

「令和6年度 多様な連携による商品開発・価値向上支援事業業務委託」  
企画提案コンペにかかる質問及び回答

<質問1>

「3 委託事業の内容(3) 委託内容」に「付加価値の高い商品開発や販路創出手法等を学ぶ連続講座を開催すること。」とあるが、「販路創出手法を学ぶ」とは具体的にどのような内容か。

<回答1>

商品や事業者のこだわりやストーリーを明確にし、店頭及びSNS等での効果的なPR手法や、メディアに掲載されるためのプロセスを学ぶ内容などを想定しています。

<質問2>

「3 委託事業の内容(3) 委託内容」に「1事業者あたり1回以上事業者訪問を行うこと。」とあるが、本事業への参加が2回目以上となる事業者も含まれるか。

<回答2>

そのとおりです。