
11月施策実績 差別	764,514	5,492	0.72%	¥18.40	1,444	1,378	66	26.30%	¥69.90	¥100,919
12月施策実績 防災対策	680,711	4,957	0.73%	¥20.30	974	928	46	19.60%	¥103.20	¥100,507
1月施策実績 森林資源	1,091,129	9,254	0.85%	¥18.90	1,747	1,603	144	18.90%	¥100.30	¥175,120
2月施策実績 文化	1,168,994	9,383	0.80%	¥18.70	2,070	1,951	119	22.10%	¥84.80	¥175,626

## ◆LINE（静止画）

	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	CV	30秒滞在	50%スクロール	CVR	CPA	広告費
平均	1,476,608	7,572	0.51%	¥20.38	2,326	2,265	44	30.72%	¥69.90	¥154,302
9月施策実績 スポーツ	1,132,164	9,501	0.84%	¥15.80	3,411	3,309	102	35.90%	¥44.00	¥150,041
10月施策実績 子育て	1,479,018	9,421	0.64%	¥16.00	3,169	3,067	32	32.90%	¥48.50	¥150,421
11月施策実績 差別	967,494	7,173	0.74%	¥13.90	22	0	22	0.30%	¥4,547.40	¥100,043
12月施策実績 防災対策	1,666,414	5,604	0.34%	¥31.20	2,218	2,150	31	39.60%	¥78.90	¥175,087
1月施策実績 森林資源	1,889,866	7,185	0.38%	¥24.40	2,483	2,444	39	34.60%	¥70.50	¥175,120
2月施策実績 文化	1,724,692	6,549	0.38%	¥26.70	2,654	2,617	37	40.50%	¥66.00	¥175,099

## ◆LINE（動画）

	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	CV	30秒滞在	50%スクロール	CVR	CPA	広告費
平均	488,698	264	0.05%	¥280.15	36	25	11	13.64%	¥69.90	¥73,960
9月施策実績 スポーツ										
10月施策実績 子育て										
11月施策実績 差別	678,560	425	0.06%	¥235.30	16	0	16	3.80%	¥6,250.60	¥100,010
12月施策実績 防災対策	298,835	103	0.03%	¥465.10	56	50	6	54.40%	¥855.50	¥47,910
1月施策実績 森林資源										
2月施策実績 文化										

## ◆YOUTUBE

	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	視聴回数	視聴率	平均視聴単価	25%再生率	50%再生率	75%再生率	100%再生率	完全再生単価	広告費
平均	59,236	8	0.01%	¥10,613.40	37,300	62.97%	¥2.13	98.24%	77.68%	68.59%	63.37%	¥2.12	¥79,601
9月施策実績 スポーツ	76,216	6	0.01%	¥16,786.60	45,873	60.19%	¥2.20	98.08%	76.85%	66.43%	60.68%	¥3.62	¥100,720
10月施策実績 子育て	76,230	10	0.01%	¥10,073.50	45,536	59.74%	¥2.21	98.07%	76.72%	66.30%	60.48%	¥3.66	¥100,735
11月施策実績 差別	82,264	15	0.02%	¥6,711.60	50,719	61.65%	¥1.98	98.57%	77.85%	67.63%	62.03%	¥3.20	¥100,673
12月施策実績 防災対策	48,531	7	0.01%	¥10,719.40	33,495	69.02%	¥2.24	98.16%	79.80%	73.44%	69.14%	¥2.24	¥75,036
1月施策実績 森林資源	37,867	3	0.01%	¥16,671.90	24,833	65.58%	¥2.01	98.26%	76.88%	69.94%	65.81%	¥2.01	¥50,016
2月施策実績 文化	34,310	4	0.01%	¥12,605.80	23,345	68.04%	¥2.16	98.29%	79.14%	72.46%	68.17%	¥2.16	¥50,423

#### 質問2

- ・広告配信媒体を「LINE」「GDN」に限定されている理由や経緯をお聞かせ願います。

#### 回答2

これまで、「LINE」「GDN」のほか、「Facebook」「Instagram」「X(旧:Twitter)」で広告配信を実施した結果、「LINE」「GDN」が、クリック単価が最も低く効率的と考えられること、LPの流入元についても「LINE」「GDN」が最も多かったこと、また、「YouTube」広告配信結果から、動画広告はクリックには繋がらず、ユーザーにLPの内容を理解していただくことが困難と考えられることから、「LINE」「GDN」に限定しています。

#### 質問3

- ・「③回数、テーマ等」より、「配信時期は、原則として、初回は6月中に、それ以外は月初から始めるものとする（6月分は7月分と配信期間が重複しても可）。」とありますが、6月のテーマは6月中に広告し、7月のテーマは7月中に月初から広告する、という認識でお間違いございませんでしょうか？もしその場合、「6月分は7月分と配信が重複する」というのはどのような場合を想定されておりますでしょうか。

#### 回答3

「6月のテーマは6月中に広告し、7月のテーマは7月の月初から広告する」という意味で間違いございません。

各月テーマの配信期間を1ヶ月間と想定しており、6月分はクリエイティブ作成に一定の時間を要することから6月中旬から7月中旬までの配信を想定しています。

#### 質問4

- ・上限金額(3,509,000円)の分配で想定されている、LP制作費の占めるおおまかな割合、もしくは広告費用の占める割合、クリック数の目標値等で、いずれかをお示しいただくことは可能でしょうか？

#### 回答4

目標値は、前年度のクリック率0.55%以上と想定しています。目標値を含め、予算上限額でより効率的に本業務の目的を達成するご提案をいただければ幸いです。

#### 質問5

- ・LPに盛り込む内容は、県政だよりみえの「特集」以外の内容（「注目情報」や「記事」等）も想定されておりますでしょうか？

#### 回答5

特集以外の内容については、必須ではありません。

質問 6

・もし特集以外の内容も掲載することを想定されている場合、LP の制作フローとして、掲載する内容は委託者側がある程度ピックアップしてご指定いただけますでしょうか？それとも受託者側が毎回提案する流れになりますでしょうか？

回答 6

特集以外の内容について、委託者が指定することは可能ですが、受託者からご提案いただくことも可能です。

質問 7

・受託者側が LP 制作のために「県政だより」のデータをいただけるのは、毎月概ね何日くらいの想定でしょうか？

回答 7

「県政だより みえ」データは、前月の 2 日頃にお渡しする想定です。

質問 8

・「県政だよりみえ」の内容以外に、LP にて公開したい内容等がありますでしょうか？

回答 8

「県政だより みえ」の内容以外は想定していません。

質問 9

・本業務が終了した際、制作した LP はどのような形での納品になりますでしょうか？

回答 9

PDF や画像などの電子データを USB などの媒体に収録して提出してください。

質問 10

・ドメインは委託業者が用意する想定でしょうか？もしくは指定のドメインを使用する想定でしょうか？

回答 10

ドメインは受託者が用意することを想定しています。作成した LP は、受託者が保有する、または利用するサーバに配置します。

質問 11

・企画提案コンペ参加仕様書 5 (4) イ④に記載の独自提案に関して、Instagram 運用を提案しても良いでしょうか。

回答 11

広告費を 3 媒体に分散しても、予算内で効率的に業務の目的を達成できる提案であれば問題ありません。

質問 12

・企画提案コンペ参加仕様書 5 (4) オに記載の「十分な業務遂行能力を有する者であることを証明できる書類」とは具体的にどのようなものを指しますか。

回答 12

過去に SNS ・ We b 広告業務、その他類似業務を請け負った実績があるなど、本業務の十分な遂行能力を有する者であることを証明できる契約書の写しや成果品など、もしくは別添様式 6 をご提出ください。

質問 13

・企画提案コンペ参加仕様書 5 (4) オに記載の「十分な業務遂行能力を有する者であることを証明できる書類」について、企画提案コンペ参加仕様書 5 (4) エに記載の「提案事業者の概要書」との違いは何でしょうか。

回答 13

「十分な業務遂行能力を有する者であることを証明できる書類」は契約実績などであり、「提案事業者の概要書」は会社概要などを意味しています。

質問 14

・画像作成などにおいて AI の使用は可能でしょうか。

回答 14

著作権を侵害しないものであれば、AI の使用は可能です。