

令和6年度「みえのイマココ旅」等体験型観光コンテンツに係る販路開拓支援事業業務委託 質問及び回答

	質問項目	回答
1	○仕様書(2)事業者の販路開拓伴走支援 ＜商品コンセプト見直しコース:募集目安20事業者程度＞ ① 体験型観光コンテンツの商品コンセプトのブラッシュアップ(1事業者2回程度)とありますが、支援方法はオンライン・オフライン問わないという認識でよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。
2	○仕様書(2)事業者の販路開拓伴走支援 ＜商品コンセプト見直しコース:募集目安20事業者程度＞ ② 商品コンセプトに沿った販売促進ツール素材・体験デモツール等の試作に対する支援 ①対象事業者のうち、希望者のみという認識でよろしいでしょうか？それとも②の支援も受けること(事業者持出あり)を前提とした選定を想定されていますでしょうか？	①の支援を受けた事業者のうち、②の支援を希望する場合のみ対象となります。
3	○仕様書(2)＜BtoC販路開拓支援コース:募集目安 ①②に関して希望する全事業者が対象＞ ② デジタルマーケティングに係る支援 アドバイザー派遣は、オンラインでの実施も可でしょうか？	お見込みのとおりです。
4	○仕様書(3)⑤「みえのイマココ旅」としてのトータルプロモーション・連携促進 ⑤ 「みえのイマココ旅」公式Instagramの運営 Instagramの投稿内容、作業に関してはご提案可能でしょうか？	お見込みのとおりです。