

県外医師・看護職員確保推進及び情報発信業務委託企画提案コンペに関する質問及び回答

	質問項目	回答
1	提案書の企業名のマスクングは不要という理解で相違ないか。	庁内限りの資料となりますので、企業名のマスクングは不要です。
2	プレゼンテーションの実施方法は、オンライン・対面どちらか。 また発表時間、参加人数の上限の想定はあるか。	プレゼンテーションは、Web会議システム（Zoom）により実施します。 （参加仕様書に掲載済み） 発表時間は企画提案内容の説明15分・質疑応答15分の合計30分間を予定し、参加人数の上限については3名とします。
3	昨年度の実施企業および契約金額は。 または、新規事業であるか。	新規事業です。
4	三重県電子入札にて、名古屋支社 支社長として業者登録済み。 その場合、本社の代表取締役～名古屋支社の委任状は不要か。	不要です。
5	制作に係る医療機関への訪問の想定件数はあるか。 オンラインでなく、原則は訪問するという認識で相違ないか。	医療機関への訪問に関しては、主に動画作成に係る訪問を6か所程度（制作する動画が6本のため）想定しております。（仕様書（詳細）に掲載済み） なお、対面が必須でない医療機関との打合せ等については、オンラインで実施することも可能とします。
6	求人情報の登録・更新・削除は、各医療機関が行うのか。 受託者側が行うのか。	受託者側で行います。
7	構築するサイトは情報の発信のみで、訪問者が登録や入力を行うようなことはない想定か。	サイト訪問者は登録や入力等を行わない想定です。

8	必要な人経費や掲載費等に関しても、全てを見積りに含めるのか。追加清算はない認識で相違ないか。	本事業実施に係る全ての費用を見積りに含めてください。追加精算等は想定しておりません。
9	制作するサイトは、三重県公式HPの配下サイト及び単独ドメインを取得したサイトのどちらを想定しているか。また、自社サイトドメイン配下の特設ページとしての運用を提案しても問題ないか。	単独ドメインを取得したサイトを想定しております。よって、既存サイトの特設ページとしての提案はご遠慮ください。
10	サイトの各下層ページは何ページ程度を想定しているか。	各下層ページは5ページ程度を想定しています。
11	制作後は県側での更新を想定しているか。(CMS機能の付与は必要か。) 委託先での継続的な運用を想定しているか。	制作後の運用については、求人の登録等一部県側での更新を想定(CMS機能が必要)していますが、サイトの保守管理、コンテンツの追加等については、継続して委託することを想定しております。
12	サイトに掲載する県内医療機関の求人情報は、医師求人のみで看護職員求人情報は想定していないのか。また、貴県「みえ医師バンク」の様な看護職員版求人サイトは存在するのか。	サイトに掲載する県内医療機関の求人情報は、医師求人のみを想定しております。看護職員求人情報については、都道府県看護協会が運営する既存のサイト「ナースバンク」のリンク添付を想定しております。三重県単独の看護職員版求人サイトはございません。
13	サイトに掲載予定の求人件数は。	既存求人件数については「みえ医師バンク」をご確認ください。また、新たなサイト制作に伴った新規の求人件数については、回答出来かねます。
14	県が実施する支援及び補助金等の情報は、サイト制作前に素材も含めて県から提供が可能か。	提供可能です。
15	県内実施のセミナー及びイベント等の情報の年間更新頻度はどの程度か。	月に2～3件程度の情報更新を想定しております。

16	動画は1本あたり何分程度のものを想定しているか。 基本的にはインタビュー対象者6名(=6本)のインタビュー動画という認識で相違ないか。	動画の内容については、仕様書(詳細)にあるとおり、単なるインタビュー動画ではなく、県全体の魅力発信及び県の医療環境の情報発信となる内容とします。よって、動画の長さについても、仕様書(詳細)の内容が十分に視聴者に伝わる長さとしてします。
17	取材日数が対象者1名あたり予備日含め2日間の想定とあるが、インタビューだけでなく1日の動きの密着取材のようなイメージなのか。	動画の内容については、上記同様、仕様書(詳細)の内容が十分に視聴者に伝わるものとしてします。1日の動きの密着取材をイメージはしておりません。