
三重県
事業所アンケート調査
結果報告書

2024年7月
三重県雇用経済部

目 次

| | |
|---|----------|
| 第 1 章 調査の概要 | 3 |
| 1. 調査目的 | 3 |
| 2. 調査項目 | 3 |
| 3. 調査対象 | 3 |
| 4. 調査方法 | 3 |
| 5. 調査期間 | 3 |
| 6. 調査実施機関 | 3 |
| 7. 回収結果 | 4 |
| 8. 調査報告書の読み方および注意事項 | 4 |
| 第 2 章 調査結果 | 5 |
| 1. 回答企業について | 5 |
| 2. 2023 年度実績および今後 3 年間程度の見通し | 9 |
| (1)2023 年度実績(2019 年度対比) | 9 |
| (2)2023 年度実績(2022 年度対比) | 19 |
| (3)今後 3 年間程度の見通し..... | 29 |
| 3. 経営戦略等について | 39 |
| (1)経営上の課題 | 39 |
| (2)今後、重点的に取り組みたい経営戦略 | 41 |
| (3)不足している、あるいは補完すべき経営資源 | 43 |
| (4)成長を期待している産業・技術分野 | 45 |
| (5)今後成長を最も期待している国 | 49 |
| (6)事業継続計画(BCP)の策定状況 | 50 |
| (7)DXの取組状況 | 52 |
| (8)DXの取組を推進する上で、国・県・市町に最も期待するもの | 54 |
| (9)DXに取り組む際の課題 | 56 |
| (10)経営者の年代 | 58 |
| (11)事業承継の予定 | 60 |
| (12)M&A を手段とした事業承継 | 62 |
| 4. 取引の適正化・人件費について | 64 |
| (1)上昇したコストの販売価格やサービス料金への転嫁の状況 | 64 |
| (2)多少なりとも転嫁できた理由 | 66 |
| (3)「パートナーシップ構築宣言」の認知度 | 68 |
| (4)「パートナーシップ構築宣言」を宣言しない理由 | 70 |
| (5)令和 6 年 1～12 月の間の賃金の改定について | 72 |
| (6)賃金改定した項目 | 74 |
| (7)賃金を引き上げることができた理由 | 76 |
| 5. 脱炭素の取組状況等について | 78 |
| (1)これまで実施した(または計画中の)省電力・脱炭素に関する取組 | 78 |

| | |
|--|------------|
| (2)省電力・脱炭素に関する取組で課題となっていること | 81 |
| 6. 海外展開の取組について | 83 |
| (1)現在行っている海外展開への取組 | 83 |
| (2)海外進出先 | 85 |
| (3)海外進出の際に障壁となったこと | 86 |
| (4)海外展開全般に関する中期的な(今後3年程度)展開方針 | 88 |
| (5)今後の海外展開先として、興味のある国・地域 | 90 |
| 7. 人材の確保について | 91 |
| (1)想定(計画)どおりの採用の可否 | 91 |
| (2)人員の過不足状況 | 96 |
| (3)想定している採用の対象者 | 101 |
| (4)採用の際、課題となっていること | 103 |
| (5)就職氷河期世代の非正規雇用者や無業者の採用想定 | 105 |
| (6)就職氷河期世代の採用想定理由 | 107 |
| (7)採用したい具体的な職種 | 114 |
| (8)子育てと仕事の両立を希望する女性の採用想定 | 116 |
| (9)子育てと仕事の両立を希望する女性の採用想定理由 | 118 |
| (10)採用したい具体的な職種 | 127 |
| (11)人員の過不足を解消するための取組 | 129 |
| (12)過去1年間で男性育児休業を取得した従業員 | 131 |
| (13)過去1年間で男性育児休業を取得した従業員のうち、取得期間が最も短い従業員 | 133 |
| (14)過去1年間で男性育児休業を取得した従業員のうち、取得期間が最も長い従業員 | 135 |
| (15)求人募集の手段 | 137 |
| (16)外国人の雇用状況と今後の雇用の検討状況 | 139 |
| (17)今後必要とする外国人材像 | 142 |
| (18)外国人雇用の課題 | 144 |
| 8. 人材育成について | 146 |
| (1)人材の育成のために行っている取組 | 146 |
| (2)今後強化していく必要があると考える人材 | 148 |
| (3)人材に求める具体的な資格等 | 150 |
| 9. 産学官連携等、外部連携の取組について | 151 |
| (1)外部連携の連携先 | 151 |
| (2)主たる連携先の所在地 | 153 |
| (3)今後連携を希望する外部連携の連携先 | 154 |
| (4)主たる連携希望先の所在地 | 156 |
| 10. 操業(営業)環境について | 157 |
| (1)県内で操業(営業)するにあたりプラスになっている項目 | 157 |
| (2)県内で操業(営業)するにあたり今後改善すべき項目 | 159 |
| 付属資料..... | 161 |
| 調査票 | 161 |

第 1 章 調査の概要

1. 調査目的

県内の景気動向判断、並びに効果的な施策実施にあたっての基礎資料とするため、県内企業や県外優良企業の動向を調査し、足元の景気動向や業況、雇用状況等の的確な把握、および企業が抱える課題を把握することを目的として実施した。

2. 調査項目

1. 回答企業について
2. 2023 年度実績および今後 3 年間程度の見通し
3. 経営戦略等について
4. 取引の適正化・人件費について
5. 脱炭素の取組状況等について
6. 海外展開の取組について
7. 人材の確保について
8. 人材育成について
9. 産学官連携等、外部連携の取組について
10. 行政に対する意見・ご要望（※別冊）

3. 調査対象

県内企業 4,000 件、県外優良企業 1,000 件を三重県が保有しているデータより抽出した。

4. 調査方法

郵送アンケート調査（Web 回答併用）

5. 調査期間

2024 年 4 月 1 日～4 月 30 日

6. 調査実施機関

合同会社SYK

7. 回収結果

| | 発送件数 | 回答件数 | 回答率 |
|--------|---------|---------|-------|
| 県内企業 | 4,000 件 | 1,494 件 | 37.4% |
| 県外優良企業 | 1,000 件 | 139 件 | 13.9% |
| 合 計 | 5,000 件 | 1,633 件 | 32.7% |

8. 調査報告書の読み方および注意事項

○図表中の「N」(Number of cases の略)は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比(%)を算出する際の基数である。

○図表中の構成比は、小数点第 2 位を四捨五入している。

○複数回答の設問は、回答が 2 つ以上ありうるため、合計は 100%を超えることもある。

○無回答を除いて集計している。

○集計の際、県内企業の所在地を下記の 9 地域に区分している。





| 地域名 | 対象市町 |
|-----|------------------------------|
| 津 | 津市 |
| 四日市 | 四日市市・菟野町・朝日町・川越町 |
| 松阪 | 松阪市・多気町・明和町・大台町 |
| 伊勢 | 伊勢市・鳥羽市・志摩市・玉城町・南伊勢町・度会町・大紀町 |
| 桑名 | 桑名市・いなべ市・木曽岬町・東員町 |
| 鈴鹿 | 鈴鹿市・亀山市 |
| 伊賀 | 伊賀市・名張市 |
| 尾鷲 | 尾鷲市・紀北町 |
| 熊野 | 熊野市・御浜町・紀宝町 |

○集計の際、県外優良企業の所在地を下記の 8 地域に区分している。

| 地域名 | 対象都道府県 |
|-------|-------------------------------------|
| 北海道地方 | 北海道 |
| 東北地方 | 青森県・秋田県・岩手県・宮城県・山形県・福島県 |
| 関東地方 | 茨城県・群馬県・栃木県・埼玉県・東京都・千葉県・神奈川県 |
| 中部地方 | 山梨県・長野県・富山県・新潟県・石川県・福井県・静岡県・愛知県・岐阜県 |
| 近畿地方 | 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県 |
| 中国地方 | 岡山県・広島県・山口県・鳥取県・島根県 |
| 四国地方 | 香川県・愛媛県・徳島県・高知県 |
| 九州地方 | 福岡県・佐賀県・長崎県・大分県・熊本県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県 |

○統計上の有意性に鑑みて、回答件数が 10 件未満の場合はコメントの対象外としている。

○クロス集計において、「全体」との差が大きい場合は、セルを次のように色付けしている。

| | | | |
|---|------------------|---|------------------|
|  | 全体より20ポイント以上高い項目 |  | 全体より10ポイント以上高い項目 |
|  | 全体より20ポイント以上低い項目 |  | 全体より10ポイント以上低い項目 |

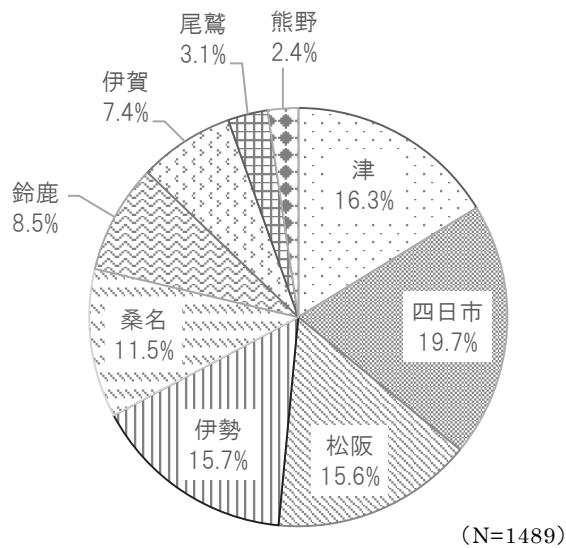
第 2 章 調査結果

1. 回答企業について

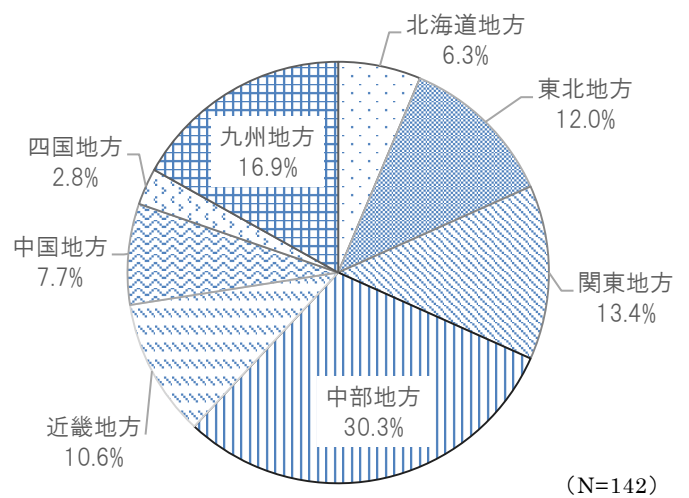
回答企業の属性については、以下のとおりである。

(1) 事業所所在地

< 県内企業 >

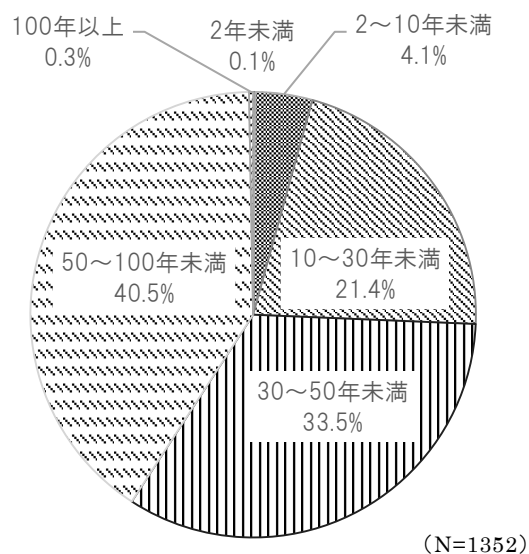


< 県外優良企業 >

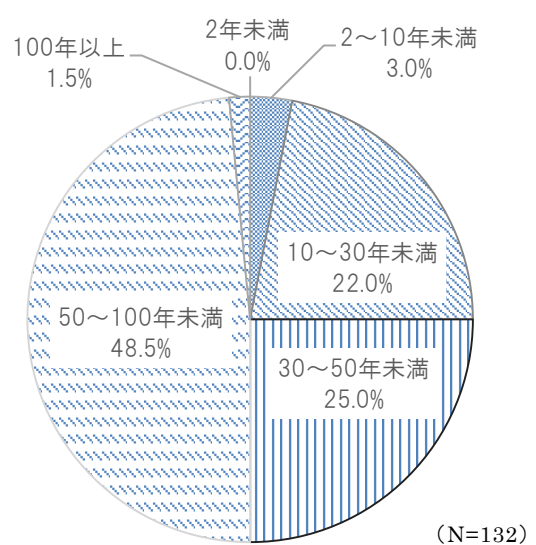


(2) 業歴

< 県内企業 >

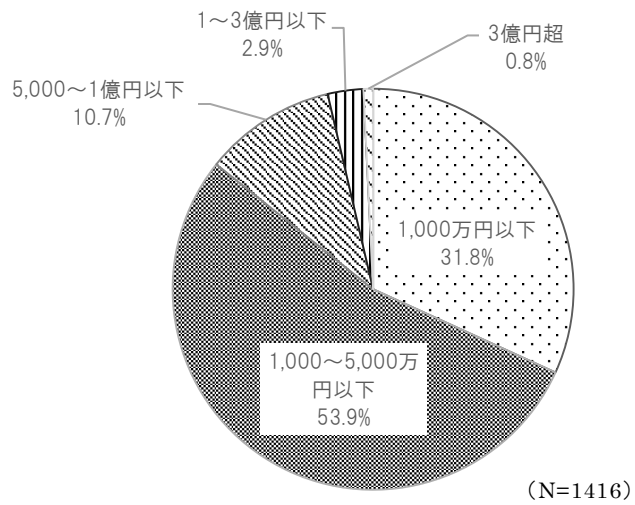


< 県外優良企業 >

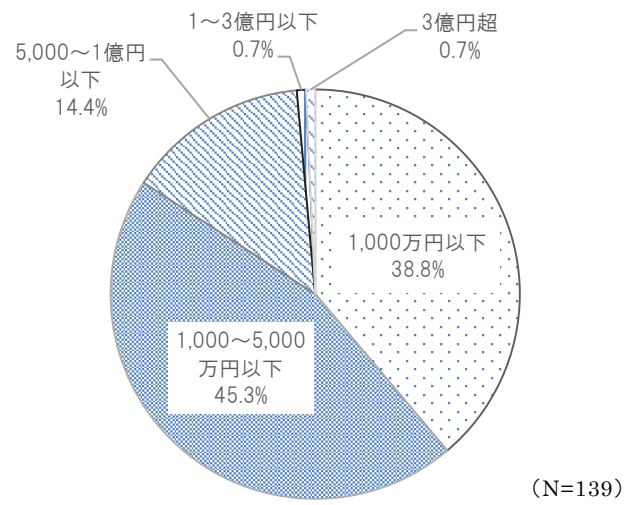


(3)資本金

<県内企業>

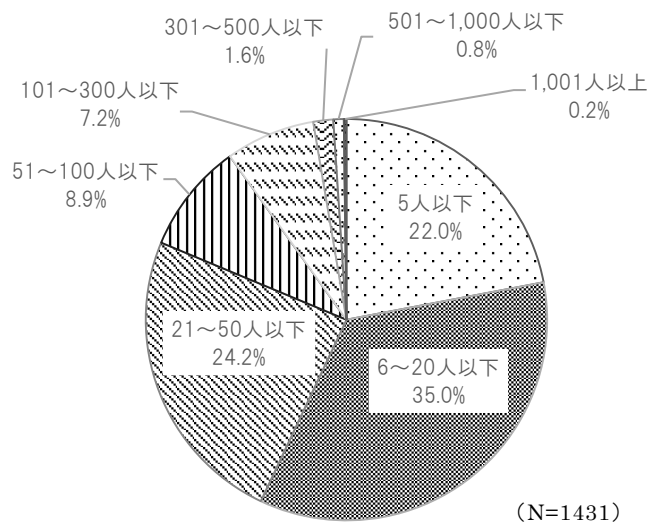


<県外優良企業>

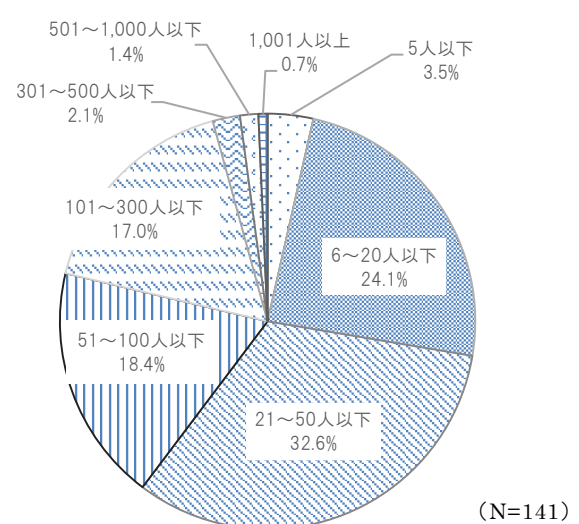


(4)従業員数

<県内企業>

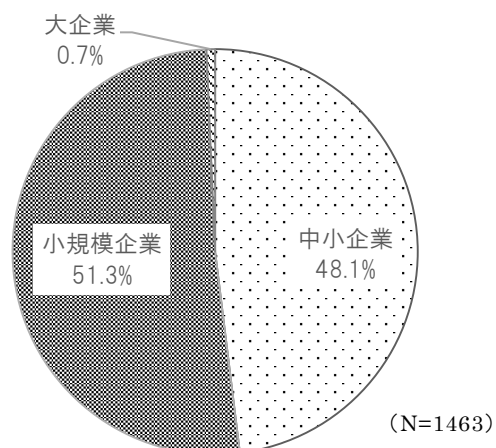


<県外優良企業>

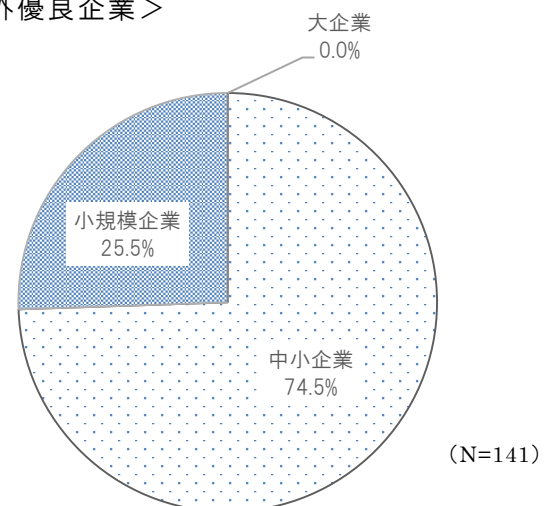


(5)企業規模

<県内企業>



<県外優良企業>

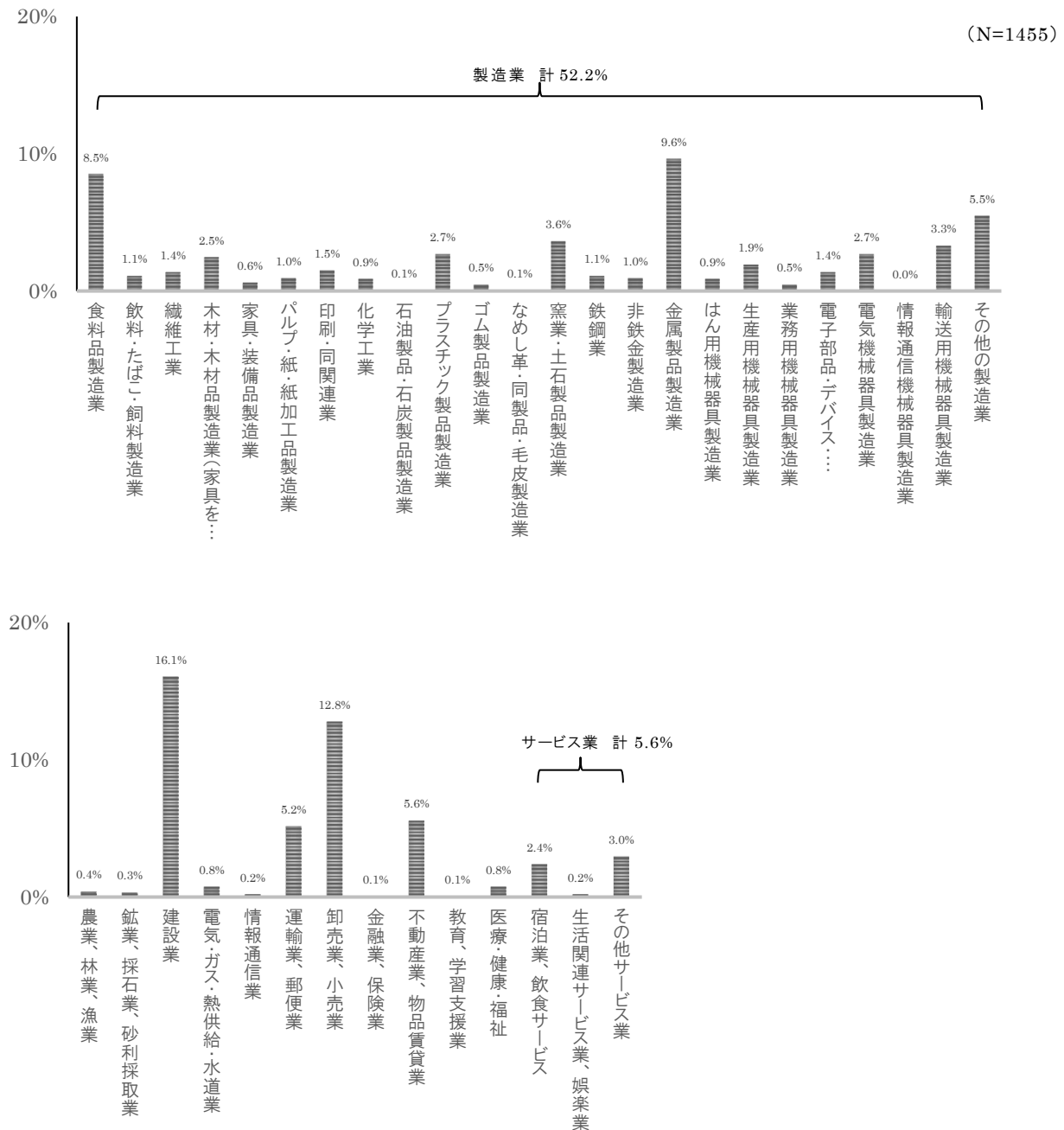


(6)産業分類

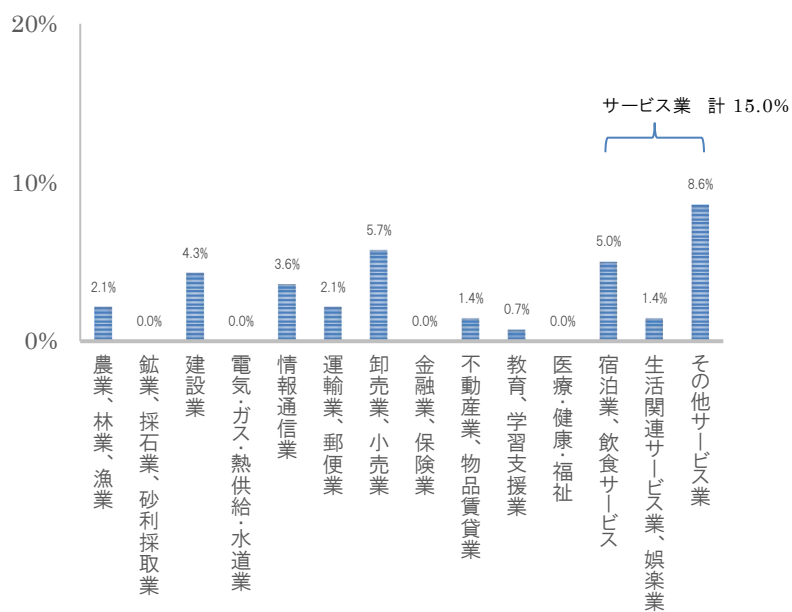
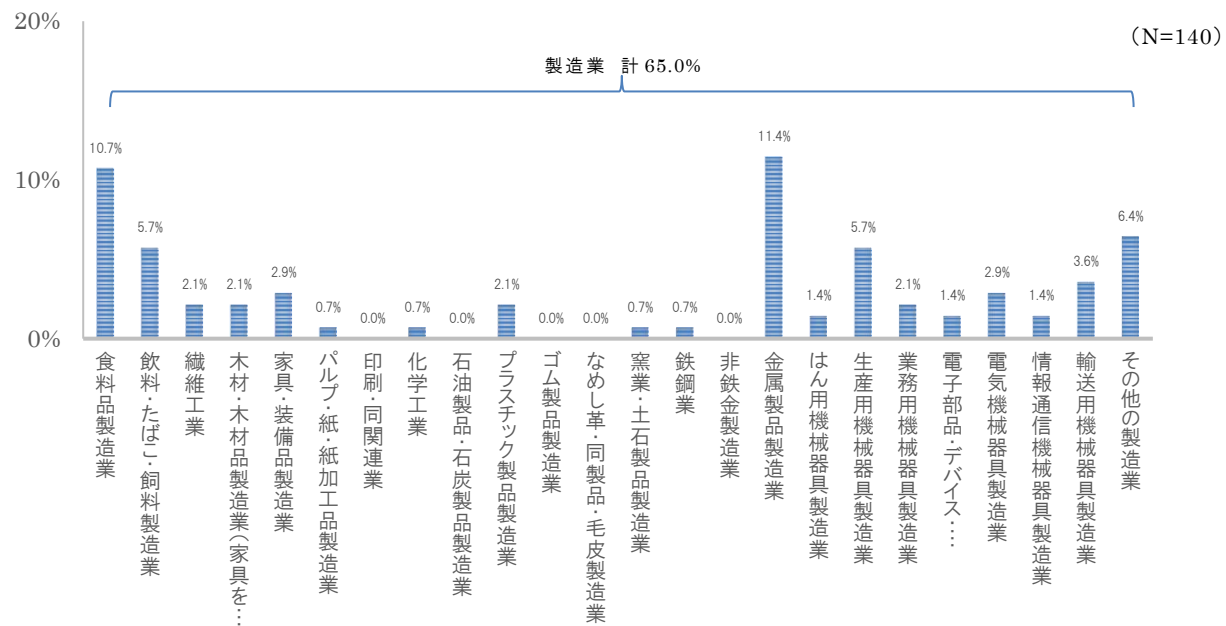
県内企業では「建設業」が 16.1%と最も高く、次いで「卸売業、小売業」が 12.8%、「金属製品製造業」が 9.6%となっている。

県外優良企業では「金属製品製造業」が 11.4%と最も高く、次いで「食料品製造業」が 10.7%、「その他サービス業」が 8.6%となっている。

<県内企業>



<県外優良企業>



2. 2023 年度実績および今後 3 年間程度の見通し

(1)2023 年度実績(2019 年度対比)

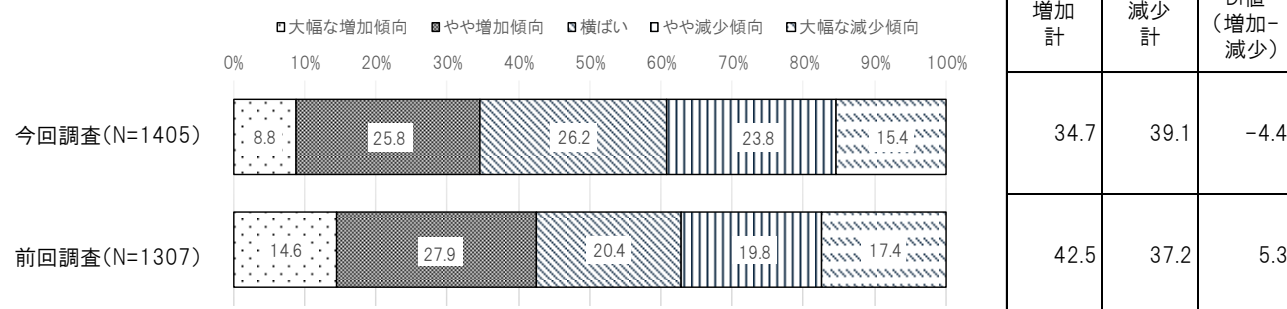
①売上高または生産高

県内企業では『減少傾向』(「大幅な減少傾向」と「やや減少傾向」を合算。以下同じ。)が 39.1%と最も高く、次いで『増加傾向』(「大幅な増加傾向」と「やや増加傾向」を合算。以下同じ。)が 34.7%、「横ばい」が 26.2%で、DI 値は-4.4 ポイントとなっている。

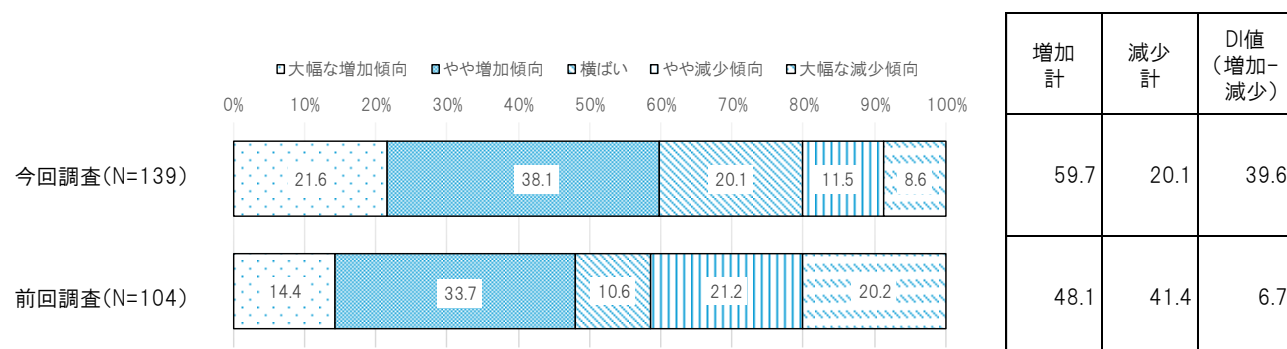
県外優良企業では『増加傾向』が 59.7%と最も高く、次いで『減少傾向』と「横ばい」が 20.1%で、DI 値は 39.6 ポイントとなっており、県内企業と比べて高い。

※前回調査では「2022 年度実績(2019 年度対比)」を回答

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



<県内企業>

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------------------|----------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------------|--|-------------|-------------|--------------------------------------|
| | | 全 体 | 増 大 幅 傾 な 向 | 傾 や 向 や 増 加 | 横 ば い | 傾 や 向 や 減 少 | 減 大 少 幅 傾 な 向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減 少 増 加 値 D I 値 |
| 合 計 | | 1405 | 8.8 | 25.8 | 26.2 | 23.8 | 15.4 | | 34.7 | 39.1 | -4.5 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 718 | 9.1 | 24.5 | 23.1 | 24.7 | 18.7 | | 33.6 | 43.3 | -9.7 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 33.3 | - | 33.3 | - | 33.3 | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 222 | 7.2 | 27.0 | 31.5 | 24.3 | 9.9 | | 34.2 | 34.2 | 0.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | - | 11.1 | 33.3 | 44.4 | 11.1 | | - | 55.6 | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 68 | 5.9 | 32.4 | 25.0 | 25.0 | 11.8 | | 38.2 | 36.8 | 1.5 |
| | 卸売業、小売業 | 183 | 13.7 | 30.1 | 20.8 | 25.7 | 9.8 | | 43.7 | 35.5 | 8.2 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 76 | 3.9 | 21.1 | 42.1 | 17.1 | 15.8 | | 25.0 | 32.9 | -7.9 |
| | 教育、学習支援業 | 3 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | 10.0 | 30.0 | 10.0 | 20.0 | 30.0 | | 40.0 | 50.0 | -10.0 |
| | サービス業 | 76 | 10.5 | 26.3 | 30.3 | 15.8 | 17.1 | | 36.8 | 32.9 | 3.9 |
| 所 在 地 | 津 | 225 | 10.7 | 26.7 | 27.6 | 21.3 | 13.8 | | 37.3 | 35.1 | 2.2 |
| | 四日市 | 280 | 10.7 | 26.1 | 26.1 | 20.7 | 16.4 | | 36.8 | 37.1 | -0.4 |
| | 松阪 | 212 | 5.7 | 26.4 | 25.5 | 27.4 | 15.1 | | 32.1 | 42.5 | -10.4 |
| | 伊勢 | 224 | 10.3 | 25.9 | 25.4 | 25.0 | 13.4 | | 36.2 | 38.4 | -2.2 |
| | 桑名 | 163 | 6.7 | 27.0 | 23.9 | 22.7 | 19.6 | | 33.7 | 42.3 | -8.6 |
| | 鈴鹿 | 115 | 5.2 | 30.4 | 23.5 | 24.3 | 16.5 | | 35.7 | 40.9 | -5.2 |
| | 伊賀 | 105 | 10.5 | 26.7 | 22.9 | 26.7 | 13.3 | | 37.1 | 40.0 | -2.9 |
| | 尾鷲 | 46 | 4.3 | 10.9 | 43.5 | 23.9 | 17.4 | | 15.2 | 41.3 | -26.1 |
| | 熊野 | 34 | 14.7 | 11.8 | 35.3 | 29.4 | 8.8 | | 26.5 | 38.2 | -11.8 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 8 | 50.0 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | - | | 26.5 | 38.2 | -11.8 |
| | 中小企業 | 673 | 12.8 | 33.4 | 23.5 | 19.2 | 11.1 | | 75.0 | - | - |
| | 小規模企業 | 704 | 4.7 | 18.8 | 28.4 | 28.6 | 19.6 | | 46.2 | 30.3 | 15.9 |

<県外優良企業>

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------------------|----------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------------|--|-------------|-------------|--------------------------------------|
| | | 全 体 | 増 大 幅 傾 な 向 | 傾 や 向 や 増 加 | 横 ば い | 傾 や 向 や 減 少 | 減 大 少 幅 傾 な 向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減 少 増 加 値 D I 値 |
| 合 計 | | 139 | 21.6 | 38.1 | 20.1 | 11.5 | 8.6 | | 59.7 | 20.1 | 39.6 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 27.8 | 35.6 | 18.9 | 10.0 | 7.8 | | 63.3 | 17.8 | 45.6 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 66.7 | 33.3 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | - | - | | 80.0 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | - | 40.0 | 40.0 | - | 20.0 | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | 14.3 | 42.9 | 28.6 | 14.3 | - | | 57.1 | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 9.5 | 38.1 | 19.0 | 23.8 | 9.5 | | 47.6 | 33.3 | 14.3 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 33.3 | 11.1 | 33.3 | 11.1 | 11.1 | | 44.4 | 22.2 | 22.2 |
| | 東北地方 | 16 | 12.5 | 43.8 | 37.5 | 6.3 | - | | 56.3 | - | - |
| | 関東地方 | 19 | 10.5 | 57.9 | 21.1 | - | 10.5 | | 68.4 | - | - |
| | 中部地方 | 42 | 21.4 | 38.1 | 19.0 | 14.3 | 7.1 | | 59.5 | 21.4 | 38.1 |
| | 近畿地方 | 15 | 40.0 | 40.0 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | | 80.0 | 13.3 | 66.7 |
| | 中国地方 | 11 | 36.4 | 18.2 | 18.2 | 18.2 | 9.1 | | 54.5 | 27.3 | 27.3 |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | - | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 13.0 | 43.5 | 4.3 | 21.7 | 17.4 | | 56.5 | 39.1 | 17.4 |
| | | | | | | | | | | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 102 | 24.5 | 36.3 | 19.6 | 10.8 | 8.8 | | 60.8 | 19.6 | 41.2 |
| | 小規模企業 | 36 | 13.9 | 41.7 | 22.2 | 13.9 | 8.3 | | 55.6 | 22.2 | 33.3 |

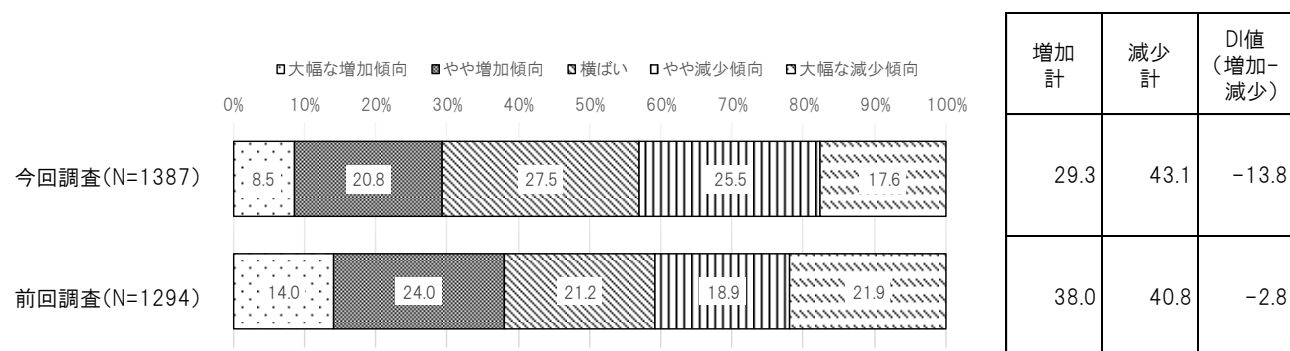
②営業利益

県内企業では『減少傾向』が 43.1%と最も高く、次いで『増加傾向』が 29.3%、「横ばい」が 27.5%で、DI 値は-13.8 ポイントとなっている。

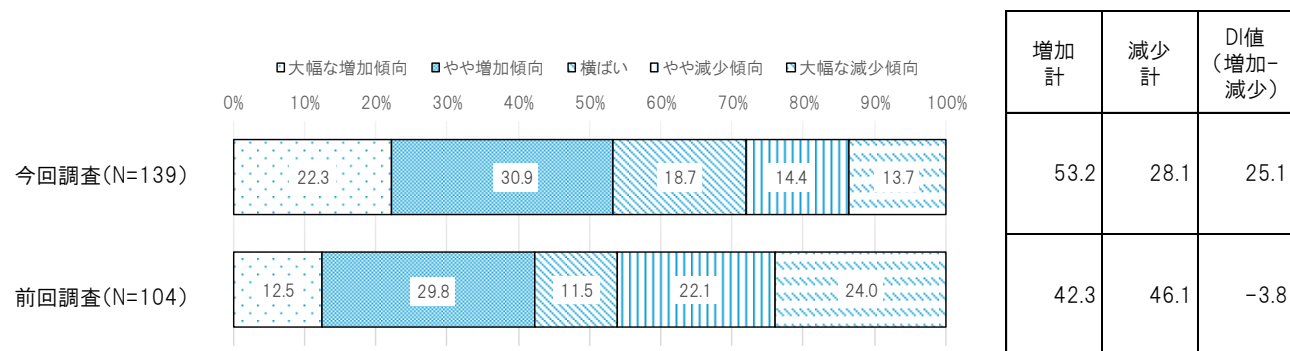
県外優良企業では『増加傾向』が 53.2%と最も高く、次いで『減少傾向』が 28.1%、「横ばい」が 18.7%で、DI 値は 25.1 ポイントとなっており、県内企業と比べて高い。

※前回調査では「2022 年度実績(2019 年度対比)」を回答

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------------------|----------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------------|--|-------------|-------------|------------------------------|
| | | 全 体 | 増 大 幅 傾 な 向 | 傾 や 向 や 増 加 | 横 ば い | 傾 や 向 や 減 少 | 減 大 少 幅 傾 な 向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減 少 増 加 値 （D） |
| 合 計 | | 1387 | 8.5 | 20.8 | 27.5 | 25.5 | 17.6 | | 29.3 | 43.1 | -13.8 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 708 | 8.1 | 20.2 | 25.4 | 25.3 | 21.0 | | 28.2 | 46.3 | -18.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 33.3 | - | 33.3 | 16.7 | 16.7 | | - | 33.3 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 221 | 8.6 | 21.3 | 31.2 | 30.3 | 8.6 | | 29.9 | 38.9 | -9.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | - | 11.1 | 22.2 | 55.6 | 11.1 | | - | 66.7 | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 67 | 4.5 | 19.4 | 22.4 | 34.3 | 19.4 | | 23.9 | 53.7 | -29.9 |
| | 卸売業、小売業 | 181 | 13.3 | 23.2 | 23.8 | 24.9 | 14.9 | | 36.5 | 39.8 | -3.3 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 70 | 4.3 | 21.4 | 44.3 | 14.3 | 15.7 | | 25.7 | 30.0 | -4.3 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | - | 10.0 | 30.0 | 20.0 | 40.0 | | - | 60.0 | - |
| | サービス業 | 74 | 4.1 | 25.7 | 28.4 | 21.6 | 20.3 | | 29.7 | 41.9 | -12.2 |
| 所 在 地 | 津 | 223 | 9.0 | 24.7 | 26.9 | 25.1 | 14.3 | | 33.6 | 39.5 | -5.8 |
| | 四日市 | 278 | 9.7 | 18.3 | 28.1 | 23.4 | 20.5 | | 28.1 | 43.9 | -15.8 |
| | 松阪 | 206 | 5.8 | 19.4 | 31.1 | 27.2 | 16.5 | | 25.2 | 43.7 | -18.4 |
| | 伊勢 | 222 | 11.7 | 19.8 | 24.8 | 27.9 | 15.8 | | 31.5 | 43.7 | -12.2 |
| | 桑名 | 162 | 9.3 | 19.8 | 30.9 | 19.8 | 20.4 | | 29.0 | 40.1 | -11.1 |
| | 鈴鹿 | 113 | 4.4 | 26.5 | 26.5 | 24.8 | 17.7 | | 31.0 | 42.5 | -11.5 |
| | 伊賀 | 103 | 6.8 | 25.2 | 21.4 | 25.2 | 21.4 | | 32.0 | 46.6 | -14.6 |
| | 尾鷲 | 45 | 4.4 | 13.3 | 31.1 | 35.6 | 15.6 | | 17.8 | 51.1 | -33.3 |
| | 熊野 | 34 | 11.8 | 14.7 | 26.5 | 38.2 | 8.8 | | 26.5 | 47.1 | -20.6 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 8 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | | 26.5 | 47.1 | -20.6 |
| | 中小企業 | 669 | 12.0 | 26.0 | 25.1 | 22.0 | 14.9 | | 50.0 | 37.5 | 12.5 |
| | 小規模企業 | 690 | 4.9 | 16.1 | 29.9 | 28.8 | 20.3 | | 38.0 | 36.9 | 1.0 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------------------|----------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------------|--|-------------|-------------|------------------------------|
| | | 全 体 | 増 大 幅 傾 な 向 | 傾 や 向 や 増 加 | 横 ば い | 傾 や 向 や 減 少 | 減 大 少 幅 傾 な 向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減 少 増 加 値 （D） |
| 合 計 | | 139 | 22.3 | 30.9 | 18.7 | 14.4 | 13.7 | | 53.2 | 28.1 | 25.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 24.4 | 31.1 | 20.0 | 11.1 | 13.3 | | 55.6 | 24.4 | 31.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | - | - | | 80.0 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | - | 20.0 | | 40.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | - | - | 33.3 | 66.7 | | - | 100.0 | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 28.6 | - | | 57.1 | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | | 100.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 19.0 | 28.6 | 14.3 | 33.3 | 4.8 | | 47.6 | 38.1 | 9.5 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 22.2 | - | 22.2 | 33.3 | 22.2 | | - | 55.6 | - |
| | 東北地方 | 16 | 18.8 | 25.0 | 37.5 | 6.3 | 12.5 | | 43.8 | 18.8 | 25.0 |
| | 関東地方 | 19 | 26.3 | 36.8 | 15.8 | 10.5 | 10.5 | | 63.2 | 21.1 | 42.1 |
| | 中部地方 | 42 | 26.2 | 31.0 | 19.0 | 14.3 | 9.5 | | 57.1 | 23.8 | 33.3 |
| | 近畿地方 | 15 | 20.0 | 20.0 | - | 20.0 | 6.7 | | 40.0 | 26.7 | 13.3 |
| | 中国地方 | 11 | 27.3 | 18.2 | 27.3 | 9.1 | 18.2 | | 45.5 | 27.3 | 18.2 |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | - | 50.0 | - | 25.0 | | - | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 13.0 | 39.1 | 8.7 | 17.4 | - | | 52.2 | - | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 102 | 27.5 | 29.4 | 14.7 | 14.7 | 13.7 | | 56.9 | 28.4 | 28.4 |
| | 小規模企業 | 36 | 5.6 | 36.1 | 30.6 | 13.9 | 13.9 | | 41.7 | 27.8 | 13.9 |

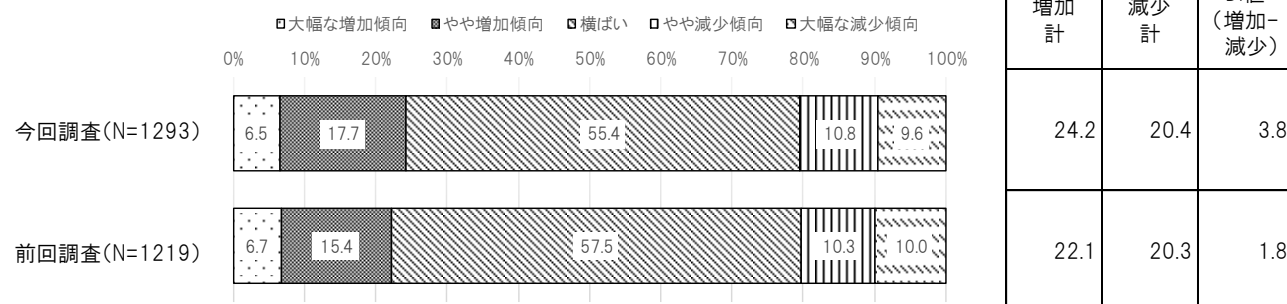
③設備投資

県内企業では「横ばい」が 55.4%と最も高く、次いで『増加傾向』が 24.2%、『減少傾向』が 20.4%で、DI 値は 3.8 ポイントとなっている。

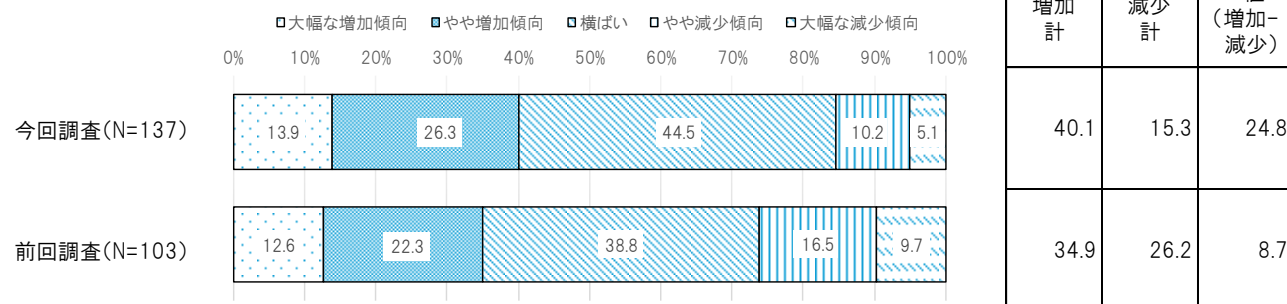
県外優良企業では「横ばい」が 44.5%と最も高く、次いで『増加傾向』が 40.1%、『減少傾向』が 15.3%で、DI 値は 24.8 ポイントとなっており、県内企業と比べて高い。

※前回調査では「2022 年度実績(2019 年度対比)」を回答

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|--------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I 加値 ー) |
| 合 計 | | 1293 | 6.5 | 17.7 | 55.4 | 10.8 | 9.6 | | 24.2 | 20.4 | 3.8 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 661 | 5.9 | 17.7 | 53.6 | 10.7 | 12.1 | | 23.6 | 22.8 | 0.8 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | 33.3 | 33.3 | - | 16.7 | | 50.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 207 | 5.3 | 17.9 | 59.9 | 12.1 | 4.8 | | 23.2 | 16.9 | 6.3 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 22.2 | - | 55.6 | - | 22.2 | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 68 | 8.8 | 17.6 | 51.5 | 13.2 | 8.8 | | 26.5 | 22.1 | 4.4 |
| | 卸売業、小売業 | 165 | 7.9 | 18.2 | 56.4 | 11.5 | 6.1 | | 26.1 | 17.6 | 8.5 |
| | 金融業、保険業 | 0 | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 66 | 4.5 | 12.1 | 62.1 | 13.6 | 7.6 | | 16.7 | 21.2 | -4.5 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 9 | - | 33.3 | 55.6 | - | 11.1 | | - | - | - |
| | サービス業 | 71 | 12.7 | 21.1 | 52.1 | 7.0 | 7.0 | | 33.8 | 14.1 | 19.7 |
| | 津 | 207 | 6.8 | 17.9 | 57.0 | 10.6 | 7.7 | | 24.6 | 18.4 | 6.3 |
| 所 在 地 | 四日市 | 263 | 6.5 | 22.1 | 48.7 | 13.7 | 9.1 | | 28.5 | 22.8 | 5.7 |
| | 松阪 | 191 | 8.4 | 12.0 | 59.2 | 9.9 | 10.5 | | 20.4 | 20.4 | 0.0 |
| | 伊勢 | 209 | 6.2 | 16.7 | 57.9 | 9.1 | 10.0 | | 23.0 | 19.1 | 3.8 |
| | 桑名 | 149 | 4.0 | 22.1 | 57.0 | 3.4 | 13.4 | | 26.2 | 16.8 | 9.4 |
| | 鈴鹿 | 102 | 6.9 | 17.6 | 53.9 | 13.7 | 7.8 | | 24.5 | 21.6 | 2.9 |
| | 伊賀 | 95 | 8.4 | 18.9 | 52.6 | 11.6 | 8.4 | | 27.4 | 20.0 | 7.4 |
| | 尾鷲 | 45 | 4.4 | 4.4 | 64.4 | 22.2 | 4.4 | | 8.9 | 26.7 | -17.8 |
| | 熊野 | 31 | 3.2 | 16.1 | 54.8 | 12.9 | 12.9 | | 19.4 | 25.8 | -6.5 |
| | 大企業 | 7 | - | 14.3 | 71.4 | - | 14.3 | | 19.4 | 25.8 | -6.5 |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 647 | 9.9 | 22.3 | 51.3 | 9.7 | 6.8 | | - | - | - |
| | 小規模企業 | 623 | 3.2 | 13.2 | 59.2 | 11.9 | 12.5 | | 32.1 | 16.5 | 15.6 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|--------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I 加値 ー) |
| 合 計 | | 137 | 13.9 | 26.3 | 44.5 | 10.2 | 5.1 | | 40.1 | 15.3 | 24.8 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 18.9 | 24.4 | 42.2 | 8.9 | 5.6 | | 43.3 | 14.4 | 28.9 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 66.7 | 33.3 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | - | - | | 80.0 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | 14.3 | - | 57.1 | 28.6 | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 20 | - | 30.0 | 45.0 | 15.0 | 10.0 | | - | 25.0 | - |
| | 北海道地方 | 9 | 11.1 | 33.3 | 33.3 | 22.2 | - | | 44.4 | - | - |
| 所 在 地 | 東北地方 | 16 | - | 37.5 | 6.3 | 6.3 | - | | - | - | - |
| | 関東地方 | 18 | 33.3 | 11.1 | 38.9 | 5.6 | 11.1 | | 44.4 | 16.7 | 27.8 |
| | 中部地方 | 41 | 12.2 | 19.5 | 56.1 | 9.8 | 2.4 | | 31.7 | 12.2 | 19.5 |
| | 近畿地方 | 15 | 13.3 | 26.7 | 33.3 | 20.0 | - | | 40.0 | - | - |
| | 中国地方 | 11 | 18.2 | 36.4 | 36.4 | - | 9.1 | | 54.5 | - | - |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - | - | | 75.0 | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 4.3 | 30.4 | 39.1 | 13.0 | 13.0 | | 34.8 | 26.1 | 8.7 |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 100 | 13.0 | 27.0 | 47.0 | 10.0 | 3.0 | | 40.0 | 13.0 | 27.0 |
| | 小規模企業 | 36 | 16.7 | 22.2 | 38.9 | 11.1 | 11.1 | | 38.9 | 22.2 | 16.7 |

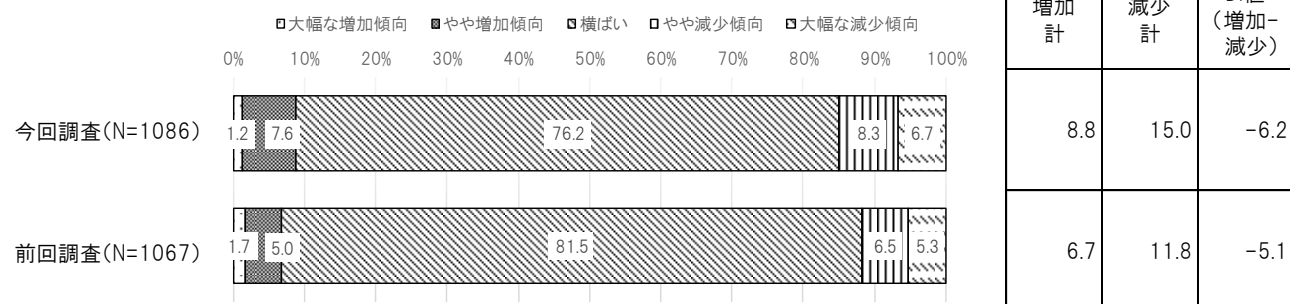
④研究開発費

県内企業では「横ばい」が76.2%と最も高く、次いで『減少傾向』が15.0%、『増加傾向』が8.8%で、DI値は-6.2ポイントとなっている。

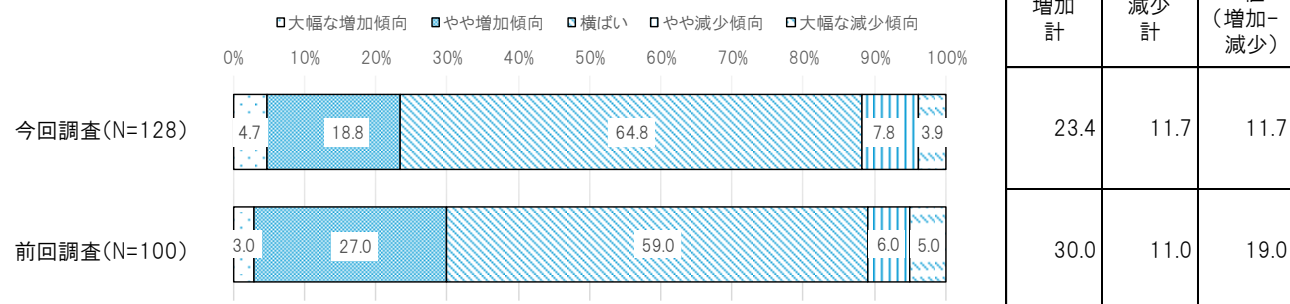
県外優良企業では「横ばい」が64.8%と最も高く、次いで『増加傾向』が23.4%、『減少傾向』が11.7%で、DI値は11.7ポイントとなっており、県内企業と比べて高い。

※前回調査では「2022年度実績(2019年度対比)」を回答

<県内企業>



<県外優良企業>



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(少増)増(多)値 |
| 合 計 | | 1086 | 1.2 | 7.6 | 76.2 | 8.3 | 6.7 | | 8.8 | 15.0 | -6.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 593 | 1.7 | 8.3 | 71.0 | 11.0 | 8.1 | | 9.9 | 19.1 | -9.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 4 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 175 | - | 4.6 | 82.9 | 8.0 | 4.6 | | - | 12.6 | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 7 | - | - | 85.7 | - | 14.3 | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 43 | 2.3 | 4.7 | 90.7 | - | 2.3 | | 7.0 | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 139 | 1.4 | 11.5 | 77.0 | 2.9 | 7.2 | | 12.9 | 10.1 | 2.9 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 55 | - | 3.6 | 85.5 | 7.3 | 3.6 | | - | 10.9 | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 5 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 59 | - | 10.2 | 79.7 | 5.1 | 5.1 | | - | 10.2 | - |
| 所 在 地 | 津 | 174 | 1.1 | 8.0 | 77.0 | 8.0 | 5.7 | | 9.2 | 13.8 | -4.6 |
| | 四日市 | 222 | 0.9 | 7.7 | 75.7 | 10.4 | 5.4 | | 8.6 | 15.8 | -7.2 |
| | 松阪 | 173 | 0.6 | 6.4 | 81.5 | 6.4 | 5.2 | | 6.9 | 11.6 | -4.6 |
| | 伊勢 | 181 | 1.1 | 7.2 | 75.7 | 6.1 | 9.9 | | 8.3 | 16.0 | -7.7 |
| | 桑名 | 124 | 2.4 | 6.5 | 71.0 | 8.9 | 11.3 | | 8.9 | 20.2 | -11.3 |
| | 鈴鹿 | 90 | 2.2 | 13.3 | 71.1 | 6.7 | 6.7 | | 15.6 | 13.3 | 2.2 |
| | 伊賀 | 75 | 1.3 | 10.7 | 70.7 | 13.3 | 4.0 | | 12.0 | 17.3 | -5.3 |
| | 尾鷲 | 36 | - | 2.8 | 80.6 | 13.9 | 2.8 | | - | 16.7 | - |
| | 熊野 | 26 | - | 3.8 | 80.8 | 7.7 | 7.7 | | - | 15.4 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 6 | - | - | 100.0 | - | - | | - | 15.4 | - |
| | 中小企業 | 545 | 2.2 | 10.8 | 77.1 | 6.1 | 3.9 | | - | - | - |
| | 小規模企業 | 537 | 0.2 | 4.7 | 73.9 | 11.2 | 10.1 | | 13.0 | 9.9 | 3.1 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(少増)増(多)値 |
| 合 計 | | 128 | 4.7 | 18.8 | 64.8 | 7.8 | 3.9 | | 23.4 | 11.7 | 11.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 86 | 7.0 | 19.8 | 62.8 | 5.8 | 4.7 | | 26.7 | 10.5 | 16.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | - | 40.0 | 60.0 | - | - | | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 6 | - | - | 83.3 | 16.7 | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 19 | - | 15.8 | 57.9 | 21.1 | 5.3 | | - | 26.3 | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 8 | - | 25.0 | 62.5 | 12.5 | - | | - | - | - |
| | 東北地方 | 16 | 6.3 | 12.5 | 68.8 | 12.5 | - | | 18.8 | - | - |
| | 関東地方 | 17 | - | 11.8 | 82.4 | 5.9 | - | | - | - | - |
| | 中部地方 | 37 | 8.1 | 21.6 | 108.1 | 5.4 | 2.7 | | 29.7 | 8.1 | 21.6 |
| | 近畿地方 | 15 | - | 40.0 | 53.3 | 6.7 | - | | - | - | - |
| | 中国地方 | 11 | - | 9.1 | 81.8 | 9.1 | - | | - | - | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 20 | 10.0 | 20.0 | 40.0 | 15.0 | 40.0 | | 30.0 | 55.0 | -25.0 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 92 | 3.3 | 20.7 | 65.2 | 8.7 | 2.2 | | 23.9 | 10.9 | 13.0 |
| | 小規模企業 | 35 | 8.6 | 14.3 | 62.9 | 5.7 | 8.6 | | 22.9 | 14.3 | 8.6 |

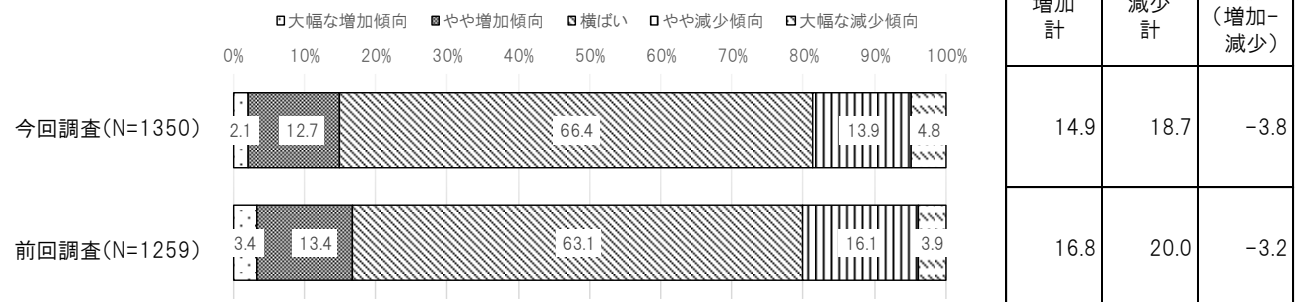
⑤従業員数

県内企業では「横ばい」が 66.4%と最も高く、次いで『減少傾向』が 18.7%、『増加傾向』が 14.9%で、DI 値は-3.8 ポイントとなっている。

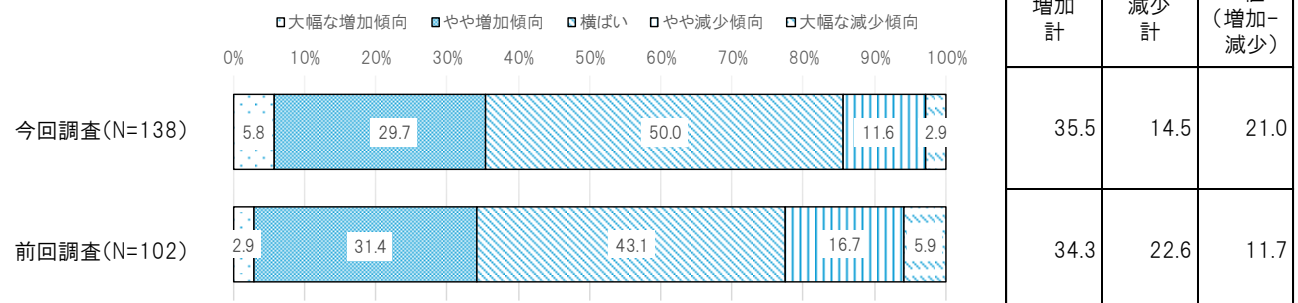
県外優良企業では「横ばい」が 50.0%と最も高く、次いで『増加傾向』が 35.5%、『減少傾向』が 14.5%で、DI 値は 21.0 ポイントとなっており、県内企業と比べて高い。

※前回調査では「2022 年度実績(2019 年度対比)」を回答

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|-------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I 加値) |
| 合 計 | | 1350 | 2.1 | 12.7 | 66.4 | 13.9 | 4.8 | | 14.9 | 18.7 | -3.8 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 690 | 1.9 | 12.6 | 65.5 | 15.1 | 4.9 | | 14.5 | 20.0 | -5.5 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | 16.7 | 83.3 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 219 | 2.7 | 13.7 | 66.7 | 14.2 | 2.7 | | 16.4 | 16.9 | -0.5 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 8 | 12.5 | - | 75.0 | 12.5 | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 67 | 3.0 | 11.9 | 67.2 | 9.0 | 9.0 | | 14.9 | 17.9 | -3.0 |
| | 卸売業、小売業 | 173 | 1.7 | 16.2 | 64.2 | 12.7 | 5.2 | | 17.9 | 17.9 | 0.0 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 71 | 1.4 | 5.6 | 80.3 | 7.0 | 5.6 | | 7.0 | 12.7 | -5.6 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | - | - | 80.0 | 10.0 | 10.0 | | - | 20.0 | - |
| | サービス業 | 75 | 4.0 | 14.7 | 58.7 | 16.0 | 6.7 | | 18.7 | 22.7 | -4.0 |
| | 津 | 219 | 0.5 | 16.4 | 65.3 | 13.2 | 4.6 | | 16.9 | 17.8 | -0.9 |
| 所 在 地 | 四日市 | 270 | 2.2 | 12.6 | 67.4 | 13.3 | 4.4 | | 14.8 | 17.8 | -3.0 |
| | 松阪 | 202 | 3.5 | 11.4 | 66.8 | 11.4 | 6.9 | | 14.9 | 18.3 | -3.5 |
| | 伊勢 | 214 | 1.9 | 12.1 | 67.8 | 14.0 | 4.2 | | 14.0 | 18.2 | -4.2 |
| | 桑名 | 156 | 1.3 | 14.1 | 67.9 | 12.8 | 3.8 | | 15.4 | 16.7 | -1.3 |
| | 鈴鹿 | 110 | 4.5 | 11.8 | 59.1 | 19.1 | 5.5 | | 16.4 | 24.5 | -8.2 |
| | 伊賀 | 100 | 2.0 | 11.0 | 72.0 | 10.0 | 5.0 | | 13.0 | 15.0 | -2.0 |
| | 尾鷲 | 45 | 4.4 | 11.1 | 57.8 | 24.4 | 2.2 | | 15.6 | 26.7 | -11.1 |
| | 熊野 | 33 | - | 6.1 | 66.7 | 21.2 | 6.1 | | - | 27.3 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 9 | 11.1 | 11.1 | 66.7 | - | 11.1 | | - | 27.3 | - |
| | 中小企業 | 661 | 2.7 | 18.9 | 57.8 | 15.6 | 5.0 | | 22.2 | - | - |
| | 小規模企業 | 662 | 1.4 | 6.5 | 75.1 | 12.7 | 4.4 | | 21.6 | 20.6 | 1.1 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|-------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I 加値) |
| 合 計 | | 138 | 5.8 | 29.7 | 50.0 | 11.6 | 2.9 | | 35.5 | 14.5 | 21.0 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 6.7 | 27.8 | 53.3 | 11.1 | 1.1 | | 34.4 | 12.2 | 22.2 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | - | | 60.0 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | - | 40.0 | 40.0 | 20.0 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | - | 42.9 | 42.9 | 14.3 | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 4.8 | 23.8 | 52.4 | 9.5 | 9.5 | | 28.6 | 19.0 | 9.5 |
| | 北海道地方 | 9 | 11.1 | 44.4 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | | 55.6 | 22.2 | 33.3 |
| 所 在 地 | 東北地方 | 16 | 6.3 | 31.3 | 62.5 | - | - | | 37.5 | - | - |
| | 関東地方 | 19 | 5.3 | 31.6 | 52.6 | 5.3 | 5.3 | | 36.8 | 10.5 | 26.3 |
| | 中部地方 | 41 | 4.9 | 26.8 | 24.4 | 22.0 | - | | 31.7 | - | - |
| | 近畿地方 | 15 | - | 46.7 | 40.0 | 13.3 | - | | - | - | - |
| | 中国地方 | 11 | 9.1 | 9.1 | 63.6 | 9.1 | 9.1 | | 18.2 | 18.2 | 0.0 |
| | 四国地方 | 4 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 8.7 | 21.7 | 56.5 | 8.7 | 4.3 | | 30.4 | 13.0 | 17.4 |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 101 | 5.9 | 28.7 | 49.5 | 13.9 | 2.0 | | 34.7 | 15.8 | 18.8 |
| | 小規模企業 | 36 | 5.6 | 30.6 | 52.8 | 5.6 | 5.6 | | 36.1 | 11.1 | 25.0 |

(2)2023 年度実績(2022 年度対比)

①売上高または生産高

県内企業では『増加傾向』が 37.7%と最も高く、次いで『減少傾向』が 32.5%、「横ばい」が 29.8%で、DI 値は 5.2 ポイントとなっている。

県外優良企業では『増加傾向』が 63.3%と最も高く、次いで『減少傾向』が 20.9%、「横ばい」が 15.8%で、DI 値は 42.4 ポイントとなっており、県内企業と比べて『増加傾向』がとても強い。

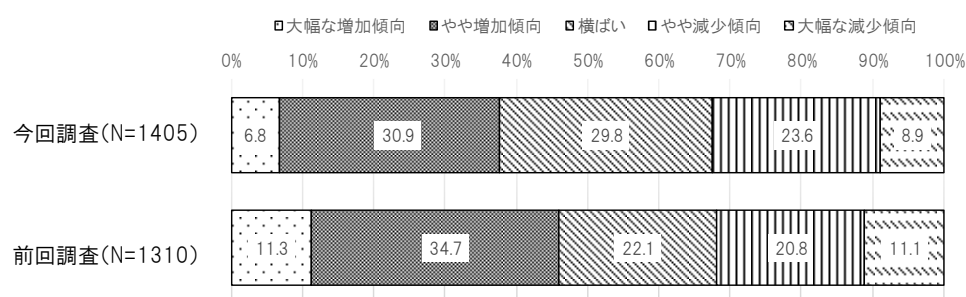
※前回調査では「2022 年度実績(2021 年度対比)」を回答

【前回調査比較】

県内企業では、『増加傾向』が減ったことで、DI 値が減少している。

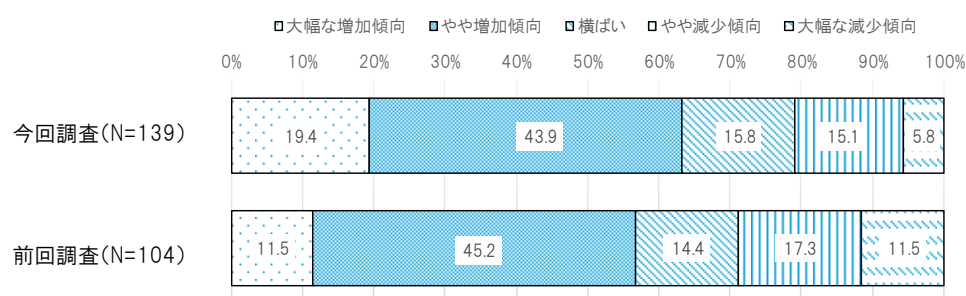
県外優良企業では、『増加傾向』が増えたことで、DI 値が大幅に上昇している。

< 県内企業 >



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 37.7 | 32.5 | 5.2 |
| 46.0 | 31.9 | 14.1 |

< 県外優良企業 >



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 63.3 | 20.9 | 42.4 |
| 56.7 | 28.8 | 27.9 |

＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|---------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I ～加 値 ー |
| 合 計 | | 1405 | 6.8 | 30.9 | 29.8 | 23.6 | 8.9 | | 37.7 | 32.5 | 5.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 717 | 5.9 | 31.8 | 26.8 | 25.4 | 10.2 | | 37.7 | 35.6 | 2.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 33.3 | - | 33.3 | 16.7 | 16.7 | | - | 33.3 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | 25.0 | - | 50.0 | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 221 | 6.3 | 25.3 | 36.2 | 21.3 | 10.9 | | 31.7 | 32.1 | -0.5 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | - | 33.3 | 11.1 | 44.4 | 11.1 | | - | 55.6 | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 69 | 4.3 | 36.2 | 30.4 | 26.1 | 2.9 | | 40.6 | 29.0 | 11.6 |
| | 卸売業、小売業 | 183 | 13.1 | 32.8 | 20.2 | 26.2 | 7.7 | | 45.9 | 33.9 | 12.0 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 76 | 5.3 | 19.7 | 51.3 | 18.4 | 5.3 | | 25.0 | 23.7 | 1.3 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | - | 50.0 | 10.0 | 20.0 | 20.0 | | - | 40.0 | - |
| | サービス業 | 76 | 6.6 | 42.1 | 36.8 | 11.8 | 2.6 | | 48.7 | 14.5 | 34.2 |
| | 津 | 226 | 10.2 | 31.9 | 28.8 | 18.6 | 10.6 | | 42.0 | 29.2 | 12.8 |
| 所 在 地 | 四日市 | 280 | 6.4 | 30.4 | 30.4 | 23.9 | 8.9 | | 36.8 | 32.9 | 3.9 |
| | 松阪 | 212 | 5.2 | 29.2 | 30.7 | 25.5 | 9.4 | | 34.4 | 34.9 | -0.5 |
| | 伊勢 | 223 | 6.7 | 33.6 | 30.9 | 24.2 | 4.5 | | 40.4 | 28.7 | 11.7 |
| | 桑名 | 162 | 6.8 | 32.1 | 29.6 | 19.8 | 11.7 | | 38.9 | 31.5 | 7.4 |
| | 鈴鹿 | 116 | 10.3 | 33.6 | 26.7 | 23.3 | 6.0 | | 44.0 | 29.3 | 14.7 |
| | 伊賀 | 105 | 1.0 | 32.4 | 27.6 | 28.6 | 10.5 | | 33.3 | 39.0 | -5.7 |
| | 尾鷲 | 46 | 4.3 | 19.6 | 39.1 | 23.9 | 13.0 | | 23.9 | 37.0 | -13.0 |
| | 熊野 | 34 | 8.8 | 17.6 | 23.5 | 44.1 | 5.9 | | 26.5 | 50.0 | -23.5 |
| | 大企業 | 8 | 12.5 | 62.5 | 25.0 | - | - | | 26.5 | 50.0 | -23.5 |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 675 | 9.8 | 38.2 | 24.9 | 20.7 | 6.4 | | 75.0 | - | - |
| | 小規模企業 | 702 | 4.0 | 23.9 | 33.9 | 26.5 | 11.7 | | 48.0 | 27.1 | 20.9 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|---------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I ～加 値 ー |
| 合 計 | | 139 | 19.4 | 43.9 | 15.8 | 15.1 | 5.8 | | 63.3 | 20.9 | 42.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 17.8 | 51.1 | 16.7 | 8.9 | 5.6 | | 68.9 | 14.4 | 54.4 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 66.7 | - | 33.3 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | 20.0 | 40.0 | - | 20.0 | 20.0 | | 60.0 | 40.0 | 20.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 20.0 | - | 40.0 | 40.0 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | - | 33.3 | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | - | 71.4 | 14.3 | 14.3 | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 23.8 | 28.6 | 9.5 | 38.1 | - | | 52.4 | - | - |
| | 北海道地方 | 9 | 33.3 | 11.1 | 22.2 | 33.3 | - | | 44.4 | - | - |
| 所 在 地 | 東北地方 | 16 | 12.5 | 37.5 | 31.3 | 12.5 | 6.3 | | 50.0 | 18.8 | 31.3 |
| | 関東地方 | 19 | 15.8 | 47.4 | 5.3 | 15.8 | 15.8 | | 63.2 | 31.6 | 31.6 |
| | 中部地方 | 42 | 9.5 | 57.1 | 11.9 | 14.3 | 7.1 | | 66.7 | 21.4 | 45.2 |
| | 近畿地方 | 15 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | - | - | | 80.0 | - | - |
| | 中国地方 | 11 | 18.2 | 45.5 | - | 27.3 | 9.1 | | 63.6 | 36.4 | 27.3 |
| | 四国地方 | 4 | - | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 30.4 | 39.1 | 17.4 | 13.0 | - | | 69.6 | - | - |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 102 | 20.6 | 47.1 | 10.8 | 15.7 | 5.9 | | 67.6 | 21.6 | 46.1 |
| | 小規模企業 | 36 | 16.7 | 36.1 | 30.6 | 11.1 | 5.6 | | 52.8 | 16.7 | 36.1 |

②営業利益

県内企業では『減少傾向』が 38.5%と最も高く、次いで『増加傾向』が 32.6%、「横ばい」が 29.0%で、DI 値は-5.9 ポイントとなっている。

県外優良企業では『増加傾向』が 59.0%と最も高く、次いで『減少傾向』が 22.3%、「横ばい」が 18.7%で、DI 値は 36.7 ポイントとなっており、県内企業と比べて『増加傾向』がとても強い。

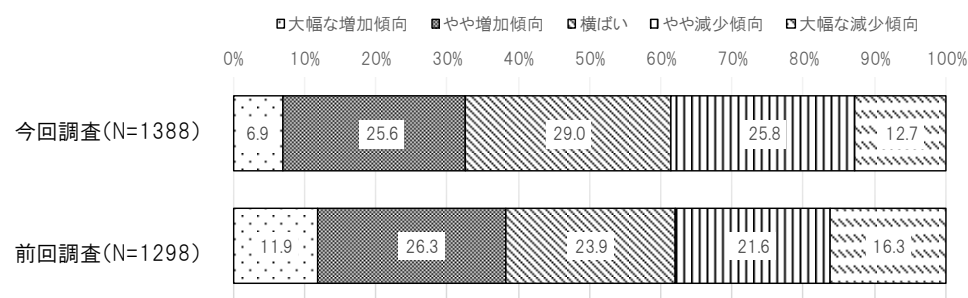
※前回調査では「2022 年度実績(2021 年度対比)」を回答

【前回調査比較】

県内企業では、『増加傾向』が減ったことで DI 値が減少している。

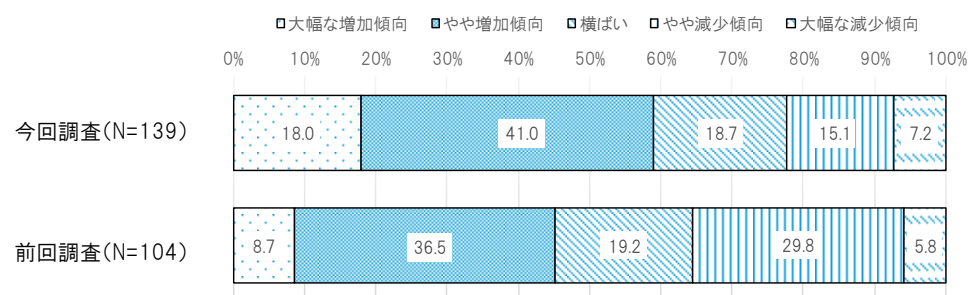
県外優良企業では、『増加傾向』が増えたことで DI 値が大幅に上昇している。

<県内企業>



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 32.6 | 38.5 | -5.9 |
| 38.2 | 37.9 | 0.3 |

<県外優良企業>



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 59.0 | 22.3 | 36.7 |
| 45.2 | 35.6 | 9.6 |

＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|--------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I 加値 ー) |
| 合 計 | | 1388 | 6.9 | 25.6 | 29.0 | 25.8 | 12.7 | | 32.6 | 38.5 | -5.9 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 709 | 6.3 | 25.1 | 27.2 | 26.2 | 15.1 | | 31.5 | 41.3 | -9.9 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | - | 16.7 | | 50.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | - | 50.0 | 25.0 | 25.0 | | - | 50.0 | - |
| | 建設業 | 220 | 3.6 | 23.2 | 33.6 | 30.5 | 9.1 | | 26.8 | 39.5 | -12.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | - | 22.2 | 11.1 | 33.3 | 33.3 | | - | 66.7 | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 69 | 5.8 | 26.1 | 24.6 | 29.0 | 14.5 | | 31.9 | 43.5 | -11.6 |
| | 卸売業、小売業 | 182 | 13.2 | 31.3 | 21.4 | 23.6 | 10.4 | | 44.5 | 34.1 | 10.4 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 75 | 6.7 | 18.7 | 50.7 | 13.3 | 10.7 | | 25.3 | 24.0 | 1.3 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | - | 30.0 | 30.0 | 20.0 | 20.0 | | - | 40.0 | - |
| | サービス業 | 75 | 9.3 | 32.0 | 28.0 | 24.0 | 6.7 | | 41.3 | 30.7 | 10.7 |
| 所 在 地 | 津 | 225 | 6.2 | 30.2 | 24.9 | 27.6 | 11.1 | | 36.4 | 38.7 | -2.2 |
| | 四日市 | 278 | 7.6 | 23.4 | 30.2 | 25.9 | 12.9 | | 30.9 | 38.8 | -7.9 |
| | 松阪 | 205 | 5.4 | 25.9 | 32.2 | 21.5 | 15.1 | | 31.2 | 36.6 | -5.4 |
| | 伊勢 | 221 | 9.5 | 25.3 | 27.6 | 27.1 | 10.4 | | 34.8 | 37.6 | -2.7 |
| | 桑名 | 161 | 7.5 | 25.5 | 29.2 | 23.6 | 14.3 | | 32.9 | 37.9 | -5.0 |
| | 鈴鹿 | 114 | 7.0 | 29.8 | 31.6 | 21.9 | 9.6 | | 36.8 | 31.6 | 5.3 |
| | 伊賀 | 104 | 4.8 | 24.0 | 30.8 | 27.9 | 12.5 | | 28.8 | 40.4 | -11.5 |
| | 尾鷲 | 45 | 2.2 | 20.0 | 28.9 | 28.9 | 20.0 | | 22.2 | 48.9 | -26.7 |
| | 熊野 | 34 | 8.8 | 14.7 | 20.6 | 44.1 | 11.8 | | 23.5 | 55.9 | -32.4 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 8 | 12.5 | 37.5 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | | 23.5 | 55.9 | -32.4 |
| | 中小企業 | 671 | 9.7 | 31.6 | 24.9 | 22.7 | 11.2 | | 50.0 | 25.0 | 25.0 |
| | 小規模企業 | 689 | 4.1 | 20.3 | 32.4 | 28.7 | 14.5 | | 41.3 | 33.8 | 7.5 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|--------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I 加値 ー) |
| 合 計 | | 139 | 18.0 | 41.0 | 18.7 | 15.1 | 7.2 | | 59.0 | 22.3 | 36.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 17.8 | 43.3 | 20.0 | 11.1 | 7.8 | | 61.1 | 18.9 | 42.2 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | | 100.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | - | 20.0 | | 60.0 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | - | | 60.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | - | 71.4 | 14.3 | 14.3 | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | | 100.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 42.9 | - | | 42.9 | - | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 22.2 | 11.1 | 22.2 | 33.3 | 11.1 | | 33.3 | 44.4 | -11.1 |
| | 東北地方 | 16 | 6.3 | 37.5 | 31.3 | 6.3 | 18.8 | | 43.8 | 25.0 | 18.8 |
| | 関東地方 | 19 | 15.8 | 42.1 | 10.5 | 21.1 | 10.5 | | 57.9 | 31.6 | 26.3 |
| | 中部地方 | 42 | 11.9 | 57.1 | 16.7 | 9.5 | 4.8 | | 69.0 | 14.3 | 54.8 |
| | 近畿地方 | 15 | 33.3 | 33.3 | 20.0 | 13.3 | - | | 66.7 | - | - |
| | 中国地方 | 11 | 18.2 | 27.3 | 18.2 | 27.3 | 9.1 | | 45.5 | 36.4 | 9.1 |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | - | | 50.0 | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 26.1 | 39.1 | 17.4 | 13.0 | 4.3 | | 65.2 | 17.4 | 47.8 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 102 | 19.6 | 43.1 | 16.7 | 14.7 | 5.9 | | 62.7 | 20.6 | 42.2 |
| | 小規模企業 | 36 | 13.9 | 36.1 | 25.0 | 16.7 | 8.3 | | 50.0 | 25.0 | 25.0 |

③設備投資

県内企業は、「横ばい」が 59.5%と最も高く、次いで『増加傾向』が 23.9%、『減少傾向』が 16.7%で、DI 値は 7.2 ポイントとなっている。

県外優良企業では「横ばい」が 46.3%と最も高く、次いで『増加傾向』が 41.2%、『減少傾向』が 12.5%で、DI 値は 28.7 ポイントとなっており、県内企業と比べて『増加傾向』が強い。

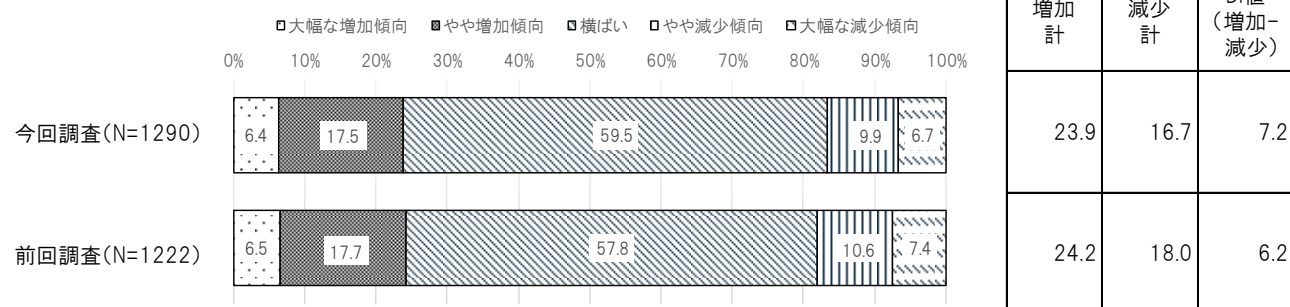
※前回調査では「2022 年度実績(2021 年度対比)」を回答

【前回調査比較】

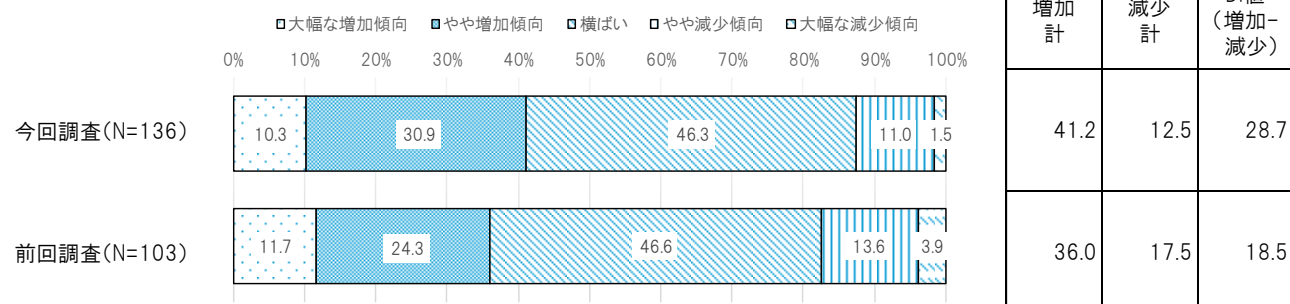
県内企業では、『減少傾向』が減ったことで DI 値が上昇している。

県外優良企業では、『増加傾向』が増えたことで DI 値が上昇している。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|---------------------|----------------|---------|----------------|---------------------|--|-------------|-------------|------------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾な 向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾な 向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 ～ 加 値) |
| 合 計 | | 1290 | 6.4 | 17.5 | 59.5 | 9.9 | 6.7 | | 23.9 | 16.7 | 7.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 659 | 5.6 | 18.4 | 57.8 | 9.9 | 8.3 | | 24.0 | 18.2 | 5.8 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | | 50.0 | 33.3 | 16.7 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 205 | 5.9 | 13.7 | 62.0 | 11.7 | 6.8 | | 19.5 | 18.5 | 1.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 11.1 | - | 66.7 | 11.1 | 11.1 | | - | 22.2 | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 69 | 11.6 | 18.8 | 52.2 | 15.9 | 1.4 | | 30.4 | 17.4 | 13.0 |
| | 卸売業、小売業 | 165 | 6.1 | 18.8 | 61.8 | 7.9 | 5.5 | | 24.8 | 13.3 | 11.5 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 67 | 4.5 | 11.9 | 67.2 | 13.4 | 3.0 | | 16.4 | 16.4 | 0.0 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 9 | - | 33.3 | 55.6 | 11.1 | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 71 | 14.1 | 19.7 | 62.0 | 2.8 | 1.4 | | 33.8 | 4.2 | 29.6 |
| 所 在 地 | 津 | 208 | 4.8 | 18.3 | 62.0 | 8.2 | 6.7 | | 23.1 | 14.9 | 8.2 |
| | 四日市 | 263 | 7.2 | 22.8 | 56.3 | 9.1 | 4.6 | | 30.0 | 13.7 | 16.3 |
| | 松阪 | 192 | 5.7 | 13.0 | 62.5 | 11.5 | 7.3 | | 18.8 | 18.8 | 0.0 |
| | 伊勢 | 208 | 9.1 | 18.3 | 58.7 | 6.3 | 7.7 | | 27.4 | 13.9 | 13.5 |
| | 桑名 | 147 | 4.8 | 17.0 | 63.9 | 5.4 | 8.8 | | 21.8 | 14.3 | 7.5 |
| | 鈴鹿 | 100 | 8.0 | 16.0 | 60.0 | 11.0 | 5.0 | | 24.0 | 16.0 | 8.0 |
| | 伊賀 | 94 | 6.4 | 18.1 | 52.1 | 14.9 | 8.5 | | 24.5 | 23.4 | 1.1 |
| | 尾鷲 | 45 | 2.2 | 11.1 | 60.0 | 26.7 | - | | 13.3 | - | - |
| | 熊野 | 32 | 3.1 | 6.3 | 56.3 | 21.9 | 12.5 | | 9.4 | 34.4 | -25.0 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 7 | - | 28.6 | 71.4 | - | - | | 9.4 | 34.4 | -25.0 |
| | 中小企業 | 647 | 9.0 | 22.7 | 56.0 | 8.3 | 4.0 | | - | - | - |
| | 小規模企業 | 620 | 3.9 | 12.3 | 62.6 | 11.8 | 9.5 | | 31.7 | 12.4 | 19.3 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|---------------------|----------------|---------|----------------|---------------------|--|-------------|-------------|------------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾な 向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾な 向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 ～ 加 値) |
| 合 計 | | 136 | 10.3 | 30.9 | 46.3 | 11.0 | 1.5 | | 41.2 | 12.5 | 28.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 89 | 13.5 | 27.0 | 47.2 | 10.1 | 2.2 | | 40.4 | 12.4 | 28.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 66.7 | 33.3 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | - | - | | 80.0 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | - | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | - | 28.6 | 57.1 | - | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 20 | - | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - | | - | - | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 11.1 | 11.1 | 55.6 | 22.2 | - | | 22.2 | - | - |
| | 東北地方 | 16 | - | 31.3 | 68.8 | - | - | | - | - | - |
| | 関東地方 | 17 | 17.6 | 29.4 | 41.2 | 11.8 | - | | 47.1 | - | - |
| | 中部地方 | 41 | 9.8 | 31.7 | 46.3 | 9.8 | 2.4 | | 41.5 | 12.2 | 29.3 |
| | 近畿地方 | 15 | 20.0 | 13.3 | 60.0 | - | 6.7 | | 33.3 | - | - |
| | 中国地方 | 11 | 9.1 | 45.5 | 27.3 | 18.2 | - | | 54.5 | - | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 8.7 | 43.5 | 34.8 | 13.0 | - | | 52.2 | - | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 100 | 9.0 | 32.0 | 49.0 | 8.0 | 2.0 | | 41.0 | 10.0 | 31.0 |
| | 小規模企業 | 35 | 14.3 | 25.7 | 40.0 | 11.4 | - | | 40.0 | - | - |

④研究開発費

県内企業では「横ばい」が 78.7%と最も高く、次いで『減少傾向』が 12.5%、『増加傾向』が 8.8%で、DI 値は-3.7 ポイントとなっている。

県外優良企業では「横ばい」が 64.1%と最も高く、次いで『増加傾向』が 28.9%、『減少傾向』が 7.0%で、DI 値は 21.9 ポイントとなっており、県内企業と比べて『増加傾向』が強い。

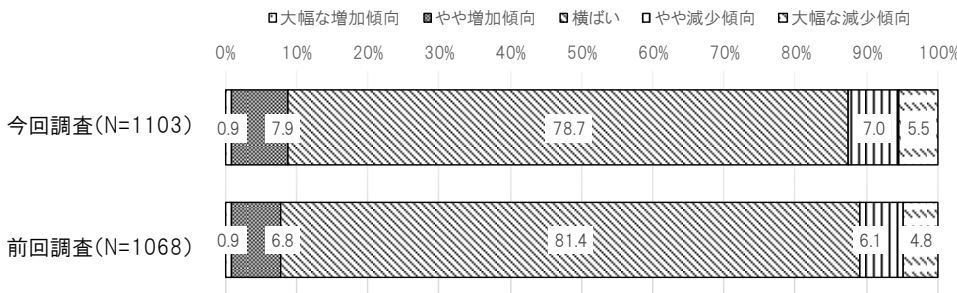
※前回調査では「2022 年度実績(2021 年度対比)」を回答

【前回調査比較】

県内企業では、『減少傾向』が増えたことで DI 値が減少している。

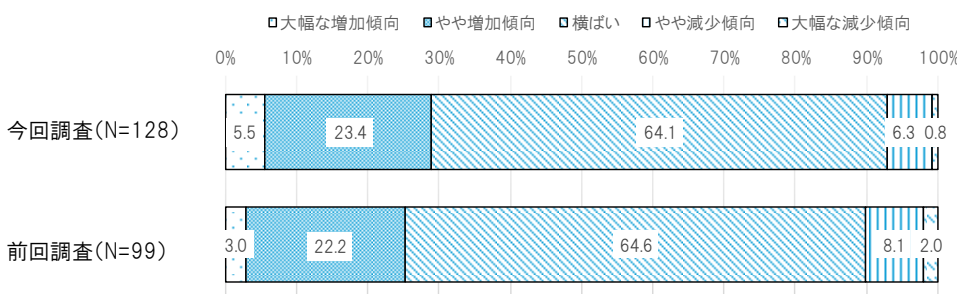
県外優良企業では、『増加傾向』が増えたことで DI 値が上昇している。

＜県内企業＞



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|-----|------|----------------|
| 8.8 | 12.5 | -3.7 |
| 7.7 | 10.9 | -3.2 |

＜県外優良企業＞



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 28.9 | 7.0 | 21.9 |
| 25.2 | 10.1 | 15.1 |

＜県内企業＞

| | | （％） | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減（D 少増↑ ）増加 値 |
| 合 計 | | 1103 | 0.9 | 7.9 | 78.7 | 7.0 | 5.5 | | 8.8 | 12.5 | -3.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 593 | 1.0 | 9.1 | 74.7 | 8.4 | 6.7 | | 10.1 | 15.2 | -5.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 4 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 177 | 0.6 | 5.1 | 83.1 | 7.3 | 4.0 | | 5.6 | 11.3 | -5.6 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 4 | - | - | 75.0 | - | 25.0 | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 43 | - | 2.3 | 93.0 | 2.3 | 2.3 | | - | 4.7 | - |
| | 卸売業、小売業 | 139 | 1.4 | 9.4 | 79.1 | 5.0 | 5.0 | | 10.8 | 10.1 | 0.7 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 53 | - | 1.9 | 90.6 | 3.8 | 3.8 | | - | 7.5 | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 5 | - | 20.0 | 80.0 | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 59 | 1.7 | 11.9 | 83.1 | 1.7 | 1.7 | | 13.6 | 3.4 | 10.2 |
| | 津 | 174 | 0.6 | 6.3 | 83.3 | 5.2 | 4.6 | | 6.9 | 9.8 | -2.9 |
| 所 在 地 | 四日市 | 221 | 1.4 | 9.5 | 77.8 | 7.2 | 4.1 | | 10.9 | 11.3 | -0.5 |
| | 松阪 | 174 | - | 7.5 | 81.6 | 6.9 | 4.0 | | - | 10.9 | - |
| | 伊勢 | 181 | 1.1 | 6.1 | 80.1 | 5.0 | 7.7 | | 7.2 | 12.7 | -5.5 |
| | 桑名 | 124 | 1.6 | 9.7 | 71.8 | 8.1 | 8.9 | | 11.3 | 16.9 | -5.6 |
| | 鈴鹿 | 90 | 1.1 | 12.2 | 77.8 | 3.3 | 5.6 | | 13.3 | 8.9 | 4.4 |
| | 伊賀 | 75 | 1.3 | 8.0 | 73.3 | 12.0 | 5.3 | | 9.3 | 17.3 | -8.0 |
| | 尾鷲 | 37 | - | 2.7 | 78.4 | 18.9 | - | | - | - | - |
| | 熊野 | 26 | - | 3.8 | 80.8 | 7.7 | 7.7 | | - | 15.4 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 6 | - | - | 100.0 | - | - | | - | 15.4 | - |
| | 中小企業 | 545 | 1.1 | 10.6 | 80.4 | 5.3 | 2.6 | | - | - | - |
| | 小規模企業 | 538 | 0.7 | 5.4 | 76.4 | 8.9 | 8.6 | | 11.7 | 7.9 | 3.9 |

＜県外優良企業＞

| | | （％） | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減（D 少増↑ ）増加 値 |
| 合 計 | | 128 | 5.5 | 23.4 | 64.1 | 6.3 | 0.8 | | 28.9 | 7.0 | 21.9 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 86 | 4.7 | 23.3 | 67.4 | 3.5 | 1.2 | | 27.9 | 4.7 | 23.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | - | 40.0 | 60.0 | - | - | | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | 75.0 | 25.0 | - | - | - | | 100.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 6 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 19 | - | 15.8 | 57.9 | 26.3 | - | | - | - | - |
| | 北海道地方 | 8 | 12.5 | - | 87.5 | - | - | | - | - | - |
| 所 在 地 | 東北地方 | 16 | - | 25.0 | 68.8 | 6.3 | - | | - | - | - |
| | 関東地方 | 17 | 5.9 | 17.6 | 70.6 | 5.9 | - | | 23.5 | - | - |
| | 中部地方 | 37 | 5.4 | 18.9 | 70.3 | 2.7 | 2.7 | | 24.3 | 5.4 | 18.9 |
| | 近畿地方 | 15 | 6.7 | 33.3 | 60.0 | - | - | | 40.0 | - | - |
| | 中国地方 | 11 | - | 27.3 | 63.6 | 9.1 | - | | - | - | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 20 | 10.0 | 35.0 | 40.0 | 15.0 | - | | 45.0 | - | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 92 | 2.2 | 26.1 | 67.4 | 4.3 | - | | 28.3 | - | - |
| | 小規模企業 | 35 | 14.3 | 17.1 | 54.3 | 11.4 | 2.9 | | 31.4 | 14.3 | 17.1 |

⑤従業員数

県内企業では「横ばい」が 68.8%と最も高く、次いで『減少傾向』が 16.9%、『増加傾向』が 14.3%で、DI 値は-2.6 ポイントとなっている。

県外優良企業では「横ばい」が 58.7%と最も高く、次いで『増加傾向』が 29.7%、『減少傾向』が 11.6%で、DI 値は 18.1 ポイントとなっており、県内企業と比べて『増加傾向』が強い。

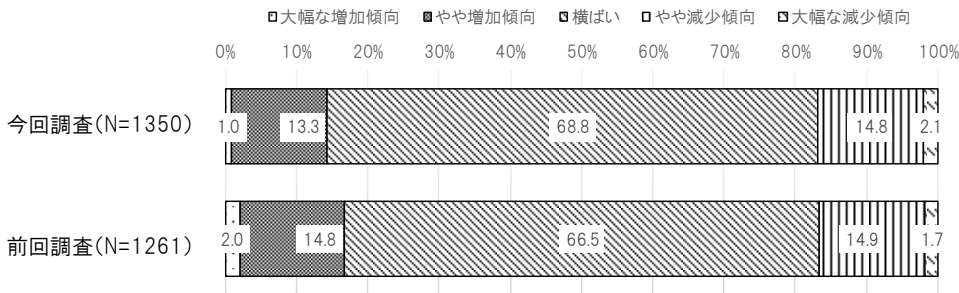
※前回調査では「2022 年度実績(2021 年度対比)」を回答

【前回調査比較】

県内企業では、『増加傾向』が減ったことで DI 値が減少している。

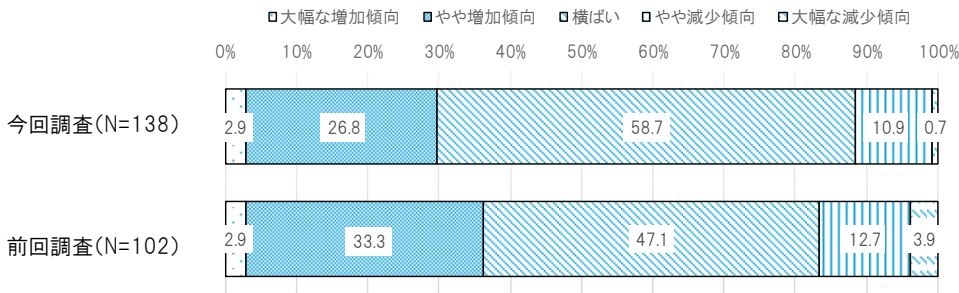
県外優良企業では、『増加傾向』が減ったことで DI 値が減少している。

< 県内企業 >



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 14.3 | 16.9 | -2.6 |
| 16.8 | 16.6 | 0.2 |

< 県外優良企業 >



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 29.7 | 11.6 | 18.1 |
| 36.2 | 16.6 | 19.6 |

＜県内企業＞

| | | （％） | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------------------|----------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------------|--|-------------|-------------|--------------------------|
| | | 全 体 | 増 大 幅 傾 な 向 | 傾 や 向 や 増 加 | 横 ば い | 傾 や 向 や 減 少 | 減 大 少 幅 傾 な 向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減（D 少増 加 値 ） |
| 合 計 | | 1350 | 1.0 | 13.3 | 68.8 | 14.8 | 2.1 | | 14.3 | 16.9 | -2.6 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 691 | 0.9 | 11.9 | 69.5 | 15.8 | 2.0 | | 12.7 | 17.8 | -5.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 216 | 0.9 | 15.7 | 63.9 | 17.6 | 1.9 | | 16.7 | 19.4 | -2.8 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 8 | - | 12.5 | 75.0 | 12.5 | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 67 | - | 17.9 | 62.7 | 17.9 | 1.5 | | - | 19.4 | - |
| | 卸売業、小売業 | 174 | 1.1 | 14.4 | 69.5 | 10.9 | 4.0 | | 15.5 | 14.9 | 0.6 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 71 | 1.4 | 2.8 | 90.1 | 4.2 | 1.4 | | 4.2 | 5.6 | -1.4 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | - | 10.0 | 70.0 | 10.0 | 10.0 | | - | 20.0 | - |
| | サービス業 | 75 | 2.7 | 21.3 | 58.7 | 17.3 | - | | 24.0 | - | - |
| | 津 | 218 | 0.5 | 17.4 | 69.3 | 11.0 | 1.8 | | 17.9 | 12.8 | 5.0 |
| 所 在 地 | 四日市 | 270 | 1.5 | 13.3 | 67.8 | 14.8 | 2.6 | | 14.8 | 17.4 | -2.6 |
| | 松阪 | 201 | 1.0 | 14.9 | 68.7 | 12.4 | 3.0 | | 15.9 | 15.4 | 0.5 |
| | 伊勢 | 214 | - | 12.1 | 70.6 | 16.4 | 0.9 | | - | 17.3 | - |
| | 桑名 | 157 | 1.3 | 13.4 | 68.2 | 14.6 | 2.5 | | 14.6 | 17.2 | -2.5 |
| | 鈴鹿 | 111 | 1.8 | 11.7 | 66.7 | 18.0 | 1.8 | | 13.5 | 19.8 | -6.3 |
| | 伊賀 | 100 | 1.0 | 11.0 | 73.0 | 14.0 | 1.0 | | 12.0 | 15.0 | -3.0 |
| | 尾鷲 | 45 | 2.2 | 6.7 | 68.9 | 22.2 | - | | 8.9 | - | - |
| | 熊野 | 33 | - | 6.1 | 60.6 | 27.3 | 6.1 | | - | 33.3 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 9 | - | 22.2 | 66.7 | 11.1 | - | | - | 33.3 | - |
| | 中小企業 | 664 | 1.2 | 20.2 | 60.5 | 16.6 | 1.5 | | - | - | - |
| | 小規模企業 | 659 | 0.8 | 6.4 | 77.1 | 13.2 | 2.6 | | 21.4 | 18.1 | 3.3 |

＜県外優良企業＞

| | | （％） | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------------------|----------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------------|--|-------------|-------------|--------------------------|
| | | 全 体 | 増 大 幅 傾 な 向 | 傾 や 向 や 増 加 | 横 ば い | 傾 や 向 や 減 少 | 減 大 少 幅 傾 な 向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減（D 少増 加 値 ） |
| 合 計 | | 138 | 2.9 | 26.8 | 58.7 | 10.9 | 0.7 | | 29.7 | 11.6 | 18.1 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 3.3 | 27.8 | 57.8 | 11.1 | - | | 31.1 | - | - |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | 20.0 | - | 40.0 | 40.0 | - | | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | - | 20.0 | 80.0 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | - | 42.9 | 42.9 | 14.3 | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | - | 19.0 | 76.2 | 4.8 | - | | - | - | - |
| | 北海道地方 | 9 | 11.1 | 11.1 | 55.6 | 22.2 | - | | 22.2 | - | - |
| 所 在 地 | 東北地方 | 16 | - | 31.3 | 62.5 | 6.3 | - | | - | - | - |
| | 関東地方 | 19 | - | 42.1 | 52.6 | 5.3 | - | | - | - | - |
| | 中部地方 | 41 | 4.9 | 19.5 | 53.7 | 19.5 | 2.4 | | 24.4 | 22.0 | 2.4 |
| | 近畿地方 | 15 | - | 33.3 | 53.3 | 13.3 | - | | - | - | - |
| | 中国地方 | 11 | - | 27.3 | 72.7 | - | - | | - | - | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 4.3 | 26.1 | 65.2 | 4.3 | - | | 30.4 | - | - |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 101 | 2.0 | 27.7 | 57.4 | 11.9 | 1.0 | | 29.7 | 12.9 | 16.8 |
| | 小規模企業 | 36 | 5.6 | 25.0 | 61.1 | 8.3 | - | | 30.6 | - | - |

(3) 今後 3 年間程度の見通し

①売上高または生産高

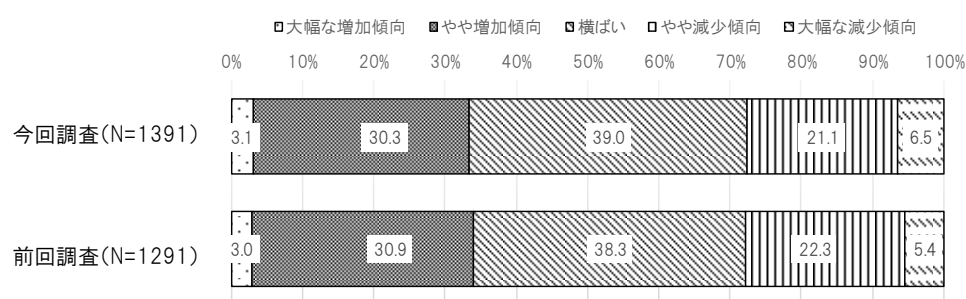
県内企業では「横ばい」が 39.0%と最も高く、次いで『増加傾向』が 33.4%、『減少傾向』が 27.7%で、DI 値は 5.7 ポイントとなっている。

県外優良企業では『増加傾向』が 66.9%と最も高く、次いで「横ばい」が 20.9%、『減少傾向』が 12.2%で、DI 値は 54.7 ポイントと県内企業と比べて『増加傾向』が強くなっている。

【前回調査比較】

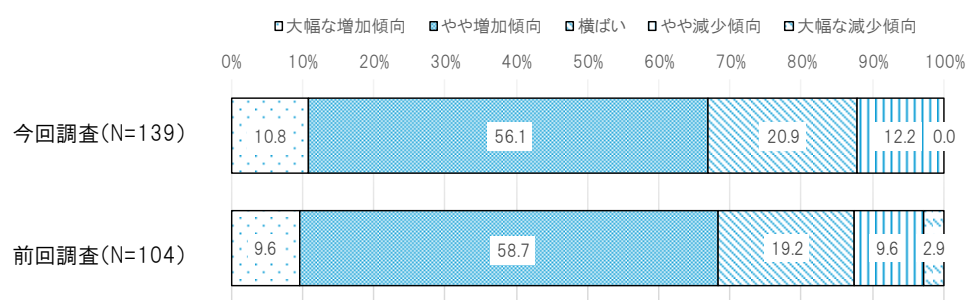
県内企業及び県外優良企業において、前回調査から大きな変化はみられない。

< 県内企業 >



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 33.4 | 27.7 | 5.7 |
| 33.9 | 27.7 | 6.2 |

< 県外優良企業 >



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 66.9 | 12.2 | 54.7 |
| 68.3 | 12.5 | 55.8 |

＜県内企業＞

| | | （％） | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|-------------------|---------|-------------------|----------------|--|-------------|-------------|------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾 向 や 増加 | 横 ばい | 傾 向 や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減（D 少増I ）増加 値 |
| 合 計 | | 1391 | 3.1 | 30.3 | 39.0 | 21.1 | 6.5 | | 33.4 | 27.7 | 5.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 708 | 3.4 | 31.8 | 38.0 | 19.1 | 7.8 | | 35.2 | 26.8 | 8.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | - | 33.3 | 33.3 | 16.7 | | - | 50.0 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 219 | 0.5 | 24.2 | 37.4 | 32.0 | 5.9 | | 24.7 | 37.9 | -13.2 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 11.1 | 11.1 | 44.4 | 33.3 | - | | 22.2 | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 68 | 5.9 | 32.4 | 42.6 | 11.8 | 7.4 | | 38.2 | 19.1 | 19.1 |
| | 卸売業、小売業 | 184 | 2.7 | 32.1 | 35.9 | 23.9 | 5.4 | | 34.8 | 29.3 | 5.4 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 75 | 2.7 | 25.3 | 54.7 | 16.0 | 1.3 | | 28.0 | 17.3 | 10.7 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | - | 40.0 | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | - | 30.0 | - |
| | サービス業 | 75 | 6.7 | 40.0 | 38.7 | 10.7 | 4.0 | | 46.7 | 14.7 | 32.0 |
| | 津 | 225 | 3.1 | 35.6 | 34.7 | 19.6 | 7.1 | | 38.7 | 26.7 | 12.0 |
| 所 在 地 | 四日市 | 277 | 2.9 | 28.2 | 46.6 | 19.1 | 3.2 | | 31.0 | 22.4 | 8.7 |
| | 松阪 | 210 | 3.3 | 25.7 | 41.4 | 20.0 | 9.5 | | 29.0 | 29.5 | -0.5 |
| | 伊勢 | 220 | 1.8 | 33.6 | 35.9 | 25.0 | 3.6 | | 35.5 | 28.6 | 6.8 |
| | 桑名 | 160 | 3.8 | 31.3 | 39.4 | 17.5 | 8.1 | | 35.0 | 25.6 | 9.4 |
| | 鈴鹿 | 113 | 5.3 | 33.6 | 38.9 | 18.6 | 3.5 | | 38.9 | 22.1 | 16.8 |
| | 伊賀 | 105 | 3.8 | 28.6 | 30.5 | 26.7 | 10.5 | | 32.4 | 37.1 | -4.8 |
| | 尾鷲 | 46 | 2.2 | 21.7 | 39.1 | 23.9 | 13.0 | | 23.9 | 37.0 | -13.0 |
| | 熊野 | 34 | - | 20.6 | 35.3 | 35.3 | 8.8 | | - | 44.1 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 7 | - | 85.7 | 14.3 | - | - | | - | 44.1 | - |
| | 中小企業 | 671 | 4.3 | 37.4 | 36.7 | 18.6 | 3.0 | | - | - | - |
| | 小規模企業 | 693 | 2.0 | 23.1 | 41.0 | 24.0 | 10.0 | | 41.7 | 21.6 | 20.1 |

＜県外優良企業＞

| | | （％） | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|-------------------|---------|-------------------|----------------|--|-------------|-------------|------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾 向 や 増加 | 横 ばい | 傾 向 や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減（D 少増I ）増加 値 |
| 合 計 | | 139 | 10.8 | 56.1 | 20.9 | 12.2 | 0.0 | | 66.9 | 12.2 | 54.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 13.3 | 60.0 | 22.2 | 4.4 | - | | 73.3 | - | - |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 66.7 | 33.3 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | - | 40.0 | - | 60.0 | - | | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | - | 60.0 | 20.0 | 20.0 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 66.7 | - | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | - | 71.4 | 28.6 | - | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | | 100.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 9.5 | 38.1 | 19.0 | 33.3 | - | | 47.6 | - | - |
| | 北海道地方 | 9 | - | 44.4 | 33.3 | 22.2 | - | | - | - | - |
| 所 在 地 | 東北地方 | 16 | - | 56.3 | 37.5 | 6.3 | - | | - | - | - |
| | 関東地方 | 19 | 10.5 | 47.4 | 42.1 | - | - | | 57.9 | - | - |
| | 中部地方 | 42 | 7.1 | 61.9 | 14.3 | 16.7 | - | | 69.0 | - | - |
| | 近畿地方 | 15 | 6.7 | 66.7 | 13.3 | 13.3 | - | | 73.3 | - | - |
| | 中国地方 | 11 | 18.2 | 63.6 | 9.1 | 9.1 | - | | 81.8 | - | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 50.0 | 25.0 | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 30.4 | 47.8 | 8.7 | 13.0 | - | | 78.3 | - | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 102 | 7.8 | 56.9 | 21.6 | 13.7 | - | | 64.7 | - | - |
| | 小規模企業 | 36 | 19.4 | 52.8 | 19.4 | 8.3 | - | | 72.2 | - | - |

②営業利益

県内企業では「横ばい」が 39.2%と最も高く、次いで『減少傾向』が 32.0%、『増加傾向』が 28.8%で、DI 値は-3.2 ポイントとなっている。

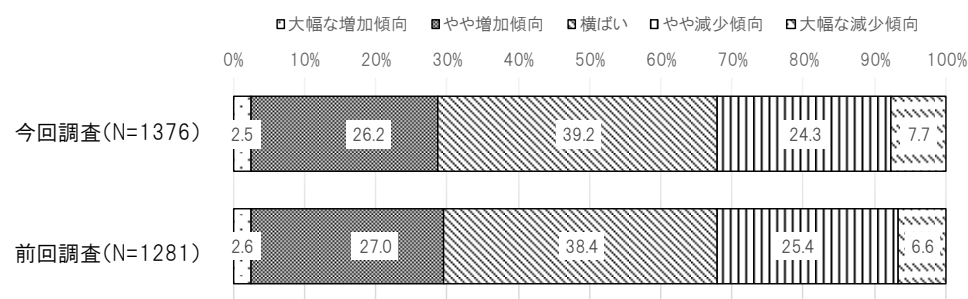
県外優良企業では『増加傾向』が 64.7%と最も高く、次いで「横ばい」が 20.9%、『減少傾向』が 14.4%で、DI 値は 50.3 ポイントと県内企業と比べて『増加傾向』が強くなっている。

【前回調査比較】

県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

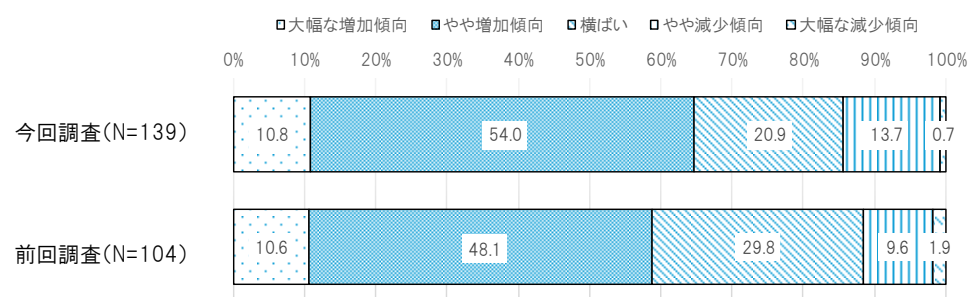
県外優良企業では、『増加傾向』が増えたことで DI 値が上昇している。

< 県内企業 >



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 28.8 | 32.0 | -3.2 |
| 29.6 | 32.0 | -2.4 |

< 県外優良企業 >



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 64.7 | 14.4 | 50.3 |
| 58.7 | 11.5 | 47.2 |

＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|--------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I 加値 ー) |
| 合 計 | | 1376 | 2.5 | 26.2 | 39.2 | 24.3 | 7.7 | | 28.8 | 32.0 | -3.3 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 698 | 2.9 | 27.5 | 38.1 | 22.6 | 8.9 | | 30.4 | 31.5 | -1.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | - | 16.7 | 33.3 | 33.3 | | - | 66.7 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 218 | - | 22.5 | 37.6 | 32.1 | 7.8 | | - | 39.9 | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | - | 22.2 | 44.4 | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 68 | 2.9 | 20.6 | 47.1 | 20.6 | 8.8 | | 23.5 | 29.4 | -5.9 |
| | 卸売業、小売業 | 183 | 3.3 | 28.4 | 36.6 | 26.2 | 5.5 | | 31.7 | 31.7 | 0.0 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 75 | 1.3 | 24.0 | 54.7 | 17.3 | 2.7 | | 25.3 | 20.0 | 5.3 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | - | 30.0 | 40.0 | 20.0 | 10.0 | | - | 30.0 | - |
| | サービス業 | 74 | 6.8 | 32.4 | 35.1 | 20.3 | 5.4 | | 39.2 | 25.7 | 13.5 |
| 所 在 地 | 津 | 224 | 2.2 | 31.3 | 37.1 | 22.3 | 7.1 | | 33.5 | 29.5 | 4.0 |
| | 四日市 | 275 | 1.8 | 24.0 | 45.5 | 24.7 | 4.0 | | 25.8 | 28.7 | -2.9 |
| | 松阪 | 204 | 2.5 | 23.5 | 44.1 | 21.6 | 8.3 | | 26.0 | 29.9 | -3.9 |
| | 伊勢 | 218 | 1.8 | 29.4 | 33.9 | 28.9 | 6.0 | | 31.2 | 34.9 | -3.7 |
| | 桑名 | 159 | 5.0 | 22.6 | 42.1 | 18.2 | 11.9 | | 27.7 | 30.2 | -2.5 |
| | 鈴鹿 | 112 | 3.6 | 33.0 | 36.6 | 21.4 | 5.4 | | 36.6 | 26.8 | 9.8 |
| | 伊賀 | 104 | 1.9 | 26.9 | 29.8 | 29.8 | 11.5 | | 28.8 | 41.3 | -12.5 |
| | 尾鷲 | 45 | 2.2 | 15.6 | 40.0 | 26.7 | 15.6 | | 17.8 | 42.2 | -24.4 |
| | 熊野 | 34 | 2.9 | 14.7 | 29.4 | 41.2 | 11.8 | | 17.6 | 52.9 | -35.3 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 7 | - | 71.4 | 28.6 | - | - | | 17.6 | 52.9 | -35.3 |
| | 中小企業 | 668 | 3.9 | 31.9 | 38.2 | 22.5 | 3.6 | | - | - | - |
| | 小規模企業 | 681 | 1.3 | 20.9 | 40.1 | 26.0 | 11.7 | | 35.8 | 26.0 | 9.7 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|--------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I 加値 ー) |
| 合 計 | | 139 | 10.8 | 54.0 | 20.9 | 13.7 | 0.7 | | 64.7 | 14.4 | 50.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 12.2 | 57.8 | 18.9 | 11.1 | - | | 70.0 | - | - |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 66.7 | - | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | - | 20.0 | 60.0 | 20.0 | - | | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | - | 60.0 | 20.0 | 20.0 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | - | 85.7 | 14.3 | - | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | | 100.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 9.5 | 33.3 | 23.8 | 28.6 | 4.8 | | 42.9 | 33.3 | 9.5 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | - | 55.6 | 22.2 | 22.2 | - | | - | - | - |
| | 東北地方 | 16 | - | 62.5 | 31.3 | 6.3 | - | | - | - | - |
| | 関東地方 | 19 | 10.5 | 52.6 | 31.6 | 5.3 | - | | 63.2 | - | - |
| | 中部地方 | 42 | 11.9 | 52.4 | 19.0 | 14.3 | 2.4 | | 64.3 | 16.7 | 47.6 |
| | 近畿地方 | 15 | 6.7 | 53.3 | 13.3 | 26.7 | - | | 60.0 | - | - |
| | 中国地方 | 11 | 9.1 | 54.5 | 27.3 | 9.1 | - | | 63.6 | - | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 75.0 | - | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 26.1 | 47.8 | 13.0 | 13.0 | - | | 73.9 | - | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 102 | 8.8 | 52.0 | 23.5 | 14.7 | 1.0 | | 60.8 | 15.7 | 45.1 |
| | 小規模企業 | 36 | 13.9 | 61.1 | 13.9 | 11.1 | - | | 75.0 | - | - |

③設備投資

県内企業では「横ばい」が 54.1%と最も高く、次いで『増加傾向』が 27.8%、『減少傾向』が 18.1%で、DI 値は 9.7 ポイントとなっている。

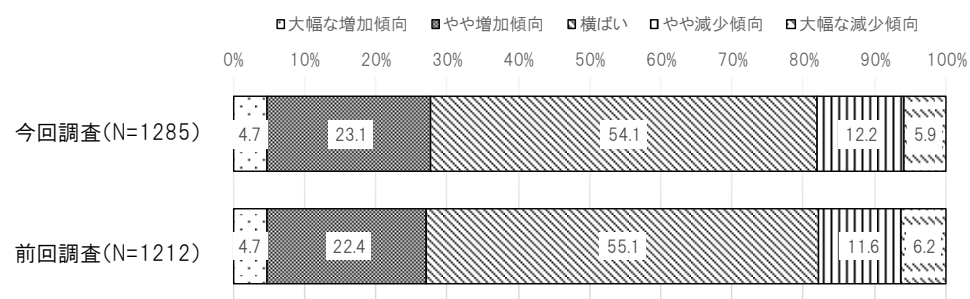
県外優良企業では『増加傾向』が 46.0%と最も高く、次いで「横ばい」が 45.3%、『減少傾向』が 8.8%で、DI 値は 37.2 ポイントと県内企業と比べて『増加傾向』が強くなっている。

【前回調査比較】

県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

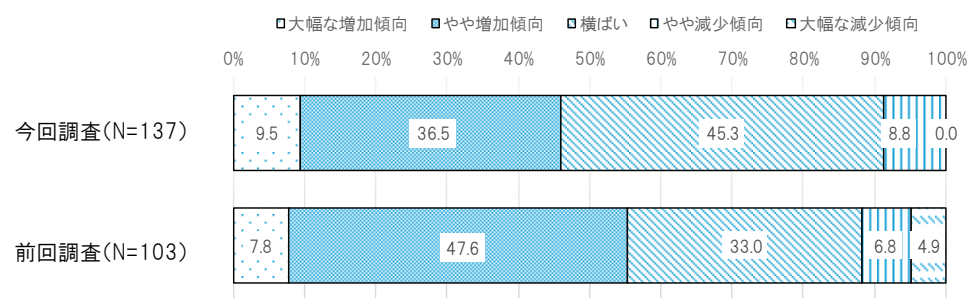
県外優良企業では、『増加傾向』が減ったことで、DI 値が減少している。

＜県内企業＞



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 27.8 | 18.1 | 9.7 |
| 27.1 | 17.8 | 9.3 |

＜県外優良企業＞



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 46.0 | 8.8 | 37.2 |
| 55.4 | 11.7 | 43.7 |

＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|---------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I 〜 加 値 |
| 合 計 | | 1285 | 4.7 | 23.1 | 54.1 | 12.2 | 5.9 | | 27.8 | 18.1 | 9.6 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 654 | 5.4 | 24.0 | 51.8 | 10.7 | 8.1 | | 29.4 | 18.8 | 10.6 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | | 33.3 | 50.0 | -16.7 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 204 | 2.9 | 17.2 | 57.8 | 16.7 | 5.4 | | 20.1 | 22.1 | -2.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 11.1 | 22.2 | 55.6 | 11.1 | - | | 33.3 | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 68 | 4.4 | 27.9 | 48.5 | 16.2 | 2.9 | | 32.4 | 19.1 | 13.2 |
| | 卸売業、小売業 | 166 | 3.0 | 18.7 | 62.0 | 11.4 | 4.8 | | 21.7 | 16.3 | 5.4 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 69 | 4.3 | 27.5 | 55.1 | 13.0 | - | | 31.9 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 9 | - | 33.3 | 55.6 | 11.1 | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 70 | 7.1 | 32.9 | 52.9 | 7.1 | - | | 40.0 | - | - |
| 所 在 地 | 津 | 206 | 2.9 | 26.2 | 56.3 | 9.2 | 5.3 | | 29.1 | 14.6 | 14.6 |
| | 四日市 | 263 | 6.5 | 23.6 | 53.6 | 11.8 | 4.6 | | 30.0 | 16.3 | 13.7 |
| | 松阪 | 189 | 5.3 | 25.9 | 51.3 | 12.2 | 5.3 | | 31.2 | 17.5 | 13.8 |
| | 伊勢 | 206 | 3.9 | 22.3 | 55.8 | 12.1 | 5.8 | | 26.2 | 18.0 | 8.3 |
| | 桑名 | 146 | 4.8 | 19.9 | 58.2 | 11.0 | 6.2 | | 24.7 | 17.1 | 7.5 |
| | 鈴鹿 | 101 | 5.0 | 29.7 | 44.6 | 13.9 | 6.9 | | 34.7 | 20.8 | 13.9 |
| | 伊賀 | 96 | 3.1 | 21.9 | 52.1 | 11.5 | 11.5 | | 25.0 | 22.9 | 2.1 |
| | 尾鷲 | 45 | 4.4 | 8.9 | 62.2 | 24.4 | - | | 13.3 | - | - |
| | 熊野 | 32 | 6.3 | 6.3 | 56.3 | 21.9 | 9.4 | | 12.5 | 31.3 | -18.8 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 7 | 14.3 | 42.9 | 42.9 | - | - | | 12.5 | 31.3 | -18.8 |
| | 中小企業 | 644 | 6.5 | 27.6 | 50.3 | 12.4 | 3.1 | | 57.1 | - | - |
| | 小規模企業 | 618 | 2.8 | 18.4 | 57.6 | 12.1 | 9.1 | | 34.2 | 15.5 | 18.6 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|---------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(D 少増 I 〜 加 値 |
| 合 計 | | 137 | 9.5 | 36.5 | 45.3 | 8.8 | 0.0 | | 46.0 | 8.8 | 37.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 10.0 | 37.8 | 41.1 | 11.1 | - | | 47.8 | - | - |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | - | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | - | 40.0 | 40.0 | 20.0 | - | | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - | | 66.7 | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | - | 42.9 | 57.1 | - | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 20 | 5.0 | 35.0 | 55.0 | 5.0 | - | | 40.0 | - | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | - | 22.2 | 77.8 | - | - | | - | - | - |
| | 東北地方 | 16 | 6.3 | 37.5 | 50.0 | 6.3 | - | | 43.8 | - | - |
| | 関東地方 | 18 | 11.1 | 38.9 | 50.0 | - | - | | 50.0 | - | - |
| | 中部地方 | 41 | 19.5 | 34.1 | 36.6 | 9.8 | - | | 53.7 | - | - |
| | 近畿地方 | 15 | - | 40.0 | 53.3 | 6.7 | - | | - | - | - |
| | 中国地方 | 11 | - | 36.4 | 36.4 | 27.3 | - | | - | - | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 8.7 | 43.5 | 39.1 | 8.7 | - | | 52.2 | - | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 100 | 8.0 | 40.0 | 45.0 | 7.0 | - | | 48.0 | - | - |
| | 小規模企業 | 36 | 13.9 | 25.0 | 47.2 | 13.9 | - | | 38.9 | - | - |

④研究開発費

県内企業では「横ばい」が 76.3%と最も高く、次いで『増加傾向』と『減少傾向』が 11.8%で、DI 値は 0 ポイントとなっている。

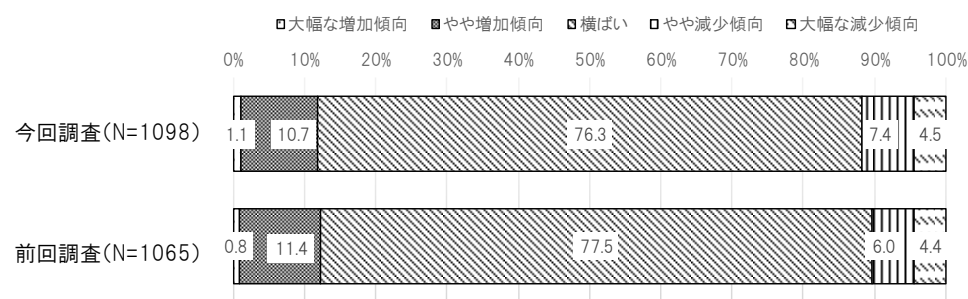
県外優良企業では「横ばい」が 57.0%と最も高く、次いで『増加傾向』が 36.7%、『減少傾向』が 6.3%で、DI 値は 30.4 ポイントと県内企業と比べて『増加傾向』が強くなっている。

【前回調査比較】

県内企業では、『増加傾向』と『減少傾向』が同じ傾向となっている。

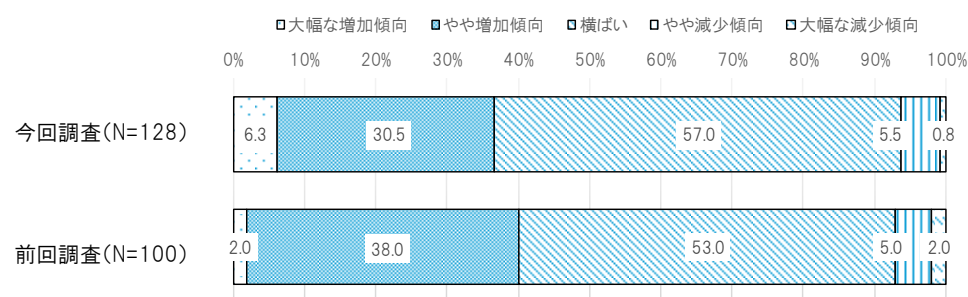
県外優良企業では、『増加傾向』が減ったことで DI 値が減少している。

＜県内企業＞



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 11.8 | 11.8 | 0.0 |
| 12.2 | 10.4 | 1.8 |

＜県外優良企業＞



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|-----|----------------|
| 36.7 | 6.3 | 30.4 |
| 40.0 | 7.0 | 33.0 |

＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|--------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(少増) D 少(少増) 増加 値 |
| 合 計 | | 1098 | 1.1 | 10.7 | 76.3 | 7.4 | 4.5 | | 11.8 | 11.8 | 0.0 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 590 | 1.2 | 13.2 | 72.5 | 7.5 | 5.6 | | 14.4 | 13.1 | 1.4 |
| | 農業、林業、漁業 | 4 | - | - | 75.0 | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 176 | 0.6 | 9.1 | 74.4 | 11.4 | 4.5 | | 9.7 | 15.9 | -6.3 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 7 | - | 14.3 | 71.4 | 14.3 | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 43 | 2.3 | 4.7 | 90.7 | - | 2.3 | | 7.0 | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 140 | - | 8.6 | 82.1 | 5.7 | 3.6 | | - | 9.3 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 54 | 1.9 | 9.3 | 85.2 | 3.7 | - | | 11.1 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 5 | - | - | 100.0 | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 58 | 3.4 | 6.9 | 82.8 | 5.2 | 1.7 | | 10.3 | 6.9 | 3.4 |
| 所 在 地 | 津 | 174 | 1.7 | 8.0 | 81.6 | 4.6 | 4.0 | | 9.8 | 8.6 | 1.1 |
| | 四日市 | 219 | 1.8 | 11.9 | 78.1 | 5.9 | 2.3 | | 13.7 | 8.2 | 5.5 |
| | 松阪 | 172 | 1.2 | 12.2 | 75.6 | 6.4 | 4.7 | | 13.4 | 11.0 | 2.3 |
| | 伊勢 | 180 | 0.6 | 9.4 | 75.6 | 10.0 | 4.4 | | 10.0 | 14.4 | -4.4 |
| | 桑名 | 123 | 0.8 | 7.3 | 77.2 | 8.1 | 6.5 | | 8.1 | 14.6 | -6.5 |
| | 鈴鹿 | 89 | - | 19.1 | 68.5 | 7.9 | 4.5 | | - | 12.4 | - |
| | 伊賀 | 77 | 1.3 | 16.9 | 63.6 | 10.4 | 7.8 | | 18.2 | 18.2 | 0.0 |
| | 尾鷲 | 37 | - | 2.7 | 89.2 | 8.1 | - | | - | - | - |
| | 熊野 | 26 | - | - | 80.8 | 11.5 | 7.7 | | - | 19.2 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 5 | - | 20.0 | 80.0 | - | - | | - | 19.2 | - |
| | 中小企業 | 544 | 1.3 | 12.7 | 78.1 | 6.1 | 1.8 | | - | - | - |
| | 小規模企業 | 535 | 0.9 | 8.8 | 74.0 | 9.0 | 7.3 | | 14.0 | 7.9 | 6.1 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|--------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減(少増) D 少(少増) 増加 値 |
| 合 計 | | 128 | 6.3 | 30.5 | 57.0 | 5.5 | 0.8 | | 36.7 | 6.3 | 30.5 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 86 | 5.8 | 30.2 | 58.1 | 4.7 | 1.2 | | 36.0 | 5.8 | 30.2 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | - | 20.0 | 60.0 | 20.0 | - | | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - | - | | 75.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | | 100.0 | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 6 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 19 | 5.3 | 21.1 | 63.2 | 10.5 | - | | 26.3 | - | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 8 | 25.0 | 12.5 | 62.5 | - | - | | 37.5 | - | - |
| | 東北地方 | 16 | 6.3 | 25.0 | 62.5 | 6.3 | - | | 31.3 | - | - |
| | 関東地方 | 17 | - | 29.4 | 70.6 | - | - | | - | - | - |
| | 中部地方 | 37 | 5.4 | 35.1 | 48.6 | 8.1 | 2.7 | | 40.5 | 10.8 | 29.7 |
| | 近畿地方 | 15 | - | 26.7 | 73.3 | - | - | | - | - | - |
| | 中国地方 | 11 | - | 36.4 | 54.5 | 9.1 | - | | - | - | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 20 | 15.0 | 30.0 | 45.0 | 10.0 | - | | 45.0 | - | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 92 | 3.3 | 30.4 | 62.0 | 4.3 | - | | 33.7 | - | - |
| | 小規模企業 | 35 | 14.3 | 31.4 | 42.9 | 8.6 | 2.9 | | 45.7 | 11.4 | 34.3 |

⑤従業員数

県内企業では「横ばい」が 65.2%と最も高く、次いで『増加傾向』が 21.7%、『減少傾向』が 13.1%で、DI 値は 8.6 ポイントとなっている。

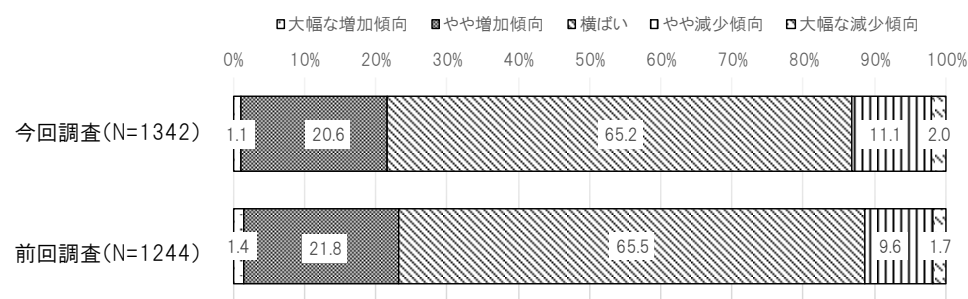
県外優良企業では「横ばい」が 48.6%と最も高く、次いで『増加傾向』が 44.2%、『減少傾向』が 7.2%で、DI 値は 37.0 ポイントと県内企業と比べて『増加傾向』が強くなっている。

【前回調査比較】

県内企業では、『増加傾向』が減ったことで DI 値が減少している。

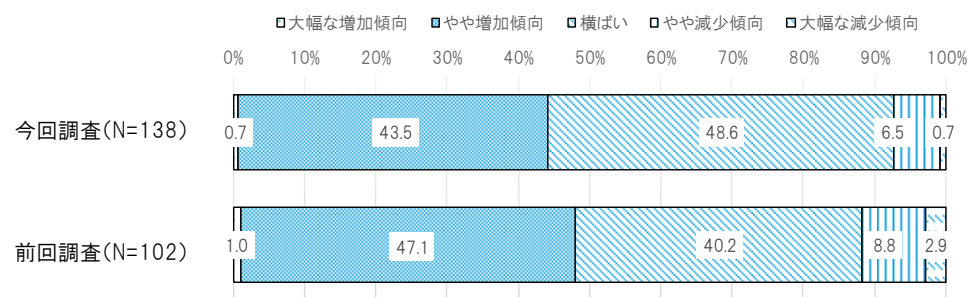
県外優良企業では、『減少傾向』が減ったことで DI 値が増加している。

<県内企業>



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 21.7 | 13.1 | 8.6 |
| 23.2 | 11.3 | 11.9 |

<県外優良企業>



| 増加計 | 減少計 | DI値 (増加-減少) |
|------|------|----------------|
| 44.2 | 7.2 | 37.0 |
| 48.1 | 11.7 | 36.4 |

<県内企業>

| | | （％） | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減（D 少増！ ）増加 値 |
| 合 計 | | 1342 | 1.1 | 20.6 | 65.2 | 11.1 | 2.0 | | 21.7 | 13.1 | 8.6 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 685 | 0.7 | 18.4 | 67.6 | 11.4 | 1.9 | | 19.1 | 13.3 | 5.8 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | 16.7 | 83.3 | - | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 215 | 0.9 | 21.9 | 59.1 | 16.3 | 1.9 | | 22.8 | 18.1 | 4.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 8 | 12.5 | - | 62.5 | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 67 | 1.5 | 26.9 | 58.2 | 9.0 | 4.5 | | 28.4 | 13.4 | 14.9 |
| | 卸売業、小売業 | 176 | 1.1 | 25.6 | 65.3 | 6.3 | 1.7 | | 26.7 | 8.0 | 18.8 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 70 | 1.4 | 12.9 | 84.3 | 1.4 | - | | 14.3 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | - | 20.0 | 50.0 | 10.0 | 20.0 | | - | 30.0 | - |
| | サービス業 | 75 | 4.0 | 28.0 | 50.7 | 14.7 | 2.7 | | 32.0 | 17.3 | 14.7 |
| 所 在 地 | 津 | 218 | 1.4 | 29.4 | 59.2 | 8.7 | 1.4 | | 30.7 | 10.1 | 20.6 |
| | 四日市 | 268 | 0.4 | 17.2 | 69.4 | 12.3 | 0.7 | | 17.5 | 13.1 | 4.5 |
| | 松阪 | 200 | 1.5 | 18.0 | 64.0 | 12.5 | 4.0 | | 19.5 | 16.5 | 3.0 |
| | 伊勢 | 213 | 1.4 | 19.2 | 67.1 | 10.8 | 1.4 | | 20.7 | 12.2 | 8.5 |
| | 桑名 | 154 | 0.6 | 24.0 | 62.3 | 9.1 | 3.9 | | 24.7 | 13.0 | 11.7 |
| | 鈴鹿 | 110 | 2.7 | 24.5 | 64.5 | 8.2 | - | | 27.3 | - | - |
| | 伊賀 | 100 | - | 16.0 | 69.0 | 14.0 | 1.0 | | - | 15.0 | - |
| | 尾鷲 | 45 | 2.2 | 6.7 | 73.3 | 15.6 | 2.2 | | 8.9 | 17.8 | -8.9 |
| | 熊野 | 33 | - | 18.2 | 57.6 | 15.2 | 9.1 | | - | 24.2 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 9 | - | 44.4 | 33.3 | 11.1 | 11.1 | | - | 24.2 | - |
| | 中小企業 | 663 | 1.4 | 29.3 | 56.4 | 11.3 | 1.7 | | - | 22.2 | - |
| | 小規模企業 | 652 | 0.9 | 11.7 | 74.7 | 10.4 | 2.3 | | 30.6 | 13.0 | 17.6 |

<県外優良企業>

| | | （％） | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|--|-------------|-------------|------------------------|
| | | 全 体 | 増大 加幅 傾向 | 傾や 向や 増加 | 横 ばい | 傾や 向や 減少 | 減大 少幅 傾向 | | 増 加 計 | 減 少 計 | 減（D 少増！ ）増加 値 |
| 合 計 | | 138 | 0.7 | 43.5 | 48.6 | 6.5 | 0.7 | | 44.2 | 7.2 | 37.0 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 1.1 | 44.4 | 48.9 | 5.6 | - | | 45.6 | - | - |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | - | 40.0 | 60.0 | - | - | | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | - | - | 60.0 | 40.0 | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 66.7 | - | - | - | | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 7 | - | 71.4 | - | - | - | | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | - | 38.1 | 52.4 | 4.8 | 4.8 | | - | 9.5 | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | - | 22.2 | 55.6 | 22.2 | - | | - | - | - |
| | 東北地方 | 16 | - | 50.0 | 43.8 | 6.3 | - | | - | - | - |
| | 関東地方 | 19 | - | 42.1 | 47.4 | 10.5 | - | | - | - | - |
| | 中部地方 | 41 | 2.4 | 46.3 | 43.9 | 4.9 | 2.4 | | 48.8 | 7.3 | 41.5 |
| | 近畿地方 | 15 | - | 33.3 | 60.0 | 6.7 | - | | - | - | - |
| | 中国地方 | 11 | - | 45.5 | 54.5 | - | - | | - | - | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 50.0 | 25.0 | 25.0 | - | | - | - | - |
| | 九州地方 | 23 | - | 47.8 | 52.2 | - | - | | - | - | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 101 | - | 45.5 | 45.5 | 7.9 | 1.0 | | - | 8.9 | - |
| | 小規模企業 | 36 | 2.8 | 38.9 | 55.6 | 2.8 | - | | 41.7 | - | - |

3. 経営戦略等について

(1) 経営上の課題

県内企業では「従業員の確保難」が 46.2%と最も高く、次いで「原材料の不足・価格の上昇」が 43.8%、「人件費の増加」が 31.5%となっている。

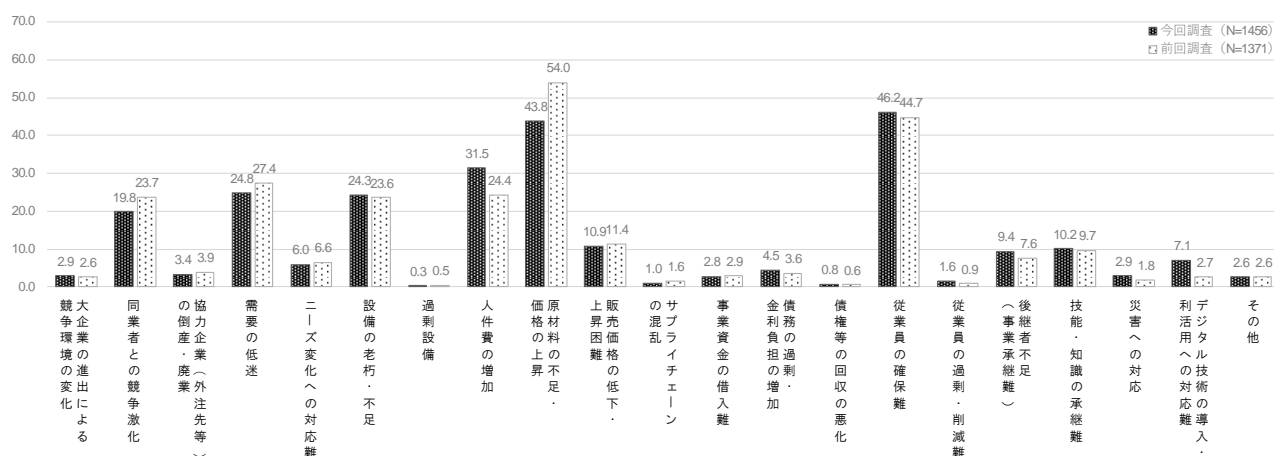
県外優良企業では「従業員の確保難」が 53.9%と最も高く、次いで「原材料の不足・価格の上昇」が 48.9%、「人件費の増加」が 33.3%となっている。

【前回調査比較】

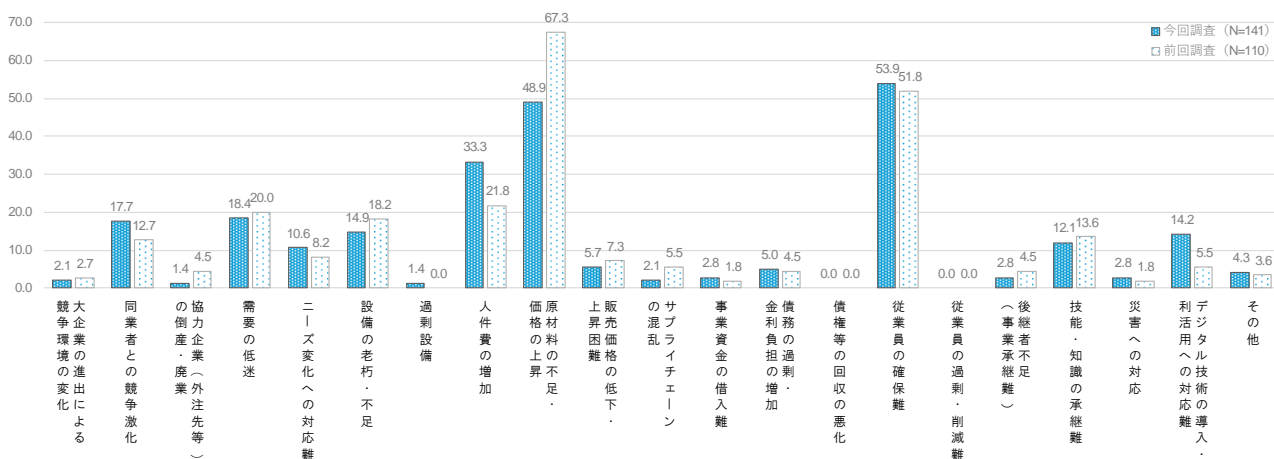
県内企業では、「原材料の不足・価格の上昇」が 10.2 ポイント減少している。

県外優良企業では、「原材料の不足・価格の上昇」が 18.4 ポイント減少しており、「人件費の増加」が 11.5 ポイント増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



<県内企業>

| | | 全 体 | 大 企 業 の 進 出 による 競 争 環 境 の 変 化 | 同 業 者 と の 競 争 激 化 | の 倒 産 ・ 廃 業 | 協 力 企 業 （ 外 注 先 等 ） | 需 要 の 低 迷 | ニ ー ズ 変 化 へ の 対 応 難 | 設 備 の 老 朽 ・ 不 足 | 過 剰 設 備 | 人 件 費 の 増 加 | 上 昇 | 原 材 料 の 不 足 ・ 価 格 の 上 昇 | 困 難 | 販 売 価 格 の 低 下 ・ 上 昇 | 乱 サ プ ラ イ チ ェ ー ン の 混 | 事 業 資 金 の 借 入 難 | 債 務 の 過 剰 ・ 金 利 負 担 の 増 加 | 債 権 等 の 回 収 の 悪 化 | 従 業 員 の 確 保 難 | 従 業 員 の 過 剰 ・ 削 減 難 | 後 継 者 不 足 （ 事 業 承 継 難 ） | 技 能 ・ 知 識 の 承 継 難 | 災 害 へ の 対 応 | デ ジ タ ル 技 術 の 導 入 ・ 利 活 用 へ の 対 応 難 | （ ％ ） そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|--|---|----------------------------|--|-----------------------|--|--------------------------------------|------------------|----------------------------|--------|--|--------|--|---|--------------------------------------|---|---|---------------------------------|--|--|---|----------------------------|--|----------------------------|
| 合 計 | | 1456 | 2.9 | 19.8 | 3.4 | 24.8 | 6.0 | 24.3 | 0.3 | 31.5 | 43.8 | 10.9 | 1.0 | 2.8 | 4.5 | 0.8 | 46.2 | 1.6 | 9.4 | 10.2 | 2.9 | 7.1 | 2.6 | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 738 | 1.2 | 14.0 | 5.0 | 30.8 | 6.5 | 29.9 | 0.1 | 33.2 | 49.6 | 11.5 | 1.4 | 3.1 | 5.4 | 0.1 | 38.5 | 1.4 | 10.0 | 9.2 | 2.2 | 5.0 | 1.8 | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | - | - | 16.7 | - | 83.3 | - | 16.7 | 50.0 | 16.7 | - | - | - | - | 33.3 | - | - | - | 16.7 | - | 16.7 | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | - | - | 40.0 | - | 60.0 | - | 40.0 | 80.0 | - | - | - | - | - | 60.0 | - | - | 20.0 | - | - | - | | | |
| | 建設業 | 232 | 1.7 | 31.0 | 2.2 | 14.2 | 4.7 | 8.6 | - | 30.2 | 43.1 | 6.0 | - | 2.2 | 1.7 | 1.7 | 68.1 | 1.7 | 9.9 | 17.2 | 1.3 | 9.5 | 3.4 | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 11 | 9.1 | 36.4 | - | 18.2 | 9.1 | - | - | 27.3 | 45.5 | 9.1 | - | - | - | - | 63.6 | - | 9.1 | 9.1 | - | - | - | | | |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | - | - | - | 33.3 | - | - | 33.3 | - | - | - | - | - | 33.3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | - | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 73 | 1.4 | 9.6 | - | 5.5 | 4.1 | 19.2 | - | 67.1 | 38.4 | 6.8 | - | - | 1.4 | - | 76.7 | 4.1 | 2.7 | 4.1 | 5.5 | 9.6 | 1.4 | | | |
| | 卸売業、小売業 | 183 | 6.6 | 29.0 | 2.2 | 29.5 | 4.4 | 15.3 | 1.1 | 20.2 | 41.0 | 15.3 | 1.6 | 3.8 | 4.4 | 1.6 | 44.8 | 1.6 | 8.7 | 7.1 | 4.4 | 8.7 | 4.4 | | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 80 | 10.0 | 26.3 | 1.3 | 27.5 | 10.0 | 40.0 | 1.3 | 8.8 | 15.0 | 10.0 | - | 2.5 | 5.0 | 1.3 | 12.5 | 2.5 | 10.0 | 11.3 | 10.0 | 8.8 | 7.5 | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 医療、福祉 | 11 | 18.2 | 9.1 | - | 9.1 | 9.1 | 18.2 | - | 63.6 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | - | - | - | 81.8 | - | - | - | 9.1 | 18.2 | - | | | |
| | サービス業 | 79 | 2.5 | 25.3 | 2.5 | 11.4 | 6.3 | 26.6 | - | 35.4 | 38.0 | 3.8 | - | 2.5 | 7.6 | 2.5 | 60.8 | 2.5 | 8.9 | 8.9 | 1.3 | 11.4 | 1.3 | | | |
| 所 在 地 | 津 | 239 | 4.2 | 23.8 | 2.9 | 25.9 | 5.9 | 18.8 | - | 30.5 | 35.1 | 10.5 | 0.4 | 1.7 | 4.2 | - | 52.3 | 1.3 | 8.4 | 12.1 | 3.8 | 9.6 | 4.2 | | | |
| | 四日市 | 288 | 3.1 | 19.1 | 3.5 | 25.0 | 4.9 | 30.2 | - | 28.1 | 45.5 | 10.4 | 0.3 | 3.5 | 4.5 | 1.4 | 43.8 | 1.7 | 9.0 | 9.0 | 4.5 | 9.7 | 2.1 | | | |
| | 松阪 | 226 | 4.0 | 22.1 | 4.0 | 24.3 | 8.0 | 19.5 | 0.4 | 31.4 | 42.5 | 16.4 | 0.9 | 3.1 | 5.8 | 0.9 | 42.5 | 1.8 | 8.8 | 8.4 | 2.7 | 5.3 | 3.5 | | | |
| | 伊勢 | 227 | 0.4 | 19.8 | 3.1 | 22.5 | 6.6 | 27.8 | 0.4 | 35.7 | 50.2 | 7.5 | 2.6 | 2.2 | 4.4 | 1.3 | 48.0 | 2.6 | 12.3 | 12.8 | 0.9 | 2.6 | 2.2 | | | |
| | 桑名 | 163 | 2.5 | 17.2 | 4.3 | 27.0 | 4.9 | 22.1 | 0.6 | 32.5 | 44.8 | 11.7 | 0.6 | 3.1 | 6.1 | 1.2 | 40.5 | 1.2 | 7.4 | 8.0 | 2.5 | 9.2 | 1.2 | | | |
| | 鈴鹿 | 124 | 3.2 | 12.9 | 2.4 | 24.2 | 5.6 | 23.4 | - | 33.9 | 46.8 | 11.3 | - | 4.0 | 6.5 | - | 44.4 | 1.6 | 7.3 | 8.9 | 3.2 | 7.3 | 3.2 | | | |
| | 伊賀 | 109 | 2.8 | 16.5 | 2.8 | 30.3 | 7.3 | 30.3 | 0.9 | 29.4 | 45.0 | 8.3 | 0.9 | 1.8 | - | - | 44.0 | 1.8 | 12.8 | 11.9 | 1.8 | 4.6 | 0.9 | | | |
| | 尾鷲 | 45 | 2.2 | 28.9 | 6.7 | 13.3 | 2.2 | 22.2 | - | 31.1 | 42.2 | 6.7 | 2.2 | 2.2 | 4.4 | - | 62.2 | - | 11.1 | 11.1 | 2.2 | 6.7 | 2.2 | | | |
| | 熊野 | 35 | 2.9 | 20.0 | 2.9 | 22.9 | 5.7 | 20.0 | - | 31.4 | 37.1 | 11.4 | 2.9 | 5.7 | - | - | 57.1 | - | 8.6 | 8.6 | 2.9 | 5.7 | 2.9 | | | |
| | 企業規模 | 大企業 | 10 | - | 10.0 | - | - | - | 20.0 | - | 20.0 | 70.0 | 10.0 | - | - | - | - | 90.0 | - | - | 20.0 | - | 20.0 | 10.0 | | |
| 中小企業 | 691 | 3.3 | 22.1 | 2.2 | 18.7 | 21.3 | 21.3 | 0.1 | 39.7 | 44.1 | 9.6 | 1.0 | 2.5 | 3.5 | 0.7 | 57.2 | 2.2 | 6.9 | 11.0 | 3.9 | 7.8 | 2.3 | | | | |
| 小規模企業 | 729 | 2.5 | 18.0 | 4.7 | 30.6 | 27.0 | 27.0 | 0.4 | 24.0 | 42.8 | 12.3 | 0.8 | 3.3 | 5.8 | 1.0 | 35.1 | 1.2 | 11.9 | 9.5 | 2.1 | 6.0 | 2.9 | | | | |

<県外優良企業>

| | | (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|--|---------------------------------------|----------------------------|------------|-------|------------|----------|-------|--------|--------------|--------|---|----------|---------------|-----------|---------|------------|-------------|-----------|--------|--------------------|-----|--|--|--|
| | | 全 体 | 大 企 業 の 進 出 による 競 | 同 業 者 との 競 争 激 化 | の 倒 産 ・ 廃 業 | 協力企業（外注先等） | 需要の低迷 | ニーズ変化への対応難 | 設備の老朽・不足 | 過剰設備 | 人件費の増加 | 原材料の不足・価格の上昇 | 困 難 | 乱 サ プ ラ イ チ ェ ー ン の 混 | 事業資金の借入難 | 債務の過剰・金利負担の増加 | 債権等の回収の悪化 | 従業員の確保難 | 従業員の過剰・削減難 | 後継者不足（事業承継） | 技能・知識の承継難 | 災害への対応 | デジタル技術の導入・利活用への対応難 | その他 | | | |
| 合 計 | | 141 | 2.1 | 17.7 | 1.4 | 18.4 | 10.6 | 14.9 | 1.4 | 33.3 | 48.9 | 5.7 | 2.1 | 2.8 | 5.0 | - | 53.9 | - | 2.8 | 12.1 | 2.8 | 14.2 | 4.3 | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 91 | 1.1 | 12.1 | 1.1 | 17.6 | 9.9 | 15.4 | 1.1 | 30.8 | 58.2 | 4.4 | 2.2 | 2.2 | 5.5 | - | 45.1 | - | 2.2 | 16.5 | 4.4 | 14.3 | 6.6 | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | - | 33.3 | - | - | - | 66.7 | 66.7 | - | - | - | - | - | 66.7 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 建設業 | 6 | - | - | - | 16.7 | 33.3 | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | - | 83.3 | - | - | - | - | 50.0 | - | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 情報通信業 | 5 | - | 60.0 | - | 20.0 | 40.0 | - | - | 20.0 | 20.0 | 40.0 | - | - | - | - | 60.0 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | - | - | 66.7 | - | - | - | 66.7 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | 66.7 | - | - | 33.3 | - | - | - | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 12.5 | 50.0 | 12.5 | 12.5 | - | 25.0 | - | 25.0 | 25.0 | - | - | - | - | - | 62.5 | - | - | - | - | 12.5 | - | | | | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | - | - | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | 50.0 | - | - | - | - | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | サービス業 | 21 | - | 33.3 | - | 14.3 | 9.5 | 23.8 | 4.8 | 33.3 | 23.8 | 4.8 | 4.8 | 9.5 | 9.5 | - | 61.9 | - | 4.8 | 4.8 | - | 9.5 | - | | | | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 11.1 | 33.3 | - | 22.2 | 22.2 | - | - | 33.3 | 44.4 | 22.2 | - | - | - | - | 44.4 | - | - | 11.1 | - | 11.1 | - | | | | |
| | 東北地方 | 16 | - | 25.0 | - | 18.8 | 31.3 | 12.5 | - | 37.5 | 43.8 | 6.3 | 6.3 | 6.3 | 6.3 | - | 50.0 | - | - | 6.3 | - | 18.8 | - | | | | |
| | 関東地方 | 19 | 5.3 | 26.3 | - | 10.5 | 15.8 | 26.3 | 5.3 | 21.1 | 57.9 | 10.5 | - | - | 5.3 | - | 47.4 | - | - | 5.3 | 5.3 | 10.5 | 15.8 | | | | |
| | 中部地方 | 43 | 2.3 | 14.0 | 2.3 | 20.9 | 4.7 | 14.0 | - | 41.9 | 46.5 | 2.3 | 4.7 | - | 4.7 | - | 55.8 | - | - | 16.3 | 7.0 | 18.6 | 2.3 | | | | |
| | 近畿地方 | 15 | - | 6.7 | - | 13.3 | 13.3 | 26.7 | - | 26.7 | 66.7 | 13.3 | - | - | - | - | 46.7 | - | - | 20.0 | - | 20.0 | - | | | | |
| | 中国地方 | 11 | - | 9.1 | - | 9.1 | - | 9.1 | - | 27.3 | 54.5 | - | - | 18.2 | 9.1 | - | 45.5 | - | 27.3 | 9.1 | - | - | 9.1 | | | | |
| | 四国地方 | 4 | - | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | - | 75.0 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 九州地方 | 24 | - | 16.7 | - | 20.8 | 4.2 | 12.5 | 4.2 | 29.2 | 37.5 | - | - | 4.2 | 8.3 | - | 66.7 | - | 4.2 | 12.5 | - | 12.5 | 4.2 | | | | |
| 企業規模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 中小企業 | 105 | 2.9 | 19.0 | 1.9 | 21.0 | 10.5 | 15.2 | 1.0 | 35.2 | 46.7 | 4.8 | 1.9 | 1.9 | 2.9 | - | 62.9 | - | 1.9 | 14.3 | 1.9 | 14.3 | 1.9 | | | | |
| | 小規模企業 | 36 | - | 13.9 | - | 8.3 | 11.1 | 11.1 | 2.8 | 27.8 | 52.8 | 8.3 | 2.8 | 5.6 | 11.1 | - | 27.8 | - | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 13.9 | 11.1 | | | | |

(2) 今後、重点的に取り組みたい経営戦略

県内企業では「新規顧客・連携先の開拓」が 46.2%と最も高く、次いで「人材の育成(学びなおし)」が 34.8%、「国内の既存市場での競争力確保」が 24.5%となっている。

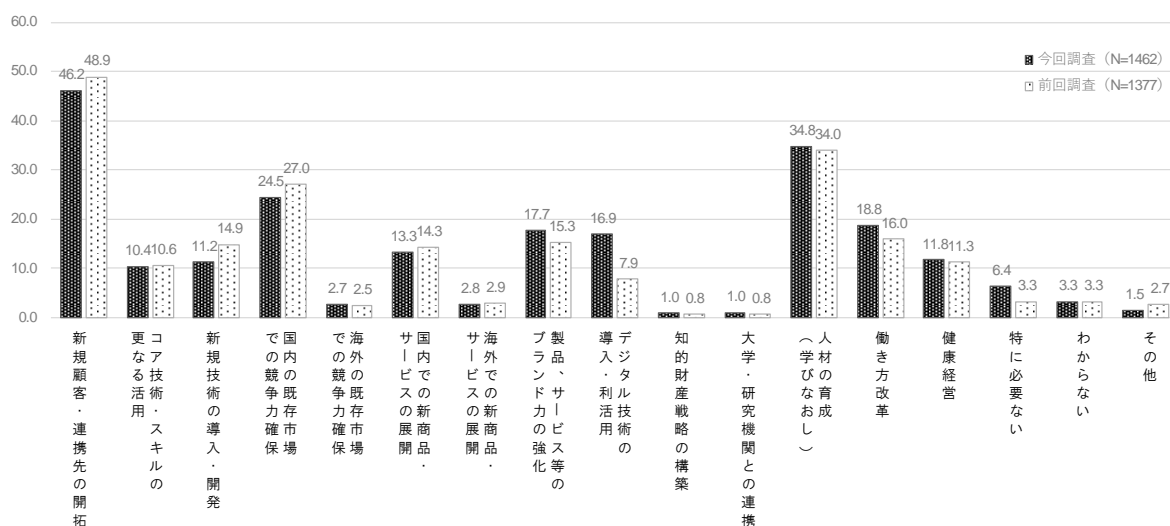
県外優良企業では「新規顧客・連携先の開拓」が 49.6%と最も高く、次いで「製品、サービス等のブランド力の強化」が 39.0%、「人材の育成(学びなおし)」が 29.8%となっている。

【前回調査比較】

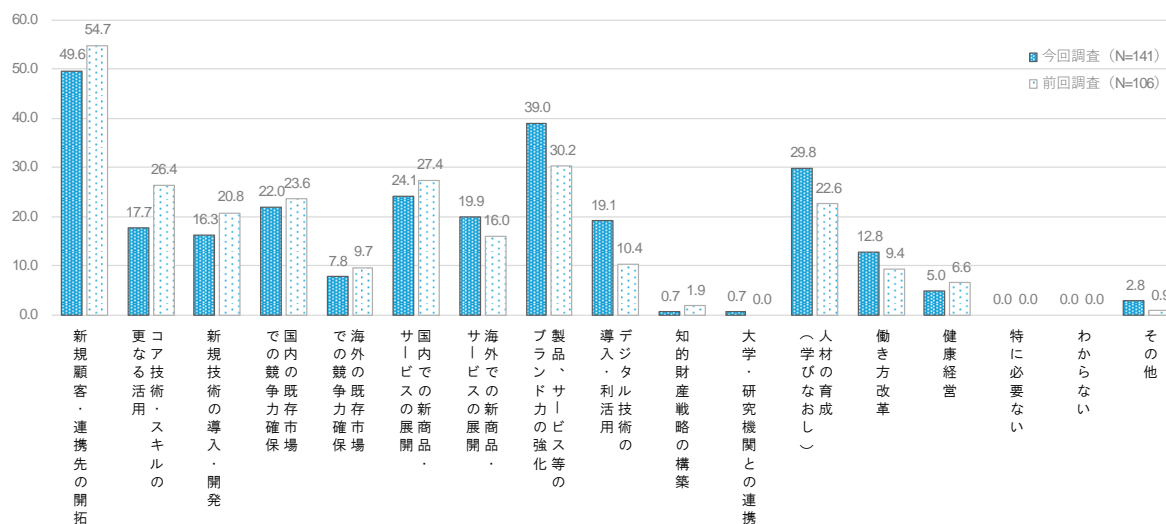
県内企業では、「デジタル技術の導入・利活用」が 9.0 ポイント増加している。

県外優良企業では、「コア技術・スキルのさらなる活用」が前回調査より 8.7 ポイント減少しているが、「製品、サービス等のブランド力の強化」「デジタル技術の導入・利活用」「人材の育成(学びなおし)」が大きく増加している。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



＜県内企業＞

(%)

| | | 全 体 | 拓 新規 顧客・ 連携先の 開 | なる 活用 | コア技術・ スキルの更 新 | 新規技術の 導入・開 発 | 国内の 競争力 確保 | 海外の 競争力 確保 | 国内での 展開 | 海外での 展開 | 海外での 展開 | 海外での 展開 | 製品、サー ビス等の 強化 | デジタル技 術の導入・ 活用 | 知的財産 戦略の構築 | 携 大学・研究 機関との連 携 | 人材の育成 (学びなお し) | 働き方改 革 | 健康 経営 | 特に必要 ない | わから ない | そ の 他 | (%) |
|------------------|---------------|--------|-----------------------------|----------|---------------------|--------------------|------------------|------------------|------------|------------|------------|------------|---------------------|----------------------|---------------|--------------------------|----------------------|-----------|----------|------------|-----------|-------------|-----|
| 合 計 | | 1462 | 46.2 | 10.4 | 11.2 | 24.5 | 2.7 | 13.3 | 2.8 | 17.7 | 16.9 | 1.0 | 1.0 | 34.8 | 18.8 | 11.8 | 6.4 | 3.3 | 1.5 | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 747 | 47.7 | 14.5 | 15.0 | 26.5 | 3.3 | 15.7 | 3.9 | 20.6 | 14.6 | 1.1 | 0.9 | 28.6 | 10.3 | 10.4 | 7.0 | 3.3 | 1.7 | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | - | 16.7 | 16.7 | - | - | - | 16.7 | - | - | - | 16.7 | 33.3 | - | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 20.0 | 20.0 | - | - | - | - | 20.0 | - | 20.0 | 20.0 | - | 20.0 | 80.0 | 40.0 | 20.0 | - | - | - | | | |
| | 建設業 | 232 | 40.5 | 8.2 | 9.5 | 19.4 | - | - | 3.9 | 0.4 | 10.3 | 24.1 | 0.4 | 1.3 | 54.7 | 36.6 | 15.1 | 3.0 | 2.6 | 1.3 | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 11 | 27.3 | 18.2 | 18.2 | 9.1 | - | - | 18.2 | - | 18.2 | 18.2 | - | - | 36.4 | 36.4 | 18.2 | - | - | - | | | |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | - | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | 33.3 | - | - | 33.3 | - | - | - | | |
| | 運輸業、郵便業 | 74 | 35.1 | 1.4 | 2.7 | 25.7 | - | - | 6.8 | 1.4 | 10.8 | 23.0 | - | 1.4 | 39.2 | 48.6 | 20.3 | 4.1 | 1.4 | 1.4 | | | |
| | 卸売業、小売業 | 184 | 54.3 | 3.8 | 4.3 | 32.1 | 6.5 | 20.1 | 2.7 | 18.5 | 13.6 | 0.5 | 1.6 | 34.8 | 16.8 | 8.2 | 4.9 | 3.3 | 1.6 | | | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 80 | 47.5 | 3.8 | 2.5 | 16.3 | - | - | 8.8 | 2.5 | 11.3 | 11.3 | 3.8 | - | 26.3 | 8.8 | 15.0 | 17.5 | 7.5 | 2.5 | | | |
| 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | | |
| 医療、福祉 | 11 | 54.5 | 9.1 | 9.1 | - | - | - | - | - | - | 9.1 | 54.5 | - | - | - | - | 54.5 | 36.4 | 18.2 | - | - | - | |
| サービス業 | 75 | 45.3 | 5.3 | 12.0 | 21.3 | 1.3 | 16.0 | 2.7 | 26.7 | 22.7 | - | - | - | 37.3 | 26.7 | 9.3 | 5.3 | 1.3 | - | | | | |
| 所 在 地 | 津 | 238 | 47.5 | 12.2 | 10.1 | 25.6 | 1.7 | 13.0 | 2.5 | 17.2 | 16.4 | 2.1 | 2.1 | 40.3 | 23.5 | 9.7 | 5.5 | 4.6 | 1.3 | | | | |
| | 四日市 | 290 | 44.5 | 12.8 | 9.3 | 26.9 | 3.1 | 14.1 | 2.4 | 17.9 | 19.3 | 0.7 | 1.4 | 32.4 | 17.6 | 12.1 | 7.9 | 2.4 | 2.1 | | | | |
| | 松阪 | 226 | 48.7 | 8.4 | 11.1 | 22.6 | 1.8 | 16.4 | 2.7 | 17.3 | 18.1 | 0.9 | 0.4 | 33.6 | 16.8 | 11.9 | 7.5 | 2.2 | 2.7 | | | | |
| | 伊勢 | 231 | 43.7 | 9.5 | 10.4 | 21.2 | 5.2 | 11.7 | 3.0 | 19.5 | 15.6 | 0.4 | 1.3 | 35.1 | 21.2 | 14.3 | 4.3 | 3.9 | 1.3 | | | | |
| | 桑名 | 164 | 45.7 | 11.0 | 15.2 | 31.7 | 3.0 | 10.4 | 3.0 | 15.2 | 15.9 | 1.2 | - | 29.9 | 14.6 | 11.6 | 5.5 | 4.3 | 1.2 | | | | |
| | 鈴鹿 | 124 | 52.4 | 12.1 | 13.7 | 25.0 | 3.2 | 13.7 | 3.2 | 14.5 | 12.1 | 0.8 | 1.6 | 33.1 | 18.5 | 8.9 | 8.1 | 1.6 | - | | | | |
| | 伊賀 | 109 | 45.0 | 7.3 | 11.9 | 19.3 | 0.9 | 15.6 | 3.7 | 22.0 | 15.6 | - | - | 33.9 | 14.7 | 9.2 | 6.4 | 3.7 | 0.9 | | | | |
| | 尾鷲 | 45 | 51.1 | 6.7 | 13.3 | 20.0 | 2.2 | 13.3 | 4.4 | 20.0 | 20.0 | - | - | 46.7 | 15.6 | 13.3 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | | | | |
| | 熊野 | 34 | 29.4 | 2.9 | 5.9 | 17.6 | - | 2.9 | - | 17.6 | 20.6 | 2.9 | - | 41.2 | 32.4 | 23.5 | 8.8 | 5.9 | - | | | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 40.0 | 10.0 | 10.0 | 30.0 | - | 20.0 | - | 20.0 | 40.0 | - | - | 20.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | - | - | | | | |
| | 中小企業 | 696 | 44.3 | 11.6 | 12.6 | 29.3 | 3.9 | 14.7 | 2.4 | 19.5 | 23.0 | 0.7 | 0.1 | 43.1 | 25.1 | 9.8 | 2.7 | 0.7 | 1.3 | | | | |
| | 小規模企業 | 730 | 48.6 | 9.3 | 10.0 | 20.3 | 1.8 | 11.4 | 3.3 | 16.2 | 10.3 | 1.1 | 1.8 | 26.7 | 12.7 | 13.3 | 9.9 | 5.8 | 1.1 | | | | |

＜県外優良企業＞

(%)

| | | 全 体 | 拓 新 規 顧 客 ・ 連 携 先 の 開 | な る 活 用 | コ ア 技 術 ・ ス キ ル の 更 | 新 規 技 術 の 導 入 ・ 開 発 | 争 力 確 保 | 国 内 の 既 存 市 場 で の 競 | 争 力 確 保 | 海 外 の 既 存 市 場 で の 競 | 国 内 で の 新 商 品 ・ サ ー | 海 外 で の 新 商 品 ・ サ ー | 製 品 ・ サ ー ビ ス 等 の プ ラ ン ド 力 の 強 化 | 利 活 用 | デ ジ タル 技 術 の 導 入 ・ 利 活 用 | 知 的 財 産 戦 略 の 構 築 | 携 帯 学 ・ 研 究 機 関 と の 連 | 大 学 ・ 研 究 機 関 と の 連 | 人 材 の 育 成 （ 学 び な お し ） | 働 き 方 改 革 | 健 康 経 営 | 特 に 必 要 な い | わ か ら な い | そ の 他 | |
|------------------|------------------|--------|---|------------------|--|--|------------------|--|------------------|--|--|--|---|-------------|---|---|---|--|--|-----------------------|------------------|----------------------------|-----------------------|-------------|-----|
| 合 計 | | 141 | 49.6 | 17.7 | 16.3 | 22.0 | 7.8 | 24.1 | 19.9 | 39.0 | 19.1 | 0.7 | 0.7 | 29.8 | 12.8 | 5.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.8 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 51.1 | 17.8 | 14.4 | 25.6 | 11.1 | 25.6 | 24.4 | 37.8 | 16.7 | 1.1 | - | 22.2 | 8.9 | 3.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | 33.3 | - | - | - | - | 66.7 | - | - | - | 66.7 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 建設業 | 6 | 16.7 | - | 33.3 | 16.7 | - | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 50.0 | - | - | 33.3 | 16.7 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 情報通信業 | 5 | 60.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | - | 40.0 | 40.0 | 20.0 | - | - | - | - | - | 40.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | 33.3 | - | 66.7 | 33.3 | - | - | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 62.5 | 25.0 | - | 12.5 | 12.5 | - | 37.5 | 37.5 | - | - | - | 50.0 | 12.5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | - | 50.0 | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50.0 | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 所 在 地 | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | サービス業 | 21 | 52.4 | 19.0 | 19.0 | 9.5 | - | 19.0 | 9.5 | 52.4 | 19.0 | - | 4.8 | 47.6 | 23.8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 北海道地方 | 9 | 33.3 | 11.1 | - | 22.2 | - | 33.3 | 11.1 | 66.7 | 22.2 | - | 11.1 | 33.3 | - | 11.1 | - | - | - | - | - | - | - | 11.1 | |
| | 東北地方 | 16 | 50.0 | 12.5 | 18.8 | 12.5 | - | 37.5 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | - | - | 43.8 | 12.5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 関東地方 | 19 | 36.8 | 42.1 | 26.3 | 31.6 | 5.3 | 10.5 | 26.3 | 36.8 | 15.8 | - | - | 31.6 | 10.5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 中部地方 | 43 | 46.5 | 14.0 | 11.6 | 23.3 | 11.6 | 20.9 | 20.9 | 41.9 | 23.3 | - | - | 30.2 | 7.0 | 2.3 | - | - | - | - | - | - | - | 7.0 | |
| | 近畿地方 | 15 | 73.3 | 13.3 | 20.0 | 46.7 | 20.0 | 26.7 | 6.7 | 13.3 | 20.0 | - | - | - | 6.7 | 6.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 中国地方 | 11 | 54.5 | 36.4 | - | 9.1 | 9.1 | 27.3 | 18.2 | 45.5 | - | 9.1 | - | 45.5 | 18.2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 四国地方 | 4 | 50.0 | - | 25.0 | - | - | 25.0 | 25.0 | 75.0 | - | - | - | 50.0 | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 九州地方 | 24 | 54.2 | 8.3 | 25.0 | 8.3 | 4.2 | 25.0 | 20.8 | 41.7 | 20.8 | - | - | 25.0 | 29.2 | 16.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 中小企業 | | 105 | 51.4 | 21.9 | 17.1 | 22.9 | 5.7 | 21.9 | 15.2 | 35.2 | 18.1 | - | 1.0 | 32.4 | 12.4 | 6.7 | - | - | - | - | - | - | - | 3.8 | |
| 小規模企業 | | 35 | 42.9 | 5.7 | 14.3 | 17.1 | 14.3 | 31.4 | 34.3 | 48.6 | 22.9 | 2.9 | - | 22.9 | 14.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

(3) 不足している、あるいは補完すべき経営資源

県内企業では「人材」が 72.3%と最も高く、次いで「資金」が 33.1%、「設備」が 31.2%となっている。

県外優良企業では「人材」が 79.6%と最も高く、次いで「販路開拓」が 41.5%、「マネジメント」が 30.3%となっている。

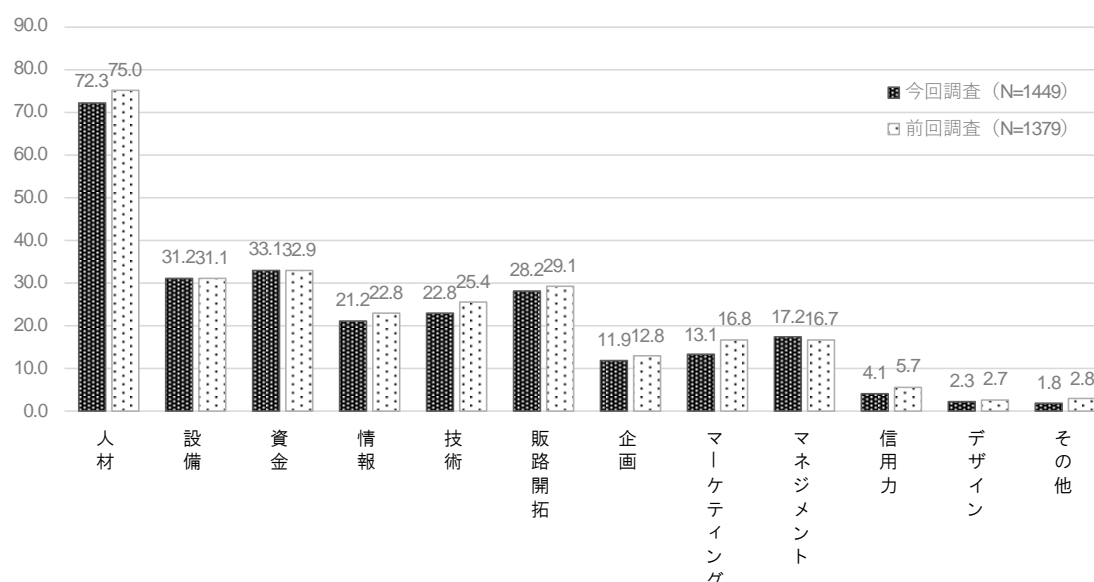
県外優良企業では、「販路開拓」、「企画」、「マーケティング」、「マネジメント」などの割合が、県内企業と比べて高くなっている。

【前回調査比較】

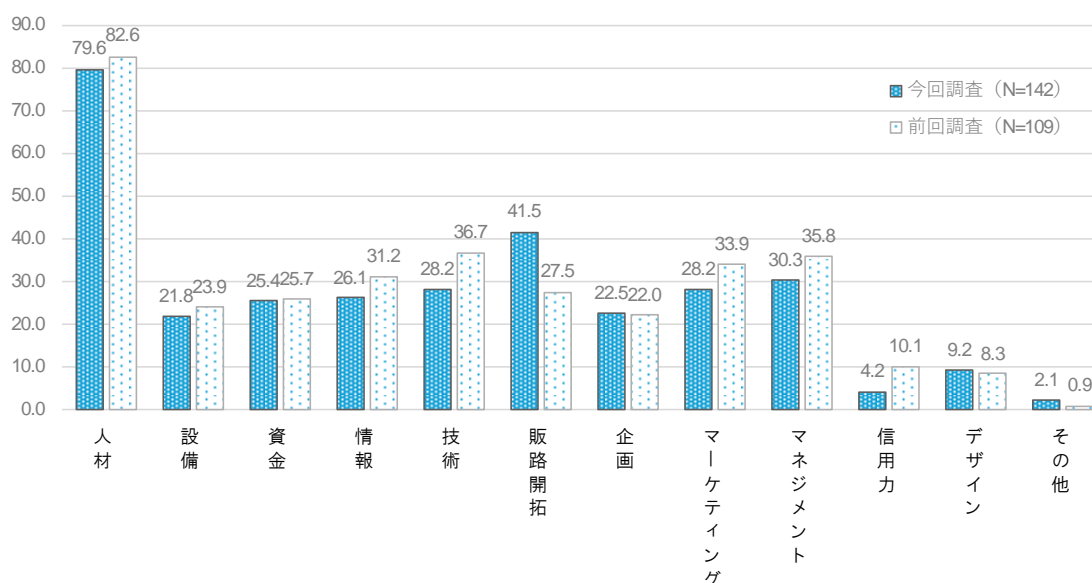
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「販路開拓」が前回調査より 14.0 ポイント増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



<県内企業>

| | | | | | | | | | | | | | | | (%) |
|------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|--------|------------------|----------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | | 全 体 | 人 材 | 設 備 | 資 金 | 情 報 | 技 術 | 販 路 開 拓 | 企 画 | テ ィ ン グ | マ ー ケ ー ン グ | メ ン ト ジ | 信 用 力 | デ ザ ィ ン | そ の 他 |
| 業 種 分 類 | 合 計 | 1449 | 72.3 | 31.2 | 33.1 | 21.2 | 22.8 | 28.2 | 11.9 | 13.1 | 17.2 | 4.1 | 2.3 | 1.8 | |
| | 製造業 | 742 | 68.1 | 39.6 | 38.3 | 18.3 | 25.9 | 32.9 | 10.5 | 13.9 | 13.9 | 4.0 | 2.8 | 2.0 | |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 33.3 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | - | 16.7 | - | - | - | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | - | 40.0 | - | - | - | 20.0 | - | - | - | |
| | 建設業 | 231 | 87.4 | 19.5 | 23.4 | 21.2 | 31.6 | 16.9 | 9.1 | 7.8 | 18.6 | 4.3 | 1.7 | 2.6 | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10 | 90.0 | 10.0 | 20.0 | 30.0 | 50.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | - | 10.0 | - | |
| | 情報通信業 | 3 | 33.3 | - | - | - | - | - | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | |
| | 運輸業、郵便業 | 74 | 90.5 | 33.8 | 25.7 | 25.7 | 10.8 | 14.9 | 8.1 | 5.4 | 24.3 | 4.1 | - | - | |
| | 卸売業、小売業 | 182 | 72.5 | 16.5 | 23.6 | 23.1 | 9.9 | 38.5 | 15.4 | 18.7 | 19.2 | 3.8 | 0.5 | 0.5 | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 73 | 38.4 | 19.2 | 35.6 | 30.1 | 8.2 | 16.4 | 17.8 | 20.5 | 15.1 | 5.5 | 2.7 | 5.5 | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 医療、福祉 | 11 | 90.9 | 18.2 | 72.7 | 18.2 | 9.1 | - | 18.2 | 9.1 | 27.3 | - | - | - | |
| サービス業 | 77 | 79.2 | 32.5 | 32.5 | 28.6 | 22.1 | 23.4 | 23.4 | 15.6 | 32.5 | 2.6 | 3.9 | - | | |
| 所 在 地 | 津 | 235 | 74.5 | 23.4 | 29.4 | 21.7 | 18.3 | 26.4 | 15.3 | 14.5 | 21.7 | 4.7 | 2.6 | 3.0 | |
| | 四日市 | 282 | 75.2 | 37.2 | 37.2 | 25.2 | 23.4 | 28.4 | 13.1 | 13.8 | 16.0 | 4.3 | 1.8 | 0.4 | |
| | 松阪 | 225 | 67.1 | 30.7 | 35.1 | 24.4 | 22.7 | 31.6 | 13.8 | 12.9 | 18.2 | 4.0 | 1.3 | 3.1 | |
| | 伊勢 | 231 | 66.7 | 27.7 | 34.2 | 18.6 | 21.2 | 30.3 | 12.1 | 16.0 | 16.5 | 3.5 | 3.5 | 2.6 | |
| | 桑名 | 166 | 72.9 | 38.0 | 34.9 | 16.3 | 28.9 | 27.7 | 6.0 | 9.0 | 14.5 | 6.0 | 1.8 | 0.6 | |
| | 鈴鹿 | 122 | 77.9 | 33.6 | 30.3 | 19.7 | 26.2 | 27.9 | 9.8 | 12.3 | 16.4 | 6.6 | 4.1 | 1.6 | |
| | 伊賀 | 109 | 73.4 | 32.1 | 28.4 | 11.9 | 24.8 | 25.7 | 9.2 | 11.0 | 16.5 | 1.8 | 2.8 | 1.8 | |
| | 尾鷲 | 45 | 77.8 | 20.0 | 31.1 | 26.7 | 17.8 | 26.7 | 11.1 | 13.3 | 15.6 | - | - | - | |
| | 熊野 | 33 | 69.7 | 33.3 | 21.2 | 33.3 | 21.2 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | 15.2 | - | - | - | |
| | 大企業 | 10 | 90.0 | 40.0 | 20.0 | 30.0 | 10.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | - | - | - | |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 694 | 83.7 | 29.5 | 28.2 | 24.1 | 24.5 | 23.9 | 15.3 | 13.7 | 23.1 | 3.9 | 2.2 | 0.7 | |
| | 小規模企業 | 718 | 61.4 | 32.5 | 37.9 | 18.2 | 21.3 | 32.9 | 7.9 | 12.3 | 11.7 | 4.5 | 2.4 | 2.8 | |

<県外優良企業>

| | | (%) | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|--------|------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | | 全 体 | 人 材 | 設 備 | 資 金 | 情 報 | 技 術 | 販 路 開 拓 | 企 画 | テ ィ ン グ | メ ン ト ジ | 信 用 力 | デ ザ ィ ン | そ の 他 |
| 合 計 | | 142 | 79.6 | 21.8 | 25.4 | 26.1 | 28.2 | 41.5 | 22.5 | 28.2 | 30.3 | 4.2 | 9.2 | 2.1 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 91 | 73.6 | 26.4 | 24.2 | 31.9 | 28.6 | 47.3 | 23.1 | 27.5 | 17.6 | 4.4 | 11.0 | 3.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 100.0 | 33.3 | 33.3 | - | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 100.0 | 16.7 | 16.7 | - | 50.0 | 33.3 | 16.7 | - | 50.0 | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 60.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 100.0 | 40.0 | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 100.0 | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 87.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 37.5 | 25.0 | 62.5 | 12.5 | 25.0 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 100.0 | - | - | 50.0 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | 100.0 | - | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 90.5 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 23.8 | 38.1 | 19.0 | 23.8 | 52.4 | 4.8 | - | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 77.8 | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 44.4 | - | 22.2 | - |
| | 東北地方 | 17 | 94.1 | 29.4 | 35.3 | 17.6 | 29.4 | 47.1 | 11.8 | 23.5 | 41.2 | - | 5.9 | - |
| | 関東地方 | 19 | 73.7 | 26.3 | 26.3 | 47.4 | 42.1 | 42.1 | 21.1 | 47.4 | 31.6 | 5.3 | 10.5 | - |
| | 中部地方 | 43 | 88.4 | 23.3 | 20.9 | 27.9 | 25.6 | 44.2 | 25.6 | 23.3 | 25.6 | 2.3 | 16.3 | 4.7 |
| | 近畿地方 | 15 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 33.3 | 20.0 | 26.7 | 40.0 | 26.7 | - | - |
| | 中国地方 | 11 | 63.6 | 18.2 | 45.5 | 9.1 | 9.1 | 27.3 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | - | - | - |
| | 四国地方 | 4 | 75.0 | 25.0 | - | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - | - | 50.0 | - | - | - |
| | 九州地方 | 24 | 79.2 | 16.7 | 25.0 | 25.0 | 29.2 | 50.0 | 20.8 | 37.5 | 25.0 | - | 4.2 | 4.2 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 105 | 84.8 | 22.9 | 23.8 | 26.7 | 32.4 | 36.2 | 23.8 | 21.9 | 35.2 | 2.9 | 7.6 | 1.0 |
| | 小規模企業 | 36 | 63.9 | 16.7 | 27.8 | 22.2 | 13.9 | 55.6 | 16.7 | 44.4 | 13.9 | 8.3 | 11.1 | 5.6 |

(4) 成長を期待している産業・技術分野

① 成長を最も期待している分野

県内企業では「特にない」が 13.6%と最も高く、次いで「次世代自動車(自動走行車、電気自動車、燃料電池自動車等)」が 12.5%、「クリーンエネルギー(省エネ・新エネルギー・再生可能エネルギー・CO2 削減等)」が 12.0%となっている。

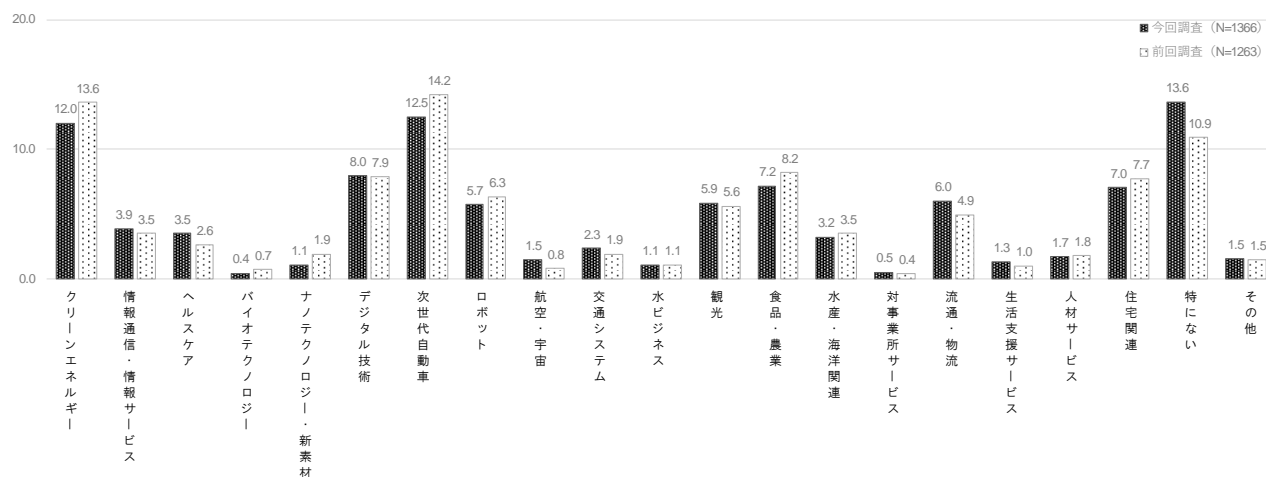
県外優良企業では、「クリーンエネルギー(省エネ・新エネルギー・再生可能エネルギー・CO2 削減等)」と「食品・農業」が 14.0%と最も高く、次いで「デジタル技術」が 10.3%となっている。

【前回調査比較】

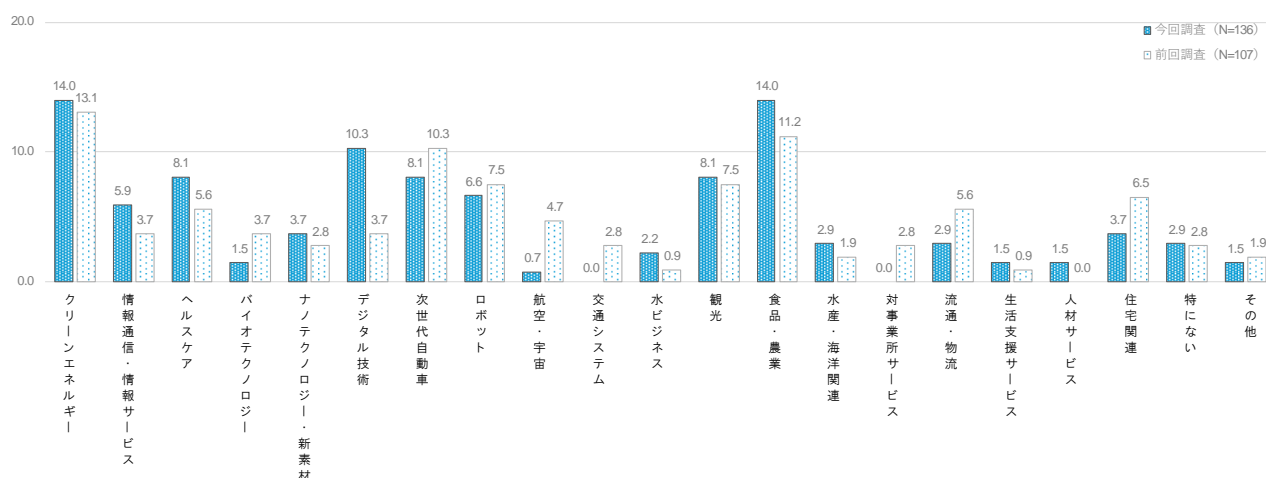
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「デジタル技術」が前回調査より 6.0 ポイント増加している。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



<県内企業>

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (%) | | |
|------------------|---------------|--------|--|---|---|-------------|---|---|--|----------------------------|--|---|--------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|--------|-----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|-------------|
| | | 全 体 | エ ネ ル ギ ー ・ C O 2 削 減 等 | ク リ ン エ ネ ル ギ ー （ 省 工 再 生 可 能 | 情 報 通 信 ・ 情 報 サ ー ビ ス | 祉 （ 社 | ヘル ス ケ ア （ 医 療 ・ 健 康 ・ 福 | バ イ オ テ ク ノ ロ ジ ー | ナ ノ テ ク ノ ロ ジ ー ・ 新 素 材 | デ ジ タ ル 技 術 | 電 気 自 動 車 ・ 燃 料 電 池 自 動 車 等 | 次 世 代 自 動 車 （ 自 動 走 行 車 ・ 電 気 自 動 車 ・ 燃 料 電 池 自 動 車 等 | ロ ボ ット | 航 空 ・ 宇 宙 | 交 通 シ ス テ ム | 水 ビ ジ ネ ス | 観 光 | 食 品 ・ 農 業 | 水 産 ・ 海 洋 関 連 | 対 事 業 所 サ ー ビ ス | 流 通 ・ 物 流 | 生 活 支 援 サ ー ビ ス | 人 材 サ ー ビ ス | 住 宅 関 連 | 特 に な い | そ の 他 |
| 合 計 | | 1366 | 12.0 | 3.9 | 3.5 | 0.4 | 1.1 | 8.0 | 12.5 | 5.7 | 1.5 | 2.3 | 1.1 | 5.9 | 7.2 | 3.2 | 0.5 | 6.0 | 1.3 | 1.7 | 7.0 | 13.6 | 1.5 | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 707 | 10.3 | 3.5 | 3.8 | 0.7 | 2.0 | 4.7 | 17.4 | 8.6 | 2.3 | 1.8 | 1.4 | 5.4 | 8.9 | 3.1 | 0.4 | 3.0 | 0.7 | 1.4 | 6.2 | 12.6 | 1.7 | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | - | - | - | - | - | 16.7 | - | - | - | - | 16.7 | 16.7 | 33.3 | - | - | - | - | 16.7 | - | - | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | 20.0 | - | - | - | - | 20.0 | - | - | 20.0 | - | - | - | - | - | 20.0 | - | - | - | - | 20.0 | | | |
| | 建設業 | 219 | 18.3 | 5.9 | 2.3 | - | - | 20.5 | 1.4 | 5.0 | - | 3.7 | 1.8 | 0.9 | 1.4 | 2.3 | 0.9 | 3.7 | 0.5 | 3.7 | 9.6 | 16.4 | 1.8 | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 22.2 | - | 22.2 | 22.2 | - | | | |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 66.7 | - | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 70 | 8.6 | 2.9 | - | - | - | 1.4 | 17.1 | 2.9 | 1.4 | 5.7 | - | 1.4 | 2.9 | 1.4 | 1.4 | 44.3 | 1.4 | - | - | 5.7 | 1.4 | | | |
| | 卸売業、小売業 | 170 | 10.0 | 3.5 | 4.1 | 0.6 | - | 8.2 | 15.3 | - | 1.2 | 2.4 | 0.6 | 8.8 | 12.4 | 6.5 | 0.6 | 5.9 | 1.2 | 1.2 | 4.7 | 12.4 | 0.6 | | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 64 | 15.6 | 1.6 | 1.6 | - | - | 4.7 | 3.1 | - | - | - | - | - | 12.5 | - | - | 10.9 | 3.1 | 1.6 | 28.1 | 15.6 | 1.6 | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 医療、福祉 | 10 | - | - | 50.0 | - | - | 20.0 | - | 10.0 | 10.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10.0 | - | | |
| | サービス業 | 75 | 12.0 | 4.0 | 2.7 | - | 1.3 | 9.3 | 2.7 | 2.7 | - | 2.7 | - | 21.3 | 9.3 | 4.0 | - | 2.7 | 5.3 | 2.7 | 2.7 | 14.7 | - | | | |
| 所 在 地 | 津 | 224 | 12.5 | 4.5 | 5.4 | 0.4 | - | 10.7 | 10.3 | 3.1 | 0.9 | 1.3 | 0.9 | 1.8 | 5.8 | 1.8 | - | 6.7 | 1.8 | 1.8 | 8.9 | 19.6 | 1.8 | | | |
| | 四日市 | 270 | 11.5 | 3.7 | 3.0 | 0.4 | 2.6 | 8.1 | 15.9 | 6.7 | 1.9 | 3.0 | 1.1 | 3.3 | 9.3 | 3.7 | 0.7 | 7.0 | 1.5 | 2.2 | 5.6 | 7.4 | 1.5 | | | |
| | 松阪 | 213 | 11.3 | 2.8 | 3.8 | 0.5 | 0.9 | 7.0 | 12.2 | 4.2 | 1.9 | 2.3 | 1.9 | 4.7 | 7.0 | 2.8 | 0.5 | 8.5 | 1.4 | 2.3 | 11.7 | 11.3 | 0.9 | | | |
| | 伊勢 | 215 | 12.6 | 5.1 | 3.7 | 0.5 | 0.5 | 8.4 | 2.8 | 6.0 | 0.9 | 2.8 | 0.5 | 14.4 | 6.5 | 7.4 | 0.5 | 5.1 | 0.9 | 1.9 | 3.3 | 14.9 | 1.4 | | | |
| | 桑名 | 154 | 10.4 | 3.2 | 2.6 | - | 0.6 | 5.8 | 18.2 | 9.7 | 3.9 | 1.9 | 1.3 | 5.8 | 7.1 | 0.6 | - | 4.5 | 0.6 | - | 4.5 | 16.9 | 1.9 | | | |
| | 鈴鹿 | 114 | 11.4 | 4.4 | 3.5 | 0.9 | 0.9 | 7.9 | 24.6 | 6.1 | - | 2.6 | - | 2.6 | 7.0 | - | 1.8 | 4.4 | 0.9 | 1.8 | 4.4 | 14.0 | 0.9 | | | |
| | 伊賀 | 101 | 15.8 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 5.9 | 11.9 | 5.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 8.9 | 8.9 | - | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 11.9 | 10.9 | 3.0 | | | | |
| | 尾鷲 | 45 | 13.3 | 4.4 | 4.4 | - | - | 4.4 | 4.4 | 2.2 | - | 2.2 | 4.4 | 8.9 | 4.4 | 15.6 | - | 2.2 | - | 2.2 | 2.2 | 22.2 | 2.2 | | | |
| 企 業 規 模 | 熊野 | 29 | 10.3 | 3.4 | - | - | - | 13.8 | 10.3 | 6.9 | - | 6.9 | - | 3.4 | 3.4 | - | 3.4 | 13.8 | - | - | 13.8 | 10.3 | - | | | |
| | 大企業 | 10 | 10.0 | - | 10.0 | - | - | 10.0 | 30.0 | 10.0 | - | 10.0 | - | 10.0 | 10.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 中小企業 | 653 | 12.4 | 4.7 | 4.6 | 0.6 | 0.3 | 10.6 | 15.6 | 5.8 | 1.2 | 2.5 | 0.8 | 5.7 | 6.9 | 2.5 | 0.3 | 8.1 | 1.4 | 1.2 | 4.9 | 8.3 | 1.7 | | | |
| 小規模企業 | | 677 | 11.8 | 3.0 | 2.4 | 0.3 | 1.9 | 5.0 | 9.5 | 5.6 | 1.8 | 2.1 | 1.5 | 6.2 | 7.2 | 3.8 | 0.6 | 4.0 | 1.3 | 2.2 | 9.2 | 19.2 | 1.5 | | | |

<県外優良企業>

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (%) |
|------------------|---------------|--------|--|--|---|-----------------------|---|--|---|--|---|--------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|--------|-----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|-------------|-----|
| | | 全 体 | エ ネ ル ギ ー ・ C O 2 削減等 | ク リ ン グ エ ネ ル ギ ー （ 省 工 再 生 可 能 | 情 報 通 信 ・ 情 報 サ ー ビ ス | 医 療 ・ 介 護 | バ イ オ テ ク ノ ロ ジ ー | ナ ノ テ ク ノ ロ ジ ー ・ 新 素 材 | I C T ・ I o T ・ A I ・ D X | 電 気 自 動 車 ・ 燃 料 電 池 自 動 車 等 | 次 世 代 自 動 車 （ 自 動 走 行 車 ・ 電 気 自 動 車 ・ 燃 料 電 池 自 動 車 等 | ロ ボ ット | 航 空 ・ 宇 宙 | 交 通 シ ス テ ム | 水 ビ ジ ネ ス | 観 光 | 食 品 ・ 農 業 | 水 産 ・ 海 洋 関 連 | 対 事 業 所 サ ー ビ ス | 流 通 ・ 物 流 | 生 活 支 援 サ ー ビ ス | 人 材 サ ー ビ ス | 住 宅 関 連 | 特 に な い | そ の 他 | |
| 合 計 | | 136 | 14.0 | 5.9 | 8.1 | 1.5 | 3.7 | 10.3 | 8.1 | 6.6 | 0.7 | - | 2.2 | 8.1 | 14.0 | 2.9 | - | 2.9 | 1.5 | 1.5 | 3.7 | 2.9 | 1.5 | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 88 | 9.1 | 3.4 | 9.1 | 1.1 | 4.5 | 8.0 | 9.1 | 9.1 | 1.1 | - | 2.3 | 10.2 | 15.9 | 3.4 | - | 2.3 | 1.1 | 1.1 | 3.4 | 3.4 | 2.3 | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | - | - | 50.0 | - | - | - | - | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 建設業 | 5 | 40.0 | - | - | - | - | 20.0 | - | - | - | - | 20.0 | - | 20.0 | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 情報通信業 | 5 | - | 60.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | - | - | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 8 | - | - | - | 12.5 | - | 12.5 | 12.5 | - | - | - | - | - | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | - | - | - | - | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50.0 | 100.0 | - | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | | | | |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | サービス業 | 20 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | - | 5.0 | 10.0 | 5.0 | - | - | - | - | - | 10.0 | 10.0 | 5.0 | - | 5.0 | - | - | - | | | | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 8 | 12.5 | - | 12.5 | - | - | 12.5 | 12.5 | 12.5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12.5 | - | 12.5 | - | | | |
| | 東北地方 | 16 | 18.8 | 18.8 | 6.3 | 6.3 | 12.5 | 12.5 | 6.3 | - | - | - | - | - | 12.5 | - | - | - | - | - | - | 6.3 | - | | | |
| | 関東地方 | 19 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 10.5 | 15.8 | 10.5 | 5.3 | - | - | 5.3 | 10.5 | 5.3 | 5.3 | - | 5.3 | - | - | - | - | 5.3 | | | |
| | 中部地方 | 40 | 15.0 | 5.0 | 7.5 | - | - | 12.5 | 12.5 | 7.5 | - | - | 2.5 | 7.5 | 10.0 | 2.5 | - | 2.5 | 2.5 | 5.0 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | | | |
| | 近畿地方 | 15 | 20.0 | 6.7 | 13.3 | - | - | - | 6.7 | 6.7 | - | - | 6.7 | 20.0 | 6.7 | - | - | 6.7 | - | - | - | - | 6.7 | | | |
| | 中国地方 | 11 | - | - | - | - | - | 9.1 | - | 9.1 | 9.1 | - | - | 9.1 | 36.4 | 9.1 | - | 9.1 | - | - | 9.1 | - | - | | | |
| | 四国地方 | 4 | - | - | - | - | - | - | 25.0 | 25.0 | - | - | - | - | - | 25.0 | - | - | - | - | 25.0 | - | - | | | |
| | 九州地方 | 23 | 21.7 | 4.3 | 13.0 | - | 4.3 | 8.7 | - | 4.3 | - | - | - | 8.7 | 30.4 | - | - | - | - | - | - | 4.3 | - | | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 中小企業 | 99 | 16.2 | 4.0 | 8.1 | 1.0 | 4.0 | 13.1 | 10.1 | 7.1 | 1.0 | - | 2.0 | 6.1 | 9.1 | 2.0 | - | 4.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | | | |
| | 小規模企業 | 36 | 8.3 | 11.1 | 8.3 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 5.6 | - | - | 2.8 | 13.9 | 25.0 | 5.6 | - | - | 2.8 | - | 5.6 | - | - | | | |

②成長を期待する産業・技術分野上位 3 項目

県内企業では「クリーンエネルギー（省エネ・新エネルギー・再生可能エネルギー・CO₂ 削減等）」が 29.2%と最も高く、次いで「特にない」が 26.4%、「次世代自動車」が 21.8%となっている。

県外優良企業では「食品・農業」が 27.9%と最も高く、次いで「クリーンエネルギー（省エネ・新エネルギー・再生可能エネルギー・CO₂ 削減等）」が 27.2%、「デジタル技術」が 26.5%となっている。

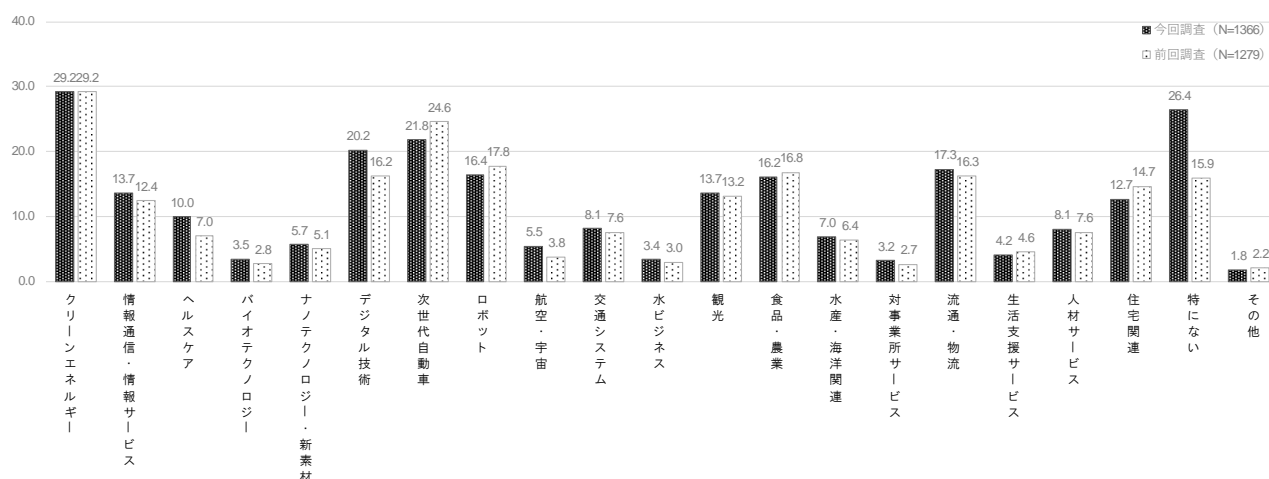
県外優良企業では、「食品・農業」、「ヘルスケア」が県内企業と比べて特に高くなっており、県内企業では、「特にない」が県外優良企業と比べて特に高くなっている。

【前回調査比較】

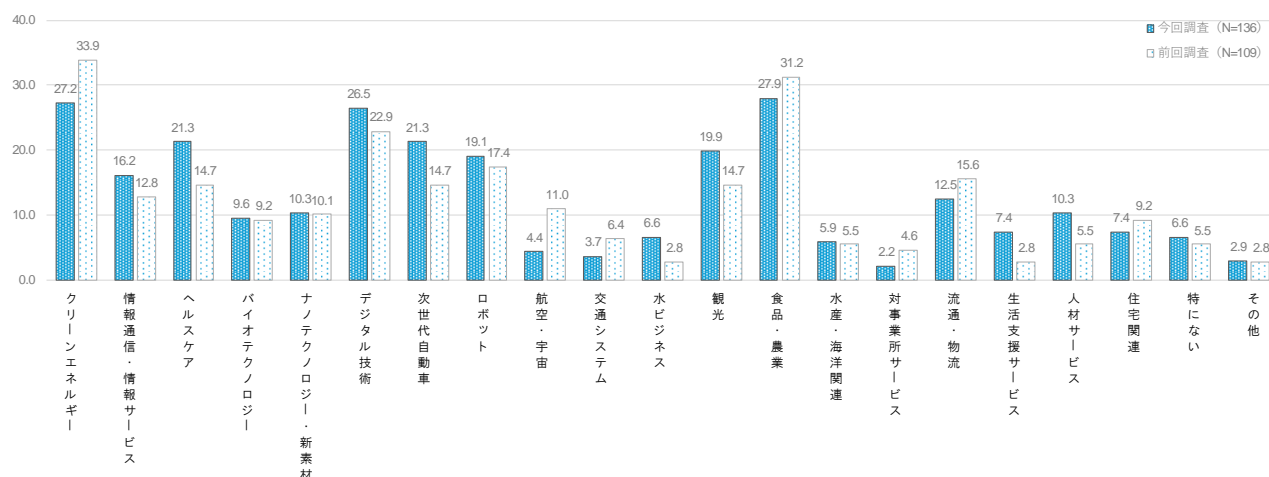
県内企業では、「特にない」が前回調査より 10.5 ポイント増加している。

県外優良企業では、前回調査より「ヘルスケア」が 6.6 ポイント増加、「観光」が 5.2 ポイント増加している一方で、「クリーンエネルギー（省エネ・新エネルギー・再生可能エネルギー・CO₂ 削減等）」が 6.7 ポイント「航空・宇宙」が 6.6 ポイント減少している。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



<県内企業>

| | | 全 体 | ク リ ー ン エ ネ ル ギ ー | 情 報 通 信 ・ 情 報 サ ー ビ ス | 医 療 ・ 介 護 | バ イ オ テ ク ノ ロ ジ ー | ナ ノ テ ク ノ ロ ジ ー ・ 新 素 材 | I C T ・ I o T ・ A I ・ D X | 次 世 代 自 動 車 | ロ ボ ッ ト | 航 空 ・ 宇 宙 | 交 通 シ ス テ ム | 水 ビ ジ ネ ス | 観 光 | 食 品 ・ 農 業 | 水 産 ・ 海 洋 関 連 | 対 事 業 所 サ ー ビ ス | 流 通 ・ 物 流 | 生 活 支 援 サ ー ビ ス | 人 材 サ ー ビ ス | 住 宅 関 連 | 特 に な い | (%) そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|---|---|-----------------------|---|--|---|----------------------------|------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|--------|-----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 合 計 | | 1366 | 29.2 | 13.7 | 10.0 | 3.5 | 5.7 | 20.2 | 21.8 | 16.4 | 5.5 | 8.1 | 3.4 | 13.7 | 16.2 | 7.0 | 3.2 | 17.3 | 4.2 | 8.1 | 12.7 | 26.4 | 1.8 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 701 | 26.1 | 11.3 | 10.0 | 5.4 | 7.6 | 15.1 | 29.2 | 24.0 | 8.7 | 5.6 | 3.1 | 12.7 | 18.1 | 7.0 | 2.1 | 13.7 | 2.6 | 6.1 | 10.6 | 25.2 | 2.0 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | - | 16.7 | - | - | 16.7 | 16.7 | - | - | - | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | 16.7 | 16.7 | 16.7 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 60.0 | 40.0 | - | - | - | - | 20.0 | 20.0 | - | 40.0 | - | - | - | - | - | 40.0 | - | - | - | 20.0 | 20.0 |
| | 建設業 | 219 | 41.1 | 21.9 | 6.4 | 1.4 | 3.7 | 42.0 | 7.8 | 11.0 | 0.9 | 9.6 | 5.5 | 5.5 | 5.0 | 3.7 | 4.6 | 14.2 | 3.2 | 11.9 | 19.2 | 30.1 | 2.3 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 55.6 | - | 22.2 | 11.1 | - | - | - | - | - | 22.2 | 22.2 | - | - | - | - | - | 33.3 | 11.1 | 33.3 | 33.3 | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | - | - | - | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 133.3 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 70 | 27.1 | 12.9 | 1.4 | 2.9 | 4.3 | 11.4 | 34.3 | 11.4 | 2.9 | 25.7 | 1.4 | 8.6 | 8.6 | 4.3 | 1.4 | 65.7 | 1.4 | 5.7 | 2.9 | 12.9 | 1.4 |
| | 卸売業、小売業 | 170 | 26.5 | 17.1 | 12.9 | 2.4 | 5.3 | 20.0 | 18.8 | 4.7 | 2.9 | 9.4 | 4.1 | 19.4 | 24.1 | 13.5 | 3.5 | 20.0 | 3.5 | 6.5 | 8.8 | 24.7 | 0.6 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 70 | 28.6 | 7.1 | 11.4 | - | - | 12.9 | 7.1 | 2.9 | 4.3 | 7.1 | - | 21.4 | 8.6 | 1.4 | 5.7 | 17.1 | 12.9 | 7.1 | 38.6 | 44.3 | 1.4 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | 20.0 | 20.0 | 70.0 | - | - | 60.0 | - | 30.0 | 10.0 | - | - | - | 10.0 | 10.0 | - | - | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | - |
| | サービス業 | 75 | 26.7 | 12.0 | 9.3 | - | 2.7 | 20.0 | 10.7 | 6.7 | 1.3 | 9.3 | 1.3 | 37.3 | 29.3 | 6.7 | 9.3 | 9.3 | 13.3 | 20.0 | 5.3 | 25.3 | - |
| 所 在 地 | 津 | 224 | 27.2 | 13.8 | 11.2 | 2.7 | 4.5 | 25.0 | 21.4 | 11.2 | 3.6 | 8.0 | 3.1 | 8.9 | 15.2 | 5.4 | 3.1 | 15.2 | 5.4 | 7.6 | 17.0 | 36.2 | 1.8 |
| | 四日市 | 270 | 32.6 | 13.0 | 9.6 | 5.2 | 9.3 | 18.1 | 25.2 | 20.0 | 7.0 | 10.4 | 3.7 | 8.9 | 16.3 | 7.8 | 2.6 | 20.7 | 3.7 | 8.5 | 10.0 | 18.1 | 1.9 |
| | 松阪 | 213 | 31.0 | 11.3 | 13.1 | 3.3 | 4.2 | 20.7 | 17.8 | 12.2 | 4.2 | 7.0 | 2.8 | 12.2 | 20.7 | 5.2 | 1.4 | 17.8 | 3.3 | 11.7 | 19.2 | 23.0 | 0.9 |
| | 伊勢 | 215 | 26.5 | 17.2 | 7.0 | 3.3 | 4.7 | 21.4 | 8.8 | 15.3 | 5.1 | 5.1 | 3.3 | 30.7 | 15.8 | 14.9 | 3.3 | 16.7 | 3.3 | 7.0 | 7.9 | 28.4 | 1.9 |
| | 桑名 | 154 | 27.9 | 14.3 | 9.1 | 1.9 | 5.2 | 17.5 | 33.1 | 24.0 | 13.0 | 7.1 | 4.5 | 9.1 | 12.3 | 1.9 | 3.2 | 13.6 | 1.9 | 5.8 | 9.1 | 29.9 | 2.6 |
| | 鈴鹿 | 114 | 30.7 | 14.0 | 7.9 | 3.5 | 6.1 | 21.1 | 36.8 | 20.2 | 3.5 | 5.3 | 0.9 | 5.3 | 15.8 | 0.9 | 5.3 | 18.4 | 3.5 | 5.3 | 11.4 | 26.3 | 0.9 |
| | 伊賀 | 101 | 33.7 | 8.9 | 10.9 | 5.9 | 6.9 | 15.8 | 22.8 | 17.8 | 3.0 | 5.0 | 4.0 | 18.8 | 20.8 | 4.0 | 5.0 | 13.9 | 9.9 | 5.9 | 16.8 | 18.8 | 3.0 |
| | 尾鷲 | 45 | 17.8 | 13.3 | 8.9 | 2.2 | 2.2 | 13.3 | 8.9 | 6.7 | 2.2 | 24.4 | 8.9 | 20.0 | 11.1 | 22.2 | 4.4 | 15.6 | 6.7 | 11.1 | 4.4 | 40.0 | 2.2 |
| | 熊野 | 29 | 24.1 | 24.1 | 13.8 | - | 3.4 | 27.6 | 17.2 | 13.8 | - | 20.7 | - | 10.3 | 6.9 | 3.4 | 3.4 | 31.0 | 3.4 | 10.3 | 13.8 | 27.6 | - |
| | 大企業 | 10 | 50.0 | 30.0 | 20.0 | 10.0 | - | 40.0 | 70.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | - | 10.0 | 10.0 | - | - | - | - | 10.0 | - | - | - |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 653 | 32.3 | 17.2 | 10.6 | 2.9 | 4.0 | 25.6 | 25.1 | 19.8 | 4.3 | 10.1 | 3.8 | 14.2 | 15.5 | 5.7 | 2.9 | 20.2 | 4.0 | 8.4 | 10.1 | 17.5 | 2.0 |
| | 小規模企業 | 677 | 26.0 | 9.9 | 9.2 | 4.0 | 7.4 | 14.6 | 18.2 | 13.4 | 6.6 | 5.9 | 3.1 | 13.4 | 16.8 | 8.0 | 3.5 | 14.8 | 4.3 | 7.8 | 15.2 | 35.5 | 1.6 |

<県外優良企業>

| | | 全 体 | ク リ ー ン エ ネ ル ギ ー | 情 報 通 信 ・ 情 報 サ ー ビ ス | 医 療 ・ 介 護 | バ イ オ テ ク ノ ロ ジ ー | ナ ノ テ ク ノ ロ ジ ー ・ 新 素 材 | I C T ・ I o T ・ A I ・ D X | 次 世 代 自 動 車 | ロ ボ ッ ト | 航 空 ・ 宇 宙 | 交 通 シ ス テ ム | 水 ビ ジ ネ ス | 観 光 | 食 品 ・ 農 業 | 水 産 ・ 海 洋 関 連 | 対 事 業 所 サ ー ビ ス | 流 通 ・ 物 流 | 生 活 支 援 サ ー ビ ス | 人 材 サ ー ビ ス | 住 宅 関 連 | 特 に な い | (%) そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|---|---|-----------------------|---|--|---|----------------------------|------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|--------|-----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 合 計 | | 136 | 27.2 | 16.2 | 21.3 | 9.6 | 10.3 | 26.5 | 21.3 | 19.1 | 4.4 | 3.7 | 6.6 | 19.9 | 27.9 | 5.9 | 2.2 | 12.5 | 7.4 | 10.3 | 7.4 | 6.6 | 2.9 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 88 | 26.1 | 14.8 | 23.9 | 9.1 | 10.2 | 20.5 | 19.3 | 22.7 | 6.8 | 2.3 | 6.8 | 21.6 | 30.7 | 6.8 | 2.3 | 9.1 | 1.1 | 4.5 | 8.0 | 8.0 | 4.5 |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | - | - | 50.0 | - | - | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 50.0 | 16.7 | - | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - | - | 16.7 | - | 33.3 | - | - | 33.3 | - | 33.3 | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | - | 80.0 | 20.0 | - | - | 40.0 | - | - | - | - | - | 20.0 | 20.0 | - | - | 20.0 | 20.0 | - | 20.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | - | 33.3 | - | - | 100.0 | 66.7 | - | - | 33.3 | - | - | - | - | - | - | 66.7 | - | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 25.0 | 12.5 | - | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 37.5 | - | - | - | - | - | 25.0 | - | 12.5 | 12.5 | 12.5 | - | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | - | - | - | - | 50.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | 50.0 | - | - | - | - | - | 50.0 | 100.0 | 50.0 | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 28.6 | 14.3 | 23.8 | 9.5 | 9.5 | 19.0 | 14.3 | 19.0 | - | 9.5 | 9.5 | 23.8 | 23.8 | 9.5 | - | 19.0 | 19.0 | 28.6 | - | - | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | - | - | 44.4 | 33.3 | 11.1 | - | - | - | - | - | - | - | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | - |
| | 東北地方 | 16 | 31.3 | 18.8 | 25.0 | 18.8 | 18.8 | 31.3 | 31.3 | 6.3 | - | 6.3 | - | 12.5 | 25.0 | - | - | 12.5 | 12.5 | 25.0 | - | 12.5 | - |
| | 関東地方 | 19 | 5.3 | 21.1 | 26.3 | 15.8 | 10.5 | 31.6 | 15.8 | 21.1 | 10.5 | 10.5 | 10.5 | 15.8 | 21.1 | 5.3 | - | 15.8 | 5.3 | - | 5.3 | 5.3 | 5.3 |
| | 中部地方 | 40 | 35.0 | 15.0 | 15.0 | 5.0 | 7.5 | 27.5 | 22.5 | 30.0 | 7.5 | - | 5.0 | 10.0 | 25.0 | 5.0 | 5.0 | 7.5 | 12.5 | 7.5 | 2.5 | 7.5 | - |
| | 近畿地方 | 15 | 33.3 | 26.7 | 33.3 | 6.7 | 13.3 | 6.7 | 40.0 | 13.3 | - | - | 13.3 | 26.7 | 26.7 | 6.7 | - | 13.3 | - | - | 6.7 | - | 6.7 |
| | 中国地方 | 11 | 18.2 | - | 18.2 | 9.1 | - | 27.3 | 9.1 | 36.4 | 9.1 | - | 9.1 | 27.3 | 54.5 | 18.2 | - | 27.3 | - | 9.1 | 9.1 | - | - |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | - | - | - | - | 25.0 | 25.0 | 25.0 | - | 25.0 | - | 75.0 | - | 25.0 | - | - | - | 25.0 | 25.0 | - | - |
| 企 業 規 模 | 九州地方 | 23 | 30.4 | 13.0 | 26.1 | 13.0 | 17.4 | 21.7 | 4.3 | 4.3 | - | 4.3 | 8.7 | 34.8 | 43.5 | 4.3 | 4.3 | 13.0 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | - |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 99 | 30.3 | 13.1 | 18.2 | 8.1 | 11.1 | 30.3 | 25.3 | 24.2 | 6.1 | 4.0 | 7.1 | 14.1 | 20.2 | 4.0 | 1.0 | 13.1 | 9.1 | 14.1 | 7.1 | 7.1 | 4.0 |
| | 小規模企業 | 36 | 19.4 | 22.2 | 30.6 | 13.9 | 8.3 | 16.7 | 11.1 | 5.6 | - | 2.8 | 5.6 | 36.1 | 47.2 | 11.1 | 2.8 | 11.1 | 2.8 | - | 8.3 | 5.6 | - |

(5) 今後成長を最も期待している国

県内企業では「日本」が 31.3%と最も高く、次いで「インド」が 24.6%、「ベトナム」が 10.3%となっている。

県外優良企業では「日本」と「インド」が 17.9%と最も高く、次いで「アメリカ」が 13.7%となっている。

県内企業は「日本」の割合が県外優良企業と比べて高い。

【前回調査比較】

県内企業では、「日本」の割合が低下して、「インド」の割合が増加している。

県外優良企業では、「インド」「中国」の割合が大きく低下して、「アメリカ」「インドネシア」の割合が増加している。

(%)

| 今後成長を最も期待している国・地域 | 県内企業 | | 県外優良企業 | |
|-------------------|------|------|--------|------|
| | 今回調査 | 前回調査 | 今回調査 | 前回調査 |
| 日本 | 31.3 | 33.0 | 17.9 | 17.1 |
| インド | 24.6 | 21.8 | 17.9 | 25.0 |
| ベトナム | 10.3 | 10.0 | 11.6 | 9.2 |
| アメリカ | 8.7 | 7.7 | 13.7 | 9.2 |
| 中国 | 5.6 | 7.9 | 4.2 | 15.8 |
| インドネシア | 5.3 | 3.3 | 7.4 | 3.9 |
| 台湾 | 2.5 | 2.5 | 2.1 | 2.6 |
| タイ | 2.7 | 2.9 | 4.2 | 3.9 |
| ミャンマー | 0.6 | 1.5 | - | - |
| フィリピン | 0.4 | 0.7 | - | - |
| マレーシア | 0.3 | 0.8 | - | 1.3 |
| アジア | 0.6 | 0.3 | 2.1 | - |
| 東南アジア | 1.3 | 1.3 | 2.1 | - |
| ドイツ | 0.1 | 0.4 | 3.2 | - |
| アフリカ | 0.6 | 0.8 | 2.1 | 1.3 |
| デンマーク | 0.1 | - | - | - |
| ブラジル | 0.3 | 0.3 | 1.1 | 1.3 |
| ネパール | 0.1 | 0.1 | 2.1 | - |
| カンボジア | 0.3 | 0.5 | 1.1 | 1.3 |
| ウクライナ | 0.6 | 0.7 | - | - |
| サウジアラビア | - | 0.1 | - | - |
| EU | 0.3 | 0.1 | 2.1 | - |
| オーストラリア | 0.3 | 0.3 | - | 1.3 |
| フィンランド | - | 0.1 | - | - |

(%)

| 今後成長を最も期待している国・地域 | 県内企業 | | 県外優良企業 | |
|-------------------|------|------|--------|------|
| | 今回調査 | 前回調査 | 今回調査 | 前回調査 |
| イギリス | 0.1 | 0.1 | - | - |
| バングラデシュ | 0.4 | - | - | 1.3 |
| 北アメリカ | - | - | - | 1.3 |
| シンガポール | 0.4 | - | 2.1 | 2.6 |
| アラブ首長国連邦 | - | 0.1 | - | - |
| アラブ中近東 | - | 0.1 | - | - |
| イスラム圏 | - | 0.1 | - | - |
| イラン | - | 0.1 | - | - |
| スペイン | - | 0.1 | - | - |
| スリランカ | - | 0.1 | - | - |
| トルコ | - | 0.1 | - | - |
| ノルウェー | - | 0.1 | - | - |
| フランス | 0.1 | 0.1 | 1.1 | - |
| ポーランド | - | 0.1 | - | - |
| メキシコ | 0.4 | 0.1 | 1.1 | - |
| 韓国 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | - |
| 香港 | 0.1 | 0.1 | - | - |
| スウェーデン | - | - | - | 1.3 |
| ケニア | 0.1 | - | - | - |
| ロシア | 0.1 | - | - | - |
| タジキスタン | 0.1 | - | - | - |
| ルワンダ | 0.1 | - | - | - |
| フィジー | 0.1 | - | - | - |
| 回答者数(N) | 716 | 751 | 95 | 76 |

(6)事業継続計画(BCP)の策定状況

県内企業では「策定するつもりはあるが、まだできていない」が 26.5%と最も高く、次いで「事業継続計画(BCP)あるいは事業継続力強化計画という名称は知っているが、策定するつもりはない」が 18.5%、「事業継続計画(BCP)も事業継続力強化計画もどちらも名称を知らない」が 18.4%となっている。

県外優良企業では「策定するつもりはあるが、まだできていない」が 25.0%と最も高く、次いで「策定しており、計画に基づく取組や訓練を行っている」が 23.6%、「策定したが、書類の整備にとどまり、計画に基づく取組や訓練は行っていない」「策定中」が 17.9%となっている。

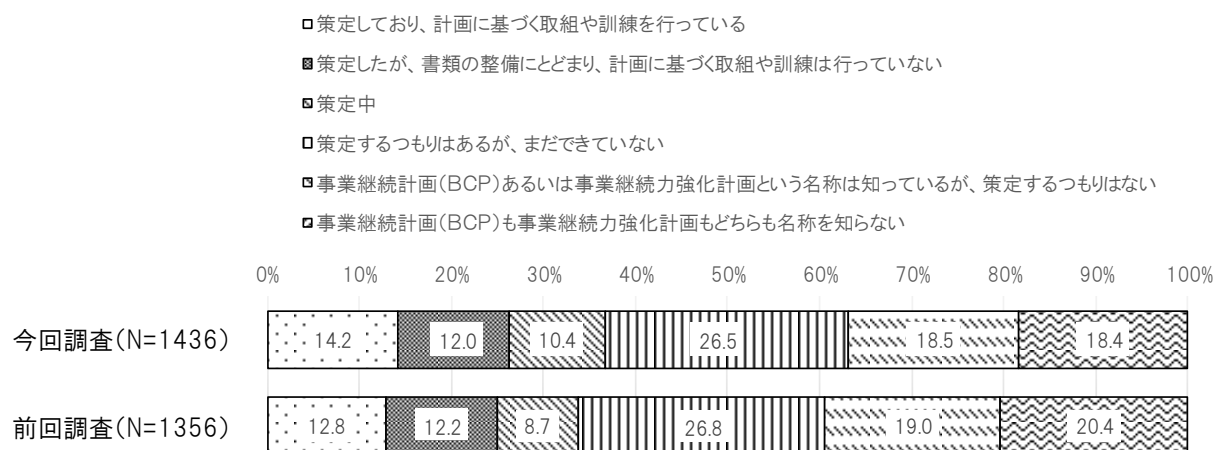
「策定しており、計画に基づく取組や訓練を行っている」、「策定したが、書類の整備にとどまり、計画に基づく取組や訓練は行っていない」をあわせた『策定している』と回答した割合は、県外優良企業では約 42%を占めており、県内企業と比べて高くなっている。

【前回調査比較】

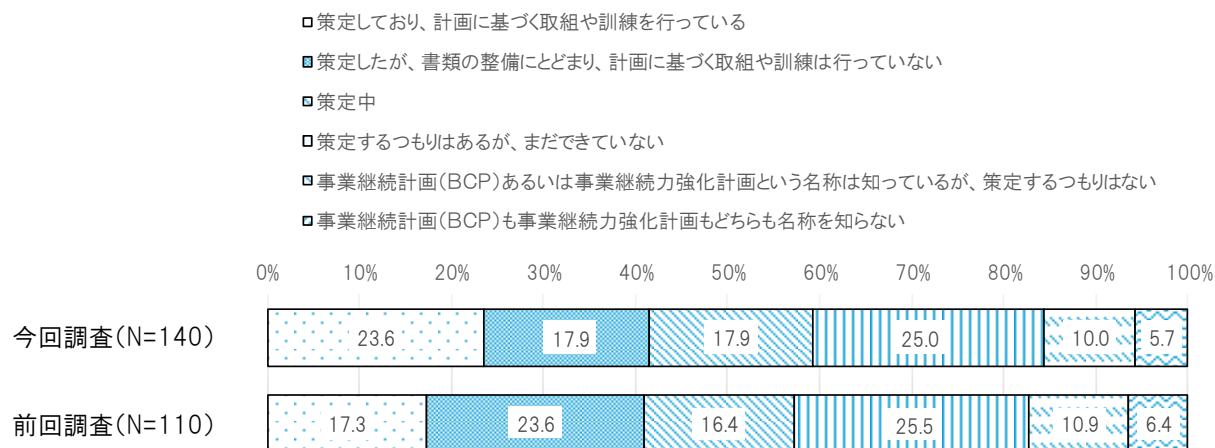
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「策定しており、計画に基づく取組や訓練を行っている」が前回調査より 6.3 ポイント増加している。

<県内企業>



<県外優良企業>



＜県内企業＞

(%)

| | | 全 体 | 策 定 し て お り 、 計 画 に 基 づ く 取 組 や 訓 練 を 行 っ て い る | 策 定 し た が 、 書 類 の 整 備 に と ど ま り 、 計 画 に 基 づ く 取 組 や 訓 練 は 行 っ て い な い | 策 定 中 | 策 定 す る つ も り は あ る が 、 ま だ で き て い な い | 事 業 繼 続 計 画 （ Ｂ Ｃ Ｐ ） あ る い は 事 業 繼 続 力 強 化 計 画 と い う 名 称 は 知 っ て い る が 、 策 定 す る つ も り は あ る い は 事 業 繼 続 力 強 化 計 画 も ど ち も 名 称 を 知 ら な い | 事 業 繼 続 計 画 （ Ｂ Ｃ Ｐ ） も ど ち も 名 称 を 知 ら な い |
|------------------|------------------|--------|--|---|-------------|--|---|--|
| 合 計 | | 1436 | 14.2 | 12.0 | 10.4 | 26.5 | 18.5 | 18.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 740 | 10.1 | 11.8 | 10.8 | 27.0 | 20.7 | 19.6 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | - | 16.7 | 50.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 40.0 | 20.0 | - | 20.0 | 20.0 | - |
| | 建設業 | 226 | 31.9 | 13.3 | 7.5 | 24.8 | 8.0 | 14.6 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | - | - | 66.7 | 33.3 |
| | 運輸業、郵便業 | 72 | 13.9 | 12.5 | 12.5 | 34.7 | 12.5 | 13.9 |
| | 卸売業、小売業 | 177 | 14.7 | 13.0 | 7.9 | 31.6 | 15.8 | 16.9 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 77 | 5.2 | 10.4 | 10.4 | 19.5 | 32.5 | 22.1 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | 11 | 18.2 | 27.3 | 27.3 | 9.1 | - | 18.2 |
| サービス業 | 79 | 10.1 | 10.1 | 15.2 | 21.5 | 24.1 | 19.0 | |
| 所 在 地 | 津 | 229 | 16.6 | 14.4 | 9.6 | 23.1 | 21.4 | 14.8 |
| | 四日市 | 284 | 13.4 | 13.0 | 9.9 | 29.2 | 20.4 | 14.1 |
| | 松阪 | 223 | 9.9 | 9.4 | 13.0 | 26.9 | 18.4 | 22.4 |
| | 伊勢 | 226 | 14.6 | 11.9 | 8.0 | 31.0 | 16.4 | 18.1 |
| | 桑名 | 165 | 14.5 | 13.3 | 15.2 | 21.8 | 15.2 | 20.0 |
| | 鈴鹿 | 123 | 8.1 | 17.9 | 7.3 | 26.8 | 20.3 | 19.5 |
| | 伊賀 | 106 | 19.8 | 4.7 | 10.4 | 26.4 | 19.8 | 18.9 |
| | 尾鷲 | 46 | 19.6 | 8.7 | 13.0 | 17.4 | 13.0 | 28.3 |
| | 熊野 | 33 | 24.2 | 6.1 | 3.0 | 30.3 | 9.1 | 27.3 |
| | 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 10.0 | 30.0 | 50.0 | 10.0 | - |
| 中小企業 | | 681 | 22.3 | 16.3 | 11.0 | 28.2 | 13.2 | 9.0 |
| 小規模企業 | | 719 | 6.7 | 8.1 | 9.5 | 25.2 | 23.5 | 27.1 |

＜県外優良企業＞

(%)

| | | 全 体 | く 策 取 組 と ど ま り 、 計 画 に 基 づ く 訓 練 を 行 っ て い る | 策 定 し た が 、 書 類 の 整 備 に 基 づ く 訓 練 は 行 っ て い な い | 策 定 中 | 策 定 す る つ も り は あ る が 、 ま だ で き て い な い | 事 業 統 計 計 画 （ Ｂ Ｃ Ｐ ） あ る い は 事 業 統 計 計 画 （ Ｂ Ｃ Ｐ ） の 名 称 は 知 っ て い る が 、 策 定 す る つ も り は あ る が 、 ま だ で き て い な い | 事 業 統 計 計 画 （ Ｂ Ｃ Ｐ ） の 名 称 を 知 ら な い | 事 業 統 計 計 画 （ Ｂ Ｃ Ｐ ） の 名 称 を 知 ら な い |
|------------------|------------------|--------|---|--|-------------|--|---|---|---|
| 合 計 | | 140 | 23.6 | 17.9 | 17.9 | 25.0 | 10.0 | 5.7 | 5.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 89 | 27.0 | 20.2 | 19.1 | 21.3 | 10.1 | 2.2 | 2.2 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | 33.3 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 50.0 | 16.7 | - | 33.3 | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 20.0 | - | 40.0 | 20.0 | - | 20.0 | 20.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 12.5 | 12.5 | 25.0 | 37.5 | - | 12.5 | 12.5 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | - | - | - | 50.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 所 在 地 | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 9.5 | 19.0 | 14.3 | 28.6 | 19.0 | 9.5 | 9.5 |
| | 北海道地方 | 9 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 11.1 |
| | 東北地方 | 16 | 37.5 | 6.3 | 6.3 | 37.5 | 12.5 | - | - |
| | 関東地方 | 19 | 21.1 | 21.1 | 5.3 | 26.3 | 15.8 | 10.5 | 10.5 |
| | 中部地方 | 42 | 26.2 | 21.4 | 19.0 | 23.8 | 7.1 | 2.4 | 2.4 |
| | 近畿地方 | 15 | 33.3 | 13.3 | 20.0 | 13.3 | 13.3 | 6.7 | 6.7 |
| | 中国地方 | 11 | - | 18.2 | 45.5 | 27.3 | 9.1 | - | - |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | 25.0 | - | 50.0 | - | - | - |
| | 九州地方 | 24 | 16.7 | 16.7 | 20.8 | 25.0 | 8.3 | 12.5 | 12.5 |
| | 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - |
| 中小企業 | | 103 | 25.2 | 17.5 | 18.4 | 24.3 | 8.7 | 5.8 | 5.8 |
| 小規模企業 | | 36 | 19.4 | 19.4 | 16.7 | 25.0 | 13.9 | 5.0 | 5.0 |

(7)DXの取組状況

県内企業では「DXに関する取組を行っていない」が 36.4%と最も高く、次いで「DXに関する取組に向けて検討している」が 26.6%、「DXに関する取組を行っている」が 19.9%となっている。

県外優良企業では、「DXに関する取組を行っている」が 50.7%と最も高く、次いで「DXに関する取組に向けて検討している」が 31.7%、「DXに関する取組を行っていない」が 14.1%となっている。

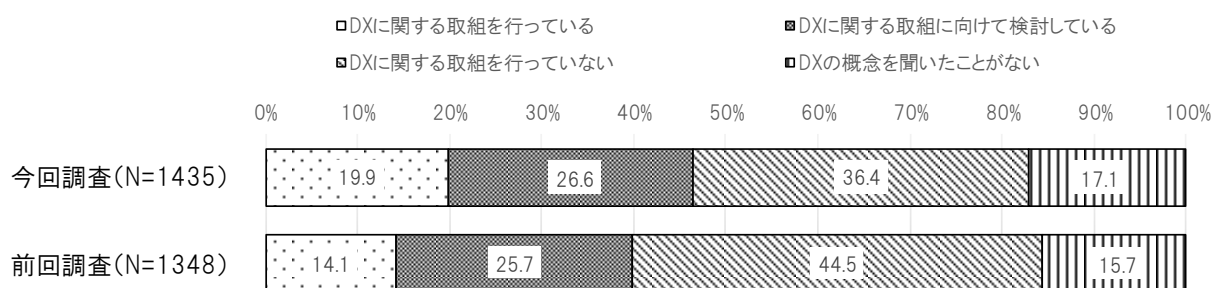
県外優良企業では「DXに関する取組を行っている」または「DXに関する取組に向けて検討している」と回答した割合が県内企業と比べて高く、合計すると約 36 ポイントの差がみられる。

【前回調査比較】

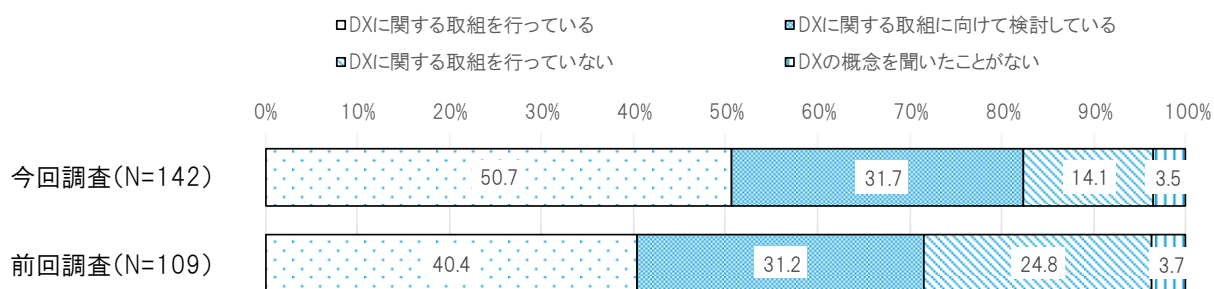
県内企業では、「DXに関する取組を行っている」が前回調査より 5.8 ポイント増加している。

県外優良企業では、「DXに関する取組を行っている」が前回調査より 10.3 ポイント増加している。

<県内企業>



<県外優良企業>



<県内企業>

(%)

| | | 全 体 | 行 る D つ 取 X て 組 に い を 関 る | て ける D いて 取 る 検 組 に 討 し 向 す | い 行 る D つ 取 X て 組 に い を 関 な す | と を D が 聞 X な い の 概 念 |
|------------------|---------------|--------|---|---|---|---|
| 合 計 | | 1435 | 19.9 | 26.6 | 36.4 | 17.1 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 728 | 17.4 | 25.5 | 38.2 | 18.8 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | 33.3 | - | 50.0 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | 60.0 | 40.0 | - |
| | 建設業 | 229 | 28.4 | 29.7 | 29.3 | 12.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 22.2 | 11.1 | 44.4 | 22.2 |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 100.0 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 72 | 18.1 | 27.8 | 36.1 | 18.1 |
| | 卸売業、小売業 | 182 | 24.7 | 28.6 | 30.2 | 16.5 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | - | 100.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 80 | 10.0 | 25.0 | 51.3 | 13.8 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 11 | 36.4 | 18.2 | 27.3 | 18.2 |
| | サービス業 | 78 | 20.5 | 26.9 | 41.0 | 11.5 |
| 所 在 地 | 津 | 232 | 23.3 | 26.3 | 32.8 | 17.7 |
| | 四日市 | 281 | 18.9 | 27.4 | 39.1 | 14.6 |
| | 松阪 | 219 | 16.0 | 30.1 | 33.8 | 20.1 |
| | 伊勢 | 227 | 18.5 | 23.8 | 39.6 | 18.1 |
| | 桑名 | 165 | 20.6 | 30.9 | 32.7 | 15.8 |
| | 鈴鹿 | 124 | 20.2 | 25.8 | 37.9 | 16.1 |
| | 伊賀 | 106 | 25.5 | 18.9 | 39.6 | 16.0 |
| | 尾鷲 | 45 | 15.6 | 20.0 | 51.1 | 13.3 |
| | 熊野 | 35 | 20.0 | 31.4 | 20.0 | 28.6 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | - |
| | 中小企業 | 688 | 29.8 | 31.3 | 29.8 | 9.2 |
| | 小規模企業 | 710 | 9.9 | 21.7 | 43.8 | 24.6 |

<県外優良企業>

(%)

| | | 全 体 | 行 る D つ 取 X て 組 に い を 関 る | て ける D いて 取 る 検 組 に 討 し 向 す | い 行 る D つ 取 X て 組 に い を 関 な す | と を D が 聞 X な い の 概 念 |
|------------------|---------------|--------|---|---|---|---|
| 合 計 | | 142 | 50.7 | 31.7 | 14.1 | 3.5 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 91 | 44.0 | 39.6 | 12.1 | 4.4 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | 66.7 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 66.7 | 33.3 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 80.0 | - | 20.0 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 100.0 | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 62.5 | 37.5 | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 100.0 | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 57.1 | 4.8 | 33.3 | 4.8 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 77.8 | 11.1 | 11.1 | - |
| | 東北地方 | 17 | 58.8 | 35.3 | - | 5.9 |
| | 関東地方 | 19 | 57.9 | 26.3 | 15.8 | - |
| | 中部地方 | 43 | 48.8 | 39.5 | 9.3 | 2.3 |
| | 近畿地方 | 15 | 46.7 | 26.7 | 26.7 | - |
| | 中国地方 | 11 | 45.5 | 36.4 | 9.1 | 9.1 |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - |
| | 九州地方 | 24 | 41.7 | 25.0 | 25.0 | 8.3 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 105 | 57.1 | 28.6 | 11.4 | 2.9 |
| | 小規模企業 | 36 | 33.3 | 38.9 | 22.2 | 5.6 |

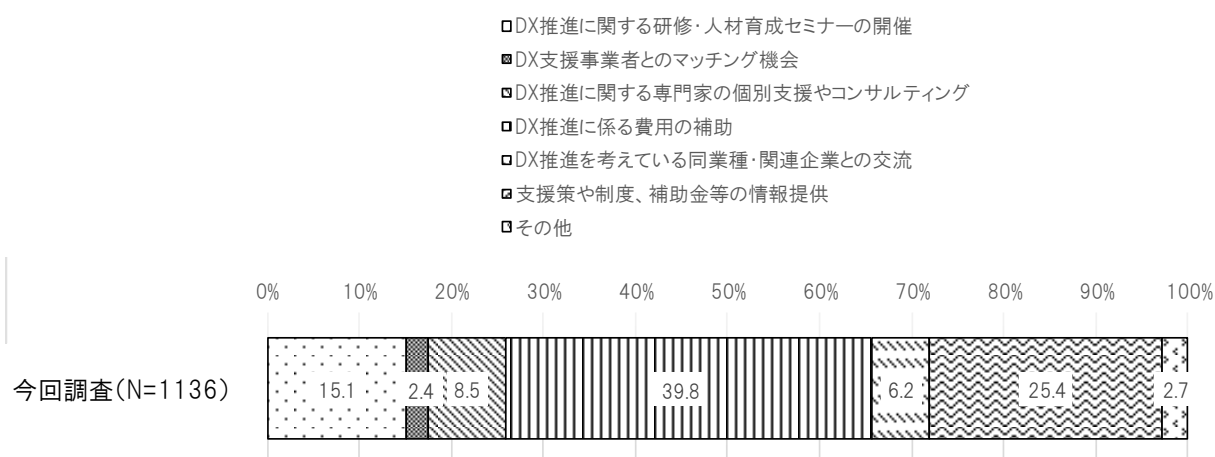
(8)DXの取組を推進する上で、国・県・市町に最も期待するもの

県内企業では「DX推進に係る費用の補助」が 39.8%と最も高く、次いで「支援策や制度、補助金等の情報提供」が 25.4%、「DX推進に関する研修・人材育成セミナーの開催」が 15.1%となっている。

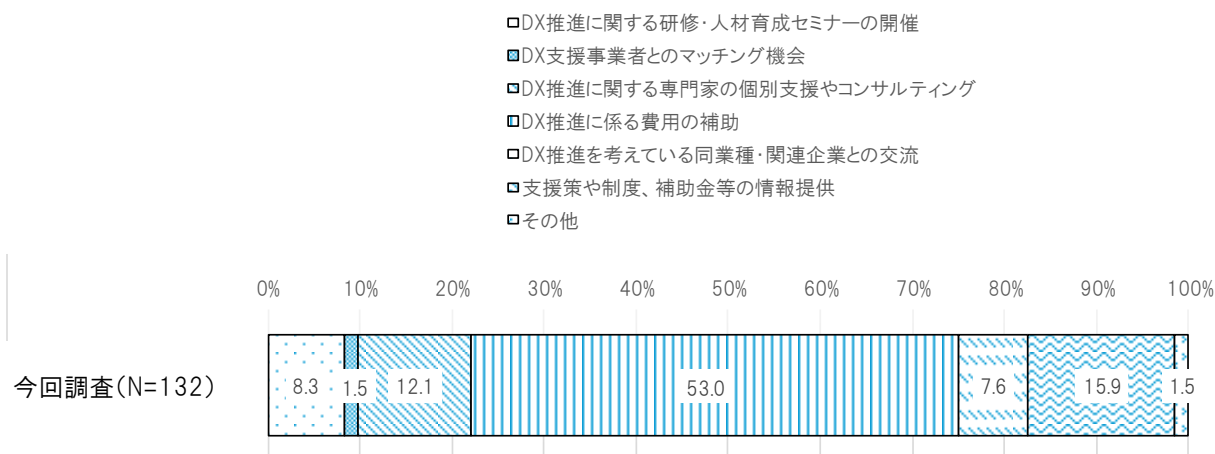
県外優良企業では「DX推進に係る費用の補助」が 53.0%と最も高く、次いで「支援策や制度、補助金等の情報提供」が 15.9%、「DX推進に関する専門家の個別支援やコンサルティング」が 12.1%となっている。

県外優良企業では「DX推進に係る費用の補助」が県内企業と比べて高い。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



<県内企業>

(%)

| | 全 体 | ミ ナ リ ・ 推 進 の 人 材 に 催 育 関 成 す る | 研 修 X の 進 に 関 する | の D マ ツ チ 支 援 事 業 者 と 機 会 | グ や 専 門 コ ン サ ル の 進 に 関 する 支 援 | 用 の D X 補 助 に 係 る 費 | 企 業 と の 同 業 種 を 考 え て 連 結 | 助 支 援 策 等 の 情 報 提 供 、 補 給 | そ の 他 |
|------------------|---------------|--|---------------------------------------|---|--|--|---|---|-------------|
| 合 計 | 1136 | 15.1 | | 2.4 | 8.5 | 39.8 | 6.2 | 25.4 | 2.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 564 | 12.2 | 3.0 | 9.6 | 39.5 | 6.0 | 26.6 | 3.0 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 20.0 | 20.0 | - | 40.0 | - | 20.0 | - |
| | 建設業 | 194 | 28.4 | 1.0 | 6.7 | 37.1 | 6.2 | 19.1 | 1.5 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 5 | 20.0 | - | - | 80.0 | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | - | 66.7 | - | 33.3 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 57 | 7.0 | 3.5 | 8.8 | 42.1 | 3.5 | 35.1 | - |
| | 卸売業、小売業 | 147 | 15.6 | 2.0 | 9.5 | 36.1 | 5.4 | 28.6 | 2.7 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 64 | 12.5 | - | 7.8 | 35.9 | 10.9 | 25.0 | 7.8 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 9 | 22.2 | - | - | 66.7 | - | 11.1 | - |
| | サービス業 | 66 | 7.6 | 1.5 | 6.1 | 51.5 | 6.1 | 24.2 | 3.0 |
| 所 在 地 | 津 | 188 | 17.0 | 1.6 | 9.6 | 43.6 | 3.2 | 21.3 | 3.7 |
| | 四日市 | 229 | 14.4 | 3.9 | 9.6 | 38.9 | 9.2 | 21.4 | 2.6 |
| | 松阪 | 169 | 11.8 | 1.8 | 7.1 | 43.2 | 5.3 | 29.0 | 3.6 |
| | 伊勢 | 173 | 16.2 | 1.2 | 5.8 | 37.0 | 6.4 | 28.9 | 4.6 |
| | 桑名 | 135 | 14.1 | 3.7 | 8.1 | 39.3 | 5.2 | 26.7 | 3.0 |
| | 鈴鹿 | 98 | 14.3 | 3.1 | 9.2 | 38.8 | 6.1 | 27.6 | 1.0 |
| | 伊賀 | 84 | 10.7 | - | 11.9 | 39.3 | 6.0 | 29.8 | 2.4 |
| | 尾鷲 | 36 | 25.0 | 5.6 | 8.3 | 36.1 | 11.1 | 13.9 | - |
| 企 業 規 模 | 熊野 | 23 | 34.8 | - | 4.3 | 30.4 | 4.3 | 26.1 | - |
| | 大企業 | 10 | 20.0 | - | - | 60.0 | - | 20.0 | - |
| | 中小企業 | 607 | 16.8 | 1.5 | 7.9 | 43.7 | 4.9 | 23.2 | 2.0 |
| | 小規模企業 | 502 | 13.3 | 2.8 | 9.4 | 34.3 | 8.0 | 28.5 | 3.8 |

<県外優良企業>

(%)

| | 全 体 | ミ ナ リ ・ 推 進 の 人 材 に 催 育 関 成 す る | 研 修 X の 進 に 関 する | の D マ ツ チ 支 援 事 業 者 と 機 会 | グ や 専 門 コ ン サ ル の 進 に 関 する 支 援 | 用 の D X 補 助 に 係 る 費 | 企 業 と の 同 業 種 を 考 え て 連 結 | 助 支 援 策 等 の 情 報 提 供 、 補 給 | そ の 他 |
|------------------|---------------|--|---------------------------------------|---|--|--|---|---|-------------|
| 合 計 | 132 | 8.3 | | 1.5 | 12.1 | 53.0 | 7.6 | 15.9 | 1.5 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 84 | 8.3 | 1.2 | 13.1 | 56.0 | 4.8 | 14.3 | 2.4 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 16.7 | - | 16.7 | 50.0 | 16.7 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | - | - | 25.0 | 50.0 | - | 25.0 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | - | - | 33.3 | 33.3 | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | - | - | 25.0 | 62.5 | - | 12.5 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 19 | 10.5 | 5.3 | 5.3 | 42.1 | 5.3 | 31.6 | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 7 | 14.3 | - | 14.3 | 42.9 | 28.6 | - | - |
| | 東北地方 | 16 | 18.8 | - | 18.8 | 56.3 | - | 6.3 | - |
| | 関東地方 | 17 | 5.9 | - | 5.9 | 58.8 | - | 29.4 | - |
| | 中部地方 | 42 | 11.9 | - | 11.9 | 54.8 | 7.1 | 14.3 | - |
| | 近畿地方 | 15 | - | - | - | 66.7 | 6.7 | 26.7 | - |
| | 中国地方 | 9 | - | - | 22.2 | 55.6 | - | 22.2 | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - | - | - |
| | 九州地方 | 22 | 4.5 | 4.5 | 13.6 | 36.4 | 18.2 | 13.6 | 9.1 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 99 | 9.1 | 2.0 | 10.1 | 52.5 | 7.1 | 18.2 | 1.0 |
| | 小規模企業 | 32 | 6.3 | - | 18.8 | 53.1 | 9.4 | 9.4 | 3.1 |

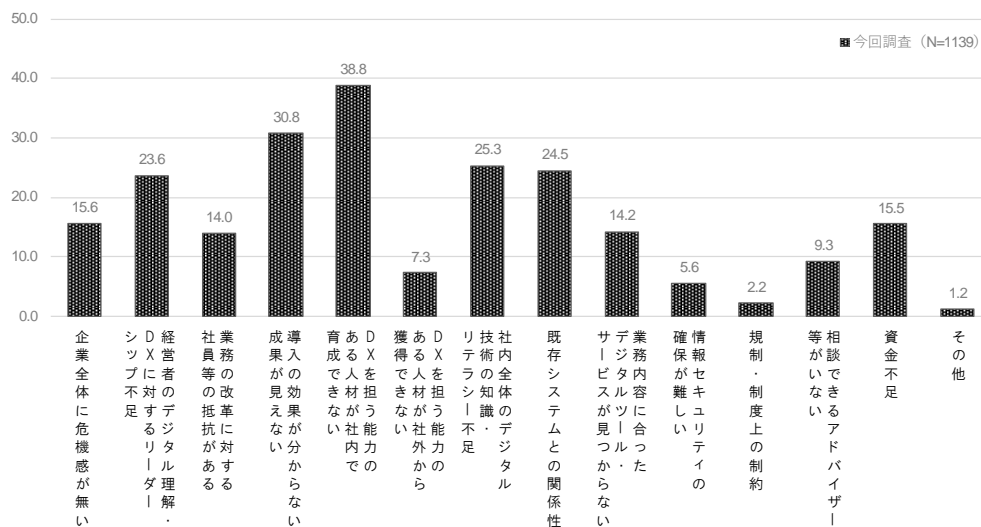
(9)DXに取り組む際の課題

県内企業では「DXを担う能力のある人材が、社内で育成できない」が38.8%と最も高く、次いで「導入の効果が分からない、成果が見えない」が30.8%、「社内全体のデジタル技術の知識・リテラシー不足」が25.3%となっている。

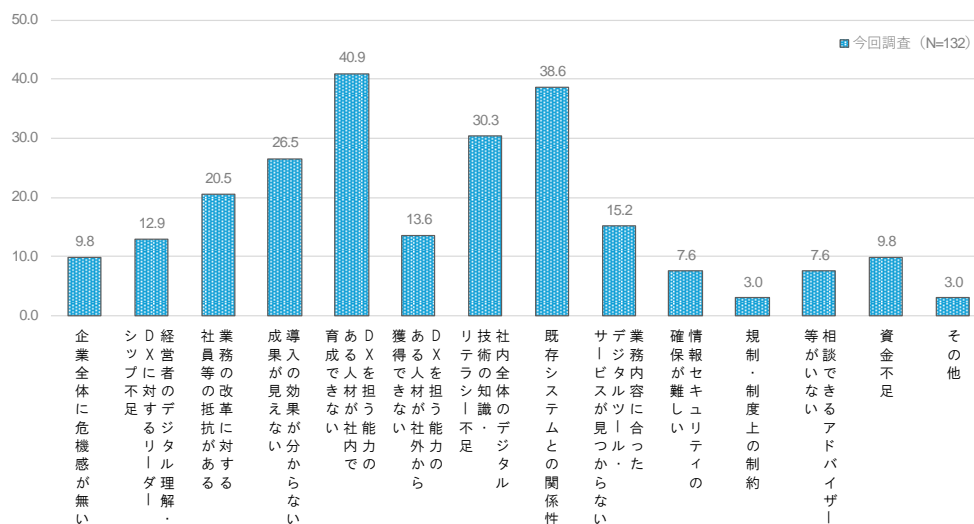
県外優良企業では「DXを担う能力のある人材が、社内で育成できない」が40.9%と最も高く、次いで「既存システムとの関係性」が38.6%、「社内全体のデジタル技術の知識・リテラシー不足」が30.3%となっている。

県外優良企業では「既存システムとの関係性」の割合が県内企業と比べて高くなっている。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|---|---------------------------------|--|--|---|--|--|--|--|---|--|---|---|--|------------------|-------------|--|--|--|
| | | 全 体 | 企 業 全 体 に 危 機 感 が 無 い | シ ン ク ッ プ 不 足 | 経 営 者 の デ ジ タ ル 理 解 ・ シ ン ク ッ プ 不 足 | 業 務 の 改 革 に 対 す る 社 員 等 の 抵 抗 が あ る | 導 入 の 効 果 が 分 か ら な い 、 成 果 が 見 え な い | 材 が 、 社 内 で 育 成 で き な い | D X を 担 う 能 力 の あ る 人 材 が 、 社 外 か ら 獲 得 で き な い | D X を 担 う 能 力 の あ る 人 材 が 、 社 外 か ら 獲 得 で き な い | 社 内 全 体 の デ ジ タ ル 技 術 の 知 識 ・ リ テ ラ シ ー 不 足 | 既 存 シ ス テ ム と の 関 係 性 | ツ ー ル ・ サ ー ビ ス が 見 え る | 情 報 セ キ ュ リ テ ィ の 確 保 が 難 し い | 規 制 ・ 制 度 上 の 制 約 | 相 談 で き る ア ド バ イ ザ ー 等 が い な い | 資 金 不 足 | そ の 他 | | | |
| 合 計 | | 1139 | 15.6 | 23.6 | 14.0 | 30.8 | 38.8 | 7.3 | 25.3 | 24.5 | 14.2 | 5.6 | 2.2 | 9.3 | 15.5 | 1.2 | | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 568 | 14.8 | 22.2 | 12.7 | 34.2 | 39.4 | 7.6 | 21.5 | 23.4 | 15.7 | 6.0 | 2.8 | 9.2 | 18.8 | 1.6 | | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 33.3 | - | - | 66.7 | - | 66.7 | - | - | - | - | 33.3 | - | - | | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | - | 60.0 | 20.0 | 20.0 | - | - | - | 20.0 | - | | | | | |
| | 建設業 | 195 | 20.5 | 26.2 | 14.9 | 19.5 | 43.1 | 6.7 | 30.8 | 27.2 | 12.3 | 6.7 | 1.5 | 10.3 | 11.8 | 0.5 | | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 7 | 28.6 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | 14.3 | - | - | 14.3 | - | - | 14.3 | - | | | | | |
| | 情報通信業 | 3 | 33.3 | - | - | 33.3 | 33.3 | - | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | 33.3 | - | - | | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 56 | 7.1 | 28.6 | 19.6 | 25.0 | 41.1 | 7.1 | 39.3 | 32.1 | 10.7 | 7.1 | 3.6 | 5.4 | 10.7 | - | | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 146 | 15.1 | 24.0 | 13.0 | 29.5 | 37.0 | 7.5 | 28.1 | 28.1 | 13.0 | 3.4 | 0.7 | 7.5 | 9.6 | 1.4 | | | | | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 63 | 15.9 | 25.4 | 12.7 | 38.1 | 25.4 | 6.3 | 19.0 | 15.9 | 11.1 | 6.3 | - | 12.7 | 11.1 | 1.6 | | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 | - | | | | | |
| | 医療、福祉 | 8 | 25.0 | 25.0 | 37.5 | 37.5 | 50.0 | 12.5 | 50.0 | - | 12.5 | - | 12.5 | 12.5 | 25.0 | - | | | | | |
| サービス業 | 65 | 9.2 | 23.1 | 20.0 | 32.3 | 33.8 | 7.7 | 24.6 | 26.2 | 15.4 | 4.6 | 1.5 | 9.2 | 21.5 | 1.5 | | | | | | |
| 所 在 地 | 津 | 187 | 15.5 | 20.3 | 14.4 | 31.0 | 46.5 | 7.0 | 25.7 | 25.7 | 12.8 | 5.3 | 1.1 | 10.2 | 17.6 | 1.1 | | | | | |
| | 四日市 | 230 | 17.8 | 27.4 | 16.1 | 28.7 | 40.9 | 5.7 | 27.4 | 23.5 | 17.8 | 7.4 | 1.3 | 10.4 | 15.2 | 0.9 | | | | | |
| | 松阪 | 167 | 12.6 | 21.6 | 14.4 | 35.3 | 34.1 | 8.4 | 25.1 | 25.7 | 11.4 | 7.2 | 2.4 | 8.4 | 16.8 | 1.8 | | | | | |
| | 伊勢 | 175 | 16.6 | 20.0 | 15.4 | 32.6 | 36.6 | 5.1 | 25.7 | 23.4 | 17.7 | 3.4 | 4.0 | 9.1 | 12.6 | 0.6 | | | | | |
| | 桑名 | 134 | 12.7 | 23.1 | 11.2 | 34.3 | 37.3 | 11.2 | 26.1 | 24.6 | 12.7 | 6.0 | 3.7 | 6.0 | 18.7 | 1.5 | | | | | |
| | 鈴鹿 | 101 | 17.8 | 26.7 | 11.9 | 31.7 | 32.7 | 11.9 | 19.8 | 21.8 | 13.9 | 3.0 | 1.0 | 9.9 | 16.8 | 2.0 | | | | | |
| | 伊賀 | 87 | 17.2 | 25.3 | 12.6 | 25.3 | 43.7 | 4.6 | 20.7 | 29.9 | 10.3 | 6.9 | 2.3 | 6.9 | 11.5 | 1.1 | | | | | |
| | 尾鷲 | 34 | 8.8 | 35.3 | 5.9 | 23.5 | 35.3 | 2.9 | 29.4 | 20.6 | 11.8 | 2.9 | 2.9 | 17.6 | 8.8 | 2.9 | | | | | |
| | 熊野 | 23 | 21.7 | 21.7 | 17.4 | 13.0 | 30.4 | 8.7 | 26.1 | 21.7 | 13.0 | 4.3 | - | 13.0 | 17.4 | - | | | | | |
| | 大企業 | 10 | 10.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 50.0 | 50.0 | 30.0 | 50.0 | 30.0 | 20.0 | 10.0 | - | - | - | | | | | |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 607 | 15.3 | 23.2 | 17.6 | 29.2 | 42.7 | 7.6 | 30.5 | 29.2 | 13.2 | 5.3 | 2.1 | 6.6 | 12.7 | 1.5 | | | | | |
| | 小規模企業 | 507 | 16.2 | 24.1 | 9.7 | 32.9 | 33.7 | 6.5 | 18.7 | 19.1 | 15.4 | 5.9 | 2.2 | 13.0 | 19.5 | 1.0 | | | | | |

＜県外優良企業＞

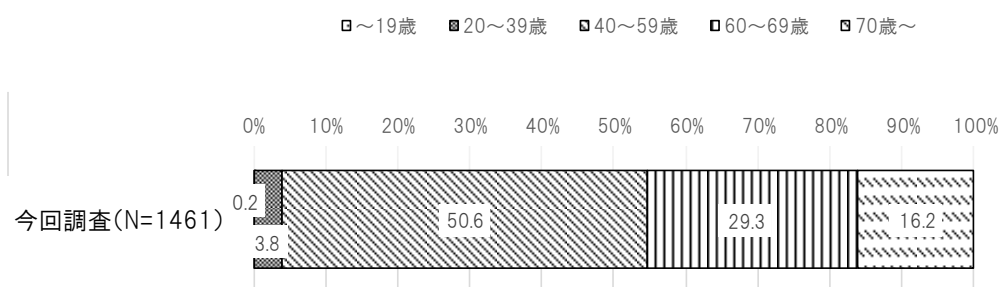
| | | | | | | | | | | | | | | | | | (%) | | | | |
|------------------|---------------|--------|---|---|--|---|---|--|---|---|---|--|---|----------------------------|--|---|---|-----------------------|---|------------------|-------------|
| | | 全 体 | 企 業 全 体 に 危 機 感 が 無 い | シ ン ク ッ プ に 対 す る リ ー ダ ー | 経 営 者 の デ ジ タ ル 理 解 ・ シ ン ク ッ プ に 対 す る リ ー ダ ー | 業 務 の 改 革 に 対 す る 社 員 | 導 入 の 効 果 が 分 か ら な い | 材 が 、 社 内 で 育 成 で き な い | D X を 担 う 能 力 の あ る 人 | 材 が 、 社 内 か ら 獲 得 で き な い | D X を 担 う 能 力 の あ る 人 | 社 内 全 体 の デ ジ タ ル 技 術 の 知 識 ・ リ テ ラ シ ー 不 足 | 既 存 シ ス テ ム と の 関 係 性 | つ か ら い な い | 業 務 内 容 に 合 っ た デ ジ タ ル ツ ー ル ・ サ ー ビ ス が 見 え る | 情 報 セ キ ュ リ テ ィ の 確 保 が 難 し い | 規 制 ・ 制 度 上 の 制 約 | 等 が い な い | 相 談 で き る ア ド バ イ ザ ー | 資 金 不 足 | そ の 他 |
| 合 計 | | 132 | 9.8 | 12.9 | 20.5 | 26.5 | 40.9 | 13.6 | 30.3 | 38.6 | 15.2 | 7.6 | 3.0 | 7.6 | 9.8 | 3.0 | | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 84 | 8.3 | 10.7 | 15.5 | 27.4 | 40.5 | 14.3 | 27.4 | 38.1 | 16.7 | 9.5 | 3.6 | 8.3 | 11.9 | 3.6 | | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 建設業 | 6 | 16.7 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | - | - | 16.7 | - | | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 情報通信業 | 5 | 20.0 | - | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | - | 60.0 | 20.0 | - | - | - | 20.0 | - | | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | - | 33.3 | - | 66.7 | 66.7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 7 | - | - | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 71.4 | - | - | 14.3 | - | 14.3 | 14.3 | | | | | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | 50.0 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | サービス業 | 19 | 5.3 | 21.1 | 21.1 | 26.3 | 52.6 | 5.3 | 57.9 | 21.1 | 10.5 | 5.3 | - | 10.5 | 5.3 | - | | | | | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 8 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 50.0 | - | 37.5 | 37.5 | 25.0 | 25.0 | - | - | - | - | | | | | |
| | 東北地方 | 16 | 6.3 | 6.3 | 25.0 | 31.3 | 43.8 | 12.5 | 37.5 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | - | 12.5 | - | | | | | |
| | 関東地方 | 18 | 16.7 | 11.1 | 16.7 | 22.2 | 38.9 | 22.2 | 33.3 | 38.9 | 16.7 | - | - | 11.1 | 11.1 | 11.1 | | | | | |
| | 中部地方 | 41 | 9.8 | 12.2 | 24.4 | 19.5 | 51.2 | 19.5 | 24.4 | 31.7 | 9.8 | 7.3 | 2.4 | 12.2 | 14.6 | 2.4 | | | | | |
| | 近畿地方 | 15 | - | - | 13.3 | 33.3 | 13.3 | 20.0 | 26.7 | 73.3 | 20.0 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | - | - | | | | | |
| | 中国地方 | 9 | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 44.4 | 11.1 | - | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | 22.2 | 11.1 | | | | | |
| | 四国地方 | 4 | - | 50.0 | - | - | 50.0 | - | 75.0 | 25.0 | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 九州地方 | 21 | 9.5 | 14.3 | 19.0 | 38.1 | 47.6 | 4.8 | 23.8 | 33.3 | 28.6 | 4.8 | - | 9.5 | 4.8 | - | | | | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 中小企業 | 99 | 12.1 | 14.1 | 24.2 | 22.2 | 38.4 | 13.1 | 34.3 | 39.4 | 12.1 | 8.1 | 4.0 | 4.0 | 11.1 | 3.0 | | | | | |
| | 小規模企業 | 32 | 3.1 | 9.4 | 9.4 | 40.6 | 46.9 | 15.6 | 18.8 | 34.4 | 21.9 | 6.3 | - | 18.8 | 6.3 | 3.1 | | | | | |

(10)経営者の年代

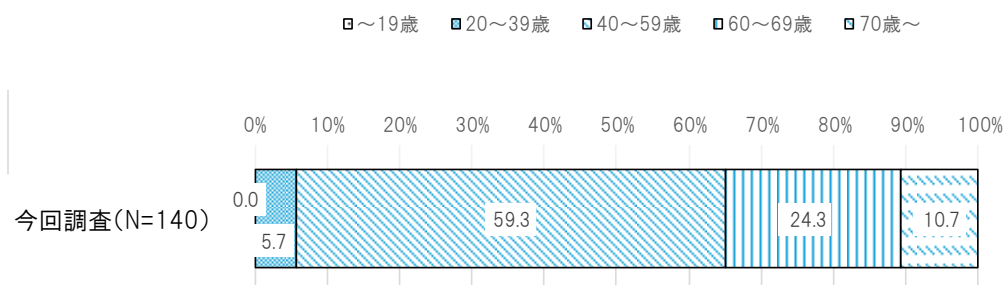
県内企業では「40～59 歳」が 50.6%と最も高く、次いで「60～69 歳」が 29.3%、「70 歳～」が 16.2%となっている。

県外優良企業では「40～59 歳」が 59.3%と最も高く、次いで「60～69 歳」が 24.3%、「70 歳～」が 10.7%となっている。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | |
|------------------|---------------|--------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| | | 全 体 | 1 9 歳 以下 | 20 歳以上 29歳以下 | 30 歳以上 39歳以下 | 40 歳以上 49歳以下 | 50 歳以上 |
| 合 計 | | 1461 | 0.2 | 3.8 | 50.6 | 29.3 | 16.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 740 | 0.4 | 3.8 | 51.4 | 27.2 | 17.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | - | 66.7 | 16.7 | 16.7 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | - | 60.0 | 40.0 | - |
| | 建設業 | 233 | - | 6.0 | 54.9 | 32.2 | 6.9 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 11 | - | 18.2 | 54.5 | 18.2 | 9.1 |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 74 | - | 1.4 | 51.4 | 35.1 | 12.2 |
| | 卸売業、小売業 | 184 | - | 2.2 | 44.6 | 32.6 | 20.7 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 80 | - | 5.0 | 38.8 | 33.8 | 22.5 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | 11 | - | - | 54.5 | 27.3 | 18.2 |
| | サービス業 | 77 | - | 1.3 | 53.2 | 24.7 | 20.8 |
| | 津 | 236 | - | 3.8 | 53.8 | 28.4 | 14.0 |
| 所 在 地 | 四日市 | 286 | 0.3 | 3.5 | 50.3 | 28.0 | 17.8 |
| | 松阪 | 227 | - | 4.8 | 50.7 | 29.1 | 15.4 |
| | 伊勢 | 231 | - | 3.0 | 49.4 | 30.7 | 16.9 |
| | 桑名 | 168 | 0.6 | 6.0 | 51.2 | 28.0 | 14.3 |
| | 鈴鹿 | 123 | - | 4.1 | 54.5 | 25.2 | 16.3 |
| | 伊賀 | 109 | - | 1.8 | 51.4 | 31.2 | 15.6 |
| | 尾鷲 | 45 | 2.2 | 2.2 | 44.4 | 28.9 | 22.2 |
| | 熊野 | 35 | - | - | 28.6 | 51.4 | 20.0 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | - | - | 20.0 | 60.0 | 20.0 |
| | 中小企業 | 690 | 0.4 | 3.0 | 51.6 | 30.9 | 14.1 |
| | 小規模企業 | 734 | - | 4.2 | 50.0 | 27.4 | 18.4 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | |
|------------------|---------------|--------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| | | 全 体 | 1 9 歳 以下 | 20 歳以上 29歳以下 | 30 歳以上 39歳以下 | 40 歳以上 49歳以下 | 50 歳以上 |
| 合 計 | | 140 | - | 5.7 | 59.3 | 24.3 | 10.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 89 | - | 7.9 | 55.1 | 28.1 | 9.0 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | 100.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | - | - | 66.7 | 33.3 | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | - | - | 80.0 | 20.0 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | - | 66.7 | - | 33.3 |
| | 卸売業、小売業 | 8 | - | - | 62.5 | 25.0 | 12.5 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | - | 100.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | - | 4.8 | 57.1 | 19.0 | 19.0 |
| | 北海道地方 | 9 | - | - | 66.7 | 11.1 | 22.2 |
| 所 在 地 | 東北地方 | 17 | - | 17.6 | 41.2 | 29.4 | 11.8 |
| | 関東地方 | 18 | - | - | 66.7 | 22.2 | 11.1 |
| | 中部地方 | 43 | - | 9.3 | 55.8 | 23.3 | 11.6 |
| | 近畿地方 | 15 | - | - | 60.0 | 33.3 | 6.7 |
| | 中国地方 | 10 | - | - | 80.0 | 10.0 | 10.0 |
| | 四国地方 | 4 | - | - | 100.0 | - | - |
| | 九州地方 | 24 | - | 4.2 | 54.2 | 33.3 | 8.3 |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 104 | - | 3.8 | 55.8 | 27.9 | 12.5 |
| | 小規模企業 | 35 | - | 8.6 | 71.4 | 14.3 | 5.7 |

(11)事業承継の予定

県内企業では「後継者が決まっており、その後継者に事業を承継する」が 29.6%と最も高く、次いで「後継者は決まっていないが、後継者候補はいる」が 25.4%、「後継者は決まっておらず候補もいないが、事業を継続したい」が 16.5%となっている。

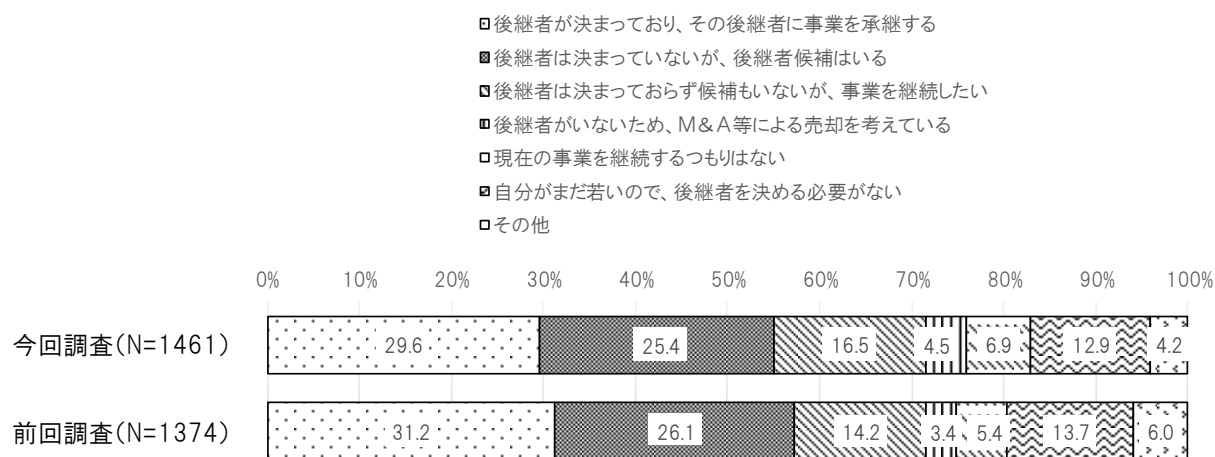
県外優良企業では「後継者は決まっていないが、後継者候補はいる」が 37.6%と最も高く、次いで「後継者が決まっており、その後継者に事業を承継する」が 21.3%、「後継者は決まっておらず候補もいないが、事業を継続したい」が 19.9%となっている。

【前回調査比較】

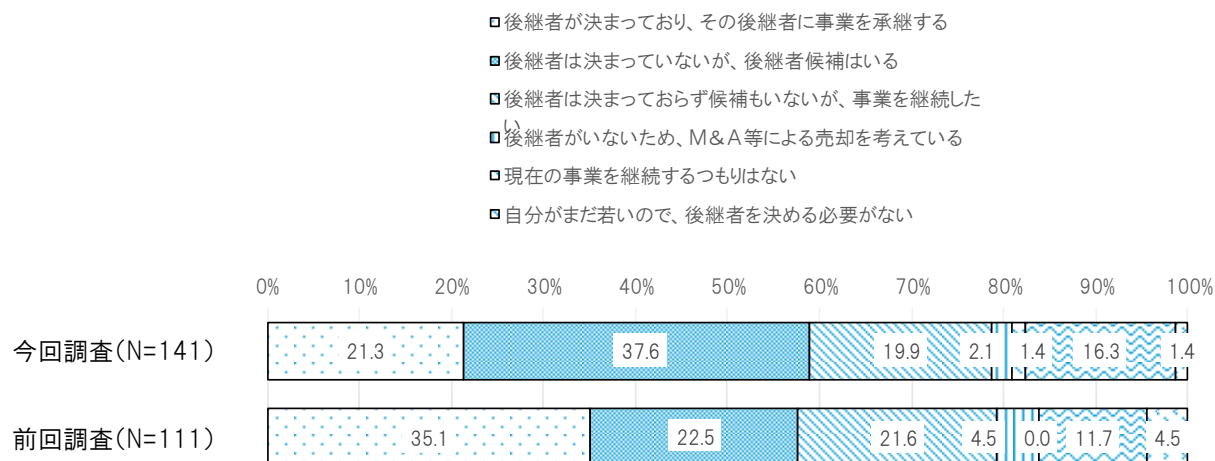
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「後継者が決まっており、その後継者に事業を承継する」が減少し、「後継者は決まっていないが、後継者候補はいる」が増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

| | | | | | | | | | | (%) |
|------------------|---------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| | | 全 体 | 後継者が決ま る | 後継者が決ま る | 後継者が決ま る | 後継者が決ま る | 後継者が決ま る | 後継者が決ま る | 後継者が決ま る | その他 |
| 合 計 | | 1461 | 29.6 | 25.4 | 16.5 | 4.5 | 6.9 | 12.9 | 4.2 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 741 | 30.1 | 23.1 | 16.5 | 5.1 | 8.5 | 13.6 | 3.1 | |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | 50.0 | 16.7 | - | 16.7 | - | 16.7 | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | - | 20.0 | - | - | |
| | 建設業 | 232 | 29.7 | 29.3 | 16.8 | 3.0 | 2.2 | 14.7 | 4.3 | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 11 | 36.4 | 36.4 | 18.2 | - | - | 9.1 | - | |
| | 情報通信業 | 3 | 66.7 | - | - | - | 33.3 | - | - | |
| | 運輸業、郵便業 | 75 | 18.7 | 49.3 | 14.7 | 1.3 | 2.7 | 10.7 | 2.7 | |
| | 卸売業、小売業 | 184 | 33.7 | 25.0 | 14.1 | 2.7 | 6.0 | 11.4 | 7.1 | |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 79 | 27.8 | 22.8 | 17.7 | 1.3 | 8.9 | 13.9 | 7.6 | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | |
| | 医療、福祉 | 11 | 18.2 | 27.3 | 9.1 | 18.2 | 18.2 | 9.1 | - | |
| サービス業 | 78 | 33.3 | 17.9 | 19.2 | 9.0 | 3.8 | 11.5 | 5.1 | | |
| 所 在 地 | 津 | 237 | 26.6 | 30.0 | 15.2 | 5.1 | 5.5 | 12.2 | 5.5 | |
| | 四日市 | 284 | 31.3 | 27.5 | 17.6 | 3.2 | 4.9 | 12.3 | 3.2 | |
| | 松阪 | 228 | 26.8 | 23.2 | 21.5 | 3.1 | 9.6 | 11.8 | 3.9 | |
| | 伊勢 | 230 | 32.2 | 23.5 | 13.0 | 3.5 | 8.3 | 13.0 | 6.5 | |
| | 桑名 | 169 | 32.0 | 21.9 | 13.6 | 7.1 | 5.9 | 17.8 | 1.8 | |
| | 鈴鹿 | 123 | 26.0 | 22.0 | 16.3 | 6.5 | 9.8 | 16.3 | 3.3 | |
| | 伊賀 | 109 | 32.1 | 26.6 | 16.5 | 3.7 | 6.4 | 11.0 | 3.7 | |
| | 尾鷲 | 45 | 26.7 | 24.4 | 24.4 | 8.9 | 4.4 | 6.7 | 4.4 | |
| 熊野 | 35 | 34.3 | 28.6 | 11.4 | 5.7 | 5.7 | 8.6 | 5.7 | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 30.0 | 50.0 | - | - | - | 10.0 | 10.0 | |
| | 中小企業 | 691 | 30.7 | 29.4 | 17.2 | 3.5 | 2.2 | 11.9 | 5.2 | |
| | 小規模企業 | 733 | 28.5 | 21.8 | 16.0 | 5.7 | 11.3 | 13.4 | 3.3 | |

＜県外優良企業＞

| | | | | | | | | | | | (%) | | |
|------------------|---------------|--------|--|--|---|--|--|---|---|---|---|-------------|--|
| | | 全 体 | 継 継 る る に 事 業 を 承 承 る る | て 継 者 が 決 ま つ て お り 、 そ の 後 | 継 者 候 補 は い 、 つ つ | を い な い 、 継 続 し た い 、 事 業 も | て お ら ず 、 候 補 し た い 、 事 業 も | え に よ る 、 M & A を 考 考 え て い る | な 続 い る 、 現 在 の 事 業 を は 継 続 し た い 、 事 業 も | い 決 め る 必 要 が な い 、 後 継 者 が な い 、 後 継 者 が な い | 自 分 が ま だ 若 い 、 後 継 者 が な い 、 後 継 者 が な い | そ の 他 | |
| 合 計 | | 141 | 21.3 | 37.6 | 19.9 | 2.1 | 1.4 | 16.3 | 1.4 | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 20.0 | 41.1 | 20.0 | - | - | 16.7 | 2.2 | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | - | - | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 建設業 | 6 | 33.3 | 50.0 | - | - | - | 16.7 | - | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 情報通信業 | 5 | - | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | - | - | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | 33.3 | - | | | |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 37.5 | 37.5 | 12.5 | - | - | 12.5 | - | | | | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | - | 50.0 | - | - | 50.0 | - | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | | | |
| 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| サービス業 | 21 | 23.8 | 28.6 | 14.3 | 9.5 | 4.8 | 19.0 | - | | | | | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 33.3 | 33.3 | 22.2 | 11.1 | - | - | - | | | | |
| | 東北地方 | 17 | 29.4 | 35.3 | 11.8 | - | - | 23.5 | - | | | | |
| | 関東地方 | 18 | 27.8 | 38.9 | 5.6 | - | 5.6 | 22.2 | - | | | | |
| | 中部地方 | 43 | 14.0 | 46.5 | 14.0 | - | - | 23.3 | 2.3 | | | | |
| | 近畿地方 | 15 | 13.3 | 53.3 | 20.0 | 6.7 | - | 6.7 | - | | | | |
| | 中国地方 | 11 | - | 36.4 | 45.5 | - | - | 18.2 | - | | | | |
| | 四国地方 | 4 | - | 25.0 | 50.0 | - | - | - | 25.0 | | | | |
| | 九州地方 | 24 | 37.5 | 16.7 | 29.2 | 4.2 | 4.2 | 8.3 | - | | | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 中小企業 | 104 | 25.0 | 42.3 | 13.5 | 1.0 | 1.0 | 15.4 | 1.9 | | | | |
| | 小規模企業 | 36 | 11.1 | 25.0 | 38.9 | 5.6 | 2.8 | 16.7 | - | | | | |

(12)M&A を手段とした事業承継

県内企業では「後継者が決まっているため、検討したことがない」が 33.9%と最も高く、次いで「事業承継の予定がないため、検討したことがない」が 30.9%、「親族や社員以外の他人へ事業を譲渡することに不安があるため、検討したことがない」が 16.6%となっている。

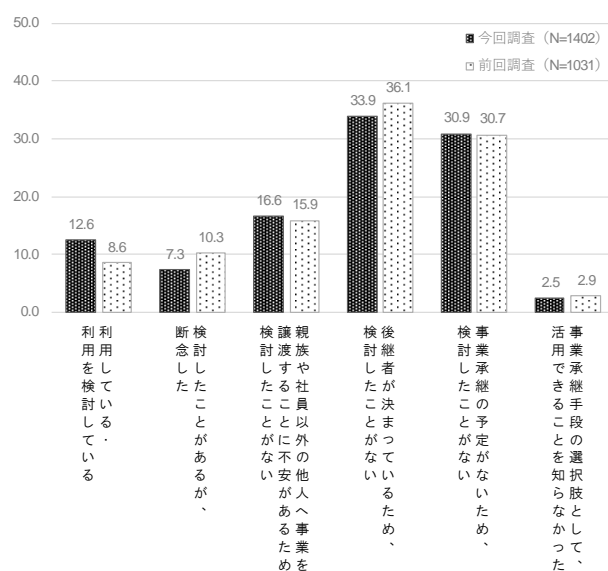
県外優良企業では「事業承継の予定がないため、検討したことがない」が 37.6%と最も高く、次いで「後継者が決まっているため、検討したことがない」が 31.9%、「親族や社員以外の他人へ事業を譲渡することに不安があるため、検討したことがない」が 14.2%となっている。

【前回調査比較】

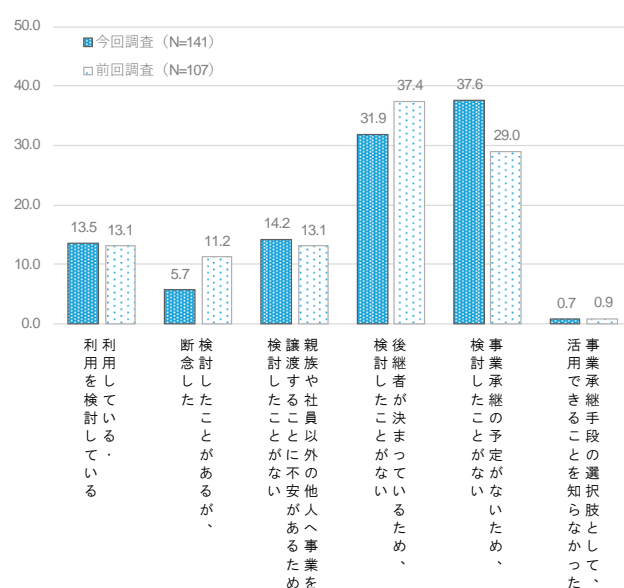
県内企業では、「使用している・使用を検討している」が 4.0 ポイント増加している。

県外優良企業では、「事業承継の予定がないため、検討したことがない」が前回調査より 8.6 ポイント増加している。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



<県内企業>

| | | (%) | | | | | | |
|------------------|---------------|---|--|--|---|--|---|--|
| | 全 体 | 検 利 用 し て い る ・ 利 用 を | が 検 、 断 念 し た こ と が あ る | 討 に へ 事 族 や 社 員 以 外 の 他 人 と 人 と の 間 に 不 安 が あ る た め 、 検 討 し た こ と が あ る | 親 族 や 社 員 以 外 の 他 人 と 人 と の 間 に 不 安 が あ る た め 、 検 討 し た こ と が あ る | な い 後 継 者 が 決 ま っ て い る | な い 事 業 、 承 継 の 予 定 が な い | と 事 業 承 継 手 段 の 選 択 と し て 、 活 用 で き る こ と が あ る |
| 合 計 | 1402 | 12.6 | 7.3 | 16.6 | 33.9 | 30.9 | | 2.5 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 709 | 12.8 | 8.2 | 16.6 | 33.4 | 30.0 | 3.2 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | - | 50.0 | 33.3 | 16.7 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | - | 20.0 | - | 80.0 | - |
| | 建設業 | 226 | 11.9 | 6.2 | 21.2 | 36.3 | 26.5 | 2.2 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 11 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 36.4 | 36.4 | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | - | 66.7 | 33.3 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 71 | 8.5 | 7.0 | 14.1 | 25.4 | 43.7 | 1.4 |
| | 卸売業、小売業 | 173 | 11.6 | 6.4 | 16.2 | 39.9 | 30.6 | 0.6 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 78 | 11.5 | 5.1 | 11.5 | 28.2 | 39.7 | 3.8 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 所 在 地 | 医療、福祉 | 11 | 27.3 | 9.1 | - | 18.2 | 45.5 | - |
| | サービス業 | 76 | 17.1 | 9.2 | 13.2 | 36.8 | 25.0 | 1.3 |
| | 津 | 224 | 14.3 | 5.8 | 17.0 | 32.1 | 30.8 | 2.7 |
| | 四日市 | 269 | 10.8 | 7.8 | 19.7 | 35.3 | 28.6 | 2.6 |
| | 松阪 | 228 | 12.7 | 7.0 | 14.9 | 30.7 | 36.4 | 1.8 |
| | 伊勢 | 220 | 10.5 | 8.2 | 15.5 | 34.1 | 33.2 | 4.1 |
| | 桑名 | 163 | 11.7 | 4.9 | 16.6 | 39.9 | 31.3 | 0.6 |
| | 鈴鹿 | 117 | 17.1 | 9.4 | 14.5 | 28.2 | 29.9 | 4.3 |
| | 伊賀 | 102 | 13.7 | 8.8 | 14.7 | 35.3 | 25.5 | 2.9 |
| 企 業 規 模 | 尾鷲 | 45 | 11.1 | 6.7 | 22.2 | 37.8 | 22.2 | - |
| | 熊野 | 33 | 15.2 | 12.1 | 12.1 | 36.4 | 27.3 | - |
| | 大企業 | 10 | - | - | 10.0 | 50.0 | 40.0 | - |
| | 中小企業 | 664 | 12.3 | 8.4 | 15.1 | 37.0 | 29.2 | 1.5 |
| | 小規模企業 | 705 | 13.3 | 6.5 | 18.6 | 30.5 | 31.8 | 3.4 |

<県外優良企業>

| | | (%) | | | | | | |
|------------------|---------------|---|--|--|---|--|---|--|
| | 全 体 | 検 利 用 し て い る ・ 利 用 を | が 検 、 断 念 し た こ と が あ る | 討 に へ 事 族 や 社 員 以 外 の 他 人 と 人 と の 間 に 不 安 が あ る た め 、 検 討 し た こ と が あ る | 親 族 や 社 員 以 外 の 他 人 と 人 と の 間 に 不 安 が あ る た め 、 検 討 し た こ と が あ る | な い 後 継 者 が 決 ま っ て い る | な い 事 業 、 承 継 の 予 定 が な い | と 事 業 承 継 手 段 の 選 択 と し て 、 活 用 で き る こ と が あ る |
| 合 計 | 141 | 13.5 | 5.7 | 14.2 | 31.9 | 37.6 | | 0.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 13.3 | 4.4 | 16.7 | 32.2 | 36.7 | 1.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | - | - | 33.3 | 33.3 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 33.3 | - | - | 50.0 | 16.7 | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | - | 40.0 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | - | 12.5 | 12.5 | 37.5 | 37.5 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 所 在 地 | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 4.8 | 9.5 | 9.5 | 33.3 | 47.6 | - |
| | 北海道地方 | 9 | 33.3 | - | 11.1 | 33.3 | 33.3 | - |
| | 東北地方 | 17 | - | 5.9 | 11.8 | 41.2 | 47.1 | - |
| | 関東地方 | 19 | 5.3 | 10.5 | - | 36.8 | 47.4 | - |
| | 中部地方 | 42 | 21.4 | 7.1 | 14.3 | 31.0 | 31.0 | - |
| | 近畿地方 | 15 | 13.3 | - | 33.3 | 26.7 | 26.7 | - |
| | 中国地方 | 11 | 27.3 | 18.2 | 18.2 | 18.2 | 27.3 | - |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | - | 50.0 | - | 25.0 | - |
| 企 業 規 模 | 九州地方 | 24 | - | - | 8.3 | 37.5 | 50.0 | 4.2 |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 104 | 15.4 | 5.8 | 14.4 | 36.5 | 31.7 | - |
| | 小規模企業 | 36 | 8.3 | 5.6 | 13.9 | 19.4 | 52.8 | 2.8 |

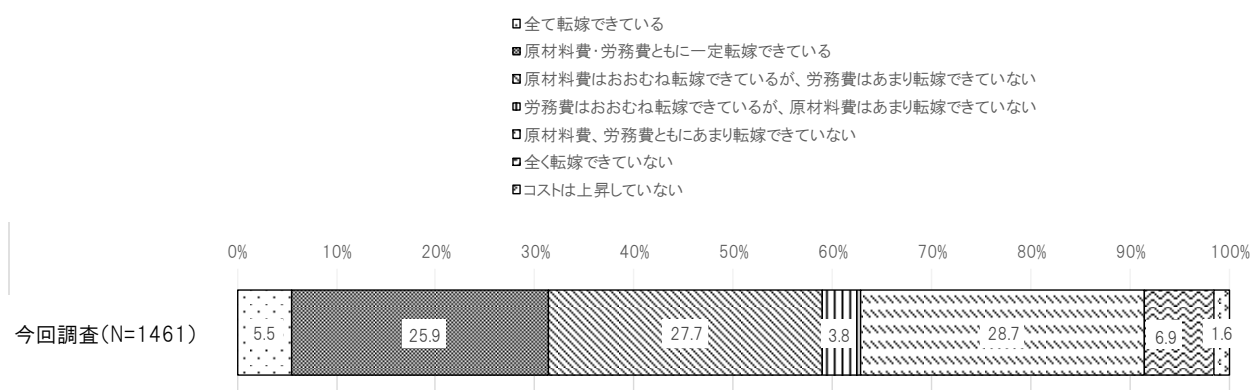
4. 取引の適正化・人件費について

(1) 上昇したコストの販売価格やサービス料金への転嫁の状況

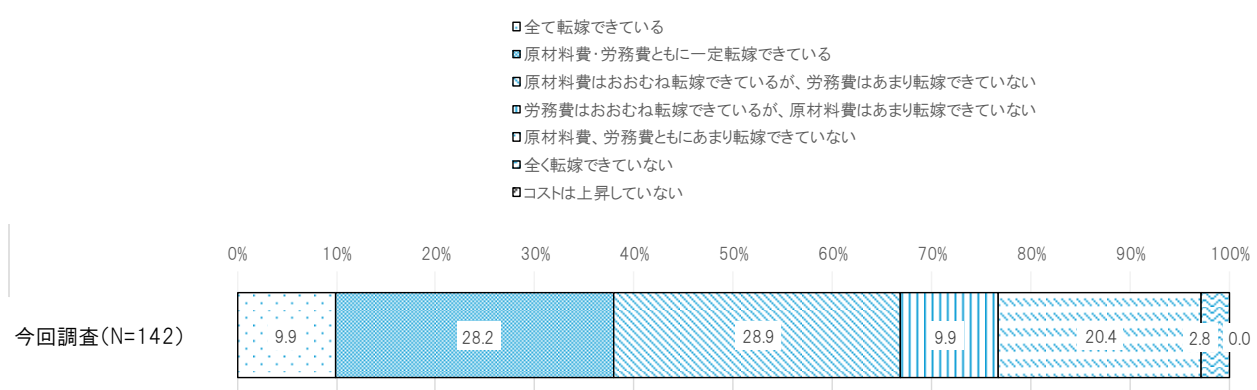
県内企業では「原材料費、労務費ともにあまり転嫁できていない」が 28.7%と最も高く、次いで「原材料費はおおむね転嫁できているが、労務費はあまり転嫁できていない」が 27.7%、「原材料費、労務費ともに一定転嫁できている」が 25.9%となっている。

県外優良企業では「原材料費はおおむね転嫁できているが、労務費はあまり転嫁できていない」が 28.9%と最も高く、次いで「原材料費、労務費ともに一定転嫁できている」が 28.2%、「原材料費、労務費ともにあまり転嫁できていない」が 20.4%となっている。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

| (%) | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|---|---|---|------------------------|---------------------------------|--|------------------------|---|---------------------------------|--|--|-------------|---|
| | 全 体 | 全 て 転 嫁 で き て い る | も に 一 定 転 嫁 で き て い る | 原 材 料 費 ・ 労 務 費 と い る | で き て い ない | 転 嫁 で き て い る | 原 材 料 費 は あ ま り が ね | で き て い ない | 労 務 費 は あ ま り が ね | も に あ ま り が ね | 原 材 料 費 ・ 労 務 費 と い ない | 全 く 転 嫁 で き て い ない | い な い | コ ス ト は 上 昇 し て い ない |
| 合 計 | 1461 | 5.5 | 25.9 | 27.7 | 3.8 | 28.7 | 6.9 | 1.6 | | | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 745 | 5.6 | 24.2 | 33.7 | 3.5 | 27.0 | 4.8 | 1.2 | | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | - | - | - | 33.3 | 50.0 | - | - | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | - | - | | | | | |
| | 建設業 | 233 | 4.3 | 34.3 | 22.7 | 4.3 | 28.8 | 5.2 | 0.4 | | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 11 | - | 27.3 | 18.2 | - | 18.2 | 9.1 | - | - | | | | |
| | 情報通信業 | 3 | - | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | - | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 74 | 2.7 | 25.7 | 5.4 | 5.4 | 48.6 | 12.2 | - | - | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 181 | 7.2 | 28.2 | 29.8 | 3.9 | 24.9 | 4.4 | 1.7 | | | | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 78 | 3.8 | 21.8 | 11.5 | 3.8 | 28.2 | 20.5 | 10.3 | | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | | | | |
| | 医療、福祉 | 11 | - | 9.1 | - | 9.1 | 36.4 | 36.4 | 9.1 | | | | | |
| サービス業 | 80 | 8.8 | 22.5 | 26.3 | 2.5 | 31.3 | 7.5 | 1.3 | | | | | | |
| 所 在 地 | 津 | 235 | 6.0 | 25.1 | 29.8 | 2.1 | 29.4 | 6.0 | 1.7 | | | | | |
| | 四日市 | 288 | 6.9 | 27.8 | 30.9 | 4.2 | 26.0 | 2.8 | 1.4 | | | | | |
| | 松阪 | 227 | 4.8 | 23.8 | 27.3 | 4.4 | 31.3 | 6.6 | 1.8 | | | | | |
| | 伊勢 | 233 | 5.6 | 25.8 | 24.9 | 4.7 | 29.2 | 7.7 | 2.1 | | | | | |
| | 桑名 | 168 | 7.1 | 21.4 | 29.8 | 4.2 | 30.4 | 6.5 | 0.6 | | | | | |
| | 鈴鹿 | 123 | 2.4 | 25.2 | 26.8 | 0.8 | 28.5 | 13.0 | 3.3 | | | | | |
| | 伊賀 | 108 | 3.7 | 29.6 | 25.9 | 5.6 | 24.1 | 10.2 | 0.9 | | | | | |
| | 尾鷲 | 43 | 7.0 | 27.9 | 25.6 | 2.3 | 27.9 | 7.0 | - | | | | | |
| | 熊野 | 35 | - | 37.1 | 11.4 | 5.7 | 34.3 | 11.4 | - | | | | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 10.0 | 40.0 | 20.0 | - | 20.0 | - | - | | | | | |
| | 中小企業 | 694 | 4.5 | 30.0 | 28.1 | 4.0 | 25.9 | 6.3 | 1.2 | | | | | |
| | 小規模企業 | 730 | 6.4 | 22.1 | 27.0 | 3.6 | 31.4 | 7.5 | 2.1 | | | | | |

＜県外優良企業＞

| | | | | | | | | | | (%) |
|--|--|--------|---|---|--|--|--|--|--|-----|
| | | 全 体 | 全 て 転 嫁 で き て い る | も に 一 定 転 嫁 で き て い る 原 材 料 費 ・ 労 務 費 | で き て い な い 原 材 料 費 は あ ま り 転 嫁 で き て い る 原 材 | | | | | |

(2) 多少なりとも転嫁できた理由

県内企業では「自社からの価格改定の通告」が 47.9%と最も高く、次いで「原価を示して価格交渉した」が 42.5%、「取引先からの申し出」が 15.7%となっている。

県外優良企業では「自社からの価格改定の通告」が 61.1%と最も高く、次いで「原価を示して価格交渉した」が 30.6%、「商品・サービスが差別化されている」が 21.3%となっている。

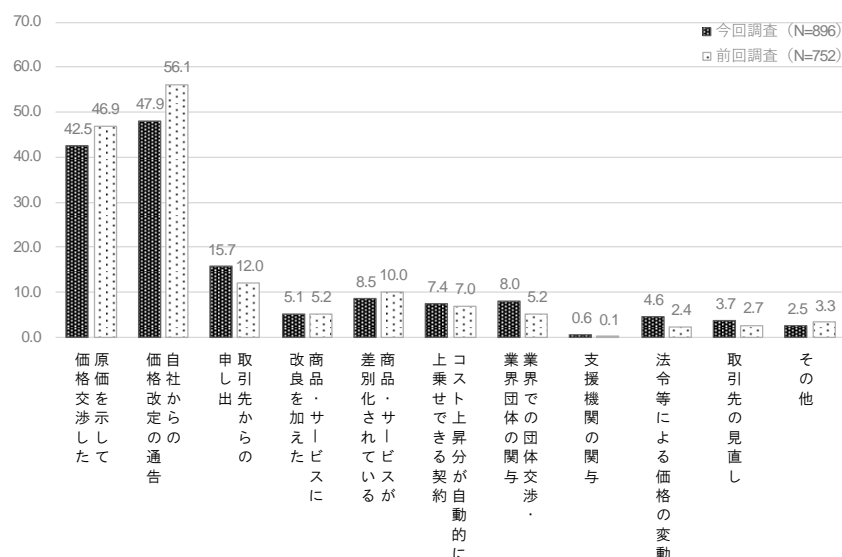
県外優良企業では、「商品・サービスに改良を加えた」及び「商品・サービスが差別化されている」の割合が県内企業と比べて高くなっている。

【前回調査比較】

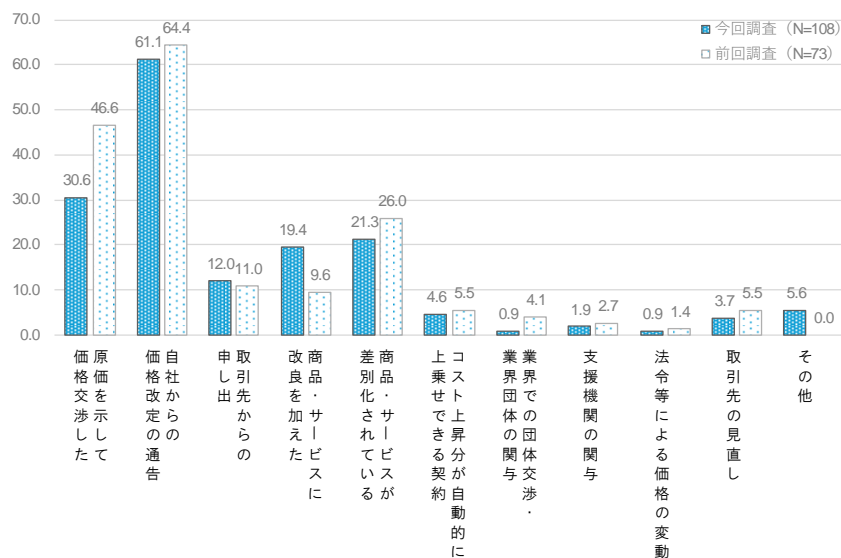
県内企業では、「自社からの価格改定の通告」が 8.2 ポイント減少している。

県外優良企業では、「原価を示して価格交渉した」が 16.0 ポイント減少している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

| | | | | | | | | | | | | | | (%) |
|------------------|---------------|--------|---|---|---|---|--|--|---|---------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|-------------|
| | | 全 体 | 原 価 を 示 し て 価 格 交 | 自 社 か ら の 価 格 改 定 | 取 引 先 か ら の 申 し 出 | 商 品 ・ サ ー ビ ス に 改 | 商 品 ・ サ ー ビ ス が 差 別 化 さ れ て い る | 約 的 に 上 乗 せ で き る 契 | コ ス ト 上 昇 分 が 自 動 | 業 界 団 体 の 関 与 | 支 援 機 関 の 関 与 | 変 動 法 令 等 に よ る 価 格 の | 取 引 先 の 見 直 し | そ の 他 |
| 合 計 | | 896 | 42.5 | 47.9 | 15.7 | 5.1 | 8.5 | 7.4 | 8.0 | 0.6 | 4.6 | 3.7 | 2.5 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 493 | 49.1 | 54.8 | 16.6 | 4.5 | 7.9 | 6.9 | 4.9 | - | 1.0 | 3.0 | 1.4 | |
| | 農業、林業、漁業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | 50.0 | 25.0 | - | - | - | - | 50.0 | - | - | - | - | |
| | 建設業 | 148 | 41.9 | 20.9 | 18.2 | 4.1 | 4.1 | 8.8 | 22.3 | 2.0 | 16.9 | 5.4 | 4.7 | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 4 | 50.0 | 25.0 | - | - | - | 25.0 | 25.0 | - | 25.0 | - | - | |
| | 情報通信業 | 3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 33.3 | |
| | 運輸業、郵便業 | 29 | 58.6 | 44.8 | 31.0 | 3.4 | 6.9 | - | 13.8 | - | 6.9 | - | 3.4 | |
| | 卸売業、小売業 | 122 | 23.0 | 57.4 | 10.7 | 9.0 | 15.6 | 8.2 | 4.9 | 0.8 | 3.3 | 3.3 | 1.6 | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 30 | 26.7 | 33.3 | 3.3 | - | 16.7 | 13.3 | 3.3 | - | 3.3 | 10.0 | - | |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 医療、福祉 | 2 | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | 50.0 | - | - | |
| サービス業 | 43 | 16.3 | 53.5 | 14.0 | 11.6 | 11.6 | 9.3 | 2.3 | - | 4.7 | 7.0 | 9.3 | | |
| 所 在 地 | 津 | 147 | 37.4 | 38.8 | 12.9 | 4.8 | 6.8 | 11.6 | 12.9 | 0.7 | 8.2 | 4.8 | 2.0 | |
| | 四日市 | 196 | 42.3 | 54.1 | 17.3 | 5.1 | 10.2 | 6.6 | 6.1 | - | 1.5 | 3.1 | 3.1 | |
| | 松阪 | 133 | 38.3 | 43.6 | 18.8 | 4.5 | 7.5 | 12.8 | 9.8 | 0.8 | 3.0 | 4.5 | 3.8 | |
| | 伊勢 | 138 | 39.9 | 44.9 | 16.7 | 8.0 | 8.0 | 3.6 | 9.4 | 0.7 | 6.5 | 4.3 | 2.9 | |
| | 桑名 | 103 | 57.3 | 51.5 | 15.5 | 1.9 | 7.8 | 1.9 | 4.9 | - | 4.9 | 1.0 | 1.0 | |
| | 鈴鹿 | 67 | 52.2 | 56.7 | 13.4 | 3.0 | 10.4 | 6.0 | 6.0 | - | 1.5 | 3.0 | 4.5 | |
| | 伊賀 | 67 | 43.3 | 55.2 | 10.4 | 6.0 | 10.4 | 3.0 | 7.5 | 1.5 | 3.0 | 1.5 | - | |
| | 尾鷲 | 26 | 34.6 | 34.6 | 19.2 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | 3.8 | 3.8 | 7.7 | 15.4 | - | |
| | 熊野 | 18 | 27.8 | 50.0 | 16.7 | - | 5.6 | 22.2 | - | - | 11.1 | - | - | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 7 | 28.6 | 57.1 | - | - | 14.3 | 14.3 | - | - | - | - | - | |
| | 中小企業 | 455 | 44.2 | 45.5 | 19.1 | 5.3 | 8.8 | 8.8 | 8.8 | 0.7 | 6.4 | 3.7 | 2.9 | |
| | 小規模企業 | 417 | 40.5 | 50.4 | 12.2 | 5.0 | 7.9 | 6.0 | 7.4 | 0.5 | 2.6 | 3.8 | 2.2 | |

＜県外優良企業＞

| | | | | | | | | | | | | | | (%) | |
|------------------|---------------|--------|---|---|---|---|--|--|---|---------------------------------|---|---------------------------------|---|---------------------------------|-------------|
| | | 全 体 | 原 価 を 示 し て 価 格 交 | 自 社 か ら の 価 格 改 定 | 取 引 先 か ら の 申 し 出 | 商 品 ・ サ ー ビ ス に 改 | 商 品 ・ サ ー ビ ス が 差 別 化 さ れ て い る | 約 的 に 上 乗 せ で き る 契 | コ ス ト 上 昇 分 が 自 動 | 業 界 団 体 の 関 与 | 業 界 で の 団 体 交 渉 ・ | 支 援 機 関 の 関 与 | 法 令 等 に よ る 価 格 の 変 動 | 取 引 先 の 見 直 し | そ の 他 |
| 合 計 | | 108 | 30.6 | 61.1 | 12.0 | 19.4 | 21.3 | 4.6 | 0.9 | 1.9 | 0.9 | 3.7 | 5.6 | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 73 | 39.7 | 67.1 | 12.3 | 12.3 | 21.9 | 2.7 | 1.4 | 1.4 | - | 5.5 | 4.1 | | |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | - | 50.0 | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 建設業 | 5 | 40.0 | - | - | - | 20.0 | 20.0 | - | - | - | - | 20.0 | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 情報通信業 | 3 | - | 66.7 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | - | 50.0 | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - | 50.0 | - | - | | |
| | 卸売業、小売業 | 6 | - | 50.0 | 33.3 | 33.3 | - | 16.7 | - | - | - | - | - | | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | | |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | サービス業 | 15 | 6.7 | 66.7 | 6.7 | 40.0 | 20.0 | 6.7 | - | 6.7 | - | - | 6.7 | | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 6 | 50.0 | 50.0 | - | 33.3 | - | - | - | - | 16.7 | - | - | | |
| | 東北地方 | 14 | - | 57.1 | 14.3 | 21.4 | 35.7 | 7.1 | - | - | - | - | 7.1 | | |
| | 関東地方 | 13 | 23.1 | 76.9 | 23.1 | 23.1 | 23.1 | 7.7 | - | - | - | - | - | | |
| | 中部地方 | 33 | 45.5 | 51.5 | 9.1 | 12.1 | 12.1 | - | 3.0 | 3.0 | - | 9.1 | 3.0 | | |
| | 近畿地方 | 12 | 41.7 | 83.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 8.3 | - | - | - | 8.3 | 8.3 | | |
| | 中国地方 | 9 | 33.3 | 77.8 | 22.2 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | - | 11.1 | | |
| | 四国地方 | 3 | 66.7 | - | - | - | 66.7 | - | - | 33.3 | - | - | - | | |
| | 九州地方 | 18 | 11.1 | 61.1 | 5.6 | 11.1 | 22.2 | 11.1 | - | - | - | - | 11.1 | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 中小企業 | 80 | 37.5 | 55.0 | 12.5 | 20.0 | 20.0 | 6.3 | 1.3 | 2.5 | 1.3 | 2.5 | 6.3 | | |
| | 小規模企業 | 27 | 11.1 | 77.8 | 11.1 | 18.5 | 25.9 | - | - | - | - | 7.4 | 3.7 | | |

(3)「パートナーシップ構築宣言」の認知度

県内企業では「知らない」が 59.7%と最も高く、次いで「制度の存在は知っているが、宣言する予定はない」が 32.7%、「既に宣言している」が 4.4%となっている。

県外優良企業では「知らない」が 42.9%と最も高く、次いで「制度の存在は知っているが、宣言する予定はない」が 39.3%、「既に宣言している」が 16.4%となっている。

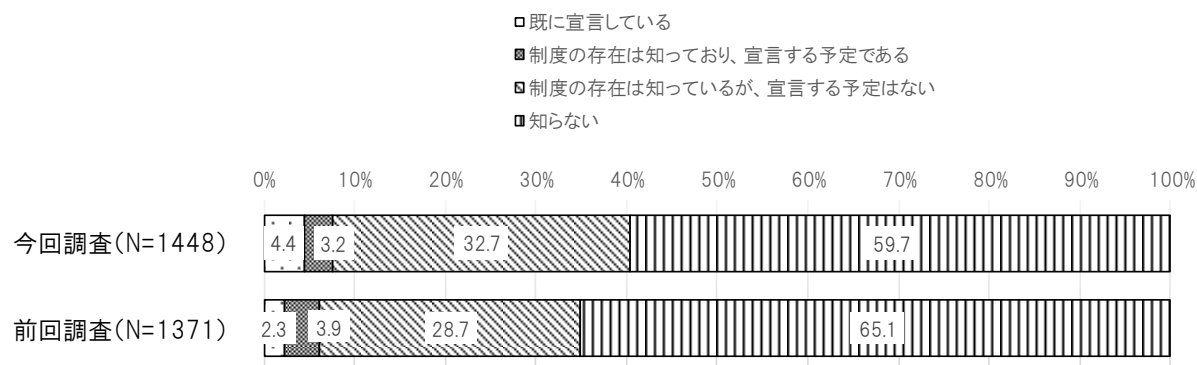
県外優良企業では、「既に宣言している」の割合が県内企業と比べて高くなっている。

【前回調査比較】

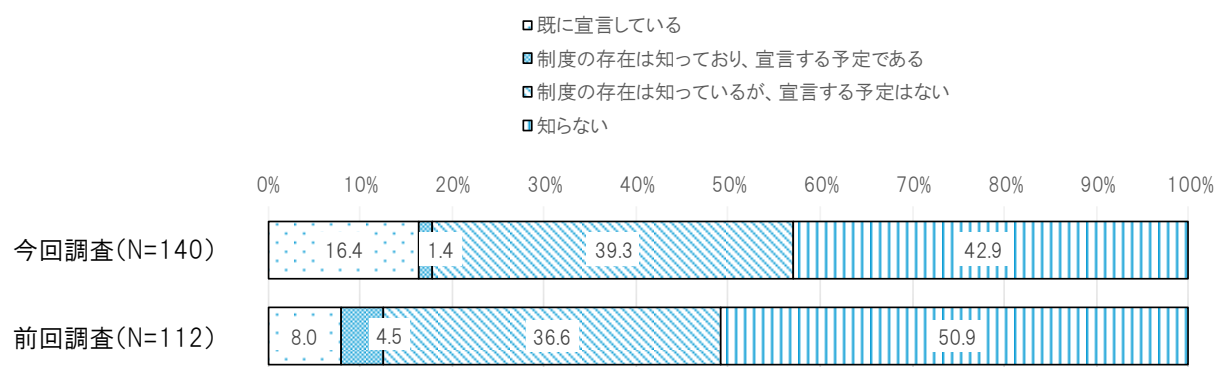
県内企業では、「知らない」が 5.4 ポイント減少している。

県外優良企業では、「既に宣言している」が 8.4 ポイント増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

(%)

| | 全 体 | 既 に 宣 言 し て い る | 予 て 制 度 お り の 存 在 は 宣 言 す る | 予 定 の 存 在 は 宣 言 す る | 知 ら な い |
|------------------|---------------|--------------------------------------|--|--|------------------|
| 合 計 | 1448 | 4.4 | 3.2 | 32.7 | 59.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 736 | 5.2 | 4.3 | 58.4 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | - | 100.0 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | - | 60.0 |
| | 建設業 | 229 | 5.2 | 3.1 | 55.9 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10 | - | 10.0 | 50.0 |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 66.7 |
| | 運輸業、郵便業 | 74 | 2.7 | 2.7 | 45.9 |
| | 卸売業、小売業 | 184 | 3.8 | 1.1 | 34.8 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | 100.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 78 | 1.3 | 1.3 | 30.8 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 |
| | 医療、福祉 | 11 | - | - | 18.2 |
| | サービス業 | 80 | 3.8 | 2.5 | 20.0 |
| 所 在 地 | 津 | 233 | 6.4 | 2.1 | 30.5 |
| | 四日市 | 287 | 4.5 | 3.5 | 36.6 |
| | 松阪 | 225 | 2.2 | 4.4 | 26.7 |
| | 伊勢 | 228 | 3.1 | 3.5 | 32.9 |
| | 桑名 | 166 | 6.0 | 3.0 | 41.0 |
| | 鈴鹿 | 121 | 2.5 | 3.3 | 32.2 |
| | 伊賀 | 107 | 8.4 | 2.8 | 29.9 |
| | 尾鷲 | 46 | 2.2 | 4.3 | 28.3 |
| | 熊野 | 34 | 2.9 | - | 26.5 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 10.0 | - | 50.0 |
| | 中小企業 | 687 | 6.0 | 4.2 | 36.5 |
| | 小規模企業 | 724 | 2.9 | 2.5 | 29.3 |

＜県外優良企業＞

(%)

| | 全 体 | 既 に 宣 言 し て い る | 予 て 制 度 お り の 存 在 は 宣 言 す る | 予 定 の 存 在 は 宣 言 す る | 知 ら な い |
|------------------|---------------|--------------------------------------|--|--|------------------|
| 合 計 | 140 | 16.4 | 1.4 | 39.3 | 42.9 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 90 | 18.9 | 1.1 | 42.2 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | 100.0 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 33.3 | - | 16.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 60.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | - | - | 50.0 |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 12.5 | - | 37.5 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | - | 100.0 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | - | 4.8 | 38.1 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 22.2 | 22.2 | - |
| | 東北地方 | 17 | 17.6 | 5.9 | 29.4 |
| | 関東地方 | 19 | 15.8 | - | 42.1 |
| | 中部地方 | 42 | 11.9 | 2.4 | 42.9 |
| | 近畿地方 | 15 | 46.7 | - | 33.3 |
| | 中国地方 | 10 | 10.0 | - | 50.0 |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | - | 50.0 |
| | 九州地方 | 24 | 4.2 | - | 41.7 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 104 | 14.4 | 1.9 | 43.3 |
| | 小規模企業 | 35 | 20.0 | - | 28.6 |

(4)「パートナーシップ構築宣言」を宣言しない理由

県内企業では「発注側企業ではないから」が45.5%と最も高く、次いで「宣言することのメリットが少ないから」が35.1%、「制度に関心がないから」が16.7%となっている。

県外優良企業では「宣言することのメリットが少ないから」が56.6%と最も高く、次いで「発注側企業ではないから」が28.3%、「制度に関心がないから」が9.4%となっている。

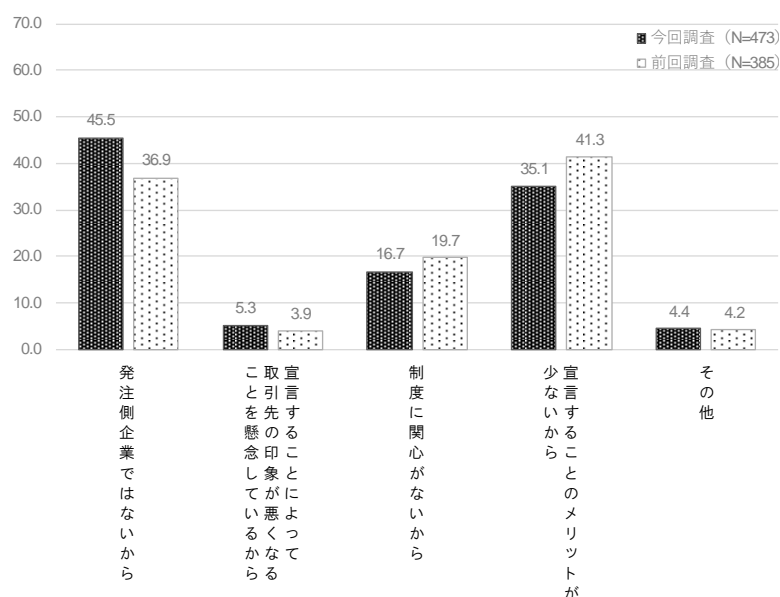
県外優良企業では、「発注側企業ではないから」の割合が県内企業と比べて低くなっている一方で、「宣言することのメリットが少ないから」の割合が県内企業と比べて高くなっている。

【前回調査比較】

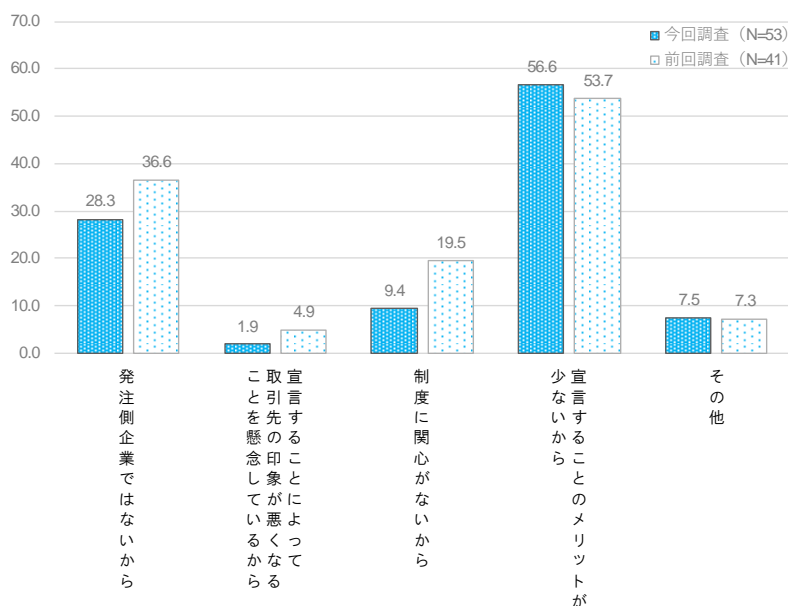
県内企業では、「発注側企業ではないから」が8.6ポイント増加している。

県外優良企業では、「制度に関心がないから」が10.1ポイント減少している。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



<県内企業>

| | | | | | | | (%) | |
|------------------|---------------|--------|---|--|--|---|---|-------------|
| | | 全 体 | い 発 注 側 企 業 で は な か ら | を 象 が 懸 念 悪 し く な る こ と の 印 | 宣 言 す る こ と に よ っ て 取 引 先 の か と | か 制 度 に 関 心 が な い | ら リ 宣 言 す る こ と の か メ | そ の 他 |
| 合 計 | | 473 | 45.5 | 5.3 | 16.7 | 35.1 | 4.4 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 236 | 49.6 | 5.9 | 13.1 | 35.2 | 4.2 | |
| | 農業、林業、漁業 | - | - | - | - | - | - | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 2 | 50.0 | - | - | 50.0 | - | |
| | 建設業 | 82 | 43.9 | 7.3 | 18.3 | 35.4 | 6.1 | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 4 | 25.0 | - | 50.0 | 25.0 | - | |
| | 情報通信業 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | |
| | 運輸業、郵便業 | 34 | 61.8 | 8.8 | 14.7 | 17.6 | - | |
| | 卸売業、小売業 | 64 | 34.4 | 3.1 | 26.6 | 35.9 | 4.7 | |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 24 | 25.0 | - | 12.5 | 54.2 | 8.3 | |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - | - | - | |
| | 医療、福祉 | 2 | - | - | - | 50.0 | 50.0 | |
| サービス業 | 16 | 43.8 | - | 6.3 | 56.3 | - | | |
| 所 在 地 | 津 | 71 | 50.7 | 9.9 | 16.9 | 28.2 | 5.6 | |
| | 四日市 | 105 | 46.7 | 6.7 | 10.5 | 40.0 | 3.8 | |
| | 松阪 | 60 | 58.3 | 3.3 | 13.3 | 26.7 | 3.3 | |
| | 伊勢 | 75 | 40.0 | 5.3 | 22.7 | 36.0 | 4.0 | |
| | 桑名 | 68 | 50.0 | 2.9 | 13.2 | 41.2 | 2.9 | |
| | 鈴鹿 | 39 | 35.9 | 2.6 | 23.1 | 30.8 | 7.7 | |
| | 伊賀 | 32 | 31.3 | 6.3 | 15.6 | 40.6 | 9.4 | |
| | 尾鷲 | 13 | 38.5 | - | 15.4 | 46.2 | - | |
| | 熊野 | 9 | 11.1 | - | 66.7 | 22.2 | - | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 5 | 20.0 | - | - | 80.0 | - | |
| | 中小企業 | 251 | 43.4 | 6.4 | 16.3 | 37.8 | 4.4 | |
| | 小規模企業 | 212 | 49.1 | 4.2 | 17.0 | 30.7 | 4.7 | |

<県外優良企業>

| | | | | | | | | (%) | |
|------------------|---------------|--------|---|--------------------------------------|--|---|---|---|-------------|
| | | 全 体 | い 発 注 側 企 業 で は な ら ず | を 懸 念 し て い る か | 象 が 悪 く な る こ と の 印 | 宣 言 す る こ と に よ っ て 取 引 先 の か | か 制 度 に 関 心 が な い | ら リ 宣 言 す る こ と の か メ | そ の 他 |
| 合 計 | | 53 | 28.3 | | 1.9 | | 9.4 | 56.6 | 7.5 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 37 | 24.3 | | 2.7 | | 10.8 | 59.5 | 8.1 |
| | 農業、林業、漁業 | - | - | | - | | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | | - | | - | - | - |
| | 建設業 | 1 | 100.0 | | - | | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | | - | | - | - | - |
| | 情報通信業 | - | - | | - | | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 1 | - | | - | | - | 100.0 | - |
| | 卸売業、小売業 | 3 | 33.3 | | - | | - | 66.7 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | | - | | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | | - | | - | 50.0 | - |
| | 教育、学習支援業 | - | - | | - | | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | | - | | - | - | - |
| | サービス業 | 7 | 42.9 | | - | | 14.3 | 42.9 | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 2 | - | | - | | 50.0 | 50.0 | - |
| | 東北地方 | 5 | 40.0 | | - | | - | 60.0 | - |
| | 関東地方 | 7 | - | | - | | 28.6 | 85.7 | - |
| | 中部地方 | 18 | 22.2 | | - | | 11.1 | 55.6 | 16.7 |
| | 近畿地方 | 5 | 20.0 | | - | | - | 60.0 | 20.0 |
| | 中国地方 | 5 | 60.0 | | - | | - | 40.0 | - |
| | 四国地方 | 2 | 50.0 | | - | | - | 50.0 | - |
| | 九州地方 | 9 | 44.4 | | 11.1 | | - | 44.4 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | | - | | - | - | - |
| | 中小企業 | 44 | 31.8 | | 2.3 | | 11.4 | 50.0 | 9.1 |
| | 小規模企業 | 9 | 11.1 | | - | | - | 88.9 | - |

(5) 令和 6 年 1～12 月の間の賃金の改定について

県内企業では「引き上げた、引き上げる予定」が 73.3%と最も高く、次いで「未定」が 16.0%、「改定を行わない」が 9.0%となっている。

県外優良企業では「引き上げた、引き上げる予定」が 88.7%と最も高く、次いで「未定」が 8.5%、「改定を行わない」が 2.8%となっている。

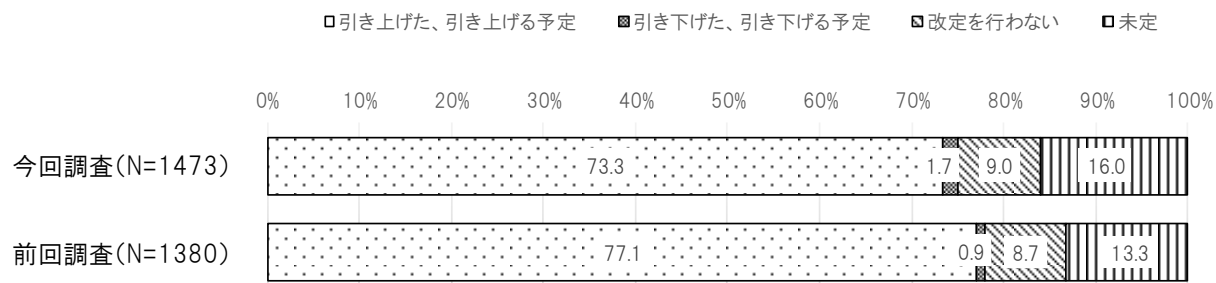
県外優良企業では、「引き上げた、引き上げる予定」の割合が県内企業と比べて高くなっている。

【前回調査比較】

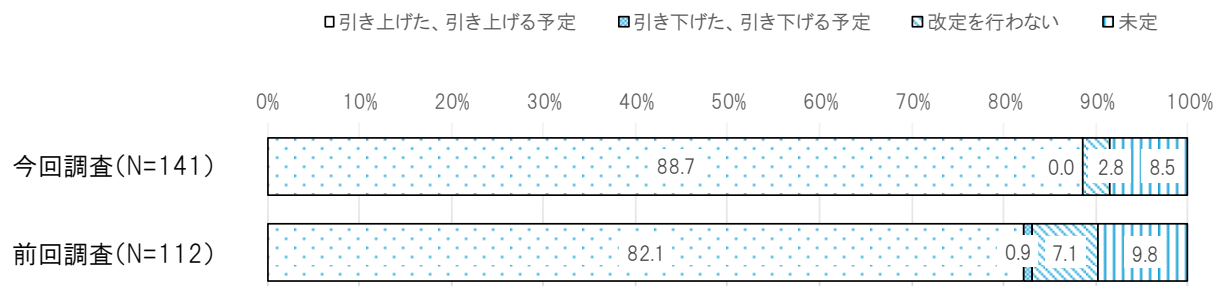
県内企業では、「引き上げた、引き上げる予定」が 3.8 ポイント減少している。

県外優良企業では、「引き上げた、引き上げる予定」が 6.6 ポイント増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | |
|------------------|---------------|--------|--|--|---------------------------------|--------|
| | | 全 体 | 上 引 け る 上 予 定 、 引 き | 下 引 け る 下 予 定 、 引 き | 改 定 を 行 わ な い | 未 定 |
| 合 計 | | 1473 | 73.3 | 1.7 | 9.0 | 16.0 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 747 | 75.0 | 1.5 | 7.6 | 15.9 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 33.3 | - | 16.7 | 50.0 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 80.0 | - | - | 20.0 |
| | 建設業 | 234 | 77.4 | 1.7 | 5.1 | 15.8 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 11 | 100.0 | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | 66.7 | - | - | 33.3 |
| | 運輸業、郵便業 | 75 | 78.7 | - | 9.3 | 12.0 |
| | 卸売業、小売業 | 186 | 74.7 | 2.7 | 7.5 | 15.1 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 79 | 41.8 | 2.5 | 27.8 | 27.8 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 |
| | 医療、福祉 | 11 | 81.8 | 9.1 | - | 9.1 |
| | サービス業 | 79 | 73.4 | 1.3 | 15.2 | 10.1 |
| 所 在 地 | 津 | 238 | 73.5 | 1.7 | 10.1 | 14.7 |
| | 四日市 | 291 | 75.9 | 2.4 | 7.6 | 14.1 |
| | 松阪 | 231 | 64.9 | 2.2 | 12.6 | 20.3 |
| | 伊勢 | 231 | 74.0 | 1.7 | 8.7 | 15.6 |
| | 桑名 | 170 | 78.2 | 1.2 | 9.4 | 11.2 |
| | 鈴鹿 | 123 | 78.9 | 1.6 | 4.1 | 15.4 |
| | 伊賀 | 108 | 69.4 | - | 9.3 | 21.3 |
| | 尾鷲 | 45 | 66.7 | 2.2 | 8.9 | 22.2 |
| | 熊野 | 35 | 77.1 | - | 5.7 | 17.1 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 100.0 | - | - | - |
| | 中小企業 | 699 | 84.7 | 0.9 | 4.7 | 9.7 |
| | 小規模企業 | 739 | 62.5 | 2.6 | 12.9 | 22.1 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | |
|------------------|---------------|--------|--|--|---------------------------------|--------|
| | | 全 体 | 上 引 け る 上 予 定 、 引 き | 下 引 け る 下 予 定 、 引 き | 改 定 を 行 わ な い | 未 定 |
| 合 計 | | 141 | 88.7 | - | 2.8 | 8.5 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 91 | 91.2 | - | 3.3 | 5.5 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 100.0 | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 100.0 | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 60.0 | - | - | 40.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | 150.0 | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 100.0 | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 100.0 | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 76.2 | - | 4.8 | 19.0 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 100.0 | - | - | - |
| | 東北地方 | 17 | 82.4 | - | 5.9 | 11.8 |
| | 関東地方 | 19 | 84.2 | - | 5.3 | 15.8 |
| | 中部地方 | 42 | 90.5 | - | 4.8 | 4.8 |
| | 近畿地方 | 15 | 93.3 | - | - | 6.7 |
| | 中国地方 | 11 | 81.8 | - | 9.1 | 9.1 |
| | 四国地方 | 4 | 100.0 | - | - | - |
| | 九州地方 | 24 | 87.5 | - | - | 12.5 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 104 | 89.4 | - | 1.9 | 8.7 |
| | 小規模企業 | 36 | 86.1 | - | 5.6 | 8.3 |

(6)賃金改定した項目

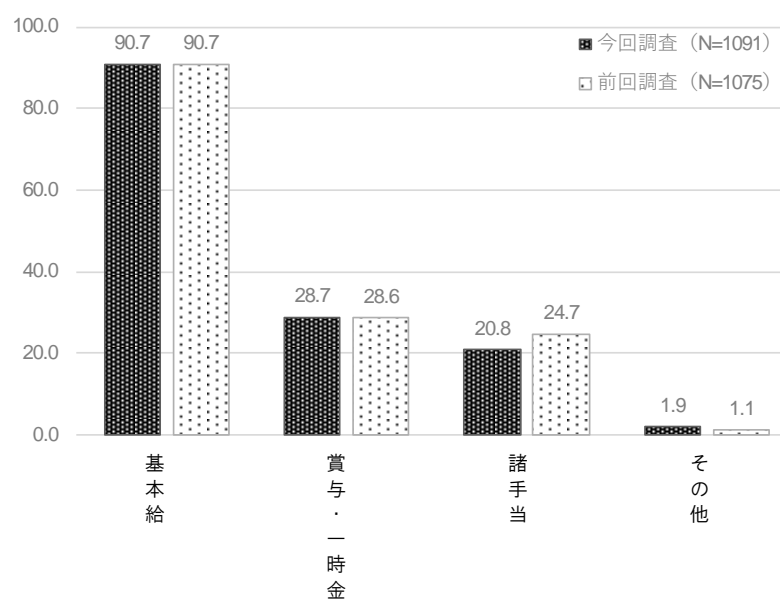
県内企業では「基本給」が 90.7%と最も高く、次いで「賞与・一時金」が 28.7%、「諸手当」が 20.8%となっている。

県外優良企業では「基本給」が 94.3%と最も高く、次いで「賞与・一時金」が 33.3%、「諸手当」が 24.4%となっている。

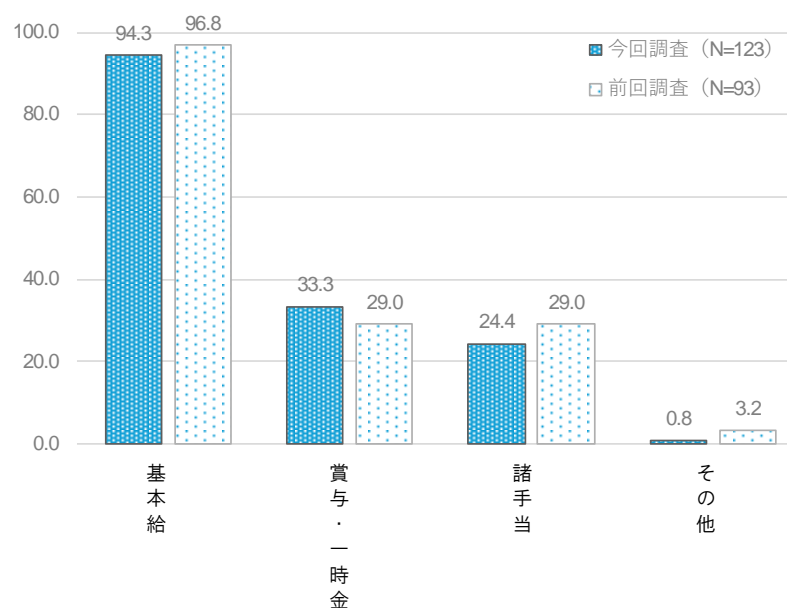
【前回調査比較】

県内企業及び県外優良企業において、前回調査から大きな変化はみられない。

<県内企業>



<県外優良企業>



＜県内企業＞

(%)

| | | 全 体 | 基 本 給 | 賞 与 ・ 一 時 金 | 諸 手 当 | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|
| 合 計 | | 1091 | 90.7 | 28.7 | 20.8 | 1.9 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 565 | 90.4 | 26.9 | 18.6 | 1.8 |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | 100.0 | 50.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | 100.0 | - | 50.0 | - |
| | 建設業 | 181 | 93.9 | 29.8 | 22.1 | 2.2 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 11 | 90.9 | 18.2 | 36.4 | - |
| | 情報通信業 | 2 | 100.0 | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 57 | 84.2 | 24.6 | 42.1 | 1.8 |
| | 卸売業、小売業 | 143 | 89.5 | 39.2 | 18.9 | 1.4 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 35 | 94.3 | 34.3 | 14.3 | - |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | 60.0 | 20.0 | 50.0 | 20.0 |
| | サービス業 | 59 | 93.2 | 22.0 | 15.3 | 3.4 |
| 所 在 地 | 津 | 176 | 90.3 | 31.8 | 22.7 | - |
| | 四日市 | 228 | 87.3 | 34.2 | 23.7 | 1.8 |
| | 松阪 | 152 | 90.1 | 28.9 | 23.0 | 1.3 |
| | 伊勢 | 174 | 93.1 | 24.7 | 19.0 | 3.4 |
| | 桑名 | 132 | 92.4 | 25.8 | 19.7 | 2.3 |
| | 鈴鹿 | 98 | 93.9 | 25.5 | 18.4 | 1.0 |
| | 伊賀 | 72 | 91.7 | 27.8 | 13.9 | 4.2 |
| | 尾鷲 | 31 | 87.1 | 22.6 | 12.9 | 6.5 |
| 企 業 規 模 | 熊野 | 27 | 88.9 | 22.2 | 25.9 | - |
| | 大企業 | 10 | 100.0 | 30.0 | 20.0 | - |
| | 中小企業 | 592 | 91.9 | 33.4 | 23.0 | 1.5 |
| | 小規模企業 | 473 | 89.4 | 22.4 | 17.8 | 2.5 |

＜県外優良企業＞

(%)

| | | 全 体 | 基 本 給 | 賞 与 ・ 一 時 金 | 諸 手 当 | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|
| 合 計 | | 123 | 94.3 | 33.3 | 24.4 | 0.8 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 82 | 92.7 | 32.9 | 25.6 | - |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 100.0 | - | 33.3 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 100.0 | 33.3 | 33.3 | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | 100.0 | 66.7 | 33.3 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | 100.0 | 100.0 | 50.0 | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 87.5 | 37.5 | 25.0 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 100.0 | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 15 | 100.0 | 33.3 | 13.3 | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 8 | 87.5 | 50.0 | 50.0 | - |
| | 東北地方 | 13 | 100.0 | 53.8 | 15.4 | - |
| | 関東地方 | 16 | 93.8 | 50.0 | 31.3 | - |
| | 中部地方 | 38 | 94.7 | 31.6 | 18.4 | 2.6 |
| | 近畿地方 | 14 | 100.0 | 42.9 | 14.3 | - |
| | 中国地方 | 9 | 77.8 | 22.2 | 33.3 | - |
| | 四国地方 | 4 | 100.0 | - | 25.0 | - |
| | 九州地方 | 21 | 95.2 | 9.5 | 28.6 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 91 | 93.4 | 33.0 | 27.5 | 1.1 |
| | 小規模企業 | 31 | 96.8 | 35.5 | 16.1 | - |

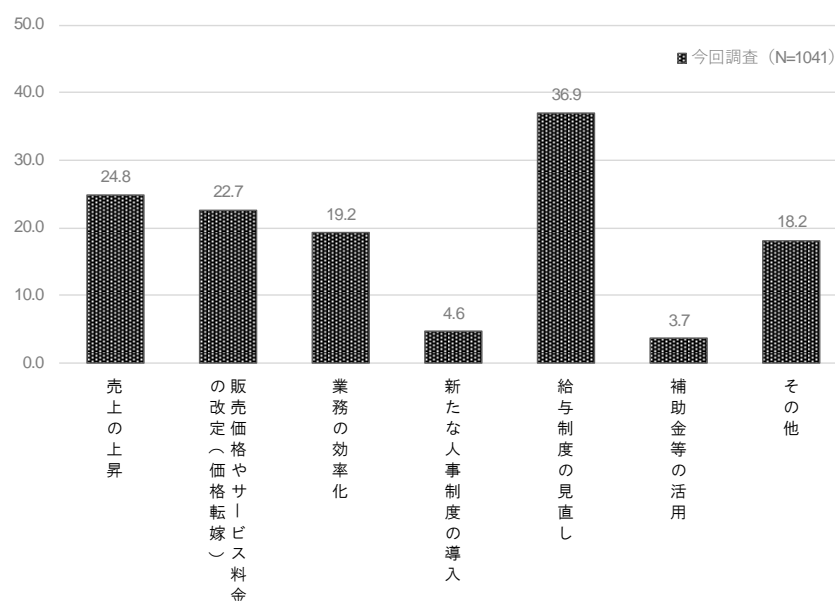
(7)賃金を引き上げることができた理由

県内企業では「給与制度の見直し」が36.9%と最も高く、次いで「売上の上昇」が24.8%、「販売価格やサービス料金の改定(価格転嫁)」が22.7%となっている。

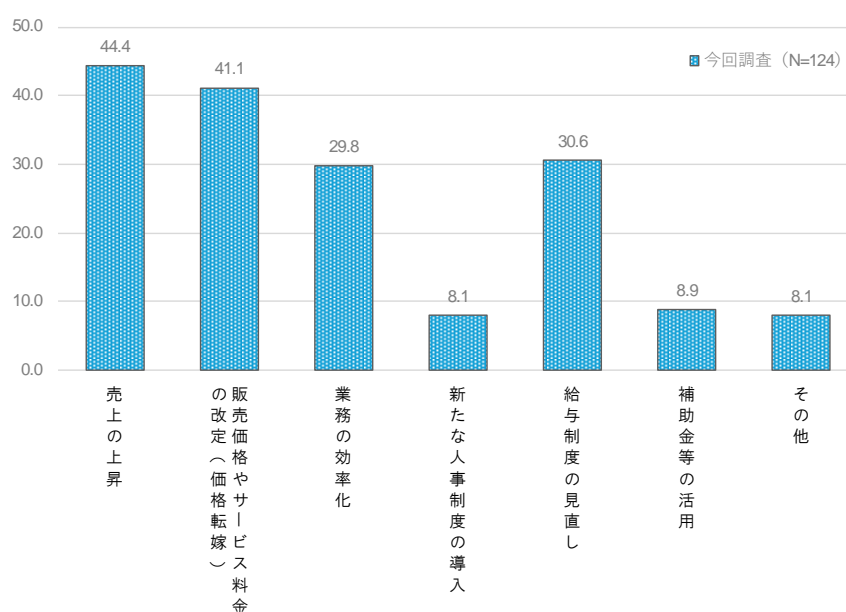
県外優良企業では「売上の上昇」が44.4%と最も高く、次いで「販売価格やサービス料金の改定(価格転嫁)」が41.1%、「給与制度の見直し」が30.6%となっている。

県外優良企業では、「売上の上昇」「販売価格やサービス料金の改定(価格転嫁)」「業務の効率化」の割合が県内企業と比べて高くなっている。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

| (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|-----------------------|---|--|----------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------|-------------|
| | 全 体 | 売 上 の 上 昇 | 販 売 価 格 の 改 定 (価 格 転 嫁) | 販 売 価 格 や サ ー ビ ス 料 金 の 改 定 (価 格 転 嫁) | 業 務 の 効 率 化 | 新 た な 人 事 制 度 の 導 入 | 給 与 制 度 の 見 直 し | 補 助 金 等 の 活 用 | そ の 他 |
| 合 計 | 1041 | 24.8 | 22.7 | 19.2 | 4.6 | 36.9 | 3.7 | 18.2 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 542 | 24.4 | 24.9 | 19.2 | 4.1 | 32.5 | 5.2 | 18.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | 50.0 | - | 50.0 | 50.0 | 100.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | 25.0 | 50.0 | - | - | 25.0 | - | - |
| | 建設業 | 175 | 16.6 | 17.1 | 21.7 | 5.1 | 53.7 | - | 15.4 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 11.1 | 11.1 | - | - | 66.7 | 11.1 | - |
| | 情報通信業 | 2 | - | - | 50.0 | - | - | - | 50.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 57 | 19.3 | 24.6 | 12.3 | 10.5 | 45.6 | - | 24.6 |
| | 卸売業、小売業 | 136 | 36.8 | 23.5 | 25.0 | 5.9 | 31.6 | 2.9 | 14.0 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 32 | 37.5 | 12.5 | 21.9 | - | 18.8 | - | 18.8 |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 8 | - | - | - | 12.5 | 37.5 | 37.5 | 37.5 |
| 所 在 地 | サービス業 | 55 | 29.1 | 29.1 | 10.9 | 1.8 | 41.8 | 3.6 | 20.0 |
| | 津 | 167 | 28.7 | 24.0 | 19.2 | 6.6 | 40.7 | 2.4 | 15.0 |
| | 四日市 | 219 | 28.3 | 24.2 | 12.3 | 4.1 | 34.7 | 4.1 | 22.4 |
| | 松阪 | 144 | 20.8 | 25.7 | 26.4 | 8.3 | 36.1 | 4.2 | 22.2 |
| | 伊勢 | 161 | 26.1 | 19.3 | 15.5 | 3.7 | 42.2 | 4.3 | 12.4 |
| | 桑名 | 129 | 17.1 | 29.5 | 20.2 | 1.6 | 32.6 | 5.4 | 19.4 |
| | 鈴鹿 | 96 | 31.3 | 19.8 | 20.8 | 2.1 | 29.2 | 4.2 | 19.8 |
| | 伊賀 | 70 | 21.4 | 21.4 | 22.9 | 5.7 | 38.6 | - | 11.4 |
| | 尾鷲 | 29 | 13.8 | 3.4 | 24.1 | 3.4 | 37.9 | 3.4 | 24.1 |
| 企 業 規 模 | 熊野 | 25 | 20.0 | 8.0 | 32.0 | 4.0 | 48.0 | - | 16.0 |
| | 大企業 | 10 | 40.0 | 50.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | - | 10.0 |
| | 中小企業 | 570 | 28.6 | 24.9 | 18.1 | 6.0 | 37.0 | 3.5 | 18.4 |
| | 小規模企業 | 445 | 19.8 | 19.1 | 20.4 | 2.5 | 36.9 | 4.0 | 18.0 |

＜県外優良企業＞

| (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|-----------------------|---|--|----------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------|-------------|
| | 全 体 | 売 上 の 上 昇 | 販 売 価 格 の 改 定 (価 格 転 嫁) | 販 売 価 格 や サ ー ビ ス 料 金 の 改 定 (価 格 転 嫁) | 業 務 の 効 率 化 | 新 た な 人 事 制 度 の 導 入 | 給 与 制 度 の 見 直 し | 補 助 金 等 の 活 用 | そ の 他 |
| 合 計 | 124 | 44.4 | 41.1 | 29.8 | 8.1 | 30.6 | 8.9 | 8.1 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 83 | 45.8 | 43.4 | 31.3 | 6.0 | 27.7 | 9.6 | 7.2 |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | - | 50.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 33.3 | - | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | - | 12.5 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - | 100.0 |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 所 在 地 | サービス業 | 16 | 43.8 | 43.8 | 18.8 | 12.5 | 43.8 | 12.5 | 6.3 |
| | 北海道地方 | 9 | 33.3 | 22.2 | 44.4 | - | 33.3 | 11.1 | - |
| | 東北地方 | 14 | 35.7 | 42.9 | 7.1 | 7.1 | 21.4 | - | 14.3 |
| | 関東地方 | 16 | 50.0 | 50.0 | 31.3 | 6.3 | 37.5 | 6.3 | - |
| | 中部地方 | 38 | 50.0 | 44.7 | 31.6 | 13.2 | 18.4 | 13.2 | 10.5 |
| | 近畿地方 | 14 | 64.3 | 50.0 | 35.7 | 7.1 | 21.4 | 14.3 | 14.3 |
| | 中国地方 | 9 | 11.1 | 33.3 | 22.2 | - | 66.7 | 11.1 | 11.1 |
| | 四国地方 | 4 | 50.0 | 50.0 | 75.0 | 25.0 | 75.0 | - | - |
| | 九州地方 | 20 | 40.0 | 30.0 | 25.0 | 5.0 | 35.0 | 5.0 | 5.0 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 92 | 45.7 | 40.2 | 31.5 | 10.9 | 32.6 | 10.9 | 9.8 |
| | 小規模企業 | 31 | 41.9 | 45.2 | 25.8 | - | 25.8 | 3.2 | - |

5. 脱炭素の取組状況等について

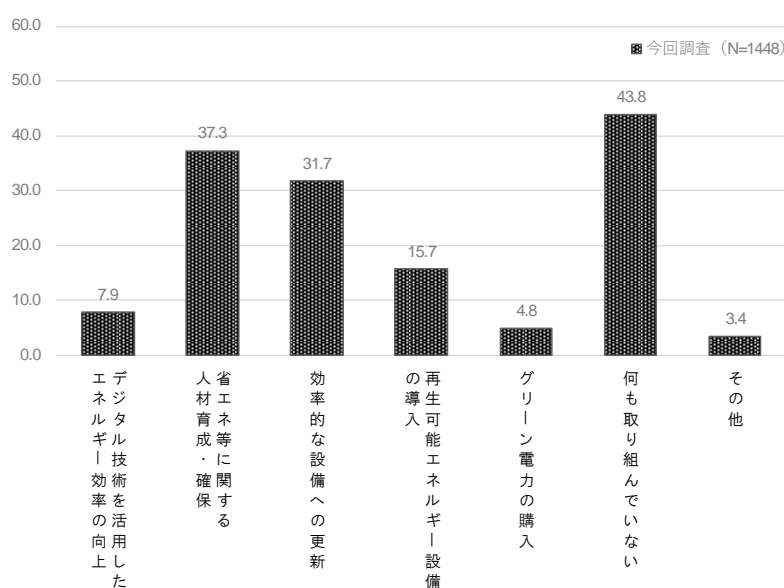
(1)これまで実施した(または計画中の)省電力・脱炭素に関する取組

県内企業では「何も取り組んでいない」が 43.8%と最も高く、次いで「省エネ等に関する人材育成・確保」が 37.3%、「省エネやCO2排出削減等を実現する効率的な設備への更新」が 31.7%となっている。

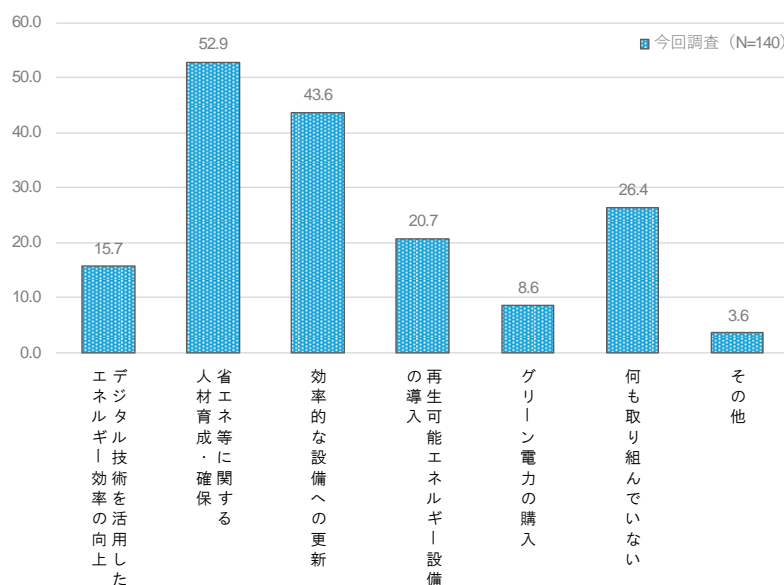
県外優良企業では「省エネ等に関する人材育成・確保」が 52.9%と最も高く、次いで「省エネやCO2排出削減等を実現する効率的な設備への更新」が 43.6%、「何も取り組んでいない」が 26.4%となっている。

県外優良企業では「省エネ等に関する人材育成・確保」及び「省エネやCO2排出削減等を実現する効率的な設備への更新」の割合が県内企業と比べて高く、県内企業では「何も取り組んでいない」の割合が高い。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



< 県内企業 >

| | | | | | | | | | | | | | | (%) |
|------------------|---------------|--------|---------------------------------|--|--|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--|--|--|-----|
| | | 全 体 | ギ ー 効 率 の 向 上 | デ ジ タ ル 技 術 を 活 用 し た エ ネ ル | 保 る 省 人 材 育 成 ・ 確 す | 設 現 排 出 省 エ ネ の 削 減 等 を 実 現 す る 効 率 を 高 め る | ギ ー 再 生 設 備 の 導 入 | 購 入 グ リ ン 電 力 の | い 何 も 取 り 組 ん で | そ の 他 | | | | |
| 合 計 | | 1448 | 7.9 | 37.3 | 31.7 | 15.7 | 4.8 | 43.8 | 3.4 | | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 740 | 8.0 | 39.3 | 34.1 | 14.3 | 5.5 | 43.5 | 3.2 | | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | 16.7 | - | 16.7 | - | 50.0 | - | | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | 40.0 | 20.0 | 20.0 | - | 40.0 | - | | | | | |
| | 建設業 | 229 | 10.9 | 37.1 | 31.0 | 20.5 | 3.1 | 38.9 | 1.7 | | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10 | - | 40.0 | 30.0 | 40.0 | - | 30.0 | - | | | | | |
| | 情報通信業 | 3 | 33.3 | - | - | 33.3 | - | 33.3 | 33.3 | | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 72 | 9.7 | 48.6 | 41.7 | 13.9 | 8.3 | 30.6 | 5.6 | | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 180 | 5.6 | 37.2 | 30.6 | 17.8 | 2.2 | 48.3 | 3.3 | | | | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 80 | 2.5 | 26.3 | 23.8 | 17.5 | 2.5 | 52.5 | 5.0 | | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | | | | | |
| | 医療、福祉 | 11 | 9.1 | 27.3 | 18.2 | 9.1 | - | 54.5 | - | | | | | |
| サービス業 | 80 | 6.3 | 27.5 | 21.3 | 8.8 | 8.8 | 53.8 | 3.8 | | | | | | |
| 所 在 地 | 津 | 237 | 10.5 | 34.2 | 27.8 | 18.6 | 4.2 | 42.6 | 4.2 | | | | | |
| | 四日市 | 286 | 6.6 | 36.7 | 32.9 | 14.0 | 5.2 | 42.0 | 5.2 | | | | | |
| | 松阪 | 229 | 6.1 | 34.9 | 30.1 | 17.5 | 5.2 | 46.3 | 3.1 | | | | | |
| | 伊勢 | 223 | 5.4 | 38.6 | 31.8 | 17.9 | 3.6 | 43.5 | 2.7 | | | | | |
| | 桑名 | 164 | 9.8 | 42.7 | 36.0 | 11.0 | 5.5 | 42.1 | 0.6 | | | | | |
| | 鈴鹿 | 123 | 9.8 | 36.6 | 30.9 | 14.6 | 8.1 | 43.9 | 4.9 | | | | | |
| | 伊賀 | 105 | 9.5 | 42.9 | 37.1 | 16.2 | 3.8 | 41.9 | - | | | | | |
| | 尾鷲 | 45 | 6.7 | 42.2 | 33.3 | 13.3 | 4.4 | 46.7 | 4.4 | | | | | |
| | 熊野 | 35 | 8.6 | 22.9 | 22.9 | 11.4 | - | 62.9 | 5.7 | | | | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 20.0 | 70.0 | 70.0 | 40.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | | | | | |
| | 中小企業 | 686 | 10.5 | 46.2 | 38.5 | 21.9 | 6.6 | 32.1 | 2.8 | | | | | |
| | 小規模企業 | 726 | 5.1 | 28.2 | 24.8 | 9.8 | 2.6 | 55.2 | 4.0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | (%) |
|---------------------------------|--------------------|--------|---|--|--|--|---|--------------------------------------|---|-------------|
| | | 全 体 | デ ジ タ ル 技 術 を 向 上 す る 効 率 | 省 エ ネ 等 に 関 す る 人 材 育 成 | 省 エ ネ の 削 減 等 を 実 現 す る 効 率 を 高 め る | 省 エ ネ の 削 減 等 を 実 現 す る 効 率 を 高 め る | 再 生 可 能 な エ ネ ル の 導 入 | グ リ ン 電 力 の 購 入 | 何 も 取 組 ん で い な い | そ の 他 |
| 合 計 | | 1406 | 8.0 | 37.6 | 32.2 | 15.9 | 4.8 | 43.5 | 3.3 | |
| D X の 取 組 状 況 | DXに関する取組を行っている | 281 | 19.6 | 53.0 | 44.8 | 23.8 | 5.0 | 21.4 | 3.6 | |
| | DXに関する取組に向けて検討している | 372 | 9.1 | 49.7 | 40.9 | 17.5 | 7.5 | 30.6 | 3.0 | |
| | DXに関する取組を行っていない | 515 | 3.1 | 29.1 | 25.8 | 13.4 | 3.9 | 54.6 | 2.9 | |
| | DXの概念を聞いたことがない | 238 | 2.9 | 18.9 | 17.6 | 9.7 | 2.5 | 65.5 | 4.2 | |

< 県外優良企業 >

(%)

| | | 全 体 | ギ ー 効 率 の 向 上 | デ ジ タル 技 術 を 用 いた エ ネ ル | 保 る 人 材 育 成 ・ 確 す | 省 エ ネ 等 に 関 確 す | 設 現 備 す へ の 更 新 的 な 実 | 排 出 エ ネ 減 等 を 実 2 | 省 エ ネ の 導 入 | ギ ー 再 生 可 備 の エ ネ 入 | 購 グ リ ー ン 電 力 の | い 何 な も 取 り 組 ん で | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|---------------------------------|---|---|--------------------------------------|---|---|----------------------------|--|--------------------------------------|---|-------------|
| 合 計 | | 140 | 15.7 | 52.9 | 43.6 | 20.7 | 8.6 | 26.4 | 3.6 | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 89 | 12.4 | 58.4 | 46.1 | 22.5 | 9.0 | 23.6 | 3.4 | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | - | 33.3 | - | 66.7 | - | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 建設業 | 6 | 33.3 | 50.0 | 50.0 | 16.7 | - | 33.3 | - | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 情報通信業 | 5 | - | 40.0 | 40.0 | - | - | 60.0 | - | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 66.7 | 66.7 | - | - | 33.3 | - | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 37.5 | 50.0 | 50.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | - | | | | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | - | - | - | - | 50.0 | 50.0 | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | | | | |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| 所 在 地 | サービス業 | 21 | 23.8 | 38.1 | 28.6 | 28.6 | 9.5 | 28.6 | 4.8 | | | | |
| | 北海道地方 | 9 | 11.1 | 55.6 | 44.4 | 11.1 | - | 22.2 | - | | | | |
| | 東北地方 | 17 | 11.8 | 58.8 | 58.8 | 23.5 | 17.6 | 17.6 | - | | | | |
| | 関東地方 | 18 | 27.8 | 44.4 | 33.3 | 5.6 | 5.6 | 33.3 | 5.6 | | | | |
| | 中部地方 | 43 | 16.3 | 53.5 | 44.2 | 18.6 | 7.0 | 23.3 | 9.3 | | | | |
| | 近畿地方 | 14 | 7.1 | 64.3 | 57.1 | 35.7 | 21.4 | 21.4 | - | | | | |
| | 中国地方 | 11 | - | 36.4 | 27.3 | 9.1 | 9.1 | 54.5 | - | | | | |
| | 四国地方 | 4 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - | 25.0 | - | | | | |
| 企 業 規 模 | 九州地方 | 24 | 16.7 | 58.3 | 41.7 | 29.2 | 4.2 | 25.0 | - | | | | |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 中小企業 | 104 | 18.3 | 57.7 | 49.0 | 25.0 | 9.6 | 20.2 | 3.8 | | | | |
| | 小規模企業 | 35 | 8.6 | 40.0 | 28.6 | 8.6 | 5.7 | 42.9 | 2.9 | | | | |

(%)

| | | 全 体 | ギ ー 効 率 の 向 上 | デ ジ タル 技 術 を 用 いた エ ネ ル | 保 る 人 材 育 成 ・ 確 す | 省 エ ネ 等 に 関 確 す | 設 現 備 す へ の 更 新 的 な 実 | 排 出 エ ネ 減 等 を 実 0 | 省 エ ネ の 導 入 | ギ ー 再 生 可 備 の エ ネ 入 | 購 グ リ ー ン 電 力 の | い 何 な も 取 り 組 ん で | そ の 他 |
|---------------------------------|---------------------|--------|---------------------------------|---|---|--------------------------------------|---|---|----------------------------|--|--------------------------------------|---|-------------|
| 合 計 | | 140 | 15.7 | 52.9 | 43.6 | 20.7 | 8.6 | 26.4 | 3.6 | | | | |
| D X の 取 組 状 況 | DXIに関する取組を行っている | 70 | 17.1 | 48.6 | 41.4 | 24.3 | 11.4 | 24.3 | 4.3 | | | | |
| | DXIに関する取組に向けて検討している | 45 | 17.8 | 57.8 | 46.7 | 13.3 | 6.7 | 26.7 | - | | | | |
| | DXIに関する取組を行っていない | 20 | 5.0 | 55.0 | 40.0 | 25.0 | 5.0 | 35.0 | 10.0 | | | | |
| | DXの概念を聞いたことがない | 5 | 20.0 | 60.0 | 60.0 | 20.0 | - | 20.0 | - | | | | |

(2)省電力・脱炭素に関する取組で課題となっていること

県内企業では「省エネに関する人材育成・確保」が 45.1%と最も高く、次いで「省エネやCO2排出削減等を実現する効率的な設備への更新にかかるコスト」が 39.1%、「特にない」が 34.7%となっている。

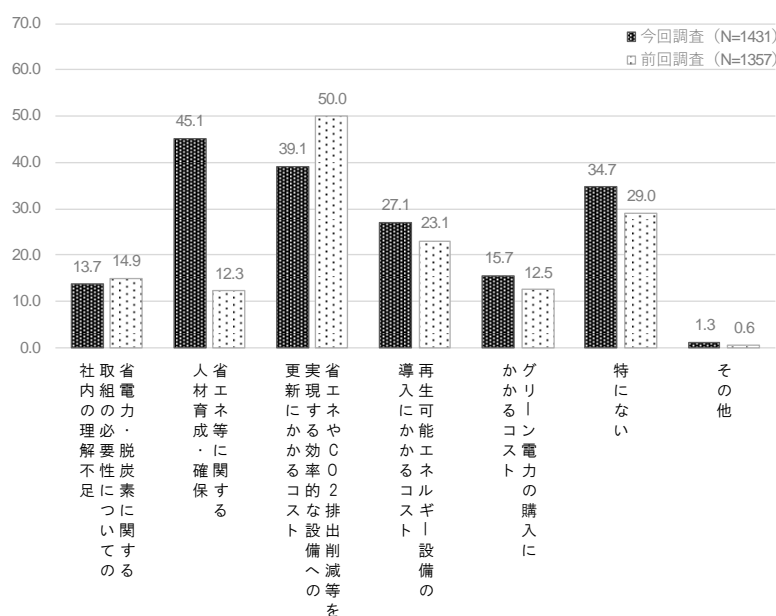
県外優良企業では「省エネに関する人材育成・確保」が 51.8%と最も高く、次いで「省エネやCO2排出削減等を実現する効率的な設備への更新にかかるコスト」が 43.9%、「再生可能エネルギー設備の導入にかかるコスト」が 36.0%となっている。

【前回調査比較】

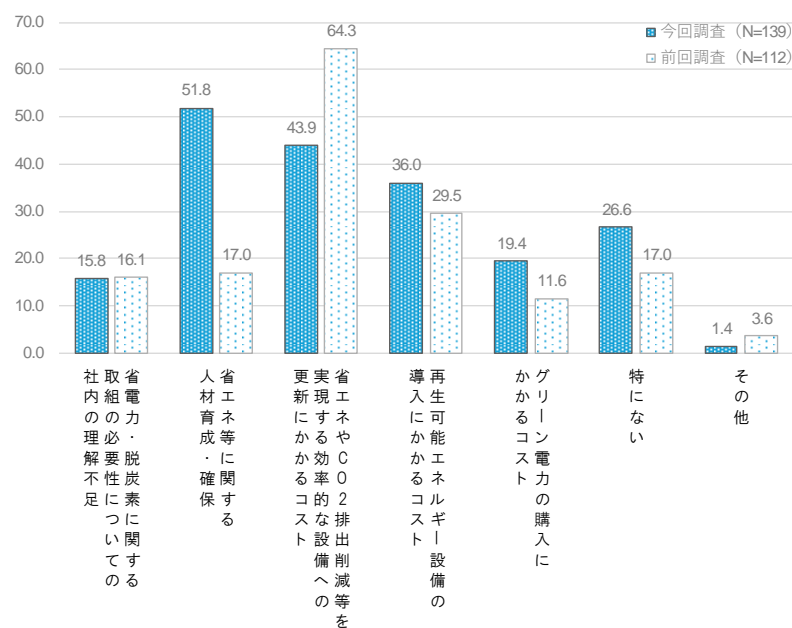
県内企業では、「省エネに関する人材育成・確保」が前回調査より 32.8 ポイント増加している。

県外優良企業では、「省エネに関する人材育成・確保」が前回調査より 34.8 ポイント増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



<県内企業>

| | | (%) | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|--|--|---|--|---|------------------|-------------|
| | | 全 体 | 不 足 つ つ る 電 力 の 組 の 社 内 の 必 要 理 性 に 関 解 | 省 エ ネ 等 に 関 保 材 育 成 | に 率 削 省 エ ネ 等 を C O 2 更 新 効 出 | コ ス ト の 再 生 可 能 エ ネ ル ギ ー の 導 入 に か か る | に グ リ ン 電 力 の 購 入 に か か る | 特 に な い | そ の 他 |
| 合 計 | | 1431 | 13.7 | 45.1 | 39.1 | 27.1 | 15.7 | 34.7 | 1.3 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 732 | 13.1 | 47.5 | 42.1 | 29.2 | 18.6 | 33.3 | 1.5 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | 50.0 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | - | - | - |
| | 建設業 | 229 | 19.7 | 45.9 | 36.7 | 24.0 | 11.4 | 31.9 | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10 | - | 50.0 | 50.0 | 10.0 | 10.0 | 50.0 | - |
| | 情報通信業 | 3 | 33.3 | - | - | - | - | 66.7 | 33.3 |
| | 運輸業、郵便業 | 69 | 5.8 | 56.5 | 52.2 | 27.5 | 11.6 | 27.5 | 2.9 |
| | 卸売業、小売業 | 180 | 12.8 | 38.9 | 32.2 | 22.2 | 11.1 | 41.1 | 0.6 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 76 | 6.6 | 32.9 | 26.3 | 25.0 | 14.5 | 46.1 | 1.3 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 11 | 9.1 | 36.4 | 27.3 | 27.3 | 18.2 | 54.5 | 9.1 |
| | サービス業 | 80 | 17.5 | 36.3 | 33.8 | 32.5 | 18.8 | 31.3 | 1.3 |
| 所 在 地 | 津 | 234 | 15.0 | 42.7 | 36.3 | 30.3 | 14.1 | 35.5 | 0.9 |
| | 四日市 | 281 | 16.7 | 49.5 | 43.4 | 25.3 | 16.4 | 31.0 | 2.1 |
| | 松阪 | 226 | 9.3 | 46.5 | 39.8 | 28.8 | 17.3 | 36.3 | 0.9 |
| | 伊勢 | 221 | 16.7 | 43.0 | 38.9 | 27.6 | 18.6 | 33.5 | 0.9 |
| | 桑名 | 166 | 13.9 | 45.2 | 39.8 | 25.3 | 15.1 | 36.1 | 1.2 |
| | 鈴鹿 | 120 | 5.0 | 44.2 | 38.3 | 32.5 | 18.3 | 36.7 | 2.5 |
| | 伊賀 | 102 | 14.7 | 44.1 | 37.3 | 19.6 | 6.9 | 34.3 | - |
| | 尾鷲 | 46 | 15.2 | 43.5 | 34.8 | 32.6 | 17.4 | 34.8 | - |
| | 熊野 | 34 | 11.8 | 38.2 | 32.4 | 11.8 | 8.8 | 44.1 | 2.9 |
| | 企業規模 | 10 | - | 80.0 | 70.0 | 50.0 | 50.0 | - | 10.0 |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 684 | 15.6 | 50.9 | 44.0 | 28.5 | 15.5 | 26.9 | 1.3 |
| | 小規模企業 | 711 | 12.1 | 38.8 | 34.2 | 25.5 | 15.2 | 43.0 | 1.1 |

<県外優良企業>

| | | (%) | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|--|--|---|--|---|------------------|-------------|
| | | 全 体 | 不 足 つ つ る 電 力 の 組 の 社 内 の 必 要 理 性 に 関 解 | 省 エ ネ 等 に 関 保 材 育 成 | に 率 削 省 エ ネ 等 を C O 2 更 新 効 出 | コ ス ト の 再 生 可 能 エ ネ ル ギ ー の 導 入 に か か る | に グ リ ン 電 力 の 購 入 に か か る | 特 に な い | そ の 他 |
| 合 計 | | 139 | 15.8 | 51.8 | 43.9 | 36.0 | 19.4 | 26.6 | 1.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 88 | 14.8 | 55.7 | 51.1 | 35.2 | 19.3 | 25.0 | 1.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 16.7 | 50.0 | 33.3 | 50.0 | 33.3 | 33.3 | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 20.0 | - | - | 20.0 | - | 40.0 | 20.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 25.0 | 62.5 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 37.5 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 14.3 | 47.6 | 42.9 | 47.6 | 23.8 | 19.0 | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 11.1 | 44.4 | 33.3 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | - |
| | 東北地方 | 17 | 11.8 | 64.7 | 47.1 | 47.1 | 17.6 | 11.8 | - |
| | 関東地方 | 19 | 10.5 | 42.1 | 31.6 | 15.8 | 26.3 | 31.6 | 5.3 |
| | 中部地方 | 41 | 17.1 | 53.7 | 51.2 | 48.8 | 19.5 | 24.4 | 2.4 |
| | 近畿地方 | 15 | 13.3 | 53.3 | 46.7 | 33.3 | 20.0 | 26.7 | - |
| | 中国地方 | 11 | 18.2 | 36.4 | 36.4 | 27.3 | 9.1 | 45.5 | - |
| | 四国地方 | 3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - |
| | 九州地方 | 24 | 16.7 | 58.3 | 45.8 | 29.2 | 16.7 | 33.3 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 102 | 17.6 | 59.8 | 50.0 | 40.2 | 20.6 | 20.6 | 1.0 |
| | 小規模企業 | 36 | 11.1 | 30.6 | 27.8 | 22.2 | 13.9 | 44.4 | 2.8 |

6. 海外展開の取組について

(1) 現在行っている海外展開への取組

県内企業では「これまで取組を行ったことがない」が 76.5%と最も高く、次いで「輸出」が 10.4%、「輸入」が 9.2%となっている。

県外優良企業では「輸出」が 40.1%と最も高く、次いで「これまで取組を行ったことがない」が 34.5%、「輸入」が 20.4%となっている。

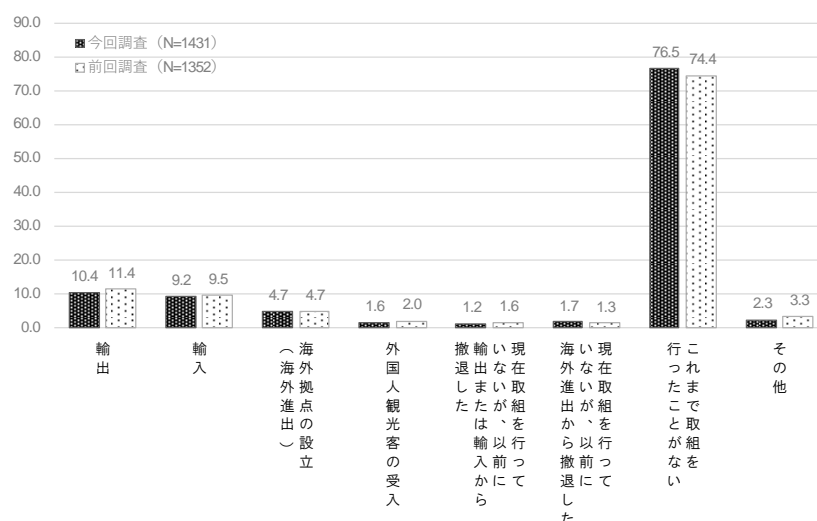
県内企業では「これまで取組を行ったことがない」の割合が高く、県外優良企業では「輸出」、「輸入」の割合が県内企業と比べて高くなっている。

【前回調査比較】

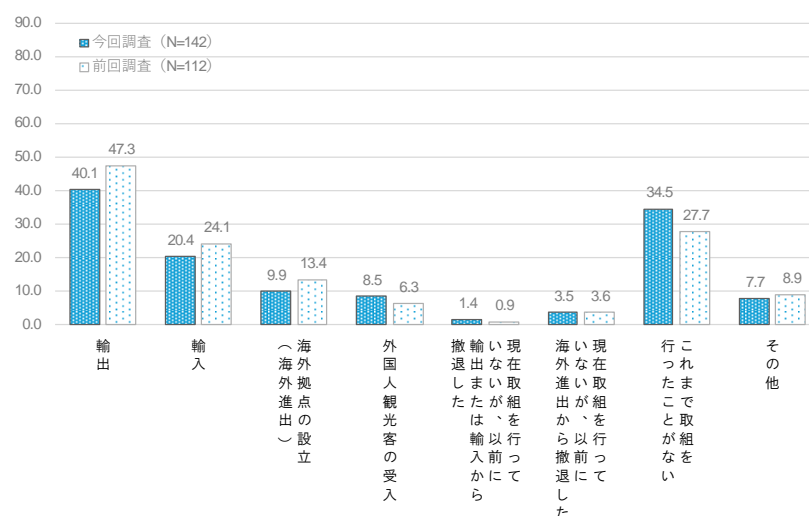
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では「輸出」が 7.2 ポイント減少しており、「これまで取組を行ったことがない」が 6.8 ポイント増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



<県内企業>

(%)

| | | 全 体 | 輸 出 | 輸 入 | (海外 拠点の 設立 (海外 進出)) | 入外国 人観光 客の受 | 輸出 撤退 した は、輸 入前 にか に | 現在 取組 を行 った は、輸 入前 にか に | 海外 進出 した は、輸 入前 にか に | 現在 取組 を行 った は、輸 入前 にか に | 行 った こと が組 ない | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|--------|--------|---------------------------------|-------------------|--|--|--|--|---------------------------|-------------|
| 合 計 | | 1431 | 10.4 | 9.2 | 4.7 | 1.6 | 1.2 | 1.7 | 76.5 | 2.3 | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 736 | 15.6 | 12.8 | 7.1 | 0.5 | 1.6 | 2.4 | 68.8 | 3.1 | | |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | 16.7 | - | 16.7 | - | - | 66.7 | 16.7 | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | | |
| | 建設業 | 228 | 1.8 | 1.8 | 0.9 | 0.4 | 0.4 | 0.9 | 94.7 | - | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | | |
| | 情報通信業 | 3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | 66.7 | - | | |
| | 運輸業、郵便業 | 73 | - | 1.4 | 4.1 | 1.4 | - | - | 90.4 | 2.7 | | |
| | 卸売業、小売業 | 179 | 12.8 | 12.3 | 3.4 | 1.1 | 2.2 | 1.1 | 69.3 | 1.7 | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 75 | - | - | - | 1.3 | - | 1.3 | 94.7 | 2.7 | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | | |
| | 医療、福祉 | 9 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | | |
| | サービス業 | 78 | 3.8 | 6.4 | 2.6 | 15.4 | - | 1.3 | 75.6 | 1.3 | | |
| 所 在 地 | 津 | 226 | 5.3 | 5.3 | 2.7 | 1.3 | 0.4 | 0.9 | 87.6 | - | | |
| | 四日市 | 280 | 11.4 | 12.5 | 7.9 | 0.4 | 1.1 | 1.1 | 73.2 | 4.3 | | |
| | 松阪 | 221 | 9.5 | 5.9 | 3.2 | 0.9 | 2.3 | 0.9 | 78.7 | 3.2 | | |
| | 伊勢 | 225 | 10.7 | 7.6 | 3.1 | 5.3 | 0.9 | 1.8 | 74.2 | 1.8 | | |
| | 桑名 | 168 | 13.1 | 14.3 | 7.1 | 0.6 | 2.4 | 3.6 | 64.9 | 3.6 | | |
| | 鈴鹿 | 121 | 14.0 | 10.7 | 6.6 | 0.8 | 0.8 | 3.3 | 74.4 | 0.8 | | |
| | 伊賀 | 108 | 16.7 | 13.9 | 4.6 | 2.8 | - | 0.9 | 72.2 | 1.9 | | |
| | 尾鷲 | 46 | 2.2 | - | - | - | 2.2 | 4.3 | 91.3 | - | | |
| | 熊野 | 35 | 5.7 | 5.7 | - | - | - | - | 85.7 | 2.9 | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 9 | 33.3 | 11.1 | 33.3 | 11.1 | - | - | 44.4 | - | | |
| | 中小企業 | 684 | 14.0 | 12.4 | 7.0 | 2.5 | 1.6 | 1.8 | 70.5 | 1.8 | | |
| | 小規模企業 | 714 | 6.9 | 6.0 | 2.2 | 0.6 | 0.7 | 1.7 | 82.2 | 2.9 | | |

<県外優良企業>

(%)

| | | 全 体 | 輸 出 | 輸 入 | (海外 拠点の 設立 (海外 進出)) | 入外国 人観光 客の受 | 輸出 撤退 した は、輸 入前 にか に | 現在 取組 を行 った は、輸 入前 にか に | 海外 進出 した は、輸 入前 にか に | 現在 取組 を行 った は、輸 入前 にか に | 行 った こと が組 ない | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|--------|--------|---------------------------------|-------------------|--|--|--|--|---------------------------|-------------|
| 合 計 | | 142 | 40.1 | 20.4 | 9.9 | 8.5 | 1.4 | 3.5 | 34.5 | 7.7 | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 91 | 53.8 | 26.4 | 13.2 | 8.8 | 2.2 | 4.4 | 23.1 | 3.3 | | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | - | - | - | - | 33.3 | 66.7 | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 建設業 | 6 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | - | - | - | 50.0 | 33.3 | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 情報通信業 | 5 | 40.0 | - | - | 40.0 | - | - | 20.0 | 20.0 | | |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | - | - | - | - | - | 66.7 | - | | |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 37.5 | 12.5 | - | - | - | - | 62.5 | - | | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | 50.0 | - | - | - | - | 50.0 | - | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | | |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | サービス業 | 21 | 4.8 | 4.8 | - | 4.8 | - | 4.8 | 66.7 | 14.3 | | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 44.4 | 22.2 | - | 11.1 | - | - | 55.6 | - | | |
| | 東北地方 | 17 | 41.2 | 17.6 | 5.9 | 11.8 | - | 5.9 | 35.3 | 5.9 | | |
| | 関東地方 | 19 | 42.1 | 5.3 | 5.3 | 10.5 | - | - | 31.6 | 15.8 | | |
| | 中部地方 | 43 | 44.2 | 25.6 | 11.6 | 9.3 | 2.3 | 9.3 | 25.6 | 2.3 | | |
| | 近畿地方 | 15 | 33.3 | 46.7 | 26.7 | - | - | - | 33.3 | - | | |
| | 中国地方 | 11 | 36.4 | 18.2 | 9.1 | - | - | - | 45.5 | 9.1 | | |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | - | - | - | - | - | 75.0 | - | | |
| | 九州地方 | 24 | 37.5 | 12.5 | 8.3 | 12.5 | 4.2 | - | 33.3 | 20.8 | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 中小企業 | 105 | 30.5 | 22.9 | 12.4 | 5.7 | 1.9 | 4.8 | 40.0 | 8.6 | | |
| | 小規模企業 | 36 | 66.7 | 13.9 | 2.8 | 13.9 | - | - | 19.4 | 5.6 | | |

(2) 海外進出先

県内企業では「中国」が 25.0%と最も高く、次いで「ベトナム」が 20.0%、「タイ」が 17.0%と続いている。

県外優良企業では「中国」が 30.0%と最も高く、次いで「アメリカ」が 15.0%、「タイ」と「台湾」が 10.0%となっている。

【前回調査比較】

県内企業では、「ベトナム」「タイ」の割合が増加し、「中国」「アメリカ」など複数国で減少している。

県外優良企業では、「ベトナム」の回答数がゼロとなっていた。

(%)

| 海外進出先の国・地域 | 県内企業 | | 県外優良企業 | |
|------------|------|------|--------|------|
| | 今回調査 | 前回調査 | 今回調査 | 前回調査 |
| 中国 | 25.0 | 28.7 | 30.0 | 27.8 |
| ベトナム | 20.0 | 17.0 | － | 11.1 |
| タイ | 17.0 | 13.8 | 10.0 | 11.1 |
| インドネシア | 8.0 | 7.4 | 5.0 | － |
| アメリカ | 6.0 | 10.6 | 15.0 | 11.1 |
| 台湾 | 4.0 | 2.1 | 10.0 | 5.6 |
| フィリピン | 2.0 | 3.2 | 5.0 | － |
| マレーシア | 2.0 | 4.3 | 5.0 | 5.6 |
| 韓国 | 3.0 | 1.1 | 5.0 | － |
| インド | 1.0 | 1.1 | 5.0 | 5.6 |
| カナダ | 2.0 | 1.1 | － | － |
| シンガポール | 2.0 | 1.1 | 5.0 | 5.6 |
| 香港 | 2.0 | － | － | － |
| イギリス | 1.0 | 1.1 | － | － |
| ブラジル | － | － | 5.0 | － |
| メキシコ | － | 2.1 | － | － |
| ミャンマー | － | 1.1 | － | 5.6 |
| ウズベキスタン | － | 1.1 | － | － |
| オランダ | 1.0 | 1.1 | － | － |
| ニューギニア | － | 1.1 | － | － |
| モンゴル | － | 1.1 | － | － |
| オーストラリア | － | － | － | 5.6 |
| スイス | － | － | － | 5.6 |
| カンボジア | 1.0 | － | － | － |
| タジキスタン | 1.0 | － | － | － |
| アゼルバイジャン | 1.0 | － | － | － |
| カザフスタン | 1.0 | － | － | － |
| 回答者数(N) | 100 | 94 | 20 | 18 |

(3) 海外進出の際に障壁となったこと

県内企業では「現地拠点に派遣する日本人スタッフが不足」が 50.0%と最も高く、次いで「現地の法制・規制(法律・税制・投資許認可・貿易等)に関する情報が不足」が 47.0%、「本社スタッフに海外とのコミュニケーション能力(語学力等)が不足」が 37.9%となっている。

県外優良企業では「現地の法制・規制(法律・税制・投資許認可・貿易等)に関する情報が不足」が 58.3%と最も高く、次いで「本社に現地拠点を管理・経営する知識・ノウハウが不足」及び「本社スタッフに海外とのコミュニケーション能力(語学力等)が不足」が 33.3%となっている。

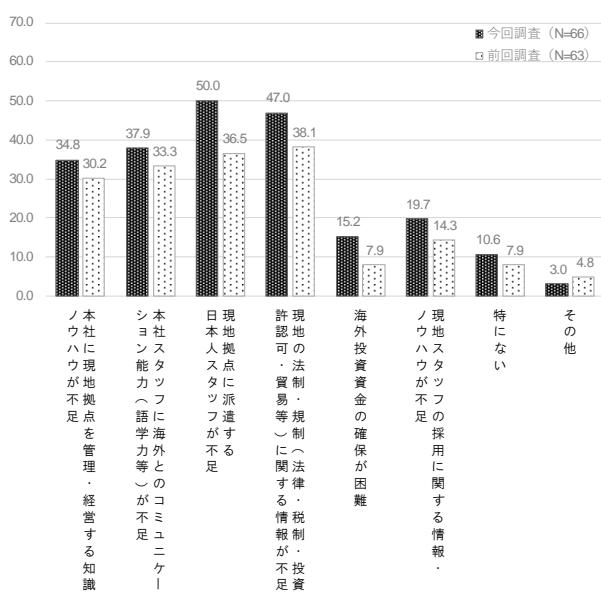
県外優良企業では「現地拠点に派遣する日本人スタッフが不足」の割合が県内企業と比べて低い。

【前回調査比較】

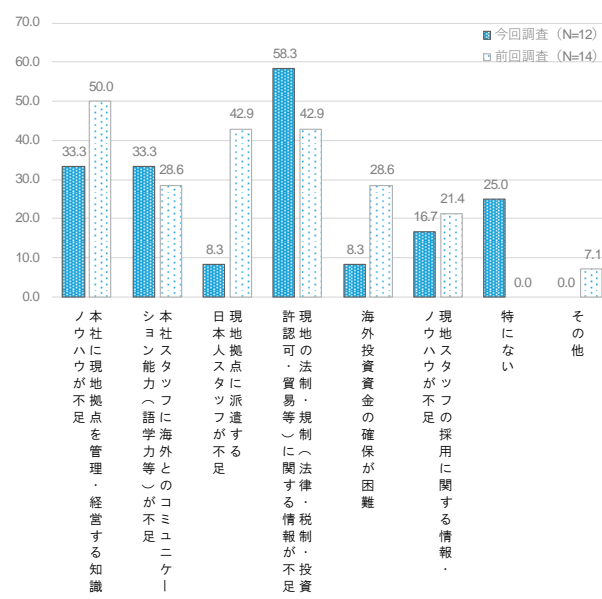
県内企業では、「現地拠点に派遣する日本人スタッフが不足」が前回調査より 13.5 ポイント増加している。

県外優良企業では、「現地拠点に派遣する日本人スタッフが不足」が前回調査より 34.6 ポイント減少している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



<県内企業>

| | | | | | | | | | | (%) | | | | |
|------------------|---------------|--------|---|--------------------------------------|--|--|--|--|-------------|-------------------------------|-----------------------|---|------------------|-------------|
| | | 全 体 | 理 本 社 に ハ ウ が 不 足 知 識 を 管 | 等 シ ヨ ン が 不 足 力 | 本 社 の コ ミ ニ ケ ー 海 外 | 足 日 現 本 人 地 タ ス タ に 派 遣 が 不 | 関 許 （ 法 律 ・ 税 制 ・ 規 制 ・ 投 資 に 資 | 現 地 の 法 制 ・ 税 制 ・ 規 制 ・ 投 資 | が 困 難 | 海外 投資 資金 の 確 保 | ハ ウ が 不 足 | 現 地 ス タ フ の 採 用 に 関 する 情 報 ・ ノ ウ | 特 に な い | そ の 他 |
| 合 計 | | 66 | 34.8 | 37.9 | 50.0 | 47.0 | 15.2 | 19.7 | 10.6 | 3.0 | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 51 | 35.3 | 41.2 | 54.9 | 45.1 | 19.6 | 17.6 | 5.9 | 3.9 | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 建設業 | 2 | 50.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 情報通信業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | - | 66.7 | 33.3 | - | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 6 | 50.0 | 33.3 | 50.0 | 33.3 | - | - | 16.7 | - | | | | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| サービス業 | 2 | - | - | 50.0 | 50.0 | - | 50.0 | 50.0 | - | | | | | |
| 所 在 地 | 津 | 6 | 66.7 | 66.7 | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | - | - | | | | |
| | 四日市 | 21 | 33.3 | 23.8 | 42.9 | 47.6 | 19.0 | 14.3 | 9.5 | 4.8 | | | | |
| | 松阪 | 7 | 57.1 | 42.9 | 85.7 | 71.4 | 14.3 | 28.6 | - | - | | | | |
| | 伊勢 | 7 | 57.1 | 57.1 | 71.4 | 71.4 | - | 57.1 | - | - | | | | |
| | 桑名 | 12 | 16.7 | 41.7 | 33.3 | 25.0 | 16.7 | 16.7 | 25.0 | - | | | | |
| | 鈴鹿 | 8 | 12.5 | 25.0 | 50.0 | 37.5 | - | 12.5 | 12.5 | 12.5 | | | | |
| | 伊賀 | 5 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | - | 20.0 | - | | | | |
| | 尾鷲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| 熊野 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 3 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | 33.3 | 33.3 | - | | | | |
| | 中小企業 | 47 | 34.0 | 40.4 | 53.2 | 46.8 | 14.9 | 17.0 | 10.6 | 2.1 | | | | |
| | 小規模企業 | 16 | 43.8 | 37.5 | 37.5 | 50.0 | 18.8 | 25.0 | 6.3 | 6.3 | | | | |

<県外優良企業>

| (%) | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|--|--------------------------------------|--|---|---|---|---|---|--|------------------|-------------|
| | | 全 体 | 理 本 ウ・社 ハ・営 現 ウ・営 地 が 点 不 管 足 知 識 | 等 シ ン の が 不 足 力 | 本 社 の コ ミ ニ ケ ー 海 外 | 足 日 現 本 人 地 タ ス タ に 派 遣 が 不 足 | 関 許 （ 法 律 ・ 税 制 ・ 規 制 ・ 投 資 に 資 ） の 情 報 が 不 足 | 現 地 の 法 制 ・ 税 制 ・ 規 制 ・ 投 資 の 確 保 | が 海 外 投 資 資 金 の 確 保 が 困 難 | ハ ウ が 不 足 知 識 を 管 | 現 地 ス タ ッ フ の 採 用 情 報 ・ ノ ウ | 特 に な い | そ の 他 |
| 合 計 | | 12 | 33.3 | 33.3 | 8.3 | 58.3 | 8.3 | 16.7 | 25.0 | - | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 11 | 27.3 | 27.3 | 9.1 | 54.5 | 9.1 | 9.1 | 27.3 | - | | | |
| | 農業、林業、漁業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 建設業 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | 100.0 | - | - | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 情報通信業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 運輸業、郵便業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 卸売業、小売業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | サービス業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 東北地方 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | 100.0 | - | - | | | |
| | 関東地方 | 1 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | | | |
| | 中部地方 | 3 | - | - | 33.3 | - | - | - | 66.7 | - | | | |
| | 近畿地方 | 4 | 75.0 | 75.0 | - | 75.0 | - | - | - | - | | | |
| | 中国地方 | 1 | - | - | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | | | |
| | 四国地方 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 九州地方 | 2 | - | - | - | 50.0 | - | 50.0 | 50.0 | - | | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 中小企業 | 11 | 36.4 | 36.4 | 9.1 | 63.6 | 9.1 | 18.2 | 18.2 | - | | | |
| | 小規模企業 | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | | | |

(4) 海外展開全般に関する中期的な(今後3年程度)展開方針

県内企業では「わからない」が 66.7%と最も高く、次いで「現状程度を維持する」が 19.6%、「強化・拡大する」が 11.8%となっている。

県外優良企業では「強化・拡大する」が 50.0%と最も高く、次いで「わからない」が 28.3%、「現状程度を維持する」が 18.9%となっている。

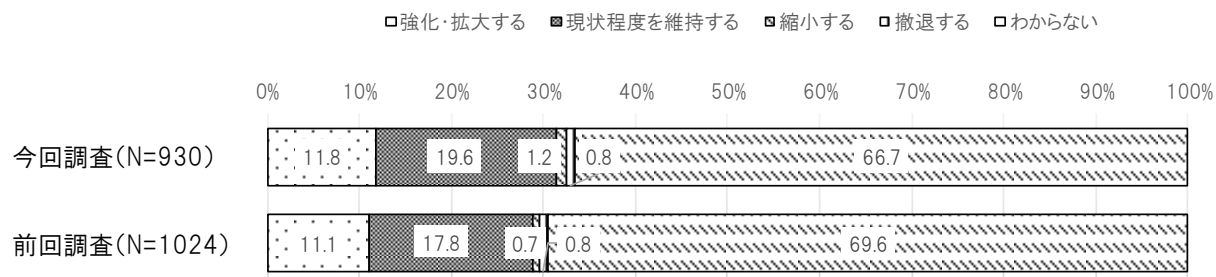
県外優良企業では「強化・拡大する」の割合が県内企業と比べて高く、県内企業は「わからない」の割合が県外優良企業と比べて高い。

【前回調査比較】

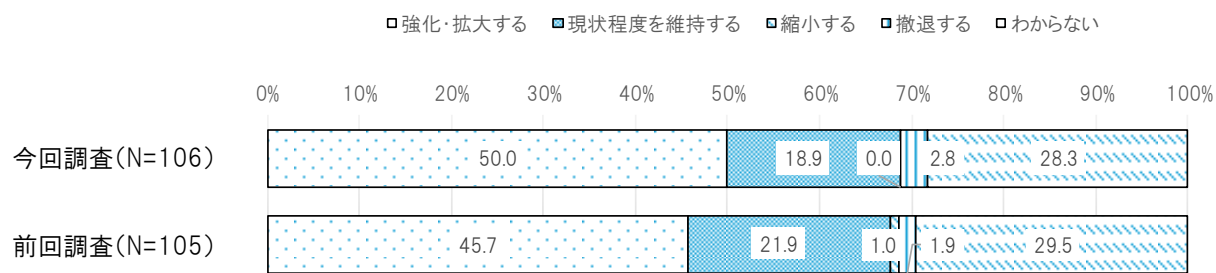
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「強化・拡大する」が前回調査より 4.3 ポイント増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

(%)

| | | 全 体 | す 強 る 化 ・ 拡 大 | 維 現 持 状 す 程 度 を | 縮 小 す る | 撤 退 す る | わ か ら な い |
|------------------|---------------|--------|---------------------------------|--------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| 合 計 | | 930 | 11.8 | 19.6 | 1.2 | 0.8 | 66.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 497 | 15.9 | 22.1 | 1.4 | 1.0 | 59.6 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | 16.7 | - | 16.7 | 50.0 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 2 | - | - | - | - | 100.0 |
| | 建設業 | 132 | 1.5 | 9.1 | 0.8 | 0.8 | 87.9 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 5 | - | - | - | - | 100.0 |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | - | - | 66.7 |
| | 運輸業、郵便業 | 39 | 5.1 | 15.4 | - | - | 79.5 |
| | 卸売業、小売業 | 128 | 10.9 | 23.4 | 2.3 | - | 63.3 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | - | - | 100.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 47 | - | 27.7 | - | - | 72.3 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 8 | - | - | - | - | 100.0 |
| | サービス業 | 50 | 20.0 | 8.0 | - | - | 72.0 |
| 所 在 地 | 津 | 140 | 9.3 | 12.1 | 0.7 | - | 77.9 |
| | 四日市 | 189 | 13.8 | 23.3 | 0.5 | 0.5 | 61.9 |
| | 松阪 | 143 | 9.1 | 21.0 | 2.1 | 2.1 | 65.7 |
| | 伊勢 | 151 | 13.2 | 17.9 | 2.0 | - | 66.9 |
| | 桑名 | 112 | 15.2 | 26.8 | - | 1.8 | 56.3 |
| | 鈴鹿 | 90 | 12.2 | 21.1 | 3.3 | 4.4 | 58.9 |
| | 伊賀 | 67 | 14.9 | 19.4 | - | - | 65.7 |
| | 尾鷲 | 33 | - | 3.0 | - | - | 97.0 |
| | 熊野 | 11 | - | 9.1 | - | - | 90.9 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 8 | 62.5 | - | - | - | 37.5 |
| | 中小企業 | 470 | 13.8 | 23.6 | 1.3 | 0.2 | 61.1 |
| | 小規模企業 | 435 | 9.0 | 15.9 | 1.1 | 1.4 | 72.6 |

＜県外優良企業＞

(%)

| | | 全 体 | す 強 る 化 ・ 拡 大 | 維 現 持 状 す 程 度 を | 縮 小 す る | 撤 退 す る | わ か ら な い |
|------------------|---------------|--------|---------------------------------|--------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| 合 計 | | 106 | 50.0 | 18.9 | - | 2.8 | 28.3 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 75 | 53.3 | 21.3 | - | 4.0 | 21.3 |
| | 農業、林業、漁業 | - | - | - | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 3 | 33.3 | - | - | - | 66.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 80.0 | - | - | - | 20.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | 50.0 | 50.0 | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 4 | 50.0 | 50.0 | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | - | - | - | 100.0 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 14 | - | - | - | 28.6 | 71.4 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 7 | 42.9 | 14.3 | - | - | 42.9 |
| | 東北地方 | 12 | 66.7 | 16.7 | - | - | 16.7 |
| | 関東地方 | 17 | - | - | - | - | - |
| | 中部地方 | 33 | 48.5 | 36.4 | - | 3.0 | 12.1 |
| | 近畿地方 | 12 | - | - | - | - | - |
| | 中国地方 | 9 | 33.3 | 11.1 | - | - | 55.6 |
| | 四国地方 | 3 | 66.7 | - | - | - | 33.3 |
| | 九州地方 | 13 | 53.8 | 7.7 | - | 7.7 | 30.8 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 75 | 38.7 | 22.7 | - | 2.7 | 36.0 |
| | 小規模企業 | 30 | 80.0 | 6.7 | - | 3.3 | 10.0 |

(5)今後の海外展開先として、興味のある国・地域

県内企業では「ベトナム」が16.6%と最も高く、次いで「中国」が14.5%、「タイ」が10.0%となっている。

県外優良企業では「アメリカ」が13.1%と最も高く、次いで「中国」が9.4%、「ベトナム」が8.8%となっている。

【前回調査比較】

県内企業では、「インド」が前回調査より大幅に低下している。

県外優良企業では、「ベトナム」、「中国」、「シンガポール」など複数国で前回調査より低下している。

(%)

| 今後の海外展開先 | 県内企業 | | 県外優良企業 | |
|----------|------|------|--------|------|
| | 今回調査 | 前回調査 | 今回調査 | 前回調査 |
| ベトナム | 16.6 | 12.4 | 8.8 | 12.6 |
| 中国 | 14.5 | 14.0 | 9.4 | 12.0 |
| タイ | 10.0 | 7.2 | 5.0 | 4.0 |
| アメリカ | 9.6 | 8.9 | 13.1 | 13.1 |
| インドネシア | 7.6 | 7.9 | 7.5 | 4.0 |
| 台湾 | 6.8 | 5.8 | 8.1 | 5.7 |
| 韓国 | 4.0 | 4.5 | 6.3 | 1.1 |
| インド | 3.1 | 11.3 | 6.9 | 8.0 |
| シンガポール | 2.6 | 2.5 | 3.8 | 5.1 |
| フィリピン | 2.8 | 3.0 | 0.6 | 2.3 |
| マレーシア | 2.6 | 3.3 | 1.9 | 3.4 |
| ドイツ | 2.0 | 0.5 | 3.8 | 2.3 |
| オーストラリア | 0.9 | 1.6 | 0.6 | - |
| EU | 0.9 | 1.4 | 1.9 | 3.4 |
| ミャンマー | 1.1 | 1.8 | 0.6 | - |
| カンボジア | 1.1 | 0.7 | 1.3 | 1.1 |
| 香港 | 1.2 | 0.6 | 1.9 | 1.1 |
| カナダ | 1.7 | 0.7 | 1.3 | 1.1 |
| ロシア | 0.2 | 0.3 | - | - |
| フランス | 1.6 | 1.1 | 3.1 | 2.9 |
| 中東 | 0.2 | 0.1 | 0.6 | - |
| ブラジル | 0.5 | 0.4 | 0.6 | 0.6 |
| イギリス | 0.2 | 0.9 | 0.6 | 2.3 |
| イタリア | 0.6 | 0.3 | 1.9 | 0.6 |
| メキシコ | 1.2 | 0.5 | - | 0.6 |
| ヨーロッパ | 0.5 | - | 1.9 | - |
| 南アフリカ | - | - | 0.6 | - |
| アフリカ | 0.5 | 0.6 | 1.3 | 1.1 |
| アジア | 0.5 | 1.1 | 1.9 | 0.6 |
| 東南アジア | 0.3 | 1.1 | 0.6 | 2.3 |
| スリランカ | 0.2 | 0.2 | - | - |
| ニュージーランド | 0.5 | 0.2 | - | 0.6 |
| ベルギー | - | 0.3 | - | - |
| ネパール | 0.9 | 0.1 | 0.6 | 0.6 |
| ペルー | - | - | - | 0.6 |
| ギニア | - | 0.1 | - | - |
| アラブ首長国連邦 | 0.2 | 0.5 | 0.6 | 0.6 |

(%)

| 今後の海外展開先 | 県内企業 | | 県外優良企業 | |
|----------|------|------|--------|------|
| | 今回調査 | 前回調査 | 今回調査 | 前回調査 |
| スイス | 0.3 | 0.5 | - | 0.6 |
| パナマ | - | 0.5 | - | - |
| 北アメリカ | - | 0.5 | - | 0.6 |
| イスラエル | - | 0.5 | - | - |
| 上海 | - | 0.5 | - | - |
| モロッコ | 0.2 | 0.5 | - | - |
| ブルネイ | - | 0.5 | - | - |
| スペイン | - | 0.5 | 0.6 | - |
| ナイジェリア | - | 0.5 | - | - |
| 中南米 | - | 0.5 | 0.6 | - |
| オセアニア | - | 0.5 | - | - |
| チリ | 0.2 | - | - | 0.6 |
| バングラデシュ | 0.8 | - | - | 0.6 |
| ドバイ | 0.2 | - | 0.6 | - |
| ハワイ | - | - | 0.6 | - |
| ラオス | 0.3 | - | - | 1.1 |
| アイルランド | 0.2 | - | - | - |
| ASEAN諸国 | 0.2 | 0.1 | - | - |
| ウクライナ | - | 0.2 | - | - |
| エジプト | - | 0.1 | - | - |
| オランダ | - | 0.2 | - | - |
| サウジアラビア | 0.2 | 0.1 | 0.6 | 0.6 |
| スウェーデン | - | 0.1 | - | - |
| タヒチ | - | 0.1 | - | - |
| チュニジア | - | 0.1 | - | - |
| トルコ | 0.3 | 0.1 | - | 0.6 |
| パキスタン | - | 0.1 | - | - |
| パラオ | - | 0.1 | - | - |
| ハラル圏 | - | 0.1 | - | - |
| フィンランド | - | 0.1 | - | - |
| ポーランド | 0.2 | 0.1 | - | - |
| 日本 | - | 0.1 | - | - |
| ケニア | - | - | - | 0.6 |
| ノルウェー | - | - | - | 0.6 |
| ルーマニア | - | - | - | 0.6 |
| 回答者数(N) | 643 | 951 | 160 | 175 |

7. 人材の確保について

(1) 想定(計画)どおりの採用の可否

県内企業では「できている」は 32.6%、「できていない」は 67.4%であった。

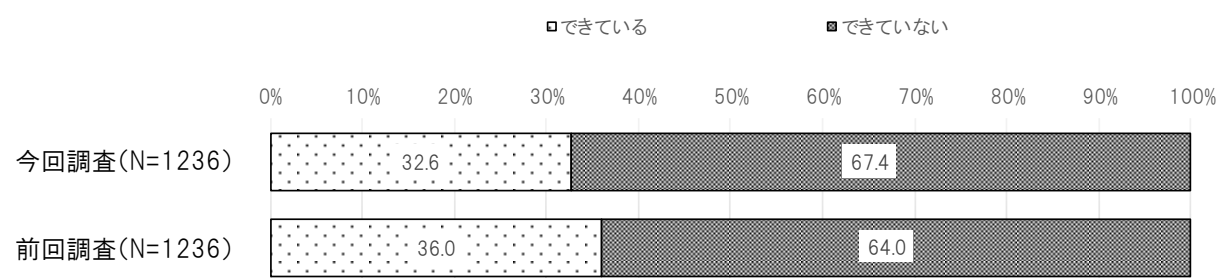
県外優良企業では「できている」は 51.1%、「できていない」は 48.9%であった。

【前回調査比較】

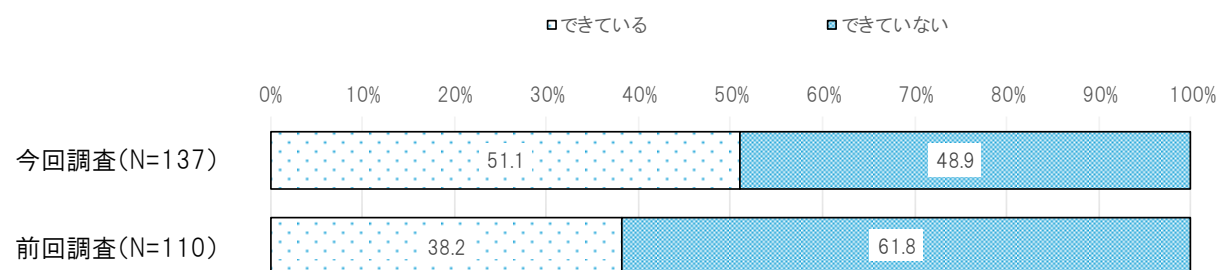
県内企業では、「できている」の割合が減少している。

県外優良企業では、「できている」の割合が増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



< 県内企業 >

(%)

| | | 全 体 | い で る き て | い で な き い て |
|------------------|---------------|--------|-----------------------|----------------------------|
| 合 計 | | 1236 | 32.6 | 67.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 614 | 35.2 | 64.8 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 33.3 | 66.7 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | 100.0 |
| | 建設業 | 211 | 20.4 | 79.6 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10 | 30.0 | 70.0 |
| | 情報通信業 | 3 | 66.7 | 33.3 |
| | 運輸業、郵便業 | 69 | 27.5 | 72.5 |
| | 卸売業、小売業 | 152 | 34.9 | 65.1 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | 100.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 57 | 63.2 | 36.8 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | 10 | 30.0 | 70.0 |
| | サービス業 | 70 | 24.3 | 75.7 |
| 所 在 地 | 津 | 208 | 30.8 | 69.2 |
| | 四日市 | 241 | 32.4 | 67.6 |
| | 松阪 | 179 | 33.0 | 67.0 |
| | 伊勢 | 195 | 33.3 | 66.7 |
| | 桑名 | 143 | 30.8 | 69.2 |
| | 鈴鹿 | 109 | 37.6 | 62.4 |
| | 伊賀 | 89 | 39.3 | 60.7 |
| | 尾鷲 | 42 | 21.4 | 78.6 |
| | 熊野 | 29 | 27.6 | 72.4 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 30.0 | 70.0 |
| | 中小企業 | 652 | 30.5 | 69.5 |
| | 小規模企業 | 554 | 34.7 | 65.3 |

(%)

| | | 全 体 | い で る き て | い で な き い て |
|-----------------------------------|------|--------|-----------------------|----------------------------|
| 合 計 | | 1178 | 32.4 | 67.6 |
| (売上高 2019年 または 生産高 比) | 増加傾向 | 442 | 33.7 | 66.3 |
| | 横ばい | 297 | 37.0 | 63.0 |
| | 減少傾向 | 439 | 28.0 | 72.0 |

(%)

| | | 全 体 | い で る き て | い で な き い て |
|---------------------------------|--------------------|--------|-----------------------|----------------------------|
| 合 計 | | 1212 | 32.5 | 67.5 |
| D X の 取 組 状 況 | DXに関する取組を行っている | 265 | 36.6 | 63.4 |
| | DXに関する取組に向けて検討している | 342 | 28.9 | 71.1 |
| | DXに関する取組を行っていない | 432 | 31.7 | 68.3 |
| | DXの概念を聞いたことがない | 173 | 35.3 | 64.7 |

| | | (%) | | |
|---|---|--------|-----------------------|-----------------------|
| | | 全 体 | い で る き て | い で な き て |
| 合 計 | | 1226 | 32.6 | 67.4 |
| 上 昇 し た コ ス ト の 販 売 価 格 や サ ー ビ ス 料 金 へ の | 全て転嫁できている | 67 | 47.8 | 52.2 |
| | 原材料費・労務費ともに一定 転嫁できている | 330 | 36.4 | 63.6 |
| | 原材料費はおおむね転嫁で きているが、労務費はあまり転 嫁できていない | 339 | 30.4 | 69.6 |
| | 労務費はおおむね転嫁でき ているが、原材料費はあまり転 嫁できていない | 51 | 23.5 | 76.5 |
| | 原材料費、労務費ともにあまり 転嫁できていない | 342 | 28.4 | 71.6 |
| | 全く転嫁できていない | 78 | 32.1 | 67.9 |
| | コストは上昇していない | 19 | 57.9 | 42.1 |

| | | (%) | | |
|--|---|--------|-----------------------|-----------------------|
| | | 全 体 | い で る き て | い で な き て |
| 合 計 | | 1183 | 32.0 | 68.0 |
| 利 用 し て い る 求 人 媒 体 | ハローワーク(公共職業安定 所) | 965 | 29.3 | 70.7 |
| | 転職エージェント(人材紹介) | 278 | 26.3 | 73.7 |
| | 人材派遣会社 | 244 | 25.8 | 74.2 |
| | 採用イベント | 104 | 31.7 | 68.3 |
| | 求人チラシ・ポスティング | 162 | 24.1 | 75.9 |
| | リファラル採用(自社社員の 知人、友人の紹介) | 189 | 28.0 | 72.0 |
| | 紙の求人媒体(新聞、フリー ペーパー) | 115 | 27.0 | 73.0 |
| | 大学への求人依頼 | 121 | 28.1 | 71.9 |
| | 自社ホームページ | 419 | 27.4 | 72.6 |
| | SNS(ソーシャルリクルーティ ング) | 59 | 23.7 | 76.3 |
| | 求人サイト民間企業または検 索エンジン(求人情報専門の 検索エンジン) | 345 | 28.7 | 71.3 |
| | 県の企業情報発信サイト(み えの企業まるわかりNAVI) | 49 | 38.8 | 61.2 |
| | 県のマッチングサイト(「みえ」 の仕事マッチングサイト) | 44 | 29.5 | 70.5 |
| | 県のインターンシップ情報サイ ト(「みえ」のインターンシップ 情報) | 34 | 23.5 | 76.5 |
| | その他 | 89 | 44.9 | 55.1 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | |
|------------------|---------------|--------|-----------------------|----------------------------|
| | | 全 体 | い で る き て | い で な き い て |
| 合 計 | | 137 | 51.1 | 48.9 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 88 | 52.3 | 47.7 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | 66.7 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 33.3 | 66.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 60.0 | 40.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 66.7 | 33.3 |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 37.5 | 62.5 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 100.0 | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - |
| | サービス業 | 19 | 52.6 | 47.4 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 66.7 | 33.3 |
| | 東北地方 | 16 | 56.3 | 43.8 |
| | 関東地方 | 19 | 68.4 | 31.6 |
| | 中部地方 | 42 | 45.2 | 54.8 |
| | 近畿地方 | 14 | 50.0 | 50.0 |
| | 中国地方 | 11 | 45.5 | 54.5 |
| | 四国地方 | 4 | 75.0 | 25.0 |
| | 九州地方 | 22 | 36.4 | 63.6 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - |
| | 中小企業 | 101 | 50.5 | 49.5 |
| | 小規模企業 | 35 | 51.4 | 48.6 |

| | | (%) | | |
|------------------------|------|--------|-----------------------|----------------------------|
| | | 全 体 | い で る き て | い で な き い て |
| 合 計 | | 134 | 52.2 | 47.8 |
| (売上高または生産高) 2019年度比 | 増加傾向 | 79 | 53.2 | 46.8 |
| | 横ばい | 28 | 60.7 | 39.3 |
| | 減少傾向 | 27 | 40.7 | 59.3 |

| | | (%) | | |
|---------------------------------|--------------------|--------|-----------------------|----------------------------|
| | | 全 体 | い で る き て | い で な き い て |
| 合 計 | | 137 | 51.1 | 48.9 |
| D X の 取 組 状 況 | DXに関する取組を行っている | 71 | 52.1 | 47.9 |
| | DXに関する取組に向けて検討している | 43 | 46.5 | 53.5 |
| | DXに関する取組を行っていない | 19 | 52.6 | 47.4 |
| | DXの概念を聞いたことがない | 4 | 75.0 | 25.0 |

| | | (%) | | |
|---|---|--------|-----------------------|-----------------------|
| | | 全 体 | い で る き て | い で な き て |
| 合 計 | | 137 | 51.1 | 48.9 |
| 上 昇 し た コ ス ト の 販 売 価 格 や サ ー ビ ス 料 金 へ の | 全て転嫁できている | 13 | 69.2 | 30.8 |
| | 原材料費・労務費ともに一定 転嫁できている | 39 | 53.8 | 46.2 |
| | 原材料費はおおむね転嫁で きているが、労務費はあまり転 嫁できていない | 39 | 38.5 | 61.5 |
| | 労務費はおおむね転嫁でき ているが、原材料費はあまり転 嫁できていない | 14 | 57.1 | 42.9 |
| | 原材料費、労務費ともにあまり 転嫁できていない | 28 | 53.6 | 46.4 |
| | 全く転嫁できていない | 4 | 50.0 | 50.0 |
| | コストは上昇していない | - | - | - |

| | | (%) | | |
|--|---|--------|-----------------------|-----------------------|
| | | 全 体 | い で る き て | い で な き て |
| 合 計 | | 137 | 51.1 | 48.9 |
| 利 用 し て い る 求 人 媒 体 | ハローワーク(公共職業安定 所) | 114 | 46.5 | 53.5 |
| | 転職エージェント(人材紹介) | 41 | 51.2 | 48.8 |
| | 人材派遣会社 | 31 | 38.7 | 61.3 |
| | 採用イベント | 31 | 54.8 | 45.2 |
| | 求人チラシ・ポスティング | 15 | 60.0 | 40.0 |
| | リファラル採用(自社社員の 知人、友人の紹介) | 34 | 55.9 | 44.1 |
| | 紙の求人媒体(新聞、フリー ペーパー) | 23 | 39.1 | 60.9 |
| | 大学への求人依頼 | 27 | 51.9 | 48.1 |
| | 自社ホームページ | 68 | 54.4 | 45.6 |
| | SNS(ソーシャルリクルーティ ング) | 19 | 57.9 | 42.1 |
| | 求人サイト民間企業または検 索エンジン(求人情報専門の 検索エンジン) | 55 | 49.1 | 50.9 |
| | 県の企業情報発信サイト(み えの企業まるわかりNAVI) | 6 | 33.3 | 66.7 |
| | 県のマッチングサイト(「みえ」 の仕事マッチングサイト) | 6 | 16.7 | 83.3 |
| | 県のインターンシップ情報サイ ト(「みえ」のインターンシッ プ情報) | 5 | 20.0 | 80.0 |
| | その他 | 3 | 66.7 | 33.3 |

(2) 人員の過不足状況

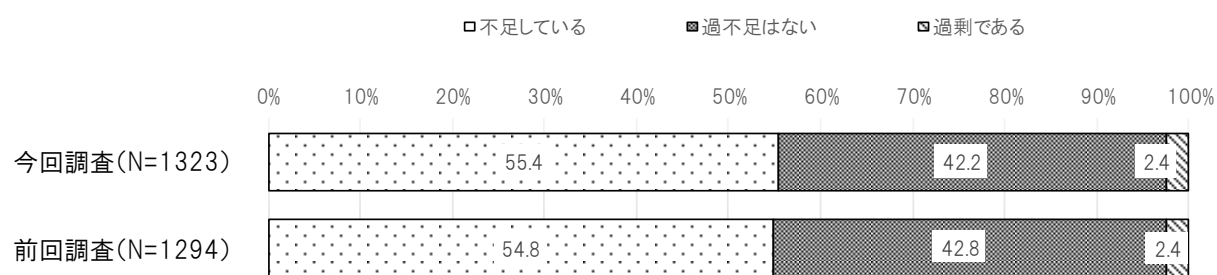
県内企業では「不足している」が 55.4%と最も高く、次いで「過不足はない」が 42.2%、「過剰である」が 2.4%となっている。

県外優良企業では「不足している」が 56.7%と最も高く、次いで「過不足はない」が 41.0%、「過剰である」が 2.2%となっている。

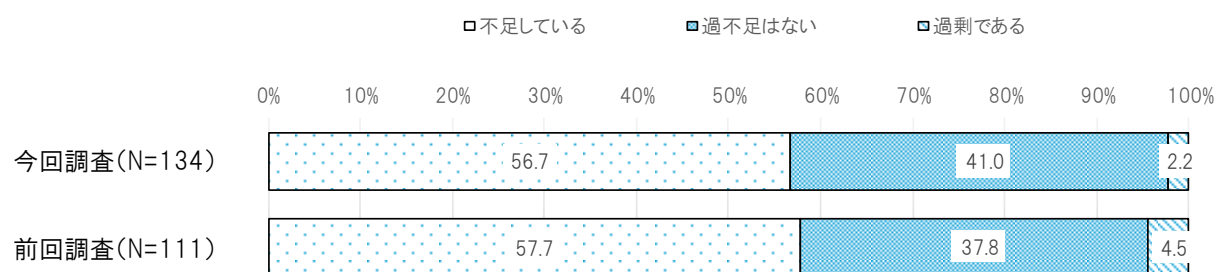
【前回調査比較】

県内企業、県外優良企業ともに、前回調査から大きな変化はみられない。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



<県内企業>

| | | (%) | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------------|
| | | 全 体 | て不 い足 るし | は過 な不 い足 | あ過 る剰 で |
| 合 計 | | 1323 | 55.4 | 42.2 | 2.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 660 | 47.4 | 48.3 | 4.2 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 66.7 | 33.3 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 60.0 | 40.0 | - |
| | 建設業 | 221 | 76.0 | 23.5 | 0.5 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 66.7 | 33.3 | - |
| | 情報通信業 | 3 | 66.7 | 33.3 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 70 | 77.1 | 22.9 | - |
| | 卸売業、小売業 | 169 | 53.3 | 46.2 | 0.6 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 69 | 18.8 | 79.7 | 1.4 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | 11 | 72.7 | 27.3 | - |
| | サービス業 | 73 | 76.7 | 23.3 | - |
| | | | | | |
| 所 在 地 | 津 | 218 | 58.7 | 39.0 | 2.3 |
| | 四日市 | 266 | 57.1 | 41.0 | 1.9 |
| | 松阪 | 200 | 50.5 | 47.0 | 2.5 |
| | 伊勢 | 209 | 59.3 | 38.3 | 2.4 |
| | 桑名 | 150 | 50.0 | 46.7 | 3.3 |
| | 鈴鹿 | 109 | 53.2 | 45.0 | 1.8 |
| | 伊賀 | 95 | 49.5 | 46.3 | 4.2 |
| | 尾鷲 | 45 | 66.7 | 33.3 | - |
| | 熊野 | 31 | 58.1 | 38.7 | 3.2 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 80.0 | 20.0 | - |
| | 中小企業 | 657 | 65.3 | 32.1 | 2.6 |
| | 小規模企業 | 633 | 45.2 | 52.8 | 2.1 |

| | | (%) | | | |
|---|------|--------|----------------|----------------|---------------|
| | | 全 体 | て不 い足 るし | は過 な不 い足 | あ過 る剰 で |
| 合 計 | | 1264 | 55.4 | 42.1 | 2.5 |
| (売 上 高 1 ま 9 た は 産 比 高) | 増加傾向 | 455 | 62.0 | 36.9 | 1.1 |
| | 横ばい | 322 | 49.1 | 49.1 | 1.9 |
| | 減少傾向 | 487 | 53.4 | 42.3 | 4.3 |

| | | (%) | | | |
|---------------------------------|--------------------|--------|----------------|----------------|---------------|
| | | 全 体 | て不 い足 るし | は過 な不 い足 | あ過 る剰 で |
| 合 計 | | 1293 | 55.6 | 41.9 | 2.5 |
| D X の 取 組 状 況 | DXに関する取組を行っている | 272 | 62.1 | 34.6 | 3.3 |
| | DXに関する取組に向けて検討している | 348 | 59.2 | 38.8 | 2.0 |
| | DXに関する取組を行っていない | 475 | 51.4 | 45.9 | 2.7 |
| | DXの概念を聞いたことがない | 198 | 50.5 | 48.0 | 1.5 |

| | | (%) | | | |
|---|---|--------|----------------|----------------|---------------|
| | | 全 体 | て不 い足 るし | は過 な不 い足 | あ過 る剰 で |
| 合 計 | | 1312 | 55.5 | 42.1 | 2.4 |
| 上 昇 し た コ ス ト の 販 売 価 格 状 況 や サ ー ビ ス 料 金 へ の | 全て転嫁できている | 72 | 48.6 | 51.4 | - |
| | 原材料費・労務費ともに一定 転嫁できている | 351 | 55.0 | 42.7 | 2.3 |
| | 原材料費はおおむね転嫁で きているが、労務費はあまり転 嫁できていない | 365 | 54.5 | 40.0 | 5.5 |
| | 労務費はおおむね転嫁でき ているが、原材料費はあまり転 嫁できていない | 53 | 60.4 | 37.7 | 1.9 |
| | 原材料費、労務費ともにあまり 転嫁できていない | 366 | 60.1 | 39.6 | 0.3 |
| | 全く転嫁できていない | 88 | 51.1 | 46.6 | 2.3 |
| | コストは上昇していない | 17 | 23.5 | 76.5 | - |

| | | (%) | | | |
|--|---|--------|----------------|----------------|---------------|
| | | 全 体 | て不 い足 るし | は過 な不 い足 | あ過 る剰 で |
| 合 計 | | 1244 | 57.5 | 40.1 | 2.4 |
| 利 用 し て い る 求 人 媒 体 | ハローワーク(公共職業安定 所) | 993 | 61.3 | 36.9 | 1.8 |
| | 転職エージェント(人材紹介) | 289 | 68.2 | 29.4 | 2.4 |
| | 人材派遣会社 | 251 | 68.1 | 27.9 | 4.0 |
| | 採用イベント | 102 | 74.5 | 21.6 | 3.9 |
| | 求人チラシ・ポスティング | 176 | 66.5 | 31.3 | 2.3 |
| | リファラル採用(自社社員の 知人、友人の紹介) | 199 | 65.8 | 32.7 | 1.5 |
| | 紙の求人媒体(新聞、フリー ペーパー) | 122 | 66.4 | 32.0 | 1.6 |
| | 大学への求人依頼 | 120 | 77.5 | 20.0 | 2.5 |
| | 自社ホームページ | 415 | 69.6 | 27.7 | 2.7 |
| | SNS(ソーシャルリクルーティ ング) | 58 | 79.3 | 17.2 | 3.4 |
| | 求人サイト民間企業または検 索エンジン(求人情報専門の 検索エンジン) | 344 | 69.5 | 27.6 | 2.9 |
| | 県の企業情報発信サイト(み えの企業まるわかりNAVI) | 50 | 68.0 | 28.0 | 4.0 |
| | 県のマッチングサイト(「みえ」 の仕事マッチングサイト) | 41 | 78.0 | 19.5 | 2.4 |
| | 県のインターンシップ情報サイ ト(「みえ」のインターンシップ 情報) | 32 | 78.1 | 21.9 | - |
| | その他 | 101 | 36.6 | 60.4 | 3.0 |

< 県外優良企業 >

| | | (%) | | | |
|------------------|---------------|--------|----------------|----------------|---------------|
| | | 全 体 | て不 い足 るし | は過 な不 い足 | あ過 る剰 で |
| 合 計 | | 134 | 56.7 | 41.0 | 2.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 87 | 51.7 | 46.0 | 2.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 66.7 | 33.3 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 100.0 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 60.0 | 40.0 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | 50.0 | - | 50.0 |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 62.5 | 37.5 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | 100.0 | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - |
| | サービス業 | 19 | 63.2 | 36.8 | - |
| | | | | | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 44.4 | 55.6 | - |
| | 東北地方 | 16 | 43.8 | 50.0 | 6.3 |
| | 関東地方 | 19 | 47.4 | 47.4 | 5.3 |
| | 中部地方 | 39 | 61.5 | 38.5 | - |
| | 近畿地方 | 15 | 46.7 | 46.7 | 6.7 |
| | 中国地方 | 10 | 70.0 | 30.0 | - |
| | 四国地方 | 4 | 50.0 | 50.0 | - |
| | 九州地方 | 22 | 72.7 | 27.3 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 100 | 62.0 | 36.0 | 2.0 |
| | 小規模企業 | 33 | 42.4 | 54.5 | 3.0 |

| | | (%) | | | |
|-------------|------|--------|----------------|----------------|---------------|
| | | 全 体 | て不 い足 るし | は過 な不 い足 | あ過 る剰 で |
| 合 計 | | 131 | 55.7 | 42.0 | 2.3 |
| (売上高または生産高) | 増加傾向 | 79 | 53.2 | 43.0 | 3.8 |
| | 横ばい | 26 | 50.0 | 50.0 | - |
| | 減少傾向 | 26 | 69.2 | 30.8 | - |

| | | (%) | | | |
|---------------------------------|--------------------|--------|----------------|----------------|---------------|
| | | 全 体 | て不 い足 るし | は過 な不 い足 | あ過 る剰 で |
| 合 計 | | 134 | 56.7 | 41.0 | 2.2 |
| D X の 取 組 状 況 | DXに関する取組を行っている | 68 | 57.4 | 39.7 | 2.9 |
| | DXに関する取組に向けて検討している | 42 | 57.1 | 42.9 | - |
| | DXに関する取組を行っていない | 20 | 55.0 | 40.0 | 5.0 |
| | DXの概念を聞いたことがない | 4 | 50.0 | 50.0 | - |

| | | (%) | | | |
|---|---|--------|---------------|-------------------|-------------------|
| | | 全 体 | て不 足 るし | は過 な 不 足 | あ過 る 剰 で |
| 合 計 | | 134 | 56.7 | 41.0 | 2.2 |
| 上 昇 し た コ ス ト の 販 売 価 格 状 況 や サ ー ビ ス 料 金 へ の | 全て転嫁できている | 12 | 66.7 | 25.0 | 8.3 |
| | 原材料費・労務費ともに一定 転嫁できている | 39 | 46.2 | 53.8 | - |
| | 原材料費はおおむね転嫁で きているが、労務費はあまり転 嫁できていない | 39 | 69.2 | 30.8 | - |
| | 労務費はおおむね転嫁でき ているが、原材料費はあまり転 嫁できていない | 14 | 64.3 | 28.6 | 7.1 |
| | 原材料費、労務費ともにあまり 転嫁できていない | 26 | 46.2 | 50.0 | 3.8 |
| | 全く転嫁できていない | 4 | 50.0 | 50.0 | - |
| | コストは上昇していない | - | - | - | - |

| | | (%) | | | |
|--|---|--------|---------------|-------------------|-------------------|
| | | 全 体 | て不 足 るし | は過 な 不 足 | あ過 る 剰 で |
| 合 計 | | 134 | 56.7 | 41.0 | 2.2 |
| 利 用 し て い る 求 人 媒 体 | ハローワーク(公共職業安定 所) | 111 | 58.6 | 39.6 | 1.8 |
| | 転職エージェント(人材紹介) | 42 | 61.9 | 35.7 | 2.4 |
| | 人材派遣会社 | 31 | 77.4 | 22.6 | - |
| | 採用イベント | 29 | 58.6 | 41.4 | - |
| | 求人チラシ・ポスティング | 14 | 50.0 | 50.0 | - |
| | リファラル採用(自社社員の 知人、友人の紹介) | 33 | 54.5 | 42.4 | 3.0 |
| | 紙の求人媒体(新聞、フリー ペーパー) | 23 | 69.6 | 26.1 | 4.3 |
| | 大学への求人依頼 | 25 | 64.0 | 36.0 | - |
| | 自社ホームページ | 67 | 61.2 | 35.8 | 3.0 |
| | SNS(ソーシャルリクルーティ ング) | 20 | 45.0 | 50.0 | 5.0 |
| | 求人サイト民間企業または検 索エンジン(求人情報専門の 検索エンジン) | 55 | 54.5 | 43.6 | 1.8 |
| | 県の企業情報発信サイト(み えの企業まるわかりNAVI) | 6 | 50.0 | 50.0 | - |
| | 県のマッチングサイト(「みえ」 の仕事マッチングサイト) | 6 | 66.7 | 33.3 | - |
| | 県のインターンシップ情報サイ ト(「みえ」のインターンシップ 情報) | 5 | 60.0 | 40.0 | - |
| | その他 | 3 | 33.3 | 66.7 | - |

(3)想定している採用の対象者

県内企業では「特に年齢・学歴・経歴は問わない」が 65.6%と最も高く、次いで「社会人経験者(第二新卒者を除く)」が 37.2%、「新規高校卒業者」が 28.2%となっている。

県外優良企業では「社会人経験者(第二新卒者を除く)」が 58.2%と最も高く、次いで「特に年齢・学歴は問わない」が 48.9%、「新規高等専門学校卒業者」及び「新規高校卒業者」が 48.2%となっている。

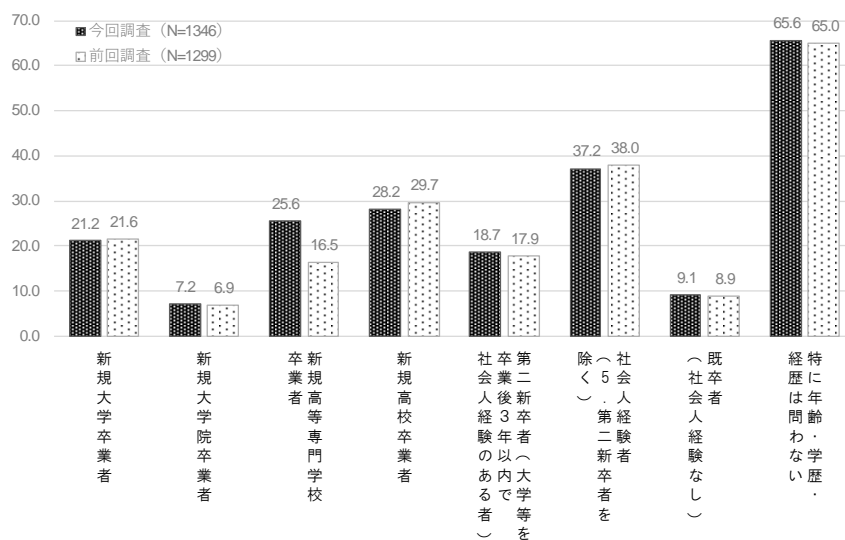
県内企業では「特に年齢・学歴は問わない」の割合が県外優良企業と比べて高く、県外優良企業では「新規高等専門学校卒業者」が 22.6 ポイント高くなっている。

【前回調査比較】

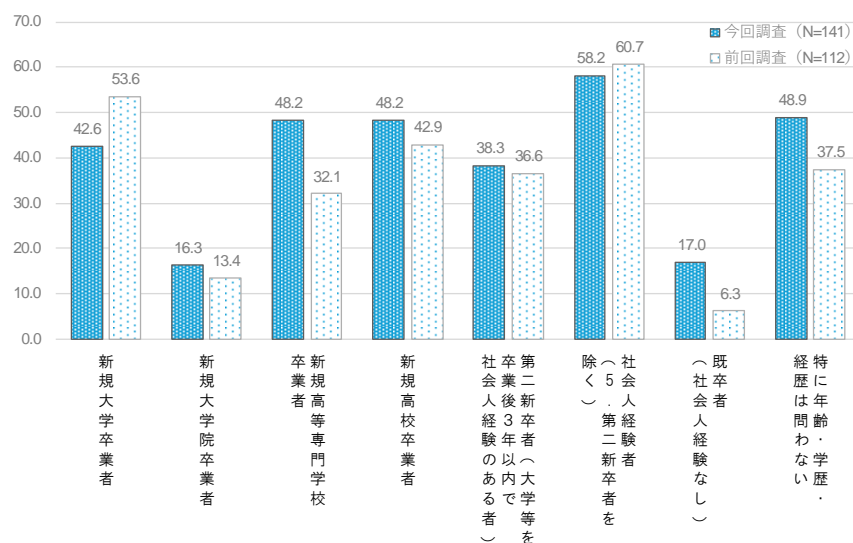
県内企業では「新規高等専門学校卒業者」が前回調査より 9.1 ポイント増加している。

県外優良企業では「新規高等専門学校卒業者」、「新規高校卒業者」、「特に年齢・学歴は問わない」など複数の項目で前回調査より増加している。

<県内企業>



<県外優良企業>



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|---------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------------------|--|--|--|--|
| | | 全 体 | 新 規 大 学 卒 業 者 | 新 規 大 学 院 卒 業 者 | 新 規 高 等 専 門 学 校 卒 業 者 | 新 規 高 校 卒 業 者 | 年 齢 2 0 歳 以 上 の 人 数 | 年 齢 2 0 歳 以 下 の 人 数 | 年 齢 2 0 歳 以 上 の 人 数 | 年 齢 2 0 歳 以 下 の 人 数 |
| 合 計 | | 1346 | 21.2 | 7.2 | 25.6 | 28.2 | 18.7 | 37.2 | 9.1 | 65.6 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 681 | 18.2 | 7.2 | 23.1 | 28.5 | 16.3 | 33.2 | 6.3 | 65.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 5 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 80.0 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 20.0 | - | - | 20.0 | - | 20.0 | - | 100.0 |
| | 建設業 | 228 | 27.2 | 8.3 | 36.0 | 38.6 | 23.7 | 44.3 | 15.8 | 67.1 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10 | 20.0 | - | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | - | 90.0 |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 70 | 12.9 | 4.3 | 21.4 | 22.9 | 17.1 | 41.4 | 12.9 | 71.4 |
| | 卸売業、小売業 | 164 | 35.4 | 8.5 | 34.8 | 29.9 | 29.9 | 47.6 | 12.8 | 56.7 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 62 | 14.5 | 4.8 | 11.3 | 11.3 | 9.7 | 33.9 | 3.2 | 64.5 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 医療、福祉 | 11 | 27.3 | 18.2 | 27.3 | 9.1 | 27.3 | 36.4 | 9.1 | 36.4 |
| | サービス業 | 75 | 17.3 | 5.3 | 22.7 | 22.7 | 16.0 | 36.0 | 10.7 | 72.0 |
| 所 在 地 | 津 | 224 | 24.6 | 6.3 | 29.5 | 28.1 | 19.2 | 43.8 | 11.6 | 59.8 |
| | 四日市 | 269 | 27.5 | 9.7 | 31.2 | 33.8 | 25.7 | 41.3 | 12.6 | 62.1 |
| | 松阪 | 204 | 20.1 | 8.3 | 25.5 | 29.4 | 19.6 | 34.3 | 8.8 | 66.2 |
| | 伊勢 | 207 | 19.8 | 4.8 | 22.2 | 25.6 | 13.5 | 32.4 | 6.8 | 70.0 |
| | 桑名 | 155 | 16.1 | 9.0 | 20.6 | 26.5 | 16.1 | 36.8 | 5.2 | 67.7 |
| | 鈴鹿 | 115 | 19.1 | 8.7 | 25.2 | 29.6 | 20.0 | 40.0 | 8.7 | 65.2 |
| | 伊賀 | 98 | 19.4 | 6.1 | 24.5 | 23.5 | 15.3 | 33.7 | 7.1 | 68.4 |
| | 尾鷲 | 43 | 16.3 | - | 20.9 | 23.3 | 18.6 | 27.9 | 11.6 | 69.8 |
| | 熊野 | 30 | 3.3 | - | 6.7 | 13.3 | 3.3 | 23.3 | 3.3 | 80.0 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 70.0 | 30.0 | 50.0 | 70.0 | 40.0 | 50.0 | 20.0 | 30.0 |
| | 中小企業 | 674 | 32.3 | 11.4 | 34.9 | 39.6 | 26.4 | 46.4 | 12.8 | 57.9 |
| | 小規模企業 | 640 | 9.4 | 2.7 | 15.3 | 16.1 | 10.0 | 27.7 | 5.5 | 74.2 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|---------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------------------|--|--|--|--|
| | | 全 体 | 新 規 大 学 卒 業 者 | 新 規 大 学 院 卒 業 者 | 新 規 高 等 専 門 学 校 卒 業 者 | 新 規 高 校 卒 業 者 | 年 齢 2 0 歳 以 上 の 人 数 | 年 齢 2 0 歳 以 下 の 人 数 | 年 齢 2 0 歳 以 上 の 人 数 | 年 齢 2 0 歳 以 下 の 人 数 |
| 合 計 | | 141 | 42.6 | 16.3 | 48.2 | 48.2 | 38.3 | 58.2 | 17.0 | 48.9 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 91 | 35.2 | 12.1 | 40.7 | 46.2 | 30.8 | 52.7 | 14.3 | 49.5 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 66.7 | - | 100.0 | 33.3 | 100.0 | 66.7 | 33.3 | 66.7 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 66.7 | 33.3 | 50.0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 16.7 | 100.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 40.0 | 40.0 | 60.0 | - | 60.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | - | 66.7 |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 75.0 | 12.5 | 87.5 | 50.0 | 75.0 | 62.5 | 25.0 | 25.0 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 100.0 | - | 50.0 | - | 50.0 | 50.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 20 | 50.0 | 30.0 | 60.0 | 55.0 | 40.0 | 80.0 | 25.0 | 45.0 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 44.4 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 44.4 | - | 55.6 |
| | 東北地方 | 17 | 41.2 | 23.5 | 58.8 | 58.8 | 35.3 | 58.8 | 11.8 | 41.2 |
| | 関東地方 | 19 | 36.8 | 26.3 | 63.2 | 42.1 | 47.4 | 63.2 | 36.8 | 52.6 |
| | 中部地方 | 43 | 58.1 | 14.0 | 46.5 | 51.2 | 44.2 | 60.5 | 14.0 | 53.5 |
| | 近畿地方 | 15 | 33.3 | 13.3 | 40.0 | 33.3 | 26.7 | 40.0 | 13.3 | 53.3 |
| | 中国地方 | 11 | 18.2 | 9.1 | 27.3 | 54.5 | 18.2 | 36.4 | 9.1 | 45.5 |
| | 四国地方 | 4 | 75.0 | 25.0 | 100.0 | 50.0 | 100.0 | 75.0 | 50.0 | 50.0 |
| | 九州地方 | 23 | 30.4 | 8.7 | 39.1 | 52.2 | 34.8 | 73.9 | 17.4 | 39.1 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 105 | 51.4 | 19.0 | 56.2 | 58.1 | 45.7 | 61.9 | 21.9 | 45.7 |
| | 小規模企業 | 35 | 14.3 | 5.7 | 22.9 | 20.0 | 14.3 | 45.7 | 2.9 | 60.0 |

(4)採用の際、課題となっていること

県内企業では「応募する人の数が少ない」が 62.3%と最も高く、次いで「求める技術や知識を持った人が少ない」が 37.8%、「採用後の職場定着率が低い」が 21.1%となっている。

県外優良企業では「応募する人の数が少ない」が 60.9%と最も高く、次いで「求める技術や知識を持った人が少ない」が 39.9%、「採用後の職場定着率が低い」が 22.5%となっている。

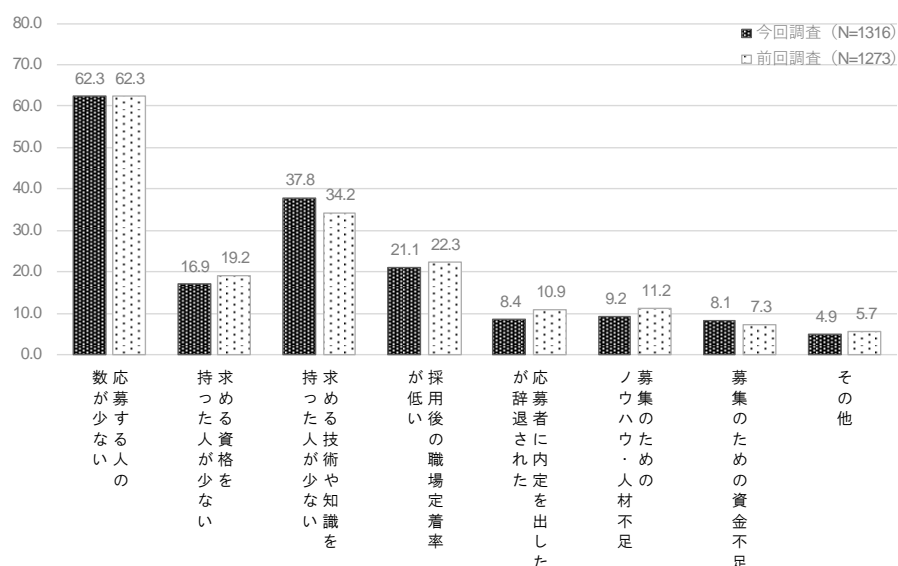
県内企業、県外優良企業ともに「応募する人の数が少ない」が最も高い。

【前回調査比較】

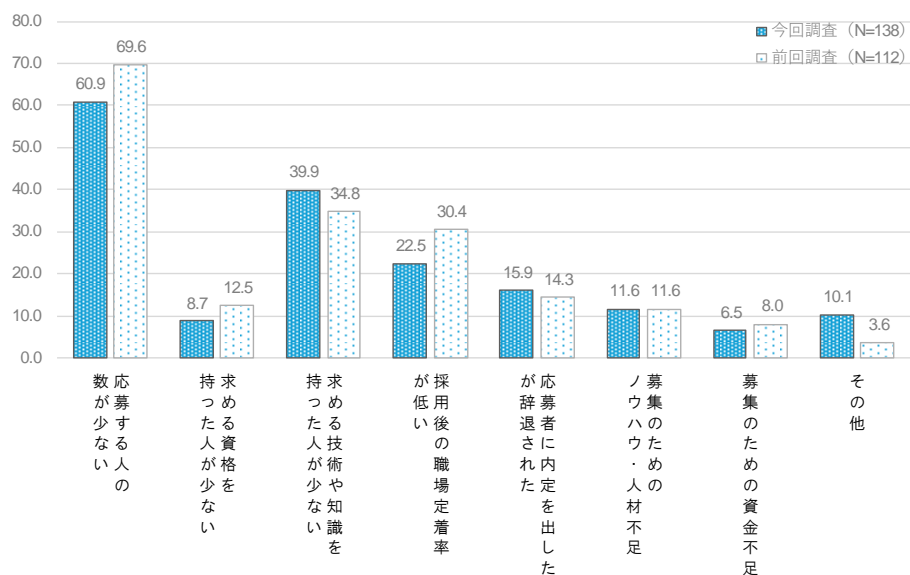
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「応募する人の数が少ない」が 8.7 ポイント、「採用後の職場定着率が低い」が 7.9 ポイント前回調査より減少している。

<県内企業>



<県外優良企業>



＜県内企業＞

| | | 全 体 | の 応募 する 人 | が 求 める 資 格 | 少 ない 人 が | 求 める 技 術 | 低 場 定 着 率 が | 採 用 後 の 職 | た が 定 辞 退 さ れ た | 応 募 者 に 内 | 足 ウ ・ 人 材 不 | 募 集 の た め | の 募 集 金 不 足 | 募 集 の た め | そ の 他 | (%) |
|------------------|---------------|--------|--------------------|------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|-------------|-----|
| 合 計 | | 1316 | 62.3 | 16.9 | 37.8 | 21.1 | 8.4 | 9.2 | 8.1 | 4.9 | | | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 664 | 58.4 | 8.6 | 40.5 | 21.7 | 7.1 | 8.7 | 10.1 | 5.0 | | | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 66.7 | - | 16.7 | - | - | - | 16.7 | 16.7 | | | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 100.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | - | - | | | | | | |
| | 建設業 | 225 | 69.3 | 32.4 | 38.7 | 20.0 | 7.6 | 8.0 | 4.9 | 3.6 | | | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10 | 80.0 | 20.0 | 30.0 | 10.0 | 20.0 | 10.0 | - | - | | | | | | |
| | 情報通信業 | 3 | 33.3 | - | 66.7 | - | - | 33.3 | - | - | | | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 74 | 70.3 | 36.5 | 18.9 | 32.4 | 13.5 | 8.1 | 4.1 | 2.7 | | | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 158 | 68.4 | 19.0 | 36.1 | 19.0 | 16.5 | 10.8 | 3.8 | 6.3 | | | | | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 56 | 41.1 | 17.9 | 37.5 | 3.6 | - | 8.9 | 5.4 | 12.5 | | | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | | | | | | |
| 医療、福祉 | 10 | 70.0 | 60.0 | 30.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | 40.0 | - | | | | | | | |
| サービス業 | 75 | 73.3 | 18.7 | 32.0 | 36.0 | 8.0 | 16.0 | 10.7 | 2.7 | | | | | | | |
| 所 在 地 | 津 | 218 | 60.1 | 21.1 | 42.2 | 22.9 | 7.3 | 10.6 | 4.6 | 5.0 | | | | | | |
| | 四日市 | 265 | 64.9 | 16.2 | 37.0 | 19.2 | 11.7 | 10.2 | 9.1 | 4.2 | | | | | | |
| | 松阪 | 198 | 61.6 | 15.7 | 32.3 | 23.7 | 8.1 | 10.1 | 10.6 | 7.6 | | | | | | |
| | 伊勢 | 200 | 65.0 | 18.5 | 37.5 | 17.0 | 8.0 | 8.5 | 6.5 | 3.5 | | | | | | |
| | 桑名 | 146 | 63.0 | 15.1 | 37.7 | 23.3 | 8.2 | 8.9 | 10.3 | 8.2 | | | | | | |
| | 鈴鹿 | 117 | 62.4 | 8.5 | 38.5 | 25.6 | 8.5 | 5.1 | 10.3 | 2.6 | | | | | | |
| | 伊賀 | 99 | 49.5 | 12.1 | 39.4 | 19.2 | 9.1 | 10.1 | 9.1 | 2.0 | | | | | | |
| | 尾鷲 | 42 | 78.6 | 23.8 | 33.3 | 23.8 | 2.4 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | | | | | | |
| | 熊野 | 30 | 60.0 | 36.7 | 50.0 | 6.7 | - | 10.0 | 3.3 | 3.3 | | | | | | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 90.0 | 50.0 | 30.0 | 60.0 | 30.0 | 10.0 | - | - | | | | | | |
| | 中小企業 | 677 | 71.6 | 19.4 | 36.8 | 24.1 | 12.9 | 10.5 | 6.1 | 2.2 | | | | | | |
| | 小規模企業 | 607 | 51.6 | 13.7 | 39.2 | 17.3 | 3.1 | 7.6 | 10.5 | 7.9 | | | | | | |

＜県外優良企業＞

| | | 全 体 | い の 応募 が する な 人 | が を 求 め た 資 格 | 少 持 や つ た 知 識 を 人 が | 低 場 定 用 後 の 職 | た が 辞 退 し た 内 | 足 ウ ・ ノ ウ ハ 材 不 | の 募 集 の た め | の 募 集 金 不 足 の た め | (%) そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|-----------------------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---|--------------------|
| 合 計 | | 138 | 60.9 | 8.7 | 39.9 | 22.5 | 15.9 | 11.6 | 6.5 | 10.1 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 87 | 60.9 | 4.6 | 43.7 | 20.7 | 12.6 | 10.3 | 6.9 | 10.3 | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 100.0 | - | 33.3 | - | 33.3 | - | - | - | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 建設業 | 6 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 情報通信業 | 5 | 40.0 | 20.0 | 80.0 | - | 20.0 | 20.0 | 20.0 | - | |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 100.0 | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | - | - | - | |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 75.0 | - | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | - | 12.5 | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | - | - | - | 50.0 | - | - | - | |
| 所 在 地 | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | サービス業 | 21 | 52.4 | 19.0 | 33.3 | 38.1 | 14.3 | 19.0 | 4.8 | 4.8 | |
| | 北海道地方 | 8 | 75.0 | 37.5 | 25.0 | 50.0 | 12.5 | 25.0 | - | - | |
| | 東北地方 | 15 | 73.3 | - | 26.7 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | |
| | 関東地方 | 19 | 63.2 | 15.8 | 52.6 | 15.8 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 15.8 | |
| | 中部地方 | 43 | 60.5 | 7.0 | 27.9 | 30.2 | 25.6 | 14.0 | 11.6 | 11.6 | |
| | 近畿地方 | 15 | 46.7 | 6.7 | 66.7 | 33.3 | 26.7 | - | 6.7 | 6.7 | |
| | 中国地方 | 11 | 54.5 | - | 27.3 | 18.2 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 18.2 | |
| | 四国地方 | 3 | 66.7 | - | 66.7 | - | 33.3 | - | - | - | |
| 企 業 規 模 | 九州地方 | 24 | 58.3 | 8.3 | 50.0 | 12.5 | 8.3 | 16.7 | - | 4.2 | |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 中小企業 | 102 | 64.7 | 10.8 | 40.2 | 27.5 | 19.6 | 9.8 | 5.9 | 10.8 | |
| | 小規模企業 | 35 | 48.6 | 2.9 | 40.0 | 8.6 | 5.7 | 14.3 | 5.7 | 8.6 | |

(5)就職氷河期世代の非正規雇用者や無業者の採用想定

県内企業では「採用したい」が 44.3%と最も高く、次いで「採用は考えていない」が 34.4%、「積極的に採用したい」が 14.3%となっている。

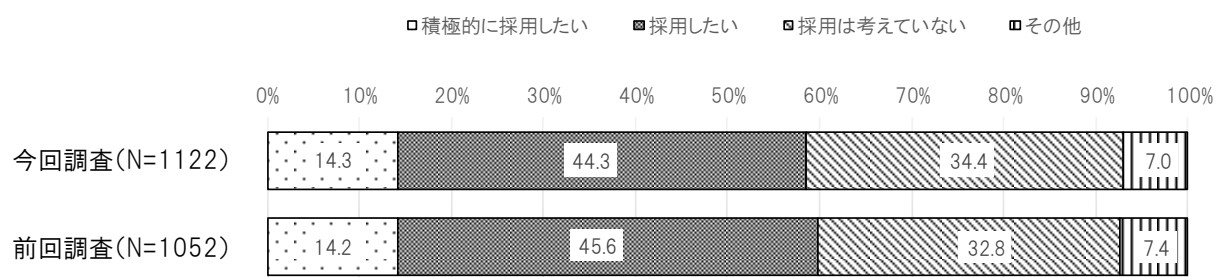
県外優良企業では「採用したい」が 52.1%と最も高く、次いで「採用は考えていない」が 25.2%、「積極的に採用したい」が 13.4%となっている。

【前回調査比較】

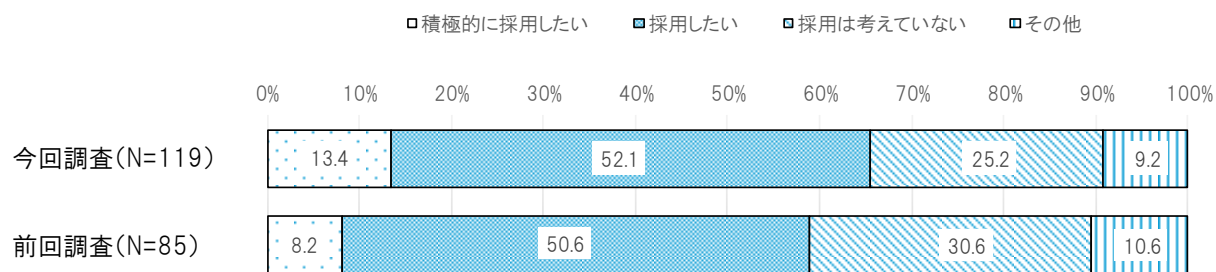
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「積極的に採用したい」が前回調査より 5.2 ポイント増加している。

<県内企業>



<県外優良企業>



<県内企業>

| | | (%) | | | | |
|------------------|---------------|--------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
| | | 全 体 | しに積 た採極 い用的 | た採 い用 し | い考採 なえ用 いては | そ の 他 |
| 合 計 | | 1122 | 14.3 | 44.3 | 34.4 | 7.0 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 560 | 9.8 | 45.2 | 38.4 | 6.6 |
| | 農業、林業、漁業 | 5 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 40.0 | 60.0 | - | - |
| | 建設業 | 201 | 26.9 | 41.8 | 25.4 | 6.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 8 | 12.5 | 62.5 | 25.0 | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | 運輸業、郵便業 | 61 | 21.3 | 62.3 | 11.5 | 4.9 |
| | 卸売業、小売業 | 134 | 9.7 | 41.8 | 39.6 | 9.0 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 53 | 5.7 | 26.4 | 58.5 | 9.4 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | 7 | - | 42.9 | 42.9 | 14.3 |
| | サービス業 | 61 | 21.3 | 50.8 | 18.0 | 9.8 |
| 所 在 地 | 津 | 195 | 13.8 | 45.1 | 37.4 | 3.6 |
| | 四日市 | 222 | 10.8 | 44.6 | 34.2 | 10.4 |
| | 松阪 | 168 | 18.5 | 40.5 | 35.7 | 5.4 |
| | 伊勢 | 164 | 16.5 | 46.3 | 30.5 | 6.7 |
| | 桑名 | 128 | 12.5 | 40.6 | 39.1 | 7.8 |
| | 鈴鹿 | 100 | 17.0 | 45.0 | 30.0 | 8.0 |
| | 伊賀 | 80 | 10.0 | 45.0 | 38.8 | 6.3 |
| | 尾鷲 | 36 | 11.1 | 52.8 | 27.8 | 8.3 |
| | 熊野 | 28 | 21.4 | 46.4 | 21.4 | 10.7 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 8 | 12.5 | 50.0 | 12.5 | 25.0 |
| | 中小企業 | 551 | 16.7 | 52.8 | 23.4 | 7.1 |
| | 小規模企業 | 544 | 11.8 | 35.5 | 46.1 | 6.6 |

<県外優良企業>

| | | (%) | | | | |
|------------------|---------------|--------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
| | | 全 体 | しに積 た採極 い用的 | た採 い用 し | い考採 なえ用 いては | そ の 他 |
| 合 計 | | 119 | 13.4 | 52.1 | 25.2 | 9.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 77 | 10.4 | 50.6 | 28.6 | 10.4 |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | 50.0 | 50.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 33.3 | 66.7 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | - | 50.0 | 25.0 | 25.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - |
| | 卸売業、小売業 | 6 | 16.7 | 50.0 | 33.3 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | 100.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 17 | 17.6 | 52.9 | 23.5 | 5.9 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 7 | 28.6 | 42.9 | 14.3 | 14.3 |
| | 東北地方 | 14 | 7.1 | 50.0 | 42.9 | - |
| | 関東地方 | 18 | 11.1 | 33.3 | 27.8 | 27.8 |
| | 中部地方 | 35 | 8.6 | 57.1 | 14.3 | 11.4 |
| | 近畿地方 | 12 | 8.3 | 58.3 | 33.3 | - |
| | 中国地方 | 8 | 25.0 | 37.5 | 37.5 | - |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - |
| | 九州地方 | 21 | 4.8 | 66.7 | 23.8 | 4.8 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 87 | 16.1 | 54.0 | 21.8 | 8.0 |
| | 小規模企業 | 31 | 6.5 | 45.2 | 35.5 | 12.9 |

(6)就職氷河期世代の採用想定理由

回答の抜粋を掲載する。

●積極的に採用したい

【県内企業】（14.3%）

- 接客力を優先に考えている為。
- 人手不足で仕事を断っている状態が続いている。
- 今後のために、現在の技術者の平均年齢が52歳なので、40歳から50歳前半の技術者を積極的に採用しておきたい。
- 運転免許の制約がないため。
- 当社は人材派遣を営んでおり、氷河期世代など問わずに採用しております。
- 現在、応募自体ないから。
- どの世代に於いても人材不足の為。
- とにかく人材が不足している。
- 応募してくれる方は基本的には全て採用の予定。
- 圧倒的な人材不足のため。
- 正規雇用を求めるならば拒む理由がない。
- 即戦力が必要。
- この数年新卒の入社が無い。
- 就業の意欲があるなら採用し、職種を相談していきたい。
- 学歴経験を問わず採用をしたい。育成ノウハウがあるため。
- 20代から30代の人を積極的に採用したいため。
- 応募があれば採用したい。
- 社内の世代交代も含め、深刻な人材不足のため。
- 人材確保が困難であるため。
- 社会人経験があるため。
- 幅広く人材を確保したい。
- 建設業の求職者が少ないから。
- どんな人でも来て欲しい。
- いろいろな人材を雇いたい為。
- やる気があれば特に問題なし。自分も就職氷河期世代であり、その苦労も知っているから。
- 求める資格・技術・知識を持っている方であれば、採用は厭わないから

【県外優良企業】（13.4%）

- 人材不足のため。
- 社会経験のある人材は会社にとって有益である。
- 能力次第なので、年齢は関係なく採用している。
- 現在、社内にその年代の方が少ないため。

- 社会経験から自分の将来を考える人が多いため。

●採用したい

【県内企業】（44.3%）

- 業界が全体的に高齢化している為。
- 当社で働きたい意欲、物事を吸収する能力のある方なら世代は関係ないと思う。
- 個人の人柄(素直さ) 意欲、希望を見極め決定したい。
- 社会人経験もある程度されていて知識に期待している。
- 人材不足。
- 本人の能力、経験次第では採用を検討している。
- 現場3交代勤務でも大丈夫なら。
- 条件さえあえば。
- 適材適所。
- 土木施工の経験があれば年齢は問わない。
- 適正にあえば検討する。
- 十分なスキルがあれば採用する。
- 事業に適した人材がいれば採用したい。
- 世間問わず採用している。
- 新規高校卒業者を募集しているが、応募がないから。
- 現在は人員不足はないが定年者の補充として検討。
- 社会人の経験があるため。
- 特にないがヤル気あれば。
- 人格を重視している。
- 特に制限を設けていない。
- 本人のやる気次第だが採用した者たちは 残念ながら希望のスキルがなかった。でも人材不足なので諦めず採用する。
- 特にどの世代といった区分はしていない。
- 能力があれば世代は問わない。
- 弊社はパートのみですが。
- 就業に対する意欲や能力は世代に関係なく個人の問題。
- 求める人材であれば採用したい。
- 知識や経験がある人を採用したい。
- 能力や仕事に対する姿勢は個人の問題であって世代はあまり関係ないから。
- やる気のある人なら採用したいと思います。
- 応募する人を増やしたい。
- 求めるのは意欲と技術力であって、学歴等とは関係ないため。
- 定年年齢が伸び続けるいま、30代からでも新しい仕事を始めて活躍する期間は十分にあると思われるから。
- だれでも、育てていきたいから。
- 経験がなくても社内で教育を行うので本人の気持ちしだい活躍できる職場作りをしているので世代はあまり気にしません。

- 応募が少ないので、建設業に興味がある方は面接してみたいと思います。
- 募集をしても応募者が少ないので人選の余地がない。
- 能力があれば、構わない。
- 採用の幅を広げたい。
- 長く従事してくれると思うため。
- 有能なのに冷遇されている人材が結構いる。
- 当社が求める人材にマッチングする様であれば採用したい。
- 業界を希望する者が少ないため。
- 特に職歴等を問わないから。
- 年齢、学歴不問。
- 人となりが最も重要と考えているため、年代はそれほど重要ではない。但し、キャリア形成を考えれば 45 歳が上限と考えている。
- 良い人材であれば採用したい。
- 特に年齢にはこだわっていないから。
- 年齢的にまだ若いから。
- まだ年齢的にも十分な戦力となるため。
- 管理職育成が目的。
- 双方条件に合えば問題ないと考えています。
- 1級建築士の資格を有している方がいれば採用したい。
- 特に卒業期への会社としてのこだわりはないから。
- 年齢 スキルにもよるが必要な人材の確保が必要。
- 良い人材であれば経歴は問題ない。
- 年齢や職歴等に特に制限は設けていないため。
- 特に区別なく採用を考えています。
- もし、その世代に当たる人であっても、全員が同じではないし、千差万別であると思うから。
- 特に年齢・学歴・経歴について制限がないから。
- 本人のやる気次第であり、特に学歴等問わないが、年齢が高齢である場合は、技術習得に時間を要すること、事故等の危険が伴うことなど、採用しない場合がある。
- 高年齢化が進んでいる。
- 該当の世代の人材不足を補うため。
- 弊社の人材ニーズに適していれば年齢性別不問で積極的に採用。
- 本人に意欲があれば可。
- いい人であればよいと考えているから。
- 能力がある方がいれば採用を検討したいと思います。
- やる気があって営業力があれば積極的に試してみたいと思う。
- 現在、関連企業(同一社長)で1名採用しており、概ね問題なく従事している為。
- 当社の業務に対して意欲的であれば検討したい。
- 良い人材であれば経歴はあまり関係ない。
- 部署によっては採用検討。ただしキャリア形成等を重要視する部署は採用は検討せず。
- 当社の業務に向く人材がいるかもしれないから。

- 必要とするスキルがあれば採用したい。
- 弊社で活躍してもらえる人材が隠れている可能性。
- 熟練な部分が多い仕事内容なので、やる気や根気などを重視したいため、氷河期であろうがなかろうが特に問題視はしていない。
- 年齢学歴経験など条件設定しますとほとんど応募がありません。
- 技術後継ができていない為。
- 弊社で活躍していただく可能性があればそれに期待したいため。
- やる気があるならば、学歴等は関係がないと考えるため。
- 経験を活かした即戦力が必要なため。
- 外国籍従業員が多く、日本人が少ない事もありコミュニケーション不足による技術、技能の伝承が困難。
- 良いご縁があれば採用したいと考えております。

【県外優良企業】（52.1%）

- 良い人材がいれば採用したいから。
- 業界全体で若い人材が少なく興味があるのであれば話を聞いて採用したい。
- 条件が合う方がいれば採用する。
- 社会人経験であること。
- 就職氷河期世代でも頑張っている方も多い。考え方次第だと思う。
- 世代による差別をするつもりはない。能力があれば採用したい。
- 働き盛りの年齢と思う。
- 多くの人材を求めるため。
- 人材次第であり、区別はない。
- 受注量が急拡大している一方、求める技術を保有する人が不足しているため。
- 業績は厳しいが新規事業展開を進めており、優秀な人材の確保は必要。
- タイミングによる。
- 資格、技術を身に付けていれば良い。
- 人材を確保したいため。
- 良い人であれば、世代は関係ないので。
- 40代以下であれば入社後のキャリア計画を実現できるため。
- やる気があれば問題がない。

●採用は考えていない

【県内企業】（34.4%）

- 年齢面 モチベーション低い。
- 技術職の為、固定で働いてくれるのか不安がある。
- 経験者を採用したい。
- 次世代の人材を採用したい。
- 年齢 学歴問わない為。

- スキルが低い可能性が高い。
- 弊社では即戦力を要するから。
- 人材不足ではないので採用は考えていない。
- 無業者など能力的な問題。
- 零細企業のため。
- 労働スピードについていけない方が多い為。
- 弊社の賃金に合わない。
- なるべく若い世代の人員を採用したい為。
- 社員として経験のある方。
- 即戦力を期待するため。
- どの世代も関係なく採用しているため。
- 現在人員については過不足はない。
- 必要な資格とある程度の社会経験がないと採用しづらい。
- 古い世代で考えている。
- 技術経験のある人を採用したい。
- 当分の間採用そのもの予定がない。
- 賃金を抑えたいのでパートなどで採用したい(正社員は難しい)。
- 即戦力にならない為。
- 体力的に続かない人多い。
- 高年齢になるとなかなか覚えが悪くなり若い人に望むことが多い。
- 現場仕事で肉体労働なので本人のヤル気次第だから。
- もう少し若い人が良い。
- 既に従業員が氷河期世代が大半であるため。
- まともに働けない人が多い。
- 経験、能力、技術によっては採用したい。
- 仕事も継承問題があるため、20代を採用したい。中堅が多い。
- 特にどの世代を採用したいと考えていない。
- 社員が高齢化しており、採用は若年層を中心に考えている。
- 技術技能の長期的な継承を目的としているため。
- 社内年齢のバランスから 40 代前半までの若手従業員を採用したい。
- 現在の採用が順調であるため。
- 社員の平均年齢が若いため。
- 業務内容から、非正規雇用では対応できない為。
- 20 代から 30 代半ばが不足しているため。
- 仕事内容が経験の積み重ねで習得する業種であり、最低でも 5 年は必要になるから。
- 若年世代の技術者育成のため。
- 社内の年齢構成が高齢化しており、企業継続に重点を置いた場合、若年層の採用が必要と考えるため。
- 資格が必要。
- 資金不足。
- 給与面の金額に差があるため。

- 外国人実習生を採用しているため。
- 当社の年齢構成で一番多い年代。
- 技術習得に年月を要するため、年齢的に厳しいものがある。氷河期世代に落ち度はないと思うが、当社の企業規模として当社ではその受け皿とはなりえない。
- 雇用平均年齢を下げていきたい。
- 業界に対する知識を優先しているため、そういった知識がある方であれば話は聞いていますが、今のところ、難しいのではないかと思います。
- 業務に関する知識、スキルを習得するまでに10年以上の育成が必要であり、年齢を考慮すると仕事ができるようになった時点で定年となってしまうため。
- 中途採用は30代前半を想定している。
- この年齢で、一から必要な資格を取得するには、時間が足りない。
- 技術を身につけるのに年数がかかるため。
- 採用してもすぐに辞めていく。
- 40歳以下で採用したい。
- 同業経験者の希望のため。
- 正規雇用のみ採用予定。
- 具体的な採用を現在考えていない為。
- これらの対象者に適した職種の募集がない。
- 年齢制限～40歳程度。
- 親会社からの出向者にて運営している。
- 将来計画で正社員を採用したい。

【県外優良企業】（25.2%）

- 若年者（20～30代）育成が中心。
- 30代40代の人員は充足している為。
- 現場での年齢構成バランス上マッチしないため。
- 若手を中心に採用を進めたい。
- キャリアアップしにくい。
- 現在その世代の社員が多いため。
- 技術職のため育成・習熟期間を考えると年齢的に対象外となる。
- 当社の年齢構成から求める年齢層ではないため。
- 必ず正規雇用で雇う。
- 20～30代のスタッフが多いため年長者が部下となる状況が難しい。
- 先を見すえた場合の年齢による要因。
- 新卒採用で人を集めているため。

●その他

【県内企業】（7.0%）

- 現状の仕事量であれば増員できないが増えてくるめどがあれば考えたい。
- そう言った事にこだわらないが実際の事業内容を効率よく考え働いてくれる人を採用したい。
- 取引先からの受注量の計画に対応するまで未定です。
- 気のない人に教育しても覚えてない、続かない。
- 良い人材当社の社風に合えば検討。
- 薬剤師に該当しない。
- 町職員が補っている。
- 年代に関係なく適性があるかどうか重要であるため。
- 当社人口ピラミッドの影響、および当社の求めるスキルに合致するかどうか。
- 中途採用は都度行っている、当社が求める人物であれば世代を問わない。
- 技術を持っていれば年代にこだわらない。
- 社会人経験ありで即戦力になりそうであれば。
- 人を見る方が大事。
- 試験、面接の中で知識・経験・人柄を総合的に判断して選考する為。
- 能力重視。
- 世代的傾向はあってもその人次第なので良ければ採用するが、良くなければ採用しない。
- 加工費が安いので定着しない。
- そもそも募集しても小売業に人気がなく、採用の場に来ていただけていない状況があります。やはり、問題は個人のコミュニケーション能力にあるのかと思います。
- 氷河期世代をほかの世代と区別する予定はない。
- 就職氷河期世代か否かに関わらず、良い人材であれば採用したいから。
- 特に年齢的や性別に制限は設けず、今いる社員たちと協調できる方であれば採用します。
- 現在の仕事量と労働条件との兼ね合い。
- 良い人材、当社社風に合えば検討する。
- 意欲と能力があれば問題ない。

【県外優良企業】（9.2%）

- それだけを理由に拒絶はしない。
- 特にその年代をターゲットには考えていない。
- 就職氷河期世代の非正規雇用者や無業者についての情報を持ち合わせていない。
- 過疎地域の事業所は少子高齢化により慢性的な人員不足のため。

(7)採用したい具体的な職種

県内企業では「製造・生産工程職」が 50.5%と最も高く、次いで「営業・販売職」が 25.0%、「建設・採掘職」が 21.8%となっている。

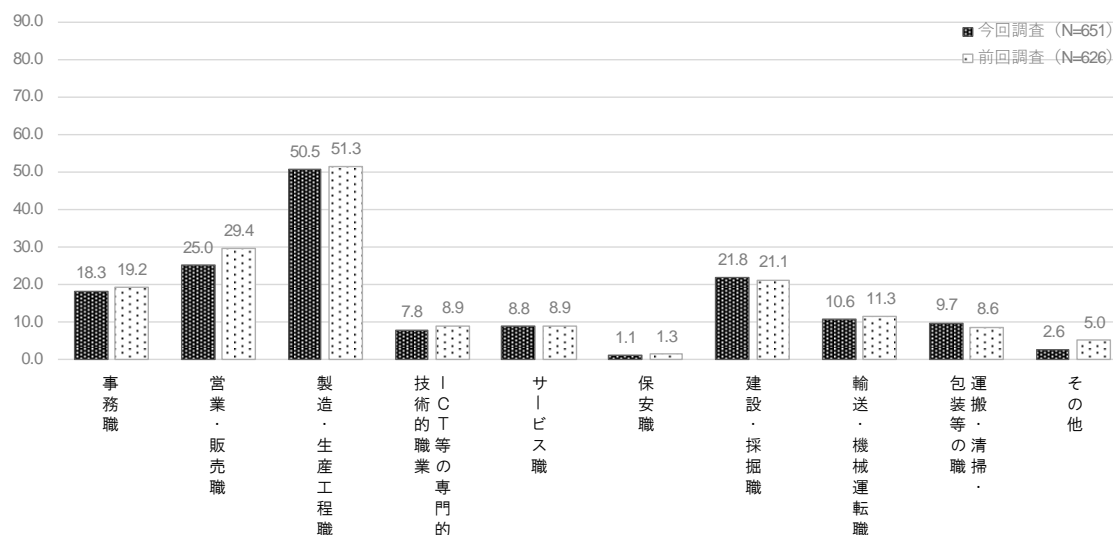
県外優良企業では「製造・生産工程職」が 66.2%と最も高く、次いで「営業・販売職」が 39.0%、「ICT 等の専門的・技術的職業」が 22.1%となっている。

【前回調査比較】

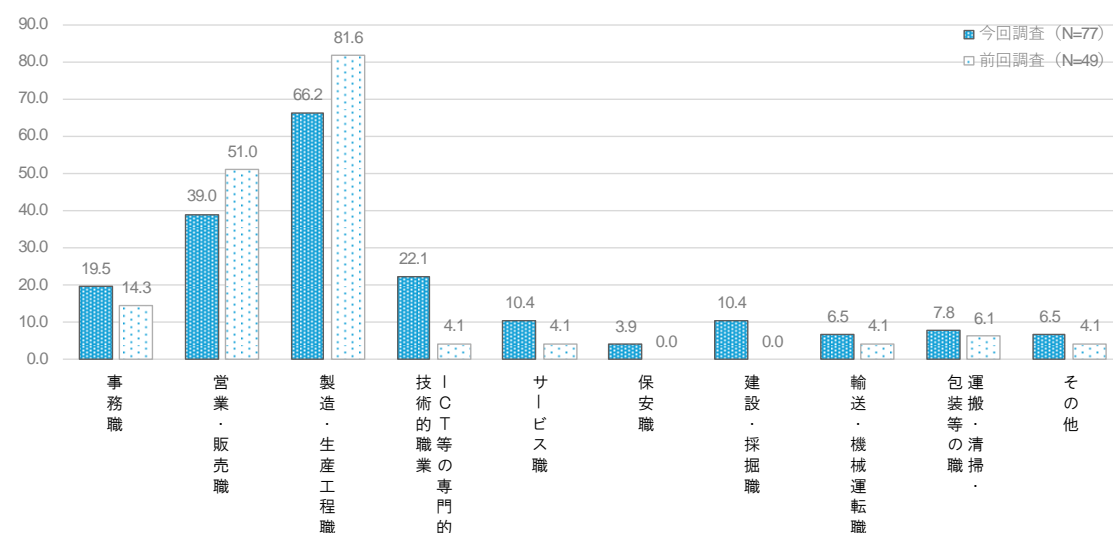
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「製造・生産工程職」「営業・販売職」が減少し、「ICT 等の専門的・技術的職業」が 18.0 ポイント増加している。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



<県内企業>

| | | 全 体 | 事 務 職 | 売 営 職 業 ・ 販 | 産 製 工 造 程 ・ 職 生 | 的 的 の 職 業 ・ 専 業 技 術 等 | 職 サ ー ビ ス | 保 安 職 | 掘 建 職 設 ・ 採 | 械 輸 送 ・ 職 機 | 等 掃 運 の ・ 搬 職 包 ・ 装 清 | そ の 他 | (%) |
|------------------|---------------|--------|-------------|----------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|---|-------------|-----|
| 合 計 | | 651 | 18.3 | 25.0 | 50.5 | 7.8 | 8.8 | 1.1 | 21.8 | 10.6 | 9.7 | 2.6 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 305 | 16.1 | 20.0 | 93.1 | 5.2 | 2.3 | 0.3 | 2.3 | 5.9 | 6.9 | 0.7 | |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | - | - | 50.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | - | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 40.0 | - | - | |
| | 建設業 | 138 | 13.0 | 17.4 | 7.2 | 17.4 | 1.4 | 0.7 | 88.4 | 3.6 | 4.3 | 2.2 | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 6 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | - | 16.7 | 33.3 | 50.0 | - | - | - | |
| | 情報通信業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 運輸業、郵便業 | 50 | 24.0 | 10.0 | 8.0 | - | 2.0 | - | 2.0 | 72.0 | 38.0 | 4.0 | |
| | 卸売業、小売業 | 68 | 32.4 | 66.2 | 19.1 | 8.8 | 22.1 | - | 2.9 | 8.8 | 13.2 | 4.4 | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 17 | 47.1 | 52.9 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | - | - | 5.9 | 5.9 | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | |
| | 医療、福祉 | 2 | 50.0 | - | - | - | 50.0 | - | - | 50.0 | - | - | |
| 所 在 地 | サービス業 | 44 | 9.1 | 20.5 | 20.5 | 2.3 | 56.8 | - | 2.3 | 2.3 | 15.9 | 11.4 | |
| | 津 | 113 | 24.8 | 32.7 | 31.0 | 9.7 | 11.5 | 0.9 | 31.0 | 10.6 | 10.6 | 3.5 | |
| | 四日市 | 122 | 18.0 | 23.0 | 59.0 | 3.3 | 5.7 | 0.8 | 13.1 | 11.5 | 7.4 | 3.3 | |
| | 松阪 | 97 | 6.2 | 22.7 | 51.5 | 6.2 | 6.2 | 1.0 | 28.9 | 10.3 | 9.3 | 3.1 | |
| | 伊勢 | 102 | 18.6 | 27.5 | 49.0 | 13.7 | 12.7 | 2.0 | 25.5 | 7.8 | 12.7 | 2.9 | |
| | 桑名 | 67 | 19.4 | 25.4 | 71.6 | 4.5 | 6.0 | 1.5 | 10.4 | 9.0 | 6.0 | - | |
| | 鈴鹿 | 62 | 21.0 | 19.4 | 58.1 | 1.6 | 8.1 | - | 6.5 | 17.7 | 12.9 | 3.2 | |
| | 伊賀 | 44 | 18.2 | 22.7 | 52.3 | 11.4 | 15.9 | 2.3 | 15.9 | 11.4 | 11.4 | - | |
| | 尾鷲 | 24 | 25.0 | 16.7 | 50.0 | 8.3 | - | - | 37.5 | 4.2 | 8.3 | 4.2 | |
| | 熊野 | 19 | 21.1 | 26.3 | 15.8 | 26.3 | 10.5 | - | 47.4 | 10.5 | 5.3 | - | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 5 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | - | - | - | 20.0 | - | - | |
| | 中小企業 | 380 | 22.4 | 28.2 | 41.6 | 7.6 | 12.9 | 0.8 | 20.8 | 12.1 | 11.3 | 3.2 | |
| | 小規模企業 | 254 | 11.4 | 20.5 | 62.6 | 8.3 | 2.8 | 1.6 | 24.0 | 7.5 | 7.1 | 2.0 | |

<県外優良企業>

| | | 全 体 | 事 務 職 | 売 営 職 業 ・ 販 | 産 製 工 造 程 ・ 職 生 | 的 的 の 職 業 ・ 専 業 技 術 等 | 職 サ ー ビ ス | 保 安 職 | 掘 建 職 設 ・ 採 | 械 輸 送 ・ 職 機 | 等 掃 運 の ・ 搬 職 包 ・ 装 清 | そ の 他 | (%) |
|------------------|---------------|--------|-------------|----------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|---|-------------|-----|
| 合 計 | | 77 | 19.5 | 39.0 | 66.2 | 22.1 | 10.4 | 3.9 | 10.4 | 6.5 | 7.8 | 6.5 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 46 | 19.6 | 37.0 | 89.1 | 13.0 | 4.3 | 2.2 | 2.2 | 6.5 | 4.3 | - | |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 建設業 | 6 | - | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | - | 100.0 | - | - | 16.7 | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 情報通信業 | 2 | - | 50.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | 50.0 | - | - | - | - | - | - | 50.0 | - | - | |
| | 卸売業、小売業 | 4 | 50.0 | 75.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | 25.0 | - | 25.0 | - | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 所 在 地 | サービス業 | 12 | 25.0 | 41.7 | 33.3 | 25.0 | 41.7 | 16.7 | - | 8.3 | 25.0 | 25.0 | |
| | 北海道地方 | 5 | - | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | - | 20.0 | 20.0 | - | - | |
| | 東北地方 | 8 | - | 37.5 | 37.5 | 37.5 | 25.0 | - | 25.0 | - | 12.5 | 12.5 | |
| | 関東地方 | 8 | 37.5 | 62.5 | 50.0 | 37.5 | - | - | - | - | - | 25.0 | |
| | 中部地方 | 25 | 28.0 | 40.0 | 76.0 | 20.0 | 12.0 | 8.0 | 8.0 | 12.0 | 8.0 | 4.0 | |
| | 近畿地方 | 8 | 25.0 | 12.5 | 100.0 | - | - | - | - | - | 25.0 | - | |
| | 中国地方 | 5 | - | - | 60.0 | - | 20.0 | - | 20.0 | - | - | - | |
| | 四国地方 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | - | 33.3 | |
| | 九州地方 | 15 | 20.0 | 53.3 | 66.7 | 26.7 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | - | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 中小企業 | 60 | 20.0 | 38.3 | 63.3 | 18.3 | 10.0 | 5.0 | 13.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | |
| | 小規模企業 | 16 | 12.5 | 37.5 | 75.0 | 37.5 | 6.3 | - | - | - | 6.3 | - | |

(8)子育てと仕事の両立を希望する女性の採用想定

県内企業では「採用したい」が 47.1%と最も高く、次いで「採用は考えていない」が 33.3%、「積極的に採用したい」が 12.9%となっている。

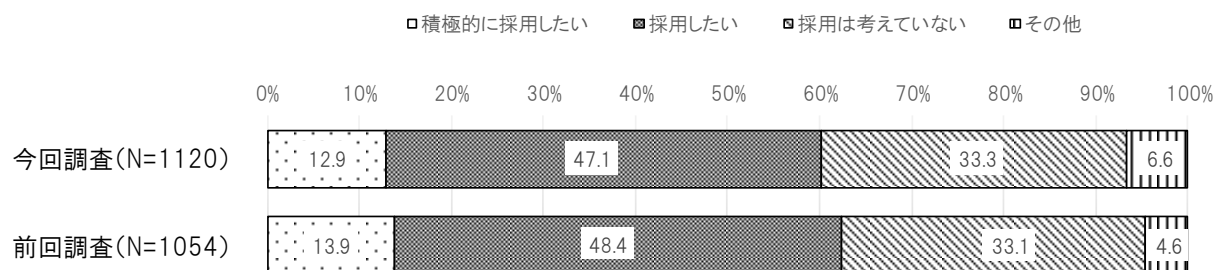
県外優良企業では「採用したい」が 57.4%と最も高く、次いで「積極的に採用したい」が 25.2%、「採用は考えていない」が 13.0%となっている。

【前回調査比較】

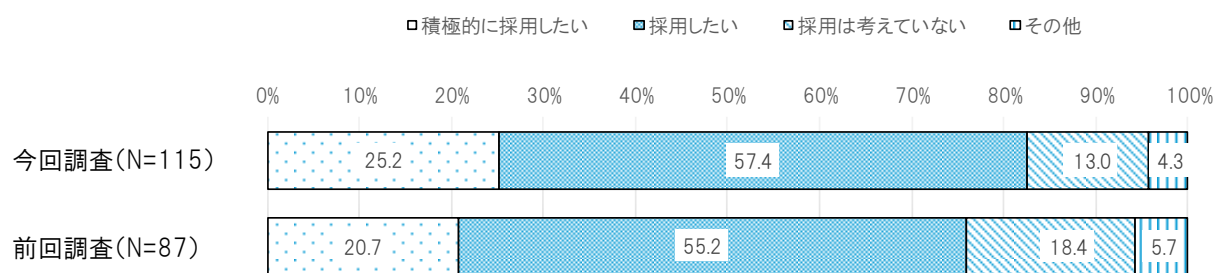
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「積極的に採用したい」と「採用したい」を合わせた『採用に前向きな数値』が、前回調査より 6.7 ポイント増加している。

<県内企業>



<県外優良企業>



<県内企業>

(%)

| | | 全 体 | しに積 た採極 い用的 | た採 い用 し | い考採 なえ用 いては | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
| 合 計 | | 1120 | 12.9 | 47.1 | 33.3 | 6.6 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 560 | 10.5 | 50.0 | 33.4 | 6.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 4 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | 80.0 | 20.0 | - |
| | 建設業 | 198 | 20.7 | 37.9 | 35.9 | 5.6 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 11.1 | 33.3 | 55.6 | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 66.7 | - | 33.3 |
| | 運輸業、郵便業 | 61 | 13.1 | 47.5 | 31.1 | 8.2 |
| | 卸売業、小売業 | 127 | 8.7 | 48.0 | 36.2 | 7.1 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 55 | 7.3 | 40.0 | 40.0 | 12.7 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | 8 | 37.5 | 62.5 | - | - |
| | サービス業 | 63 | 23.8 | 49.2 | 17.5 | 9.5 |
| 所 在 地 | 津 | 191 | 14.1 | 46.1 | 35.6 | 4.2 |
| | 四日市 | 226 | 9.7 | 46.9 | 34.1 | 9.3 |
| | 松阪 | 168 | 14.3 | 44.0 | 34.5 | 7.1 |
| | 伊勢 | 168 | 17.3 | 46.4 | 30.4 | 6.0 |
| | 桑名 | 131 | 9.2 | 54.2 | 30.5 | 6.1 |
| | 鈴鹿 | 93 | 11.8 | 50.5 | 26.9 | 10.8 |
| | 伊賀 | 81 | 17.3 | 42.0 | 38.3 | 2.5 |
| | 尾鷲 | 35 | 8.6 | 45.7 | 40.0 | 5.7 |
| 企 業 規 模 | 熊野 | 26 | 11.5 | 53.8 | 30.8 | 3.8 |
| | 大企業 | 8 | - | 62.5 | 12.5 | 25.0 |
| | 中小企業 | 552 | 15.2 | 52.9 | 24.5 | 7.4 |
| | 小規模企業 | 541 | 10.7 | 41.0 | 42.9 | 5.4 |

<県外優良企業>

(%)

| | | 全 体 | しに積 た採極 い用的 | た採 い用 し | い考採 なえ用 いては | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
| 合 計 | | 115 | 25.2 | 57.4 | 13.0 | 4.3 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 72 | 20.8 | 55.6 | 18.1 | 5.6 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 66.7 | 33.3 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 33.3 | 50.0 | - | 16.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | 25.0 | 75.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 66.7 | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 6 | 33.3 | 66.7 | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | 100.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 17 | 35.3 | 58.8 | 5.9 | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 7 | 42.9 | 57.1 | - | - |
| | 東北地方 | 14 | 21.4 | 71.4 | 7.1 | - |
| | 関東地方 | 18 | 33.3 | 38.9 | 16.7 | 11.1 |
| | 中部地方 | 33 | 24.2 | 60.6 | 12.1 | 3.0 |
| | 近畿地方 | 11 | 9.1 | 72.7 | 18.2 | - |
| | 中国地方 | 8 | 25.0 | 37.5 | 12.5 | 25.0 |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - |
| | 九州地方 | 20 | 25.0 | 60.0 | 15.0 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 84 | 25.0 | 61.9 | 10.7 | 2.4 |
| | 小規模企業 | 30 | 26.7 | 43.3 | 20.0 | 10.0 |

(9)子育てと仕事の両立を希望する女性の採用想定理由

回答の抜粋を掲載する。

●積極的に採用したい

【県内企業】(12.9%)

- 人に子供への思いやりのある人材は旅館に適していると思うから。
- 両支援の体制がととのっている。
- 男女関係なくできる作業である。
- とにかく人手不足で困っている。
- 働ける人材が貴重なので、少しの時間でも働ける方であれば会社の雰囲気と合う方であれば採用したい。
- 運転免許の制約が無いから。
- 直近での採用実績から。
- 職業に男女の差はない。子育て世代に対しては、会社側が考慮すべきであるという企業理念がある。
- 活躍できる環境だから。
- 女性の能力を活用したい。
- 現職者に既婚者が多いので。
- 女性比率の向上と新規部門の充足を目指すため。
- まじめな方が多く、積極的に仕事に取り組んでもらえそう。
- 女性中心の職場の為。
- 就業の意欲があるなら採用し、職種を相談していきたい。
- 主要顧客の目線に近い人材の活用は必須であるため。
- 能力があれば挑戦していただきたい。
- 子育てと仕事の両立を考えている人は、元々仕事ができる人材である傾向があるため。
- これまでも、積極的に採用してきたつもり(パートさんがほとんどですが)。
- 現状、女性が働いているから。
- 真面目な方がいるように思うから。
- 子育てと仕事の両立を目指す女性が多く在籍しており、その人たちが働きやすい環境を整えている。
- 現在 9 割女性のため。
- 幅広く人材を確保したい。
- 女性でも活躍できる環境が整ってきたから。
- 零細企業は正社員雇用の体力が無く、パート従業員採用で人員不足を乗り切るしかない。賃金アップから扶養制限者を多数雇い就業時間を確保する為に。
- 女性の多い職場ということもあり、現在の従業員の方々、そして先人の方々も子育てとの両立で働いてくれました。子育て時代に職場のみんなに助けられたことを次の子育て世代につないでいきたい。
- 子育てと仕事の両立に男女の区別がある事が理解できない。働く意思があれば男女に関係なく積極的に採用したい。
- 子育ては当たり前のことから。

【県外優良企業】（25.2％）

- 当社のスタッフはほぼ全員両立あいているから優秀な人材に出会える率が高いから。
- 人材不足のため。
- 働き方の多様性の仕組みを整備しており、特に問題ない。
- スキル優先で選考したい。
- 子育てを積極的に応援しているため、男女問わず採用したいため。
- 人材を確保したいため。
- 社内の活性化。
- 必要だから。
- 女性が活躍できる現場にしたいので。
- 採用対象者が圧倒的に女性が多い 栄養士。

●採用したい

【県内企業】（47.1％）

- 資格があれば問題無し(技能があれば)
- 女性の社会進出に協力したい。
- 活躍してもらえる方であればOK。
- 両立できるなら。
- 自身もそうだったから。
- 子育て中の女性が何人もいるので特に問題なく採用する。
- 現在女性いますが男女関係ないです。
- 短期労働。
- 明るくやる気があれば問題なし。
- 現状も採用してるから。
- 本人の能力 経験次第では採用を検討している。
- 本人の意欲があれば可能。
- 空の時間利用のパートタイマーとして採用したい。
- 今のところはパート勤務で良いため。
- 主婦の目線から考えたサービスなどの提案が欲しい。
- 現在複数名おり、問題なく仕事している。
- 女性の多い職場で作業はローテーションにて。
- 現在まで在籍あり。
- 女性支援制度があるので。
- 適正にあえば検討する。
- 建設業なので応募自体がない。
- 販売員などは即戦力になる。
- 支障をきたす職種ではない。

- 応募があり断る理由がなければ採用します。
- 土木経験のある女性はほぼいない。
- ただし女性ができる仕事力がもんだい。
- 経験や保有資格によっては採用を検討したい。
- 本人のやる気を重視。
- 時短勤務を採用し、育児を手離せる時間帯で働いてもらう。
- 公私のメリハリをつけられる人材として期待できるため。
- すでにその様な人材が社内にいる。
- 大変だが助け合いの心でヤル気したい。
- 縁があれば。
- 賃金を抑えたいのでパートなどで採用したい(正社員は難しい)
- 男女の差はない。
- 条件付きで本人の相談の上 女性スタッフを子育てに沿った仕事内容 時間にしたらパート→正社員になってくれた。
- 当社が期待する労働力の提供があれば問題ないので。
- 女性は仕事が丁寧だから。
- 現在は不況で新しい機械の購入が無理ですが目処が経てば採用したい。
- 求める人材であれば採用したい。
- ある程度スキルのある人を採用したい。
- 女性に積極的に製造工程に参加して貰いたい。
- 能力があれば問題ない。
- 女性目線を重要と考えている為ですが、将来的な希望です。
- 女性の働きやすい職場にしたいから。
- 仕事内容を理解して希望してくれるなら採用したい。
- 応募する人を増やしたい。
- 僻地のため人材不足だから。
- 現在も子育てしながら活躍する社員がいるから。
- 業務内容についてお互いの条件が合えば採用したい。
- 現在、応募自体無いから。
- 仕事の仕方に柔軟性を持たしているので働く気持ちがあるなら性別や家庭環境は問いません。
- 知識経験がある方でしたら、面接してみたいです。
- 実際に子育て世代の人材を採用したり、育休からの復帰支援を実施しているため。
- 募集をしても応募者が少ないので人選の余地がない。
- 経験、能力、技術によっては採用はしたい。
- 建築分野は女性の能力を大いに活用できる分野だから。
- 女性の方が、細かいところに気が付く方が多い。
- 子育てと仕事の両立ができる企業であることを社内外にアピールできる。
- 現在も母子家庭の方の採用等を行っているため。
- 子育て中の男性はいるので、特に女性を採用しないことはない。が、定着しない。
- 事務職、製造職は時間指定で働いてもらってる為。

- 軽作業等に必要。
- 有能な人材を確保できると判断しているから その為にフレックス制を導入している。
- 当社が求める人材にマッチングする様であれば採用したい。
- 意識が高いと考えている。
- 人物本位での採用を考えている。
- 働く意欲があれば問題ないです。
- 女性活躍を応援している職場であることから。
- 当社が求める人物であれば、男女は問わないし、現実的に採用している。
- 女性でも 40 代前半未満であれば採用したい。
- 良い人材なら採用したい。
- 再就職の場合定着率が高いと考えるため。
- 即戦力になりそうだから。
- 時代に沿う。
- 女性が活躍できる場を増やしたいため。希望する働き方にもよるが、できるだけ柔軟に対応したい。
- 適性があるのなら特に年齢や性別にはこだわっていないから。
- 女性のほうが優秀な社員が多い。男性より採用しやすい。
- 若年世代の労働力確保のため。
- 双方条件に合えば問題ないと考えています。
- 能力、人柄主義であり、パーソナルな条件は採用時に加味しない。また、個人の暮らしを大事にできるような会社づくりを目指している。
- いい人であれば採用する。
- 仕事に対しての能力を持っている方ならば、性別を問わないから。
- 将来を見据えた採用。
- 年齢や職歴等に特に制限は設けていないため。
- 地域貢献。
- これまでは男性が活躍できる職場と思っていたが、機械の進歩や働き方改革に考えから、女性でも活躍できると思えるようになったから。
- 土地に根付いた人材だから。
- 特に女性でなければならない理由はない。
- 子育てとの両立が可能な職種(部署)もあり採用後の活躍に期待できるため。
- 勤めに行けない方、子育てしながら出来る。
- 採用に当たり特に制限は設けていない。
- 弊社の人材ニーズに適していれば年齢性別不問で積極的に採用。
- 本人に意欲があれば可。
- 育児のために退職された方が、ある程度落ち着いた段階で、今度は家計のために努力することを応援したい。とはいえ、依然、家庭に軸足を置かざるを得ないことは理解している。残業等はさけ、定時退勤は徹底したい。
- 採用に年齢・性別・経歴は問わない。
- 働き方改革実施中のため。
- 希望があれば、能力がある人であれば、女性でも男性でも関係がありません。
- 女性人材に活躍できると思うから。

- 能力がある方がいれば採用を検討したいと思います。
- 弊社は女性が活躍している職場であり、今後も変わりはないと思慮される為。
- 他社での真珠製品の加工経験のある女性も多いため。
- 経験、スキルがあれば問題ないため。
- 現在いる従業員のかたが全員女性です。働く時間については本人の希望に合わせられるよう調整しています。
- パート社員の採用は想定している。
- 良い人材であれば境遇に対応した勤務体制にしたい。
- 当社の業務に向く人材がいるかもしれないから。
- 此方の希望通り働いてくれれば、問題ないです。
- 能力次第。
- 女性割合が多い職場であることと、両立されている方もいるので。
- 安定した就労が期待できる。
- 弊社で活躍していただく可能性があればそれに期待したいため。
- 勤務時間等でマッチするのであれば採用を検討したい。
- 託児所も併設しており、環境もよく、産休、育休からの職場復帰を検討している。
- 必要であれば採用する。
- 良いご縁があれば採用したいと考えております。

【県外優良企業】（57.4%）

- 男女での区別は全くしていないので男女関係なく採用したい。
- 働き方によって採用の形を変えることが出来るのであれば、柔軟に対応していきたい。
- 特に世代や性別にかかわらず募集しているため。
- 年齢構成バランスを崩さない限り能力適正で判断出来る。
- 新拠点において女性の活躍推進に向けて業務設計を進めている。
- 女性が活躍する企業作りに力を入れているため。
- 活躍していただける業務もあるため。
- 経験者である。
- 同様の、立場で働く社員が在籍しているので迎え入れるのに問題はない為。
- 子育てと仕事を両立できるなら、全く問題ない。
- 働く意欲が強いと思う。
- 多くの人材を求めるため。
- 男女の区別はない。
- 活躍が期待できるため。
- 去年建てしやすい環境で雇うことができる。
- 受注量が急拡大している一方、求める技術を保有する人が就労条件の個別対応を必要とするならば、検討すべきと考えております。
- 子育てしている女性を雇用しているので想定している。
- 勤務時間が10時～21時のシフト制のため遅い時間の勤務も求めたい。
- 結婚前に取得している知識を生かしていただきたい。
- 効率の良い仕事の求める為。

- スキルのある人材。
- 過疎地域の事業所は少子高齢化により慢性的な人員不足のため。
- 雇用は男女差はないものと考えている。

●採用は考えていない

【県内企業】（33.3%）

- 経験者を採用。
- 男性比率少ない。
- 子育てしながら職種上難しい。
- 今まで女性を採用したことがないため。
- 採用したいが労働基準法で定められた制限があり採用できない。
- そこまで人手を必要としてない。
- 募集していない。
- 早朝と夜間の勤務を伴うため。
- 現在は足りている。
- 力仕事が多い。
- 事務員が足りているため。
- 職種が営業なので体力が必要な場面が多い。
- 女性社員は不足していない。
- 保安職で夜もあり女性に不向。
- 客になめられるから。
- 仕事上難しい。
- 不要であるため。
- 採用を考えているのは現場3交代勤務であり子育て女性は考えていない。
- 家内経営の為。
- 当社で働いていた人材であれば良い新規採用の場合休みを多く取るので早く仕事を覚えない。
- 職種に女性が合わない。
- 既に複数枚の女性社員がいることにかえ欠員が出ている職種が女性に不向きな為。
- 作業員は男性が必要なため。
- 現在産休の女性が数人いるため。
- 労働時間が安定しない。
- 特殊な技能が必要とする。
- 採用そのものの予定なし。
- 急なお休みで人員バランスが不安定になる為。
- 現状費用対効果ぎ得られなかった。
- 候補者が少ない。
- 建設業の技術者の採用を想定しているため現段階では女性が働きやすい現場環境ではないから。
- 溶接作業なので子育て仕事の両立は難しい。

- 候補者として少ない。
- 当店は 17 時以降は土日祭の採用を希望のため、採用し難い。
- 十分な人数をすでに採用。
- 現在人員については過不足はない。
- 現状就業者数に過不足がない。
- 現在該当するポストがない 以前はあったこともある。
- 現場作業が多い。
- 両立は無理。
- 就業時間が不規則な営業職の採用を求めているため。
- 女性向けの仕事ではない。
- 当分の間採用そのもの予定がない。
- 既に多数の採用あり。
- 女性の多い職場でトラブルを避ける為。
- そういう職場ではない。
- 事務は不足していない。職人が不足しているため。
- 現状新規採用は考えていない。
- 女性の採用予定がない。
- 申込みがあれば個別で検討する。
- 作業内容が女性には向いてないから。
- 製品が重く女性では取り扱い出来ないため。
- 事務職の人員は足りているため。
- 当社の出勤出来ることが採用時の判断になるため。
- 募集してる部署が女性の出来る仕事ではないため。
- 女性は足りている。
- 現場仕事が殆どだから。
- 不定期に休まれると困る。
- 既に数人のパートタイマーさんに関しては子育てと両立して頂いているが、これ以上は急な休み等の対応が現状では非常に難しい。
- 女性が出来る職種が無い。
- 年齢的に無理。
- 業界的に必要なスキルを既に持った女性がほとんどいないため。
- 当社は体力のいる男性職場のため。
- 女性従業員の数は足りているから。
- 営業職のため。
- 職務内容的に厳しいと考えているから。
- 機会があれば採用するが、現状人材増員は不要。
- 本人次第だが、営業も配送も現場作業が多く、取引先のイニシアチブにより現場が予定通り終わる可能性が低く、両立が難しいのではないかとと思われる。
- 重量物の取り扱いがあるため。
- 職種的に厳しいと思われるため。

- 重い荷物の運搬が多い。
- 出先宿泊、車中泊を含む長距離運送のため。
- 仕事柄時間の都合が付けにくいのと、一定の体力が必要な時があるため。
- 出張が多い為、子育てと仕事の両立は難しいかと思います。
- 労働条件上、対応が困難な為。
- 製造現場(夜勤含む)を想定しているため。
- 業務が特殊な為。
- 船員のため女性を受け入れる環境整備が難しい。
- 基本的に女性の応募はなく、応募があれば検討する。
- 製造業として油脂等使用する為で今までに退職率が高い。
- 製造業なので、在宅・時短では生産できないため。
- 現在両立して継続雇用中であり、新規に雇用の予定はない。
- 重いものをもったりするので女性では難しい部分がある。
- 外国人実習生を採用しているため。
- 事務職は1人いるのでそれ以上は採用予定なし。
- 乗務員は拘束時間が長く、物理的に求職者の条件・希望に添えないため。
- 現場作業(力仕事)と環境が整っていない。
- 現在は人員過剰気味のため。
- 事務系が欲しいところですがそこまで手が回らないと思うので断念してます。
- 現時点で必要がない。
- 技術職で県外への赴任を想定しているので。
- 突然お休みや早退をされると、仕事がストップしてしまうから。
- 即戦力として必要なため女性では体力的にも難しい仕事だから。
- 急に休まれると生産が出来ない為。
- 人材不足の部署が男性ばかりで従業員が気を使うので望んでいません。
- 適切な業務が未だないと思われるため。
- 大型連休の出勤をお願いするため、未婚または子育てが終わった方を中心に採用している。
- 女性向きの仕事とは思えないため。
- 営業職が不足で事務職は問題ない為。
- 親会社からの出向者にて運営している。
- 24時間稼働のため深夜での就業が困難と考えられる。
- 業務上その余裕はない。

【県外優良企業】(13.0%)

- 技術開発及び施工管理職を希望している為。
- 女性向きの仕事ではない。
- 職種名に難しさがある。
- 想定はしていないが応募があれば検討する。
- 製造工程が過酷なため女性には体力的に無理なため。
- 現状女性の人員は不足していない。

- 意義は十分に理解しているが、現状、サポートに資金面での余裕が無い。

●その他

【県内企業】（6.6％）

- 人材による。
- 実際の仕事内容を効率よくこなし両立していただけるなら問題ない、最初の頃はフォローします。
- 人物次第で車内で不足部署があてば検討。
- 今後は増加して来るだろうし、子育てで、できる人材をほっておくのはもったいないと思う。
- 能力のある方であれば子育て中であっても問題ないから。
- 当社人口ピラミッドの影響、および当社の求めるスキルに合致するかどうか。
- 試験、面接の中で知識・経験・人柄を総合的に判断して選考する為。
- 内勤者は充足数に満たしているため。女性で現場管理を希望の方は是非採用したい。
- 教師の働き方や医師の働き方の問題がクローズアップされていますが、トラック運転者の労働時間制約をした法律と同様に、ある意味、県の条例として各業種に対して労働時間に対して厳しい制約を求め、月に何回かは土日の休みを入れる、または営業を休みとするなど、これまでにない対応も検討いただければと思います。
- 条件が合えば採用可能。
- 子育てと仕事の両立を目指す(再)就職希望の女性か否かに関わらず、良い人材であれば採用したいから。
- 条件に合う人はいると想定。
- 区別していない。
- 業務時間等の見直しが必要と考えているため。
- 人物を見て、当社内で不足部署があれば検討する。
- 環境がある程度整っているため、意欲と能力があれば問題ない。

【県外優良企業】（4.3％）

- それだけを理由に拒絶はしない。
- 特にその年代をターゲットには考えていない。

(10)採用したい具体的な職種

県内企業では「事務職」が47.4%と最も高く、次いで「製造・生産工程職」が44.9%、「営業・販売職」が25.2%となっている。

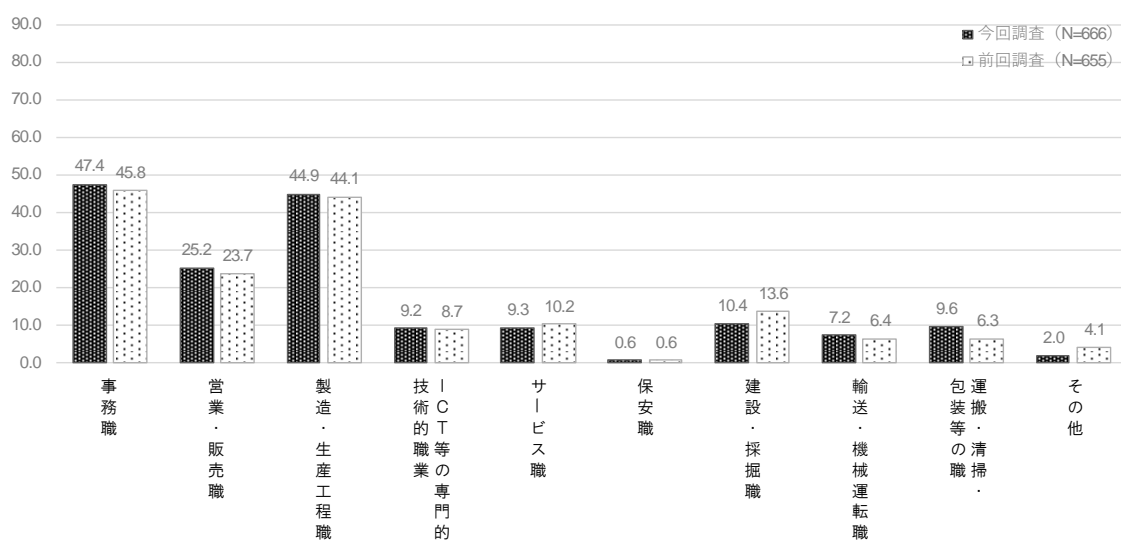
県外優良企業では「事務職」と「製造・生産工程職」が58.9%と最も高く、次いで「営業・販売職」が40.0%となっている。

【前回調査比較】

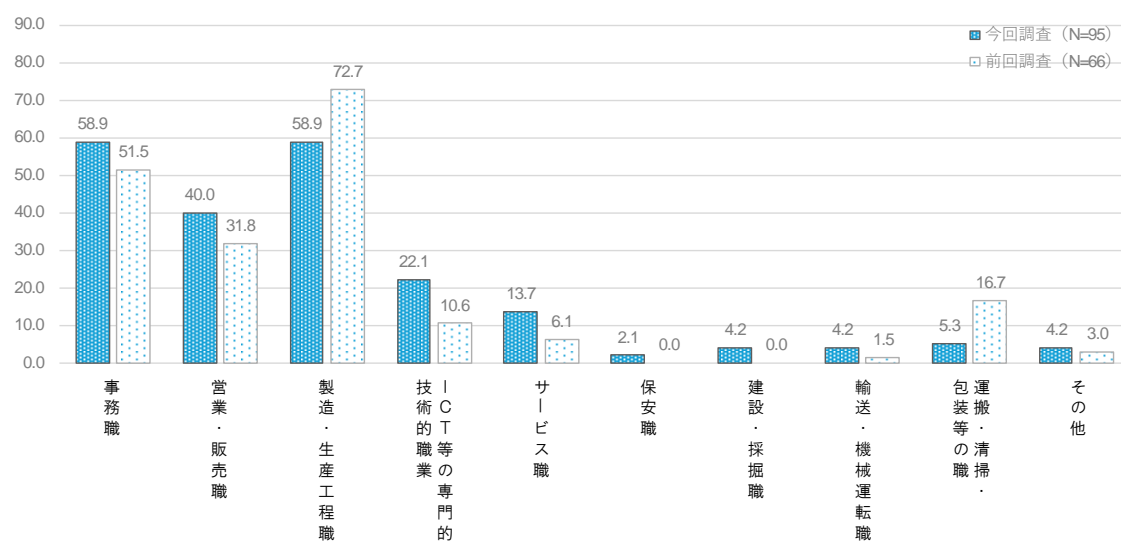
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「製造・生産工程職」と「運搬・清掃・包装等の職」が減少し、「ICT等の専門的・技術的職業」が前回調査より11.5ポイント増加している。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



< 県内企業 >

(%)

| | | 全 体 | 事 務 職 | 売 営 職 業 ・ 販 | 産 製 工 造 程 ・ 職 生 | 的 業 業 技 術 等 | 職 サ ー ビ ス | 保 安 職 | 掘 建 職 設 ・ 採 | 械 輸 送 ・ 機 機 | 等 掃 運 の ・ 搬 職 包 ・ 装 清 | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|-------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|---|-------------|
| 合 計 | | 666 | 47.4 | 25.2 | 44.9 | 9.2 | 9.3 | 0.6 | 10.4 | 7.2 | 9.6 | 2.0 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 337 | 44.2 | 18.7 | 77.7 | 6.2 | 2.7 | 0.3 | 0.3 | 3.6 | 9.5 | 0.6 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 50.0 | - | - |
| | 建設業 | 115 | 53.0 | 21.7 | 4.3 | 25.2 | 4.3 | 1.7 | 55.7 | 1.7 | 5.2 | 1.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 4 | 100.0 | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 2 | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - | - | - | - | 50.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 37 | 45.9 | 10.8 | 8.1 | - | 5.4 | - | - | 73.0 | 35.1 | 2.7 |
| | 卸売業、小売業 | 71 | 57.7 | 59.2 | 16.9 | 4.2 | 15.5 | - | - | 4.2 | 9.9 | 1.4 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 26 | 65.4 | 61.5 | - | 7.7 | 11.5 | - | - | - | 3.8 | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 7 | 42.9 | 14.3 | - | 14.3 | 42.9 | - | - | 14.3 | - | 28.6 |
| 所 在 地 | サービス業 | 45 | 33.3 | 17.8 | 15.6 | 2.2 | 57.8 | - | - | 2.2 | 11.1 | 8.9 |
| | 津 | 114 | 50.9 | 36.8 | 25.4 | 7.9 | 12.3 | 0.9 | 15.8 | 7.0 | 11.4 | 3.5 |
| | 四日市 | 128 | 46.9 | 21.1 | 52.3 | 7.8 | 5.5 | - | 7.0 | 7.0 | 6.3 | 1.6 |
| | 松阪 | 96 | 33.3 | 25.0 | 46.9 | 10.4 | 11.5 | - | 15.6 | 6.3 | 10.4 | 2.1 |
| | 伊勢 | 104 | 51.0 | 27.9 | 44.2 | 13.5 | 11.5 | 1.0 | 8.7 | 6.7 | 7.7 | 1.9 |
| | 桑名 | 83 | 55.4 | 21.7 | 53.0 | 9.6 | 4.8 | - | 6.0 | 7.2 | 12.0 | 1.2 |
| | 鈴鹿 | 57 | 57.9 | 19.3 | 54.4 | 1.8 | 10.5 | 1.8 | 1.8 | 8.8 | 15.8 | 1.8 |
| | 伊賀 | 48 | 39.6 | 20.8 | 52.1 | 8.3 | 12.5 | - | 4.2 | 8.3 | 10.4 | - |
| | 尾鷲 | 19 | 42.1 | 15.8 | 42.1 | 15.8 | 5.3 | - | 26.3 | 15.8 | 5.3 | 5.3 |
| 企 業 規 模 | 熊野 | 17 | 41.2 | 23.5 | 23.5 | 11.8 | 5.9 | 5.9 | 29.4 | - | - | - |
| | 大企業 | 5 | 80.0 | 60.0 | 20.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 373 | 52.8 | 26.3 | 39.4 | 9.7 | 13.7 | 0.5 | 10.5 | 8.8 | 11.5 | 2.7 |
| | 小規模企業 | 276 | 39.1 | 23.9 | 51.8 | 9.1 | 4.0 | 0.7 | 10.5 | 4.7 | 7.2 | 1.1 |

< 県外優良企業 >

(%)

| | | 全 体 | 事 務 職 | 売 営 職 業 ・ 販 | 産 製 工 造 程 ・ 職 生 | 的 業 業 技 術 等 | 職 サ ー ビ ス | 保 安 職 | 掘 建 職 設 ・ 採 | 械 輸 送 ・ 機 機 | 等 掃 運 の ・ 搬 職 包 ・ 装 清 | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|-------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|---|-------------|
| 合 計 | | 95 | 58.9 | 40.0 | 58.9 | 22.1 | 13.7 | 2.1 | 4.2 | 4.2 | 5.3 | 4.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 55 | 56.4 | 34.5 | 81.8 | 18.2 | 3.6 | - | 1.8 | 3.6 | 5.5 | 1.8 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | 33.3 | 100.0 | - | 33.3 | - | - | - | 33.3 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | 100.0 | 40.0 | - | 40.0 | - | - | 40.0 | - | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | 50.0 | 25.0 | - | 75.0 | 50.0 | - | - | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 66.7 | - | - | - | - | - | - | 33.3 | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 6 | 83.3 | 83.3 | 33.3 | 33.3 | - | - | 16.7 | - | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 所 在 地 | サービス業 | 16 | 56.3 | 50.0 | 31.3 | 25.0 | 50.0 | 12.5 | - | 6.3 | 6.3 | 12.5 |
| | 北海道地方 | 7 | 42.9 | 42.9 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | - | - | 14.3 | - | - |
| | 東北地方 | 13 | 53.8 | 46.2 | 38.5 | 23.1 | 7.7 | - | 7.7 | - | - | - |
| | 関東地方 | 13 | 61.5 | 46.2 | 53.8 | 30.8 | 23.1 | - | - | - | 7.7 | 15.4 |
| | 中部地方 | 28 | 53.6 | 39.3 | 64.3 | 17.9 | 10.7 | 3.6 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 3.6 |
| | 近畿地方 | 9 | 77.8 | 22.2 | 88.9 | 11.1 | - | - | - | - | - | 11.1 |
| | 中国地方 | 5 | 40.0 | - | 60.0 | - | 20.0 | - | - | - | - | - |
| | 四国地方 | 3 | 33.3 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | - | - |
| | 九州地方 | 17 | 76.5 | 47.1 | 58.8 | 29.4 | 17.6 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 11.8 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 73 | 57.5 | 41.1 | 56.2 | 19.2 | 11.0 | 2.7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.5 |
| | 小規模企業 | 21 | 61.9 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 19.0 | - | - | - | 4.8 | - |

(11) 人員の過不足を解消するための取組

県内企業では「解消の仕方がわからない」が 47.3%と最も高く、次いで「その他」が 23.4%、「移籍による出向（転籍）の活用」が 13.3%となっている。

県外優良企業では「解消の仕方がわからない」と「その他」が 30.4%と最も高く、次いで「移籍による出向（転籍）の活用」が 21.7%となっている。

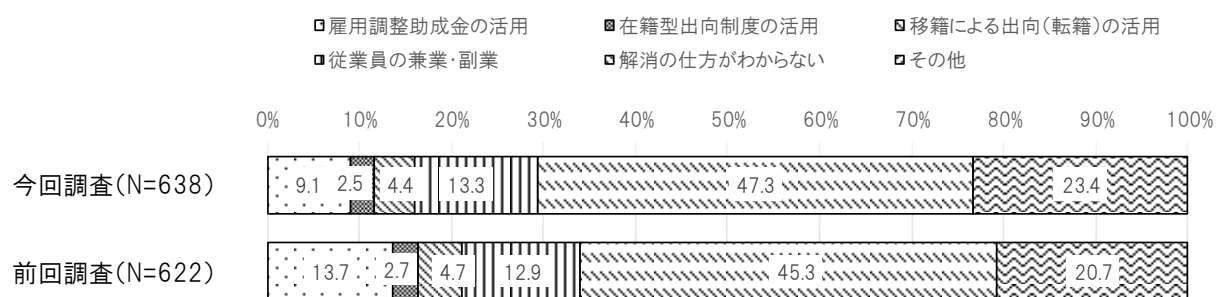
県外優良企業では「従業員の兼業・副業」の割合が県内企業と比べて高く、県内企業では「解消の仕方がわからない」の割合が県外優良企業と比べて高くなっている。

【前回調査比較】

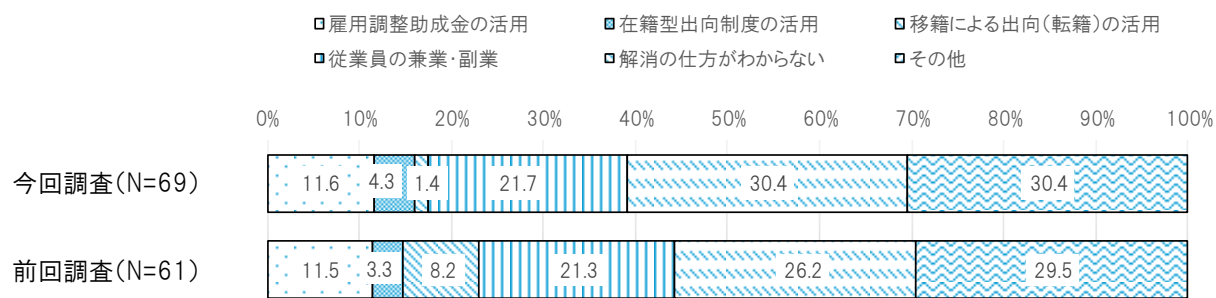
県内企業では、「雇用調整助成金の活用」が前回調査より 4.6 ポイント減少している。

県外優良企業では、「移籍による出向（転籍）の活用」が前回調査より 6.8 ポイント減少している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



<県内企業>

| | | (%) | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|------------------------------|------------------------------|--|----------------------------|--------------------------------|-------------|
| | | 全 体 | 活 助 雇 用 成 用 金 調 の 整 | 活 向 在 用 制 籍 度 型 の 出 | の (む る 移 活 転 出 籍 用 籍 向 に よ) | 業 兼 従 業 業 ・ 員 副 の | ら 方 解 な が 消 い わ の か 仕 | そ の 他 |
| 合 計 | | 638 | 9.1 | 2.5 | 4.4 | 13.3 | 47.3 | 23.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 285 | 9.5 | 2.1 | 4.6 | 12.6 | 46.3 | 24.9 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | - | - | 33.3 | 33.3 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 建設業 | 150 | 8.7 | 2.7 | 4.0 | 11.3 | 51.3 | 22.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 3 | - | 33.3 | - | - | 66.7 | - |
| | 情報通信業 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 43 | 7.0 | 9.3 | 4.7 | 14.0 | 41.9 | 23.3 |
| | 卸売業、小売業 | 80 | 7.5 | 1.3 | 2.5 | 15.0 | 53.8 | 20.0 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 11 | 9.1 | - | - | 9.1 | 45.5 | 36.4 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 医療、福祉 | 4 | 25.0 | - | 25.0 | 25.0 | 25.0 | - |
| | サービス業 | 44 | 6.8 | - | 6.8 | 22.7 | 40.9 | 22.7 |
| 所 在 地 | 津 | 115 | 12.2 | 1.7 | 7.8 | 10.4 | 42.6 | 25.2 |
| | 四日市 | 125 | 8.8 | 4.0 | 4.0 | 11.2 | 45.6 | 26.4 |
| | 松阪 | 92 | 5.4 | 3.3 | 1.1 | 14.1 | 52.2 | 23.9 |
| | 伊勢 | 104 | 14.4 | 1.9 | 5.8 | 15.4 | 45.2 | 17.3 |
| | 桑名 | 65 | 3.1 | - | 3.1 | 10.8 | 55.4 | 27.7 |
| | 鈴鹿 | 51 | 3.9 | - | 2.0 | 17.6 | 45.1 | 31.4 |
| | 伊賀 | 41 | 12.2 | 4.9 | 7.3 | 19.5 | 41.5 | 14.6 |
| | 尾鷲 | 25 | 12.0 | 4.0 | - | 20.0 | 44.0 | 20.0 |
| | 熊野 | 19 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 68.4 | 10.5 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 6 | - | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | - |
| | 中小企業 | 372 | 9.1 | 3.0 | 3.5 | 14.0 | 43.8 | 26.6 |
| | 小規模企業 | 249 | 9.2 | 1.2 | 5.6 | 12.0 | 52.6 | 19.3 |

<県外優良企業>

| | | (%) | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|------------------------------|------------------------------|--|----------------------------|--------------------------------|-------------|
| | | 全 体 | 活 助 雇 用 成 用 金 調 の 整 | 活 向 在 用 制 籍 度 型 の 出 | の (む る 移 活 転 出 籍 用 籍 向 に よ) | 業 兼 従 業 業 ・ 員 副 の | ら 方 解 な が 消 い わ の か 仕 | そ の 他 |
| 合 計 | | 69 | 11.6 | 4.3 | 1.4 | 21.7 | 30.4 | 30.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 39 | 15.4 | - | - | 15.4 | 41.0 | 28.2 |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | - | 16.7 | - | 16.7 | 33.3 | 33.3 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 33.3 | - | 33.3 | - | 33.3 |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 5 | - | - | - | 60.0 | 40.0 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 10 | 20.0 | 10.0 | - | 10.0 | - | 60.0 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 4 | - | - | - | 25.0 | 50.0 | 25.0 |
| | 東北地方 | 7 | - | 14.3 | - | 42.9 | 28.6 | 14.3 |
| | 関東地方 | 9 | 11.1 | 11.1 | - | 22.2 | 22.2 | 33.3 |
| | 中部地方 | 20 | 5.0 | - | 5.0 | 15.0 | 40.0 | 35.0 |
| | 近畿地方 | 8 | 12.5 | - | - | 12.5 | - | 75.0 |
| | 中国地方 | 4 | 25.0 | - | - | 25.0 | - | 50.0 |
| | 四国地方 | 2 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 九州地方 | 15 | 13.3 | 6.7 | - | 26.7 | 33.3 | 6.7 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 56 | 10.7 | 5.4 | 1.8 | 16.1 | 30.4 | 35.7 |
| | 小規模企業 | 13 | 15.4 | - | - | 46.2 | 30.8 | 7.7 |

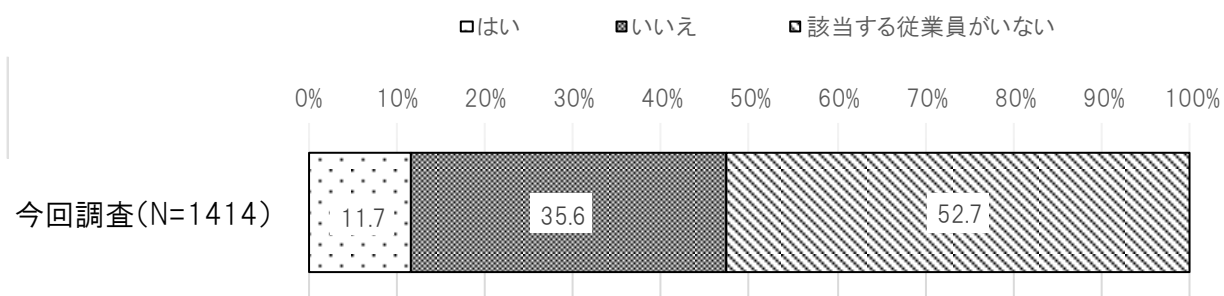
(12)過去 1 年間で男性育児休業を取得した従業員

県内企業では「該当する従業員がいない」が 52.7%と最も高く、次いで「いいえ」が 35.6%、「はい」が 11.7%となっている。

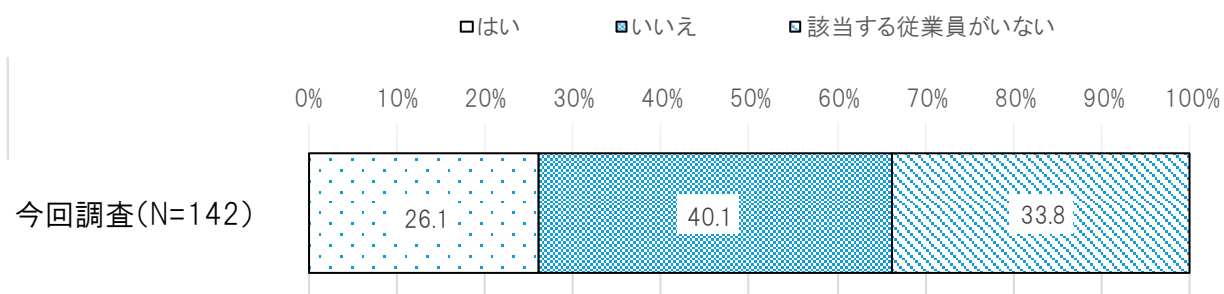
県外優良企業では「いいえ」が 40.1%と最も高く、次いで「該当する従業員がいない」が 33.8%、「はい」が 26.1%となっている。

県外優良企業では「はい」の割合が県内企業と比べて高くなっている。

<県内企業>



<県外優良企業>



<県内企業>

(%)

| | | 全 体 | は い | い い え | な 員 る 該 い が 従 当 い 業 す |
|------------------|---------------|--------|--------|-------------|---|
| 合 計 | | 1414 | 11.7 | 35.6 | 52.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 711 | 12.1 | 33.6 | 54.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | - | - | 100.0 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 20.0 | 40.0 | 40.0 |
| | 建設業 | 230 | 10.9 | 40.0 | 49.1 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 11 | - | 72.7 | 27.3 |
| | 情報通信業 | 3 | - | - | 100.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 74 | 18.9 | 51.4 | 29.7 |
| | 卸売業、小売業 | 181 | 16.6 | 34.3 | 49.2 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | 100.0 | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 72 | 1.4 | 27.8 | 70.8 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | 11 | 18.2 | 18.2 | 63.6 |
| | サービス業 | 78 | 6.4 | 34.6 | 59.0 |
| 所 在 地 | 津 | 237 | 12.7 | 33.3 | 54.0 |
| | 四日市 | 275 | 13.5 | 34.5 | 52.0 |
| | 松阪 | 219 | 7.3 | 37.9 | 54.8 |
| | 伊勢 | 222 | 10.8 | 29.3 | 59.9 |
| | 桑名 | 161 | 14.9 | 35.4 | 49.7 |
| | 鈴鹿 | 119 | 13.4 | 37.0 | 49.6 |
| | 伊賀 | 104 | 10.6 | 43.3 | 46.2 |
| | 尾鷲 | 44 | 9.1 | 50.0 | 40.9 |
| | 熊野 | 32 | 9.4 | 40.6 | 50.0 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 10 | 70.0 | 30.0 | - |
| | 中小企業 | 684 | 19.7 | 39.8 | 40.5 |
| | 小規模企業 | 695 | 3.0 | 31.7 | 65.3 |

<県外優良企業>

(%)

| | | 全 体 | は い | い い え | な 員 る 該 い が 従 当 い 業 す |
|------------------|---------------|--------|--------|-------------|---|
| 合 計 | | 142 | 26.1 | 40.1 | 33.8 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 91 | 26.4 | 41.8 | 31.9 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 40.0 | 60.0 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 33.3 | 66.7 |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 37.5 | 37.5 | 25.0 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | - | 50.0 | 50.0 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - |
| サービス業 | 21 | 28.6 | 28.6 | 42.9 | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 22.2 | 33.3 | 44.4 |
| | 東北地方 | 17 | 23.5 | 35.3 | 41.2 |
| | 関東地方 | 19 | 36.8 | 42.1 | 21.1 |
| | 中部地方 | 43 | 25.6 | 41.9 | 32.6 |
| | 近畿地方 | 15 | 26.7 | 40.0 | 33.3 |
| | 中国地方 | 11 | 27.3 | 45.5 | 27.3 |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | 25.0 | 50.0 |
| | 九州地方 | 24 | 20.8 | 41.7 | 37.5 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 105 | 32.4 | 37.1 | 30.5 |
| | 小規模企業 | 36 | 5.6 | 50.0 | 44.4 |

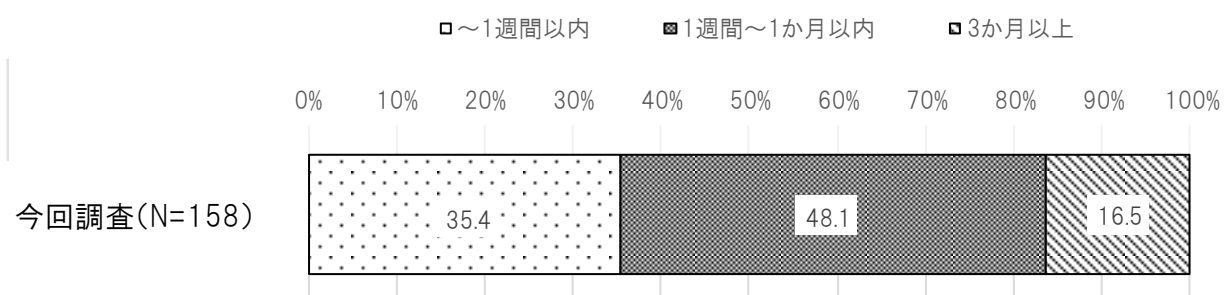
(13)過去 1 年間で男性育児休業を取得した従業員のうち、取得期間が最も短い従業員

県内企業では「1週間～1か月以内」が 48.1%と最も高く、次いで「1週間以内」が 35.4%、「3か月以上」が 16.5%となっている。

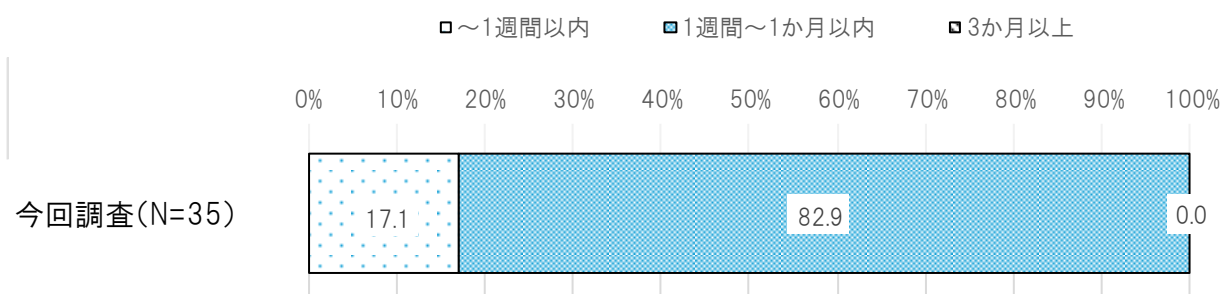
県外優良企業では「1週間～1か月以内」が 82.9%と最も高く、次いで「1週間以内」が 17.1%、「3か月以上」が 0.0%となっている。

県外優良企業では「1週間～1か月以内」の割合が県内企業と比べて高く、「3か月以上」が 0.0%であった。

<県内企業>



<県外優良企業>



＜県内企業＞

(%)

| | 全 体 | 間 以 1 内 週 | 月 以 1 週 内 か 間 | 以 3 上 か 月 |
|------------------|---------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 合 計 | 158 | 35.4 | 48.1 | 16.5 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 82 | 30.5 | 48.8 |
| | 農業、林業、漁業 | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 1 | - | 100.0 |
| | 建設業 | 25 | 64.0 | 32.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - |
| | 情報通信業 | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 14 | 21.4 | 57.1 |
| | 卸売業、小売業 | 28 | 39.3 | 53.6 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | 100.0 |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 2 | 50.0 | 50.0 |
| | サービス業 | 4 | - | 75.0 |
| 所 在 地 | 津 | 30 | 46.7 | 46.7 |
| | 四日市 | 35 | 31.4 | 54.3 |
| | 松阪 | 15 | 40.0 | 53.3 |
| | 伊勢 | 23 | 43.5 | 39.1 |
| | 桑名 | 23 | 30.4 | 39.1 |
| | 鈴鹿 | 15 | 13.3 | 73.3 |
| | 伊賀 | 10 | 30.0 | 40.0 |
| | 尾鷲 | 4 | 50.0 | 25.0 |
| | 熊野 | 3 | 33.3 | 33.3 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 6 | 50.0 | 50.0 |
| | 中小企業 | 130 | 32.3 | 50.0 |
| | 小規模企業 | 20 | 45.0 | 40.0 |

＜県外優良企業＞

(%)

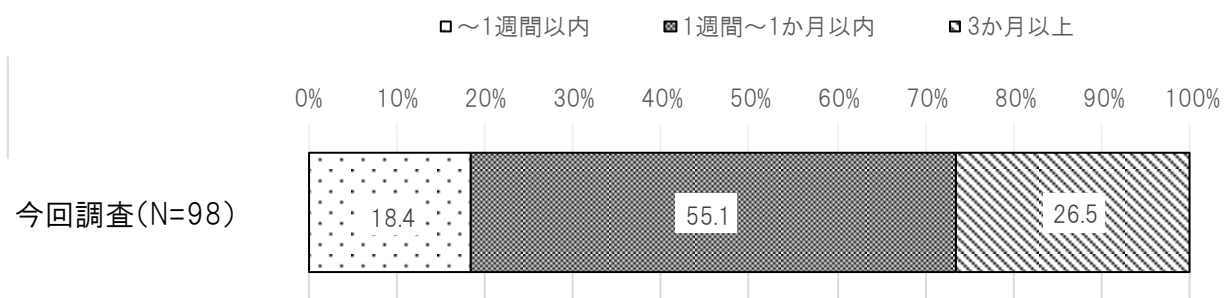
| | 全 体 | 間 以 1 内 週 | 月 以 1 週 内 か 間 | 以 3 上 か 月 |
|------------------|---------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 合 計 | 35 | 17.1 | 82.9 | - |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 24 | 20.8 | 79.2 |
| | 農業、林業、漁業 | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - |
| | 建設業 | 2 | - | 100.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - |
| | 情報通信業 | 1 | - | 100.0 |
| | 運輸業、郵便業 | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 3 | - | 100.0 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - |
| | サービス業 | 5 | 20.0 | 80.0 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 2 | - | 100.0 |
| | 東北地方 | 4 | - | 100.0 |
| | 関東地方 | 6 | - | 100.0 |
| | 中部地方 | 10 | 20.0 | 80.0 |
| | 近畿地方 | 4 | 50.0 | 50.0 |
| | 中国地方 | 3 | 33.3 | 66.7 |
| | 四国地方 | 1 | 100.0 | - |
| | 九州地方 | 5 | - | 100.0 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - |
| | 中小企業 | 32 | 18.8 | 81.3 |
| | 小規模企業 | 2 | - | 100.0 |

(14) 過去 1 年間で男性育児休業を取得した従業員のうち、取得期間が最も長い従業員

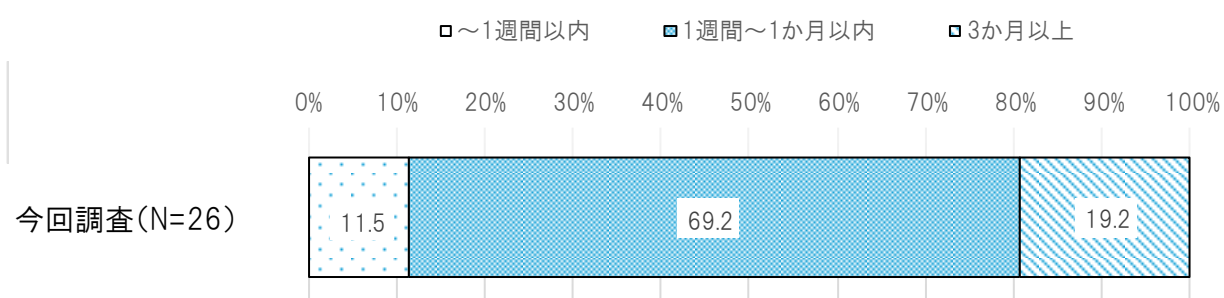
県内企業では「1週間～1か月以内」が 55.1%と最も高く、次いで「3か月以上」が 26.5%、「1週間以内」が 18.4%となっている。

県外優良企業では「1週間～1か月以内」が 69.2%と最も高く、次いで「3か月以上」が 19.2%、「1週間以内」が 11.5%となっている。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

| | | (%) | | | |
|---------|---------------|--------|-------------------|-----------------------|-----------------|
| | | 全 体 | 間 1 以 1 内 週 | 月 1 以 1 週 内 か 間 | 以 3 上 か 月 |
| 合 計 | | 98 | 18.4 | 55.1 | 26.5 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 53 | 15.1 | 54.7 | 30.2 |
| | 農業、林業、漁業 | - | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - |
| | 建設業 | 13 | 53.8 | 38.5 | 7.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | - | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 7 | - | 57.1 | 42.9 |
| | 卸売業、小売業 | 20 | 15.0 | 65.0 | 20.0 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | - | 100.0 |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 1 | - | 100.0 | - |
| サービス業 | 3 | - | 66.7 | 33.3 | |
| 所 在 地 | 津 | 17 | 17.6 | 64.7 | 17.6 |
| | 四日市 | 23 | 17.4 | 52.2 | 30.4 |
| | 松阪 | 10 | 40.0 | 30.0 | 30.0 |
| | 伊勢 | 14 | 35.7 | 42.9 | 21.4 |
| | 桑名 | 13 | - | 53.8 | 46.2 |
| | 鈴鹿 | 11 | 18.2 | 72.7 | 9.1 |
| | 伊賀 | 7 | - | 57.1 | 42.9 |
| | 尾鷲 | 2 | - | 100.0 | - |
| | 熊野 | 1 | - | 100.0 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 7 | - | 28.6 | 71.4 |
| | 中小企業 | 81 | 18.5 | 59.3 | 22.2 |
| | 小規模企業 | 10 | 30.0 | 40.0 | 30.0 |

＜県外優良企業＞

| (%) | | | | | |
|---------|---------------|--------|-------------------|-----------------------|-----------------|
| | | 全 体 | 間 1 以 1 内 週 | 月 1 以 1 週 内 か 間 | 以 3 上 か 月 |
| 合 計 | | 26 | 11.5 | 69.2 | 19.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 18 | 16.7 | 72.2 | 11.1 |
| | 農業、林業、漁業 | - | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - |
| | 建設業 | 1 | - | 100.0 | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 2 | - | - | 100.0 |
| | 運輸業、郵便業 | - | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 1 | - | 100.0 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | - | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - |
| サービス業 | 4 | - | 75.0 | 25.0 | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 1 | - | 100.0 | - |
| | 東北地方 | 2 | 100.0 | - | - |
| | 関東地方 | 5 | - | 80.0 | 20.0 |
| | 中部地方 | 9 | 11.1 | 77.8 | 11.1 |
| | 近畿地方 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | 中国地方 | 2 | 50.0 | - | 50.0 |
| | 四国地方 | - | - | - | - |
| | 九州地方 | 4 | - | 75.0 | 25.0 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 24 | 12.5 | 66.7 | 20.8 |
| | 小規模企業 | 1 | - | 100.0 | - |

(15) 求人募集の手段

県内企業では「ハローワーク(公共職業安定所)」が 79.9%と最も高く、次いで「自社ホームページ」が 32.4%、「求人サイト民間企業または検索エンジン(求人情報専門の検索エンジン)」が 26.9%となっている。

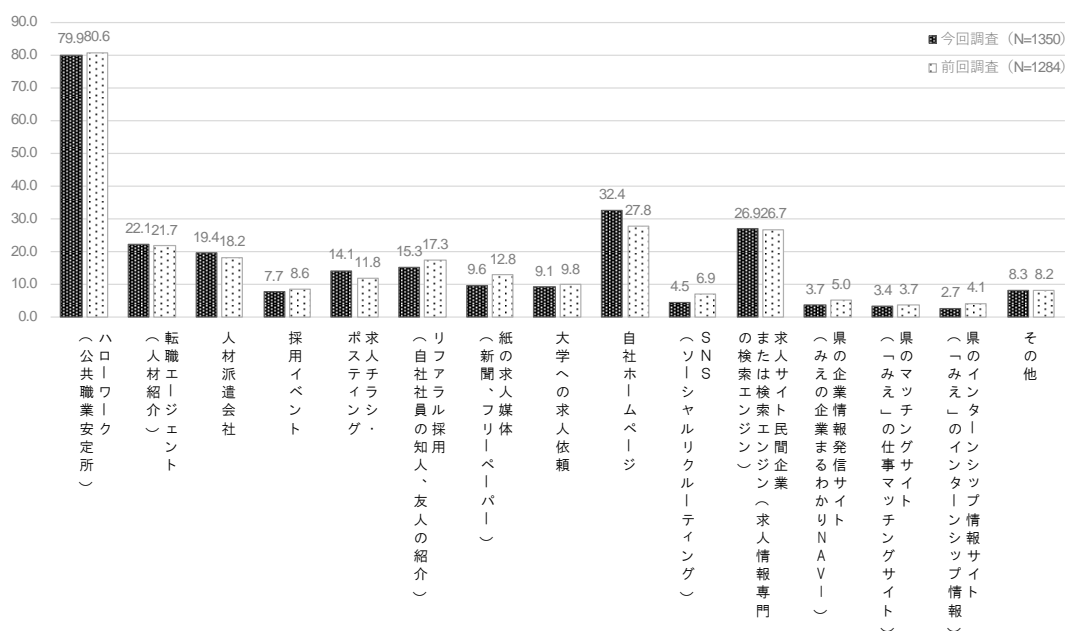
県外優良企業では「ハローワーク(公共職業安定所)」が 83.1%と最も高く、次いで「自社ホームページ」が 49.3%、「求人サイト民間企業または検索エンジン(求人情報専門の検索エンジン)」が 40.1%となっている。

【前回調査比較】

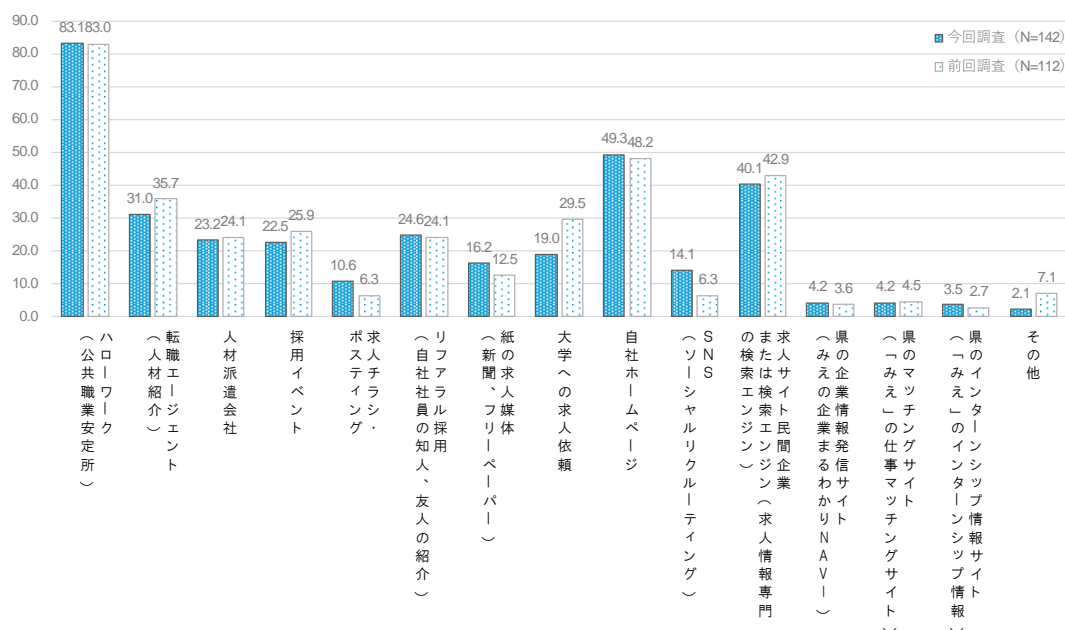
県内企業では、「自社ホームページ」が前回調査より 4.6 ポイント増加している。

県外優良企業では、「大学への求人依頼」が前回調査より 10.5 ポイント減少している。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



<県内企業>

| | | (%) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|---|--|----------------------------|----------------------------|--|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|---|---|---|--|--|-------------|
| | | 全 体 | ハ ロ ー ワ ー ク （ 公 共 職 業 安 定 所 ） | 転 職 エ ー ジ ェ ン ト （ 人 材 紹 介 ） | 人 材 派 遣 会 社 | 採 用 イ ベ ン ト | 求 人 チ ラ シ ・ ポ ス テ ィ ン グ | リ フ ア ラ ル 採 用 （ 自 社 社 員 の 知 人 、 友 人 の 紹 介 ） | 紙 の 求 人 媒 体 （ 新 聞 、 フ リ ー ペ ー ） | 大 学 へ の 求 人 依 頼 | 自 社 ホ ー ム ペ ー ジ | Ｓ Ｎ Ｓ （ ソ ー シ ヤ ル リ ク ル ー テ ィ ン グ ） | 求 人 サ イ ト 民 間 企 業 ま た は 検 索 エ ン ジ ン （ 求 人 情 報 専 門 の 検 索 エ ン ジ ン ） | 県 の 企 業 情 報 発 信 サ イ ト （ み え の 企 業 ま る わ か り Ｎ Ａ Ｖ ー ） | 県 の マ ツ チ ン グ サ イ ト （ 「 み え 」 の 仕 事 マ ツ チ ン グ サ イ ト ） | 県 の マ ツ チ ン グ サ イ ト （ 「 み え 」 の 報 ） | 県 の マ ツ チ ン グ サ イ ト （ 「 み え 」 の 報 ） | そ の 他 |
| 合 計 | | 1350 | 79.9 | 22.1 | 19.4 | 7.7 | 14.1 | 15.3 | 9.6 | 9.1 | 32.4 | 4.5 | 26.9 | 3.7 | 3.4 | 2.7 | 8.3 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 686 | 79.0 | 20.0 | 22.9 | 5.4 | 14.6 | 12.1 | 10.2 | 7.3 | 26.1 | 2.2 | 20.7 | 2.6 | 2.5 | 1.3 | 7.7 | |
| | 農業、林業、漁業 | 5 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | - | - | - | 20.0 | - | - | 40.0 | - | 20.0 | - | - | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | 20.0 | - | - | 60.0 | - | 40.0 | - | - | - | 40.0 | |
| | 建設業 | 227 | 88.1 | 24.2 | 14.5 | 9.3 | 6.6 | 19.4 | 4.0 | 12.3 | 44.1 | 9.7 | 29.1 | 7.5 | 8.8 | 9.7 | 4.4 | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10 | 90.0 | 10.0 | - | - | 10.0 | - | - | - | 40.0 | 10.0 | 40.0 | - | - | - | 10.0 | |
| | 情報通信業 | 3 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 33.3 | - | - | - | 33.3 | |
| | 運輸業、郵便業 | 74 | 82.4 | 23.0 | 17.6 | 10.8 | 18.9 | 25.7 | 17.6 | 10.8 | 48.6 | 8.1 | 45.9 | 5.4 | 2.7 | 1.4 | 8.1 | |
| | 卸売業、小売業 | 164 | 79.3 | 29.9 | 20.7 | 15.2 | 14.6 | 17.7 | 11.6 | 15.9 | 40.2 | 6.1 | 40.2 | 6.1 | 1.2 | 1.2 | 7.3 | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 59 | 66.1 | 15.3 | 6.8 | - | 15.3 | 8.5 | 3.4 | 5.1 | 16.9 | 1.7 | 11.9 | - | 1.7 | - | 22.0 | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | |
| | 医療、福祉 | 11 | 63.6 | 63.6 | 36.4 | 9.1 | - | 18.2 | 9.1 | 18.2 | 36.4 | 9.1 | 45.5 | - | - | - | 9.1 | |
| | サービス業 | 75 | 70.7 | 22.7 | 16.0 | 12.0 | 29.3 | 26.7 | 20.0 | 5.3 | 37.3 | 6.7 | 37.3 | 1.3 | 2.7 | 2.7 | 12.0 | |
| 所 在 地 | 津 | 220 | 79.5 | 26.8 | 21.8 | 9.5 | 6.8 | 13.2 | 5.9 | 10.0 | 34.5 | 4.5 | 30.0 | 3.6 | 4.1 | 3.2 | 6.4 | |
| | 四日市 | 269 | 75.8 | 27.9 | 19.7 | 8.9 | 17.1 | 16.7 | 12.3 | 13.8 | 33.5 | 3.0 | 30.5 | 4.1 | 2.2 | 2.2 | 5.9 | |
| | 松阪 | 203 | 83.7 | 21.2 | 16.7 | 7.4 | 13.8 | 20.2 | 5.4 | 8.9 | 33.5 | 7.4 | 28.1 | 6.4 | 4.4 | 3.9 | 10.8 | |
| | 伊勢 | 205 | 79.0 | 13.7 | 12.2 | 7.3 | 16.6 | 10.2 | 7.8 | 7.8 | 34.1 | 6.8 | 20.5 | 2.9 | 3.4 | 3.9 | 10.7 | |
| | 桑名 | 157 | 83.4 | 28.0 | 24.2 | 5.1 | 16.6 | 13.4 | 10.8 | 4.5 | 29.3 | 1.9 | 27.4 | 1.9 | 1.3 | 0.6 | 10.2 | |
| | 鈴鹿 | 116 | 75.0 | 19.8 | 23.3 | 9.5 | 19.0 | 18.1 | 11.2 | 9.5 | 36.2 | 4.3 | 34.5 | 4.3 | 2.6 | 1.7 | 10.3 | |
| | 伊賀 | 102 | 78.4 | 18.6 | 28.4 | 7.8 | 16.7 | 16.7 | 15.7 | 7.8 | 26.5 | 2.9 | 23.5 | 1.0 | 3.9 | - | 5.9 | |
| | 尾鷲 | 44 | 88.6 | 13.6 | 11.4 | 2.3 | 4.5 | 11.4 | 9.1 | 6.8 | 29.5 | 4.5 | 11.4 | 6.8 | 6.8 | 4.5 | 9.1 | |
| | 熊野 | 33 | 90.9 | 6.1 | 9.1 | 3.0 | 3.0 | 18.2 | 21.2 | 3.0 | 18.2 | 3.0 | 12.1 | - | 9.1 | 6.1 | - | |
| | 大企業 | 9 | 100.0 | 55.6 | 77.8 | 100.0 | 33.3 | 55.6 | 44.4 | 55.6 | 88.9 | 11.1 | 77.8 | 11.1 | - | - | - | |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 685 | 86.1 | 32.6 | 26.9 | 13.0 | 16.6 | 19.0 | 11.7 | 15.2 | 46.3 | 6.9 | 38.7 | 6.3 | 5.4 | 3.6 | 4.5 | |
| | 小規模企業 | 633 | 73.0 | 10.7 | 10.7 | 0.8 | 11.2 | 10.7 | 7.1 | 2.2 | 16.9 | 2.1 | 13.6 | 0.8 | 1.4 | 1.6 | 12.2 | |

<県外優良企業>

| | | | | | | | | | | | | | | | | | (%) | |
|------------------|---------------|--------|---|--|----------------------------|----------------------------|--|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|---|---|---|--|---|-------------|
| | | 全 体 | ハ ロ ー ワ ー ク （ 公 共 職 業 安 定 所 ） | 転 職 エ ー ジ ェ ン ト （ 人 材 紹 介 ） | 人 材 派 遣 会 社 | 採 用 イ ベ ン ト | 求 人 チ ラ シ ・ ポ ス テ ィ ン グ | リ フ ア ラ ル 採 用 （ 自 社 社 員 の 知 人 、 友 人 の 紹 介 ） | 紙 の 求 人 媒 体 （ 新 聞 、 フ リ ー ペ ー バ ー ） | 大 学 へ の 求 人 依 頼 | 自 社 ホ ー ム ペ ー ジ | Ｓ Ｎ Ｓ （ ソ ー シ ヤ ル リ ク ル ー テ ィ ン グ ） | 求 人 サ イ ト 民 間 企 業 ま た は 検 索 エ ン ジ ン （ 求 人 情 報 専 門 の 検 索 エ ン ジ ン ） | 県 の 企 業 情 報 発 信 サ イ ト （ み え の 企 業 ま る わ か り Ｎ Ａ Ｖ ー ） | 県 の マ ツ チ ン グ サ イ ト （ 「 み え 」 の 仕 事 マ ツ チ ン グ サ イ ト ） | 県 の マ ツ チ ン グ サ イ ト （ 「 み え 」 の 報 ） | 県 の マ ツ チ ン グ サ イ ト 情 報 サ イ ト （ 「 み え 」 の 報 ） | そ の 他 |
| 合 計 | | 142 | 83.1 | 31.0 | 23.2 | 22.5 | 10.6 | 24.6 | 16.2 | 19.0 | 49.3 | 14.1 | 40.1 | 4.2 | 4.2 | 3.5 | 2.1 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 91 | 84.6 | 29.7 | 25.3 | 19.8 | 7.7 | 23.1 | 13.2 | 20.9 | 44.0 | 9.9 | 36.3 | 5.5 | 3.3 | 3.3 | 2.2 | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 100.0 | 33.3 | 33.3 | - | 66.7 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | - | 33.3 | 100.0 | - | 33.3 | - | - | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 建設業 | 6 | 100.0 | - | 50.0 | 66.7 | - | 33.3 | - | 16.7 | 50.0 | - | 16.7 | - | 33.3 | 16.7 | - | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 情報通信業 | 5 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | - | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | - | - | - | - | |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 66.7 | - | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - | 66.7 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 87.5 | 62.5 | 37.5 | 50.0 | 12.5 | 37.5 | 37.5 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 62.5 | 12.5 | - | 12.5 | - | |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | - | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - | - | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | サービス業 | 21 | 81.0 | 42.9 | - | 19.0 | 19.0 | 19.0 | 23.8 | 9.5 | 61.9 | 19.0 | 57.1 | - | - | - | - | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 77.8 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | 22.2 | - | 66.7 | 11.1 | 22.2 | 11.1 | - | - | - | |
| | 東北地方 | 17 | 88.2 | 41.2 | 11.8 | 23.5 | 5.9 | 17.6 | - | 11.8 | 52.9 | 23.5 | 29.4 | - | 5.9 | 5.9 | - | |
| | 関東地方 | 19 | 73.7 | 31.6 | 26.3 | 26.3 | 10.5 | 26.3 | 21.1 | 21.1 | 52.6 | 15.8 | 36.8 | - | - | - | - | |
| | 中部地方 | 43 | 88.4 | 27.9 | 32.6 | 27.9 | 18.6 | 23.3 | 18.6 | 25.6 | 46.5 | 14.0 | 41.9 | 7.0 | 2.3 | 2.3 | 7.0 | |
| | 近畿地方 | 15 | 73.3 | 53.3 | 40.0 | 20.0 | 6.7 | 40.0 | 26.7 | 20.0 | 53.3 | 6.7 | 73.3 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | - | |
| | 中国地方 | 11 | 100.0 | 18.2 | - | - | 9.1 | 9.1 | - | 9.1 | 36.4 | - | 18.2 | - | - | 9.1 | - | |
| | 四国地方 | 4 | 75.0 | 25.0 | - | 25.0 | - | - | 25.0 | 25.0 | 75.0 | 25.0 | 75.0 | 25.0 | - | - | - | |
| | 九州地方 | 24 | 79.2 | 20.8 | 12.5 | 16.7 | 8.3 | 29.2 | 16.7 | 20.8 | 41.7 | 16.7 | 37.5 | - | 12.5 | 4.2 | - | |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 中小企業 | 105 | 86.7 | 36.2 | 24.8 | 26.7 | 12.4 | 30.5 | 19.0 | 21.9 | 55.2 | 15.2 | 45.7 | 5.7 | 3.8 | 3.8 | 1.9 | |
| | 小規模企業 | 36 | 72.2 | 16.7 | 16.7 | 8.3 | 5.6 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 30.6 | 11.1 | 25.0 | - | 5.6 | 2.8 | 2.8 | |

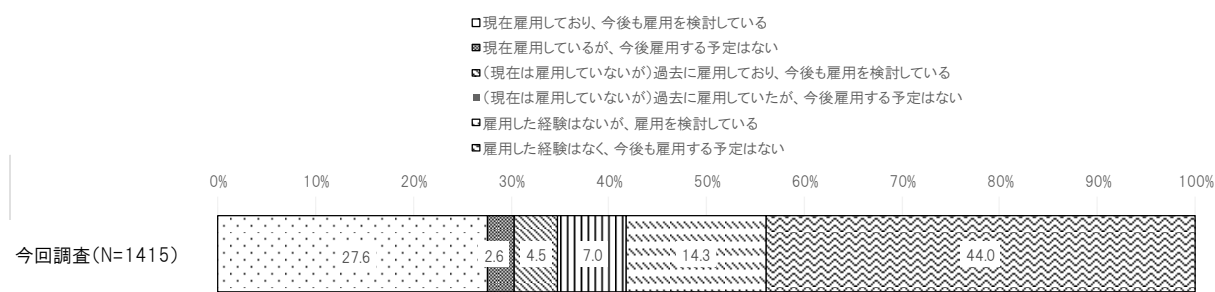
(16)外国人の雇用状況と今後の雇用の検討状況

県内企業では「雇用した経験はなく、今後も雇用する予定はない」が 44.0%と最も高く、次いで「現在雇用しており、今後も雇用を検討している」が 27.6%、「雇用した経験はないが、雇用を検討している」が 14.3%となっている。

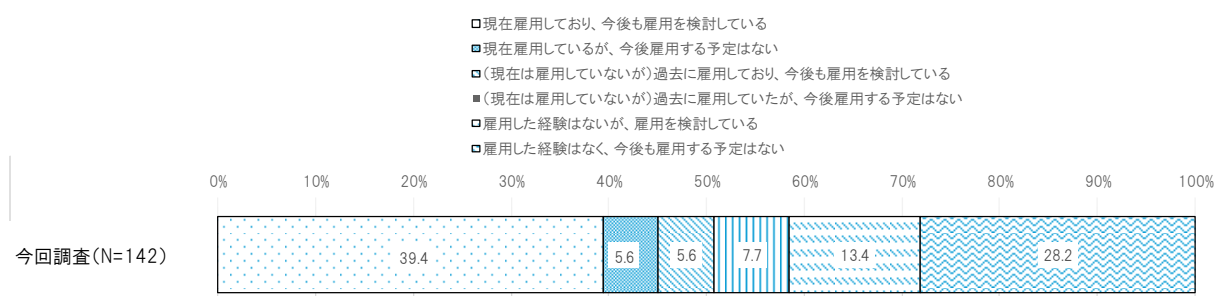
県外優良企業では「現在雇用しており、今後も雇用を検討している」が 39.4%と最も高く、次いで「雇用した経験はなく、今後も雇用する予定はない」が 28.2%、「雇用した経験はないが、雇用を検討している」が 13.4%となっている。

県外優良企業では、「現在雇用しており、今後も雇用を検討している」が県内企業と比べて 11.8 ポイント高く、県内企業では、「雇用した経験はなく、今後も雇用する予定はない」が県外優良企業と比べて 15.8 ポイント高い。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|-------------------------------|-------------------------------|---|---|-----------------------------|--------------------------------|
| | | 全 体 | 現在雇用している 、今後も雇用を検討し ている | 現在雇用している が、今後雇用する予 定はない | （現在は雇用してい ないが）過去に雇用 しており、今後も雇 用を検討している | （現在は雇用してい ないが）過去に雇用 していたが、今後雇 用する予定はない | 雇用した経験はない 、雇用を検討してい る | 雇用した経験はな く、今後も雇用する 予定はない |
| 合 計 | | 1415 | 27.6 | 2.6 | 4.5 | 7.0 | 14.3 | 44.0 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 723 | 33.5 | 3.2 | 4.6 | 8.6 | 10.4 | 39.8 |
| | 農業、林業、漁業 | 6 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | - | 16.7 | 33.3 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 20.0 | - | - | - | 80.0 | - |
| | 建設業 | 228 | 26.3 | 2.2 | 2.6 | 4.8 | 22.4 | 41.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 10 | 10.0 | - | - | - | 10.0 | 80.0 |
| | 情報通信業 | 3 | 33.3 | - | - | - | - | 66.7 |
| | 運輸業、郵便業 | 74 | 25.7 | 1.4 | 5.4 | 4.1 | 18.9 | 44.6 |
| | 卸売業、小売業 | 177 | 20.9 | 1.7 | 5.1 | 5.6 | 12.4 | 54.2 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 72 | 2.8 | - | 4.2 | 8.3 | 16.7 | 68.1 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | 10 | 10.0 | - | - | - | 20.0 | 70.0 |
| 所 在 地 | サービス業 | 76 | 27.6 | 3.9 | 9.2 | 2.6 | 22.4 | 34.2 |
| | 津 | 227 | 25.1 | 4.0 | 7.5 | 7.9 | 12.8 | 42.7 |
| | 四日市 | 283 | 29.3 | 4.2 | 3.9 | 6.7 | 12.0 | 43.8 |
| | 松阪 | 217 | 25.8 | 0.9 | 3.2 | 4.6 | 14.7 | 50.7 |
| | 伊勢 | 220 | 16.8 | 2.3 | 3.2 | 4.5 | 19.5 | 53.6 |
| | 桑名 | 164 | 37.8 | 1.2 | 3.7 | 8.5 | 11.0 | 37.8 |
| | 鈴鹿 | 118 | 41.5 | 5.1 | 5.1 | 9.3 | 10.2 | 28.8 |
| | 伊賀 | 106 | 31.1 | 0.9 | 5.7 | 9.4 | 14.2 | 38.7 |
| | 尾鷲 | 45 | 20.0 | - | 8.9 | 13.3 | 20.0 | 37.8 |
| | 熊野 | 34 | 14.7 | - | - | 2.9 | 29.4 | 52.9 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 8 | 87.5 | 12.5 | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 691 | 40.1 | 2.7 | 5.8 | 6.7 | 12.7 | 32.0 |
| | 小規模企業 | 690 | 14.5 | 2.5 | 3.3 | 7.7 | 15.5 | 56.5 |

| | | (%) | | | |
|---|---|--------|----------------|---------------|------------------|
| | | 全 体 | て不 い足 るし | は過 ない 足 | あ る 剥 で |
| 合 計 | | 1291 | 55.9 | 41.6 | 2.5 |
| 外 国 人 の 雇 用 状 況 と 今 後 の 雇 用 の 検 討 状 況 | 現在雇用しており、今後も雇 用を検討している | 365 | 61.6 | 35.1 | 3.3 |
| | 現在雇用しているが、今後雇 用する予定はない | 34 | 58.8 | 32.4 | 8.8 |
| | （現在は雇用していないが）過 去に雇用しており、今後も雇 用を検討している | 59 | 62.7 | 35.6 | 1.7 |
| | （現在は雇用していないが）過 去に雇用していたが、今後雇 用する予定はない | 85 | 47.1 | 49.4 | 3.5 |
| | 雇用した経験はないが、雇用 を検討している | 185 | 67.0 | 33.0 | - |
| | 雇用した経験はなく、今後も 雇用する予定はない | 563 | 49.0 | 48.7 | 2.3 |

＜県外優良企業＞

| | | (%) | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|-----------------------------------|---------------------------------|---|---|-------------------------|-------------------------|
| | | 全 体 | て今現在 後にも雇 用して おり、 検討し | 定が現在 はない、 今後雇 用する 予 | 用しない （現在 は雇用 してい ないが 、過去 に雇用 してい るも 雇用 | 用しない （現在 は雇用 してい ないが 、過去 に雇用 してい るも 雇用 | いが雇 用した 経験は ない | 予く雇 用した 経験は ない |
| 合 計 | | 142 | 39.4 | 5.6 | 5.6 | 7.7 | 13.4 | 28.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 91 | 37.4 | 6.6 | 6.6 | 9.9 | 12.1 | 27.5 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | - | - | - | 33.3 | 33.3 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 50.0 | - | 16.7 | - | - | 33.3 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | - | - | - | - | 66.7 |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 50.0 | - | - | 12.5 | 25.0 | 12.5 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | - | - | - | - | 50.0 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 42.9 | 4.8 | - | - | 19.0 | 33.3 |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 33.3 | 11.1 | - | - | 11.1 | 44.4 |
| | 東北地方 | 17 | 17.6 | 11.8 | - | - | 23.5 | 47.1 |
| | 関東地方 | 19 | 68.4 | 10.5 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 5.3 |
| | 中部地方 | 43 | 46.5 | 2.3 | 7.0 | 11.6 | 9.3 | 23.3 |
| | 近畿地方 | 15 | 26.7 | 20.0 | 6.7 | 13.3 | 13.3 | 20.0 |
| | 中国地方 | 11 | 27.3 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 54.5 |
| | 四国地方 | 4 | 75.0 | - | - | - | 25.0 | - |
| 企 業 規 模 | 九州地方 | 24 | 29.2 | - | - | 8.3 | 16.7 | 45.8 |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 105 | 47.6 | 3.8 | 4.8 | 9.5 | 11.4 | 22.9 |
| | 小規模企業 | 36 | 16.7 | 11.1 | 8.3 | 2.8 | 19.4 | 41.7 |

| | | (%) | | | |
|---|---|--------|----------------|----------------|---------------|
| | | 全 体 | て不 い足 るし | は過 な不 い足 | あ過 る剰 で |
| 合 計 | | 134 | 56.7 | 41.0 | 2.2 |
| 外 国 人 の 雇 用 状 況 と 今 後 の 雇 用 の 検 討 状 況 | 現在雇用しており、今後も雇 用を検討している | 53 | 66.0 | 34.0 | - |
| | 現在雇用しているが、今後雇 用する予定はない | 8 | 37.5 | 62.5 | - |
| | (現在は雇用していないが)過 去に雇用しており、今後も雇 用を検討している | 7 | 85.7 | - | 14.3 |
| | (現在は雇用していないが)過 去に雇用していたが、今後雇 用する予定はない | 10 | 60.0 | 40.0 | - |
| | 雇用した経験はないが、雇用 を検討している | 17 | 70.6 | 29.4 | - |
| | 雇用した経験はなく、今後も 雇用する予定はない | 39 | 35.9 | 59.0 | 5.1 |

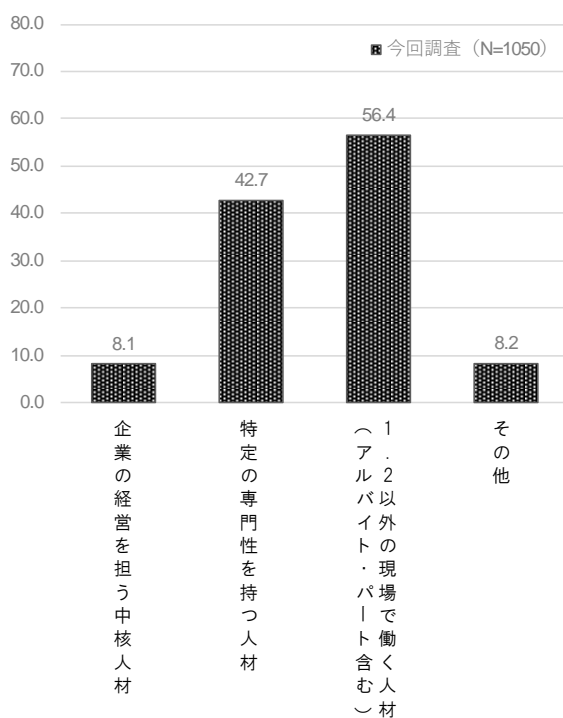
(17) 今後必要とする外国人材像

県内企業では「現場で働く人材(パート・アルバイトを含む)」が 56.4%と最も高く、次いで「特定の専門性を持つ人材」が 42.7%、「その他」が 8.2%となっている。

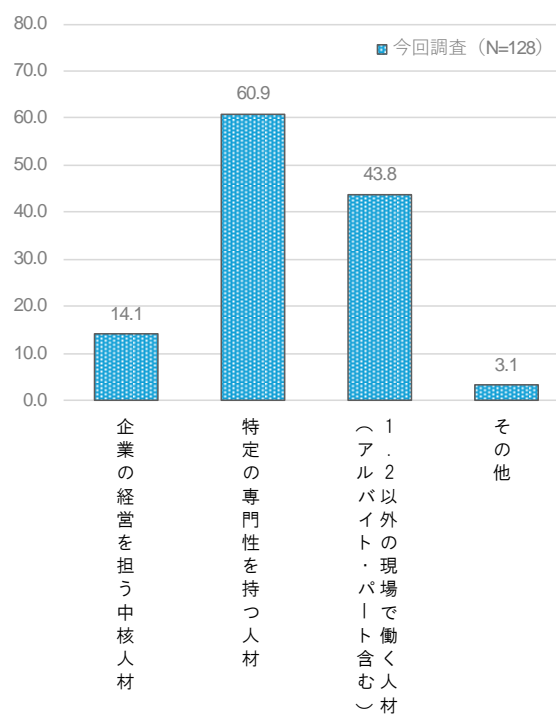
県外優良企業では「特定の専門性を持つ人材」が 60.9%と最も高く、次いで「現場で働く人材(パート・アルバイトを含む)」が 43.8%、「企業の経営を担う中核人材」が 14.1%となっている。

県外優良企業では「特定の専門性を持つ人材」の割合が県内企業と比べて高い。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



＜県内企業＞

(%)

| | | 全 体 | う企 中業 核の 材経営 を担 | 持特 つ定の 人材専門 性を | パ（場 ーアで ートル働 含バく むイ人 ）ト外 材の 現 | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|-----------------------------|-------------------------|--|-------------|
| 合 計 | | 1050 | 8.1 | 42.7 | 56.4 | 8.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 552 | 8.2 | 38.0 | 63.0 | 6.7 |
| | 農業、林業、漁業 | 4 | - | 50.0 | 75.0 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 20.0 | 60.0 | 60.0 | - |
| | 建設業 | 179 | 7.3 | 57.5 | 48.0 | 4.5 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 4 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - |
| | 情報通信業 | 2 | - | 50.0 | - | 50.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 57 | 8.8 | 43.9 | 54.4 | 8.8 |
| | 卸売業、小売業 | 120 | 6.7 | 47.5 | 42.5 | 11.7 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 45 | 4.4 | 46.7 | 44.4 | 15.6 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | 7 | - | 57.1 | 71.4 | - |
| | サービス業 | 62 | 9.7 | 27.4 | 56.5 | 21.0 |
| 所 在 地 | 津 | 164 | 7.9 | 47.0 | 52.4 | 7.9 |
| | 四日市 | 210 | 8.1 | 44.8 | 52.9 | 7.6 |
| | 松阪 | 168 | 6.5 | 39.3 | 59.5 | 11.9 |
| | 伊勢 | 157 | 6.4 | 39.5 | 56.1 | 12.1 |
| | 桑名 | 126 | 11.1 | 39.7 | 62.7 | 6.3 |
| | 鈴鹿 | 95 | 12.6 | 43.2 | 57.9 | 4.2 |
| | 伊賀 | 76 | 7.9 | 46.1 | 51.3 | 5.3 |
| | 尾鷲 | 31 | 3.2 | 45.2 | 58.1 | 6.5 |
| 企 業 規 模 | 熊野 | 22 | 4.5 | 40.9 | 68.2 | - |
| | 大企業 | 9 | 22.2 | 77.8 | 55.6 | 11.1 |
| | 中小企業 | 565 | 8.3 | 45.0 | 57.2 | 6.4 |
| | 小規模企業 | 458 | 7.9 | 38.9 | 55.5 | 10.5 |

＜県外優良企業＞

(%)

| | | 全 体 | う企 中業 核の 材経営 を担 | 持特 つ定の 人材専門 性を | パ（場 ーアで ートル働 含バく むイ人 ）ト外 材の 現 | そ の 他 |
|------------------|---------------|--------|-----------------------------|-------------------------|--|-------------|
| 合 計 | | 128 | 14.1 | 60.9 | 43.8 | 3.1 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 84 | 11.9 | 58.3 | 51.2 | 3.6 |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | - | 50.0 | 50.0 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 16.7 | 100.0 | 16.7 | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 20.0 | 80.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 1 | 100.0 | - | - | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 12.5 | 62.5 | 25.0 | 12.5 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | - | 100.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 18 | 16.7 | 55.6 | 38.9 | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 7 | - | 71.4 | 42.9 | - |
| | 東北地方 | 13 | 23.1 | 46.2 | 46.2 | - |
| | 関東地方 | 18 | 27.8 | 61.1 | 33.3 | - |
| | 中部地方 | 40 | 12.5 | 65.0 | 40.0 | 2.5 |
| | 近畿地方 | 15 | 6.7 | 80.0 | 40.0 | 13.3 |
| | 中国地方 | 11 | 9.1 | 27.3 | 72.7 | - |
| | 四国地方 | 3 | - | 66.7 | 66.7 | - |
| | 九州地方 | 21 | 14.3 | 61.9 | 42.9 | 4.8 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 96 | 12.5 | 60.4 | 45.8 | 4.2 |
| | 小規模企業 | 32 | 18.8 | 62.5 | 37.5 | - |

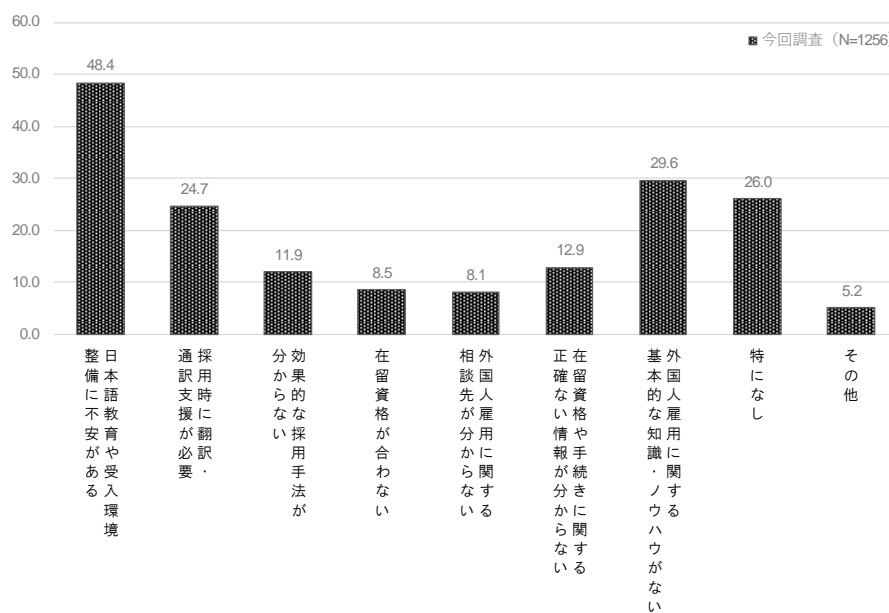
(18)外国人雇用の課題

県内企業では「日本語教育や受入環境整備に不安がある」が 48.4%と最も高く、次いで「外国人雇用に関する基本的な知識・ノウハウがない」が 29.6%、「特になし」が 26.0%となっている。

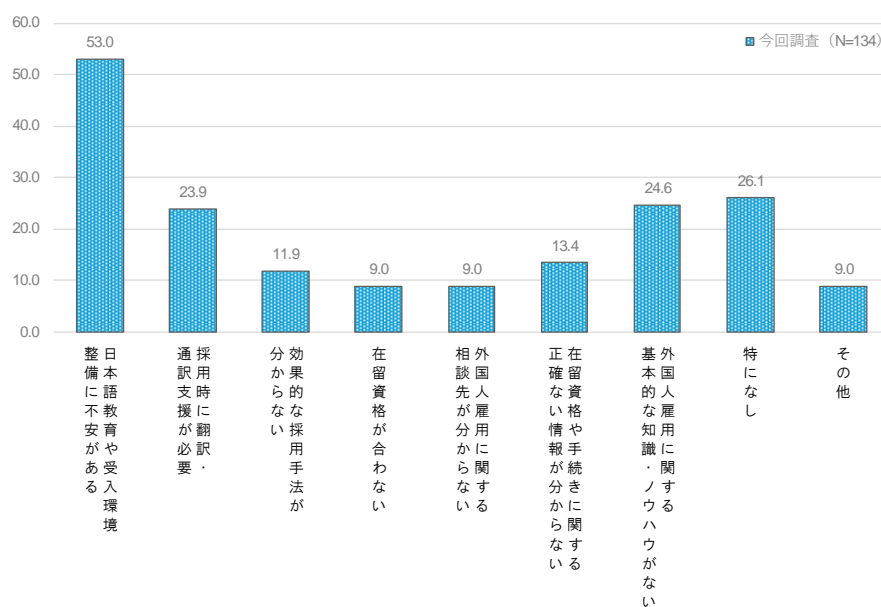
県外優良企業では「日本語教育や受入環境整備に不安がある」が 53.0%と最も高く、次いで「特になし」が 26.1%、「外国人雇用に関する基本的な知識・ノウハウがない」が 24.6%となっている。

県内企業・県外優良企業ともに「日本語教育や受入環境整備に不安がある」の割合が高い。

<県内企業>



<県外優良企業>



＜県内企業＞

| | | (%) | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------|------|
| | | 全 体 | に受日 不安環 が境語 教育育 あるや | が訳採 必・用 要通時 訳に翻 援 | な手効 い法果 がのな 分採 用 | わ在留 ない資 格が合 | が関外 分す国 から人 相雇 ない先 | が正続 分確に かない 情報格 る手 | ハな関 ウ知す が識る ない人 の基雇 的に | 特になし | その他 |
| 合 計 | | 1256 | 48.4 | 24.7 | 11.9 | 8.5 | 8.1 | 12.9 | 29.6 | 26.0 | 5.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 649 | 46.2 | 25.1 | 10.8 | 7.6 | 6.5 | 12.9 | 28.7 | 28.0 | 4.8 |
| | 農業、林業、漁業 | 5 | 40.0 | 20.0 | - | - | - | 20.0 | 20.0 | 40.0 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 60.0 | 40.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 60.0 | - | - |
| | 建設業 | 209 | 57.9 | 26.3 | 12.0 | 7.2 | 8.1 | 13.9 | 30.6 | 19.6 | 6.2 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 8 | 25.0 | - | 25.0 | - | - | - | 62.5 | - | 25.0 |
| | 情報通信業 | 3 | 66.7 | - | - | - | - | - | - | 33.3 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 67 | 68.7 | 32.8 | 17.9 | 16.4 | 11.9 | 13.4 | 29.9 | 14.9 | 3.0 |
| | 卸売業、小売業 | 148 | 46.6 | 23.0 | 9.5 | 9.5 | 6.1 | 10.8 | 26.4 | 30.4 | 4.1 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 58 | 37.9 | 19.0 | 19.0 | 5.2 | 12.1 | 8.6 | 29.3 | 29.3 | 6.9 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | 10 | 60.0 | 30.0 | 20.0 | 10.0 | 30.0 | 30.0 | 50.0 | 30.0 | 10.0 |
| サービス業 | 72 | 37.5 | 20.8 | 15.3 | 12.5 | 18.1 | 15.3 | 34.7 | 25.0 | 6.9 | |
| 所 在 地 | 津 | 199 | 55.8 | 25.6 | 10.6 | 7.5 | 7.5 | 11.1 | 31.2 | 21.1 | 6.0 |
| | 四日市 | 256 | 50.8 | 25.0 | 11.3 | 13.3 | 10.9 | 12.9 | 33.2 | 23.0 | 4.7 |
| | 松阪 | 195 | 46.7 | 25.1 | 13.3 | 6.7 | 6.2 | 16.4 | 32.8 | 30.3 | 2.6 |
| | 伊勢 | 193 | 43.5 | 21.8 | 15.0 | 9.3 | 11.4 | 12.4 | 29.5 | 28.0 | 5.7 |
| | 桑名 | 152 | 44.7 | 25.0 | 9.2 | 6.6 | 5.3 | 11.2 | 20.4 | 32.2 | 7.9 |
| | 鈴鹿 | 102 | 51.0 | 27.5 | 11.8 | 7.8 | 7.8 | 15.7 | 23.5 | 22.5 | 7.8 |
| | 伊賀 | 92 | 50.0 | 25.0 | 13.0 | 6.5 | 5.4 | 10.9 | 26.1 | 25.0 | 3.3 |
| | 尾鷲 | 40 | 37.5 | 17.5 | 10.0 | 2.5 | 5.0 | 7.5 | 32.5 | 32.5 | 2.5 |
| | 熊野 | 26 | 38.5 | 30.8 | 11.5 | 7.7 | 7.7 | 19.2 | 42.3 | 19.2 | 3.8 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 9 | 44.4 | 33.3 | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 11.1 |
| | 中小企業 | 631 | 50.1 | 26.1 | 11.3 | 9.8 | 7.1 | 11.4 | 25.7 | 24.2 | 4.6 |
| | 小規模企業 | 596 | 47.1 | 22.7 | 12.6 | 7.2 | 9.2 | 14.6 | 33.9 | 27.5 | 5.9 |

＜県外優良企業＞

| | | | | | | | | | | | (%) |
|------------------|---------------|--------|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------|-------|
| | | 全 体 | に受日 不入本 安環語 境教 育育 や | が訳採 必・用 要通時 訳に翻 援 | な手効 い法果 がのな 分採 用 | わ在留 ない資 格が合 | が関外 分す国 から人 相雇 ない先 | が正続 分確に かない 情報格 る手 | ハな関 ウ知す が識る ない人 の基雇 的に | 特になし | その他 |
| 合 計 | | 134 | 53.0 | 23.9 | 11.9 | 9.0 | 9.0 | 13.4 | 24.6 | 26.1 | 9.0 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 89 | 53.9 | 25.8 | 10.1 | 7.9 | 6.7 | 16.9 | 25.8 | 28.1 | 6.7 |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - | - | 50.0 | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 16.7 | - | - | - | - | 16.7 | - | 50.0 | 16.7 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 40.0 | - | - | - | 20.0 | - | 40.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 62.5 | 25.0 | - | 12.5 | - | - | - | 12.5 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | 100.0 |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| サービス業 | 18 | 61.1 | 33.3 | 33.3 | 16.7 | 22.2 | 11.1 | 33.3 | 22.2 | 5.6 | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 8 | 75.0 | 25.0 | - | - | - | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 |
| | 東北地方 | 14 | 57.1 | 21.4 | 21.4 | 7.1 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 21.4 |
| | 関東地方 | 18 | 38.9 | 22.2 | 5.6 | 16.7 | 11.1 | 16.7 | 27.8 | 50.0 | 5.6 |
| | 中部地方 | 41 | 56.1 | 34.1 | 9.8 | 12.2 | 12.2 | 17.1 | 26.8 | 22.0 | 7.3 |
| | 近畿地方 | 15 | 53.3 | 6.7 | 13.3 | 6.7 | - | 6.7 | 20.0 | 26.7 | 13.3 |
| | 中国地方 | 11 | 54.5 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | - | 9.1 | 18.2 | 27.3 | 18.2 |
| | 四国地方 | 4 | 50.0 | 25.0 | - | - | - | - | - | 50.0 | - |
| | 九州地方 | 23 | 47.8 | 21.7 | 21.7 | 4.3 | 13.0 | 13.0 | 39.1 | 21.7 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 98 | 53.1 | 23.5 | 9.2 | 11.2 | 9.2 | 14.3 | 22.4 | 27.6 | 9.2 |
| | 小規模企業 | 35 | 51.4 | 22.9 | 17.1 | 2.9 | 8.6 | 8.6 | 28.6 | 22.9 | 8.6 |

8. 人材育成について

(1) 人材の育成のためにやっている取組

県内企業では「計画的・系統的な OJT」が 38.3%と最も高く、次いで「企業が費用を負担する社外教育」が 37.0%、「社内資格・技能評価制度等による動機づけ」が 27.6%となっている。

県外優良企業では「計画的・系統的な OJT」が 51.5%と最も高く、次いで「企業が費用を負担する社外教育」が 43.4%、「社内資格・技能評価制度等による動機づけ」が 39.7%となっている。

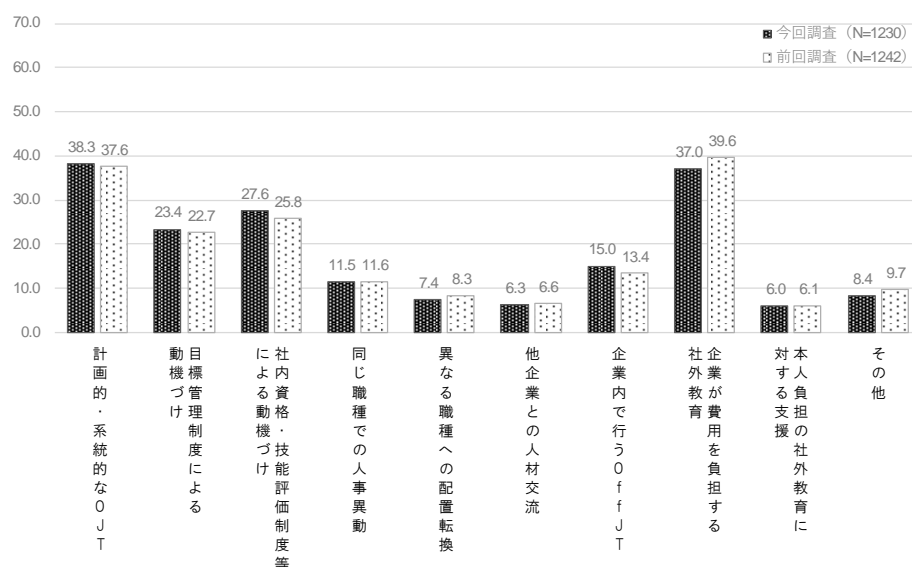
県外優良企業では県内企業に比べ、多くの項目で割合が高くなっており、「計画的・系統的な OJT」、「目標管理制度による動機づけ」、「企業内で行う Off-JT」の 3 項目は特に差が大きい。

【前回調査比較】

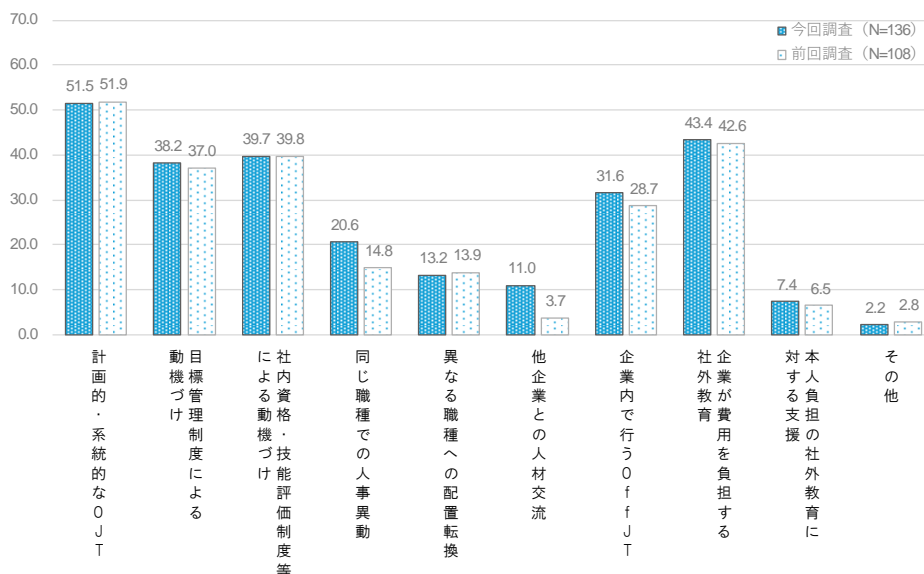
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「他企業との人材交流」が前回調査より 7.3 ポイント増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

| | | | | | | | | | | | | (%) |
|------------|---------------|--------|-----------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--|---|--------|
| | | 全 体 | 〇 統 計 J T 的 的 系 | 機 度 目 づ による け 管理 理 制 動 | 動 度 技 社 機 等 能 内 づ づ に 評 資 け け による 格 る 制 格 格 | の 同 人 じ 事 職 異 種 動 動 | 換 へ 異 の なる 配 置 職 種 種 | 人 他 材 企 交 業 流 と の | 〇 f f J J T T 行 行 | 社 社 外 外 教 教 担 担 が 費 育 用 する 用 | 対 社 本 す 外 人 る 教 負 支 育 担 援 に の | そ 他 |
| 合 計 | | 1230 | 38.3 | 23.4 | 27.6 | 11.5 | 7.4 | 6.3 | 15.0 | 37.0 | 6.0 | 8.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 610 | 40.5 | 25.4 | 24.4 | 13.6 | 9.8 | 5.4 | 14.9 | 33.8 | 4.3 | 9.5 |
| | 農業、林業、漁業 | 5 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | - | - | 20.0 | 40.0 | - | 20.0 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | 40.0 | - | 40.0 | 20.0 | - | 20.0 | - | 60.0 | - | - |
| | 建設業 | 223 | 30.0 | 16.1 | 43.5 | 2.7 | 4.5 | 3.1 | 11.2 | 52.0 | 10.8 | 3.6 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 33.3 | 33.3 | 22.2 | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 44.4 | - | 11.1 |
| | 情報通信業 | 3 | 66.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 33.3 |
| | 運輸業、郵便業 | 63 | 39.7 | 23.8 | 28.6 | 19.0 | 7.9 | 6.3 | 14.3 | 36.5 | 6.3 | 4.8 |
| | 卸売業、小売業 | 146 | 43.8 | 29.5 | 27.4 | 15.1 | 5.5 | 11.0 | 17.8 | 34.9 | 4.1 | 9.6 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 61 | 31.1 | 14.8 | 6.6 | 9.8 | 1.6 | 9.8 | 14.8 | 29.5 | 4.9 | 9.8 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 9 | 55.6 | 44.4 | 55.6 | - | - | - | 22.2 | 33.3 | 44.4 | - |
| サービス業 | 72 | 37.5 | 22.2 | 19.4 | 11.1 | 6.9 | 9.7 | 29.2 | 29.2 | 8.3 | 12.5 | |
| 所 在 地 | 津 | 213 | 41.3 | 26.8 | 32.4 | 9.9 | 8.5 | 6.6 | 19.7 | 39.9 | 8.0 | 4.7 |
| | 四日市 | 248 | 44.0 | 20.6 | 25.8 | 12.9 | 9.3 | 8.1 | 19.4 | 40.3 | 4.0 | 8.5 |
| | 松阪 | 190 | 33.2 | 19.5 | 28.9 | 14.7 | 6.8 | 5.8 | 14.2 | 40.0 | 8.9 | 14.7 |
| | 伊勢 | 183 | 37.2 | 21.9 | 24.0 | 9.3 | 3.8 | 4.9 | 11.5 | 31.1 | 5.5 | 7.7 |
| | 桑名 | 136 | 41.2 | 30.9 | 25.7 | 8.1 | 5.1 | 5.1 | 10.3 | 39.0 | 3.7 | 7.4 |
| | 鈴鹿 | 106 | 41.5 | 27.4 | 21.7 | 14.2 | 7.5 | 6.6 | 16.0 | 29.2 | 1.9 | 8.5 |
| | 伊賀 | 84 | 31.0 | 26.2 | 26.2 | 16.7 | 16.7 | 7.1 | 14.3 | 35.7 | 9.5 | 3.6 |
| | 尾鷲 | 40 | 27.5 | 15.0 | 45.0 | 2.5 | - | 2.5 | 5.0 | 37.5 | 2.5 | 12.5 |
| | 熊野 | 29 | 20.7 | 10.3 | 31.0 | 6.9 | 3.4 | 6.9 | 6.9 | 24.1 | 13.8 | 10.3 |
| | 企 業 規 模 | 大企業 | 9 | 66.7 | 77.8 | 44.4 | 44.4 | 44.4 | - | 55.6 | 55.6 | 22.2 |
| 中小企業 | | 645 | 49.0 | 27.1 | 34.3 | 14.4 | 9.1 | 5.9 | 19.7 | 44.2 | 6.2 | 3.9 |
| 小規模企業 | | 557 | 25.3 | 17.8 | 19.9 | 7.5 | 4.7 | 6.5 | 9.0 | 28.4 | 5.7 | 13.6 |

＜県外優良企業＞

| | | | | | | | | | | | | (%) |
|------------|---------------|--------|-----------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--|---|--------|
| | | 全 体 | 〇 統 計 J T 的 的 系 | 機 度 目 づ に 標 け による 理 制 動 | 動 度 技 社 機 等 能 内 づ づ に 評 資 け け による 格 る 制 格 格 | の 同 人 事 異 種 動 動 | 換 へ 異 の 配 置 なる 転 職 種 種 | 人 他 材 企 交 業 流 と の | 〇 f f J J T T 行 行 | 社 社 外 外 教 教 担 担 が 費 育 用 する 用 | 対 社 本 す 外 人 る 教 負 支 育 担 援 に の | そ 他 |
| 合 計 | | 136 | 51.5 | 38.2 | 39.7 | 20.6 | 13.2 | 11.0 | 31.6 | 43.4 | 7.4 | 2.2 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 87 | 52.9 | 40.2 | 42.5 | 23.0 | 12.6 | 9.2 | 27.6 | 39.1 | 6.9 | 2.3 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | 16.7 | 83.3 | 66.7 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 80.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | - | 40.0 | 20.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | - | 33.3 | - | - | 33.3 |
| | 卸売業、小売業 | 7 | 85.7 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 14.3 | 28.6 | 42.9 | 57.1 | 42.9 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| サービス業 | 20 | 40.0 | 30.0 | 35.0 | 20.0 | 15.0 | 15.0 | 35.0 | 45.0 | 5.0 | - | |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 44.4 | 22.2 | 55.6 | - | - | - | 55.6 | 33.3 | - | 11.1 |
| | 東北地方 | 16 | 68.8 | 37.5 | 31.3 | 6.3 | - | 18.8 | 50.0 | 31.3 | 6.3 | - |
| | 関東地方 | 19 | 84.2 | 57.9 | 47.4 | 21.1 | 21.1 | 21.1 | 31.6 | 36.8 | 10.5 | - |
| | 中部地方 | 41 | 53.7 | 34.1 | 43.9 | 29.3 | 12.2 | 4.9 | 34.1 | 41.5 | 7.3 | 4.9 |
| | 近畿地方 | 14 | 50.0 | 50.0 | 21.4 | 28.6 | 28.6 | 14.3 | 7.1 | 50.0 | - | - |
| | 中国地方 | 10 | 50.0 | 10.0 | 30.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 30.0 | 10.0 | - |
| | 四国地方 | 4 | - | 75.0 | 25.0 | 50.0 | - | 25.0 | - | 50.0 | - | - |
| | 九州地方 | 23 | 21.7 | 34.8 | 43.5 | 13.0 | 17.4 | 8.7 | 30.4 | 65.2 | 13.0 | - |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 103 | 53.4 | 41.7 | 42.7 | 25.2 | 16.5 | 12.6 | 35.0 | 47.6 | 7.8 | 1.9 |
| | 小規模企業 | 32 | 43.8 | 28.1 | 28.1 | 6.3 | 3.1 | 6.3 | 18.8 | 28.1 | 6.3 | 3.1 |

(2) 今後強化していく必要があると考える人材

県内企業では「現場人材」が 65.4%と最も高く、次いで「中間管理層」が 48.1%、「専門人材」が 32.5%となっている。

県外優良企業では「中間管理層」が 75.4%と最も高く、次いで「現場人材」が 52.8%、「専門人材」が 45.1%となっている。

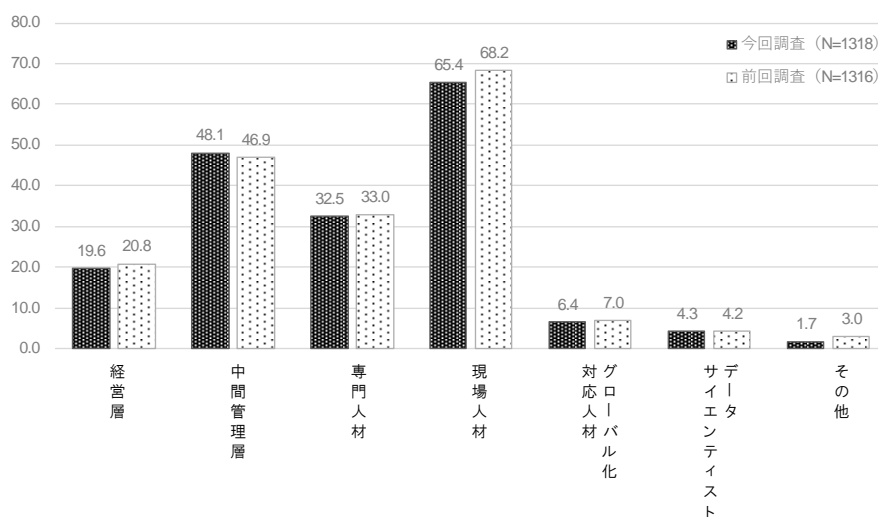
県内企業では県外優良企業と比べて「現場人材」以外の割合が低い。

【前回調査比較】

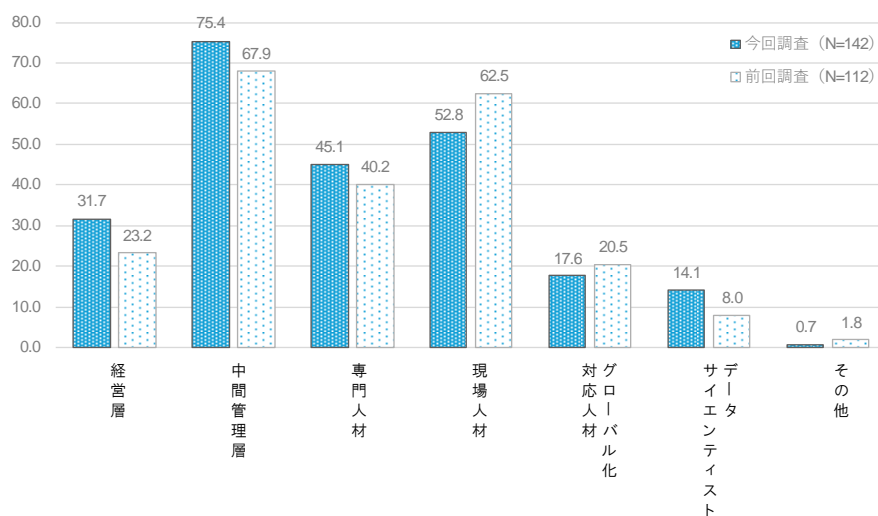
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「現場人材」が前回調査より 9.7 ポイント減少している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



＜県内企業＞

(%)

| | | 全 体 | 経 営 層 | 層 中 間 管 理 | 専 門 人 材 | 現 場 人 材 | 人 ル グ 材 化 ロ 対 応 バ | テイ デ ィ エ ス タ サ | そ の 他 |
|------------|---------------|--------|-------------|--------------------|------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
| 合 計 | | 1318 | 19.6 | 48.1 | 32.5 | 65.4 | 6.4 | 4.3 | 1.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 670 | 20.6 | 49.9 | 30.4 | 65.1 | 7.0 | 4.3 | 2.5 |
| | 農業、林業、漁業 | 4 | - | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 5 | - | 80.0 | 40.0 | 60.0 | - | 20.0 | - |
| | 建設業 | 228 | 12.3 | 44.3 | 41.7 | 77.6 | 3.9 | 3.5 | 1.3 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 8 | 25.0 | 50.0 | 12.5 | 62.5 | - | - | - |
| | 情報通信業 | 3 | - | 66.7 | 33.3 | 33.3 | - | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 69 | 20.3 | 58.0 | 11.6 | 73.9 | 4.3 | 7.2 | - |
| | 卸売業、小売業 | 159 | 21.4 | 50.9 | 34.0 | 57.9 | 6.9 | 5.0 | 1.3 |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 60 | 35.0 | 28.3 | 46.7 | 41.7 | 3.3 | 1.7 | 1.7 |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | 11 | 36.4 | 54.5 | 36.4 | 45.5 | 9.1 | - | - |
| | サービス業 | 74 | 16.2 | 48.6 | 29.7 | 62.2 | 13.5 | 5.4 | - |
| 所 在 地 | 津 | 217 | 18.4 | 54.8 | 31.3 | 67.3 | 5.1 | 5.1 | 1.4 |
| | 四日市 | 266 | 19.9 | 49.6 | 35.0 | 71.1 | 5.6 | 2.3 | 1.5 |
| | 松阪 | 201 | 20.9 | 46.8 | 36.3 | 62.7 | 8.5 | 3.5 | 2.5 |
| | 伊勢 | 205 | 22.4 | 46.8 | 27.3 | 65.4 | 7.3 | 5.4 | 3.4 |
| | 桑名 | 150 | 15.3 | 48.0 | 29.3 | 59.3 | 8.0 | 8.0 | 1.3 |
| | 鈴鹿 | 112 | 21.4 | 49.1 | 25.9 | 60.7 | 5.4 | 6.3 | - |
| | 伊賀 | 95 | 22.1 | 46.3 | 36.8 | 66.3 | 7.4 | 1.1 | - |
| | 尾鷲 | 41 | 14.6 | 34.1 | 39.0 | 65.9 | 4.9 | 2.4 | 2.4 |
| | 熊野 | 30 | 10.0 | 26.7 | 43.3 | 63.3 | - | 3.3 | 3.3 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 9 | 22.2 | 66.7 | 44.4 | 55.6 | 33.3 | 22.2 | - |
| | 中小企業 | 672 | 20.4 | 63.7 | 33.5 | 65.2 | 8.5 | 6.7 | 0.4 |
| | 小規模企業 | 616 | 18.7 | 30.8 | 31.3 | 66.1 | 4.1 | 1.6 | 3.1 |

＜県外優良企業＞

(%)

| | | 全 体 | 経 営 層 | 層 中 間 管 理 | 専 門 人 材 | 現 場 人 材 | 人 ル グ 材 化 ロ 対 応 バ | テイ デ ィ エ ス タ サ | そ の 他 |
|------------|---------------|--------|-------------|--------------------|------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
| 合 計 | | 142 | 31.7 | 75.4 | 45.1 | 52.8 | 17.6 | 14.1 | 0.7 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 91 | 27.5 | 70.3 | 47.3 | 51.6 | 23.1 | 13.2 | 1.1 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | 100.0 | 33.3 | 66.7 | - | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 6 | 50.0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 5 | 20.0 | 80.0 | 60.0 | 40.0 | - | 20.0 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | - | 33.3 | - |
| | 卸売業、小売業 | 8 | 75.0 | 87.5 | 25.0 | 75.0 | 12.5 | 12.5 | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 100.0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | サービス業 | 21 | 23.8 | 81.0 | 38.1 | 52.4 | 9.5 | 19.0 | - |
| 所 在 地 | 北海道地方 | 9 | 44.4 | 66.7 | 44.4 | 33.3 | 11.1 | 11.1 | - |
| | 東北地方 | 17 | 29.4 | 94.1 | 35.3 | 29.4 | 17.6 | 17.6 | - |
| | 関東地方 | 19 | 31.6 | 63.2 | 57.9 | 57.9 | 26.3 | 26.3 | - |
| | 中部地方 | 43 | 37.2 | 76.7 | 41.9 | 62.8 | 20.9 | 9.3 | 2.3 |
| | 近畿地方 | 15 | 40.0 | 73.3 | 66.7 | 33.3 | 26.7 | 6.7 | - |
| | 中国地方 | 11 | 27.3 | 72.7 | 27.3 | 63.6 | - | - | - |
| | 四国地方 | 4 | 25.0 | 100.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | - |
| | 九州地方 | 24 | 16.7 | 70.8 | 45.8 | 66.7 | 8.3 | 20.8 | - |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 105 | 34.3 | 81.0 | 47.6 | 53.3 | 14.3 | 16.2 | - |
| | 小規模企業 | 36 | 25.0 | 58.3 | 36.1 | 50.0 | 27.8 | 8.3 | 2.8 |

(3)人材に求める具体的な資格等

県内企業では「中型・大型免許」が11.0%と最も高く、次いで「土木施工管理技士」が9.5%、「フォークリフト」が7.5%となっている。

県外優良企業では「施工管理技士」が9.1%と最も高く、次いで「自動車整備士」と「技能士」が6.1%となっている。

| (%) | | | (%) | | | (%) | | |
|-------------|------|------------|---------------|------|------------|--------------|------|------------|
| 人材に求める資格 | 県内企業 | 県外 優良企業 | 人材に求める資格 | 県内企業 | 県外 優良企業 | 人材に求める資格 | 県内企業 | 県外 優良企業 |
| 中型・大型自動車免許 | 11.0 | 3.0 | 栄養士 | 0.5 | 3.0 | 金剛熱処理 | 0.3 | - |
| 土木施工管理技士 | 9.5 | 3.0 | 海技士 | 0.5 | - | 計量士 | 0.3 | - |
| フォークリフト | 7.5 | 3.0 | 歯科技師 | 0.5 | - | 採石業務管理者 | 0.3 | - |
| 建築士 | 6.3 | 3.0 | 重機オペレータ | 0.5 | - | 射出成形技能士 | 0.3 | - |
| 施工管理技士 | 6.3 | 9.1 | 消防設備士 | 0.5 | - | 社会福祉士 | 0.3 | - |
| 宅地建物取引士 | 4.3 | - | 第一種衛生管理者 | 0.5 | - | 初任者研修 | 0.3 | - |
| 自動車整備士 | 4.0 | 6.1 | 毒物劇物取扱責任者 | 0.5 | - | 浄化槽設備士 | 0.3 | - |
| 各種溶接資格 | 3.3 | 3.0 | 日本語検定 | 0.5 | - | 食品衛生管理者 | 0.3 | - |
| 電気工事士 | 2.5 | - | 技能士 | 0.5 | 6.1 | 制御設計 | 0.3 | - |
| 普通自動車免許 | 2.3 | 3.0 | AW施工管理技士 | 0.3 | - | 成形技術 | 0.3 | - |
| 危険物取扱者 | 2.3 | - | CAM | 0.3 | - | 製麺技能士 | 0.3 | - |
| コンクリート技士 | 2.0 | - | FP | 0.3 | - | 大型特殊フォークリフト | 0.3 | - |
| 管工事施工管理技士 | 2.0 | - | FUNACロボティクス | 0.3 | - | 通関士 | 0.3 | - |
| コンクリート主任技士 | 1.8 | - | Rccm | 0.3 | - | 電気施工管理技士 | 0.3 | 3.0 |
| クレーン免許 | 1.5 | - | TOEIC | 0.3 | - | 薦1級 | 0.3 | - |
| 運行管理者 | 1.5 | 3.0 | インテリアコーディネーター | 0.3 | - | 日本船舶用機関係整備協会 | 0.3 | - |
| 測量士 | 1.5 | - | エネルギー管理士 | 0.3 | - | 福祉用具専門相談員 | 0.3 | - |
| 調理師免許 | 1.5 | 3.0 | ガス主任技術者 | 0.3 | - | 木材加工用機械作業主任者 | 0.3 | - |
| 薬剤師 | 1.5 | - | コンクリート診断士 | 0.3 | - | 理学療法士 | 0.3 | - |
| 玉掛け | 1.3 | - | トレーラー免許 | 0.3 | - | 路面標示施工技能士 | 0.3 | - |
| 介護福祉士 | 1.0 | - | ビル管理士 | 0.3 | - | 自動車2種免許 | 0.3 | 3.0 |
| 技術士 | 1.0 | 3.0 | フライス | 0.3 | - | 有機溶剤作業主任者 | - | 3.0 |
| 建設機械施工技士 | 1.0 | - | プレス技術 | 0.3 | - | 看護師 | - | 3.0 |
| 電気主任技術者 | 1.0 | - | ヘルパー | 0.3 | - | 産業カウンセラー | - | 3.0 |
| 簿記 | 1.0 | 3.0 | ボイラー技能士 | 0.3 | - | 教習指導員 | - | 3.0 |
| CAD | 0.8 | - | 安全衛生資格 | 0.3 | - | 技能検定員 | - | 3.0 |
| 公害防止管理者 | 0.8 | - | 火薬類取扱管理者 | 0.3 | - | クリーニング師 | - | 3.0 |
| 高圧ガス製造保安責任者 | 0.8 | - | 監理技術者 | 0.3 | - | 繊維製品品質士 | - | 3.0 |
| 品質管理責任者 | 0.8 | - | 管工事監理技術者 | 0.3 | - | 金属熱処理技能士 | - | 3.0 |
| AI | 0.5 | - | 機械加工技能士 | 0.3 | - | 建具製作技能士 | - | 3.0 |
| ITパスポート | 0.5 | 3.0 | 機械施工管理技士 | 0.3 | - | 環境計量士 | - | 3.0 |
| QC検定 | 0.5 | - | 技能検定 | 0.3 | - | 保育士 | - | 3.0 |
| プラスチック成型技能士 | 0.5 | - | 給水装置主任技術者 | 0.3 | - | 屋外広告士 | - | 3.0 |
| マシニング | 0.5 | - | 金型技術 | 0.3 | - | 回答者数(N) | 400 | 33 |

9. 産学官連携等、外部連携の取組について

(1) 外部連携の連携先

県内企業では「連携なし」が 81.4%と最も高く、次いで「大学」が 10.0%、「産業支援機関」が 9.9%となっている。

県外優良企業では「大学」が 53.0%と最も高く、次いで「連携なし」が 33.9%、「産業支援機関」が 29.6%となっている。

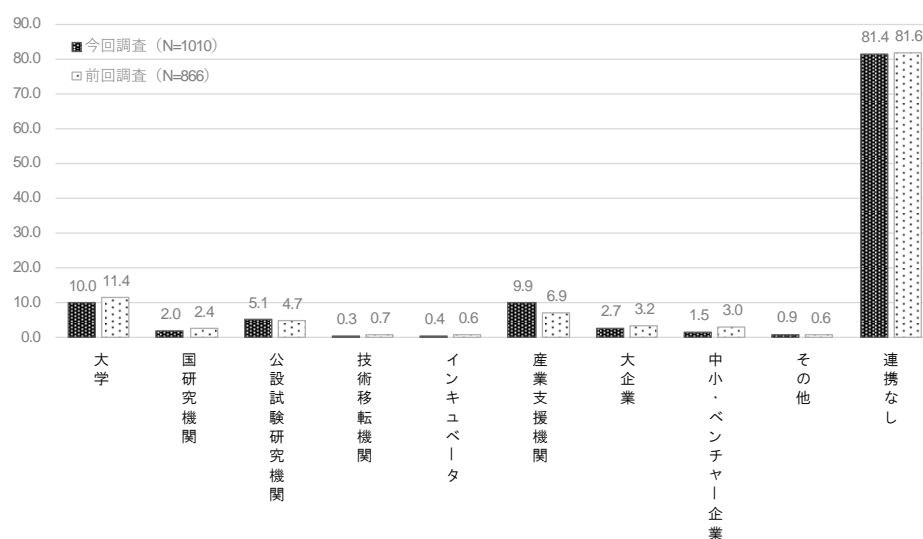
県内企業では「連携なし」の割合が県外優良企業と比べて高く、県外優良企業では「大学」をはじめ、いずれかの外部連携先と連携を行っている割合が高い。

【前回調査比較】

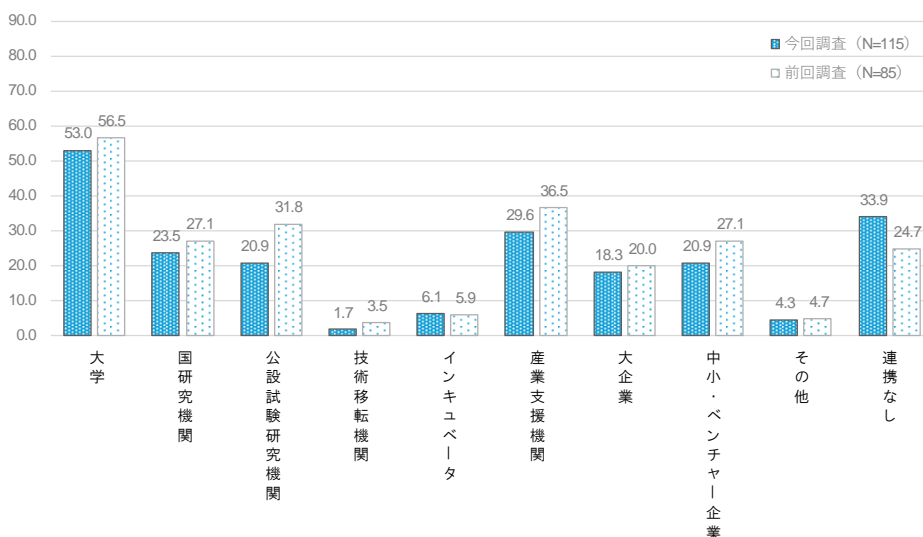
県内企業では、前回調査から大きな変化はみられない。

県外優良企業では、「公設試験研究機関」が前回調査より 10.9 ポイント減少し、「連携なし」が 9.2 ポイント増加している。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



<県内企業>

(%)

| | | 全 体 | 大 学 | 関 国 研 究 機 | 研 公 究 設 機 試 関 験 | 機 技 関 術 移 転 | ペ イ ン タ キ ュ | 機 産 関 業 支 援 | 大 企 業 | 企 業 中 小 ・ チャ ー ベ | そ の 他 | 連 携 な し |
|------------------|---------------|--------|--------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|------------------|
| 合 計 | | 1010 | 10.0 | 2.0 | 5.1 | 0.3 | 0.4 | 9.9 | 2.7 | 1.5 | 0.9 | 81.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 529 | 14.6 | 3.0 | 8.9 | 0.6 | 0.6 | 14.7 | 3.6 | 2.3 | 0.9 | 73.7 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | 66.7 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 建設業 | 167 | 3.0 | 0.6 | - | - | - | 4.8 | 1.2 | - | 0.6 | 91.6 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 情報通信業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 49 | 2.0 | 2.0 | - | - | - | 2.0 | 4.1 | - | 2.0 | 93.9 |
| | 卸売業、小売業 | 128 | 10.9 | 0.8 | 3.1 | - | 0.8 | 5.5 | 1.6 | 1.6 | 0.8 | 84.4 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 48 | - | - | - | - | - | 2.1 | - | - | - | 97.9 |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 所 在 地 | サービス業 | 50 | 4.0 | - | - | - | - | 8.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 86.0 |
| | 津 | 171 | 8.8 | 0.6 | 2.3 | 0.6 | 0.6 | 4.7 | 3.5 | 2.3 | 0.6 | 88.3 |
| | 四日市 | 197 | 13.2 | 3.6 | 7.6 | 1.0 | 1.5 | 13.2 | 3.6 | 1.5 | 1.0 | 75.6 |
| | 松阪 | 154 | 7.1 | 0.6 | 4.5 | - | - | 9.1 | 2.6 | 0.6 | 0.6 | 85.1 |
| | 伊勢 | 143 | 8.4 | 2.8 | 3.5 | - | - | 7.0 | 1.4 | 0.7 | 0.7 | 85.3 |
| | 桑名 | 123 | 13.8 | 2.4 | 7.3 | - | - | 15.4 | 3.3 | 2.4 | 0.8 | 73.2 |
| | 鈴鹿 | 88 | 14.8 | 4.5 | 5.7 | - | - | 17.0 | 4.5 | 1.1 | 2.3 | 71.6 |
| | 伊賀 | 75 | 5.3 | - | 6.7 | - | - | 5.3 | - | 1.3 | 1.3 | 88.0 |
| | 尾鷲 | 31 | 3.2 | - | 6.5 | - | - | 9.7 | - | - | - | 83.9 |
| | 熊野 | 27 | 7.4 | - | - | - | - | 3.7 | - | 3.7 | - | 85.2 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | 9 | 33.3 | 11.1 | - | - | - | - | 11.1 | - | 11.1 | 66.7 |
| | 中小企業 | 500 | 14.0 | 2.2 | 5.4 | 0.2 | - | 11.6 | 3.2 | 1.8 | 1.0 | 78.8 |
| | 小規模企業 | 490 | 5.3 | 1.6 | 5.1 | 0.4 | 0.8 | 8.4 | 1.8 | 1.2 | 0.6 | 84.7 |

<県外優良企業>

(%)

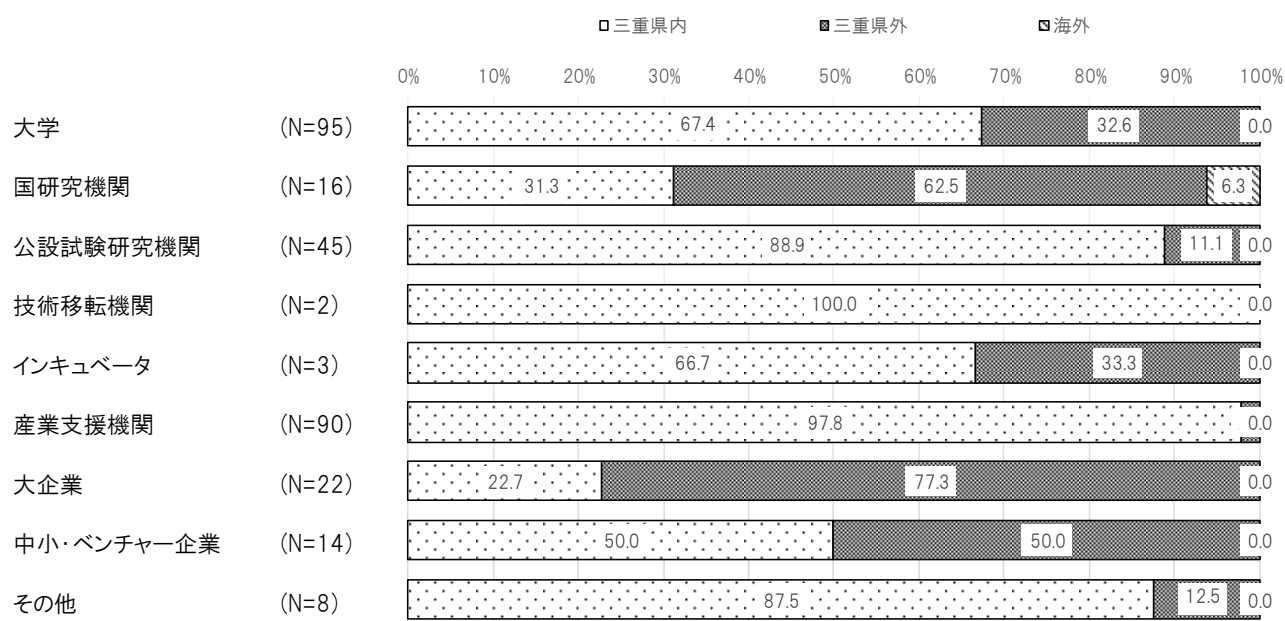
| | | 全 体 | 大 学 | 関 国 研 究 機 | 研 公 究 設 機 試 関 験 | 機 技 関 術 移 転 | ペ イ ン タ キ ュ | 機 産 関 業 支 援 | 大 企 業 | 企 業 中 小 ・ チャ ー ベ | そ の 他 | 連 携 な し |
|------------------|---------------|--------|--------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|------------------|
| 合 計 | | 115 | 53.0 | 23.5 | 20.9 | 1.7 | 6.1 | 29.6 | 18.3 | 20.9 | 4.3 | 33.9 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 76 | 51.3 | 21.1 | 23.7 | 2.6 | 5.3 | 31.6 | 18.4 | 19.7 | 3.9 | 38.2 |
| | 農業、林業、漁業 | 2 | 50.0 | - | - | - | - | - | - | 50.0 | - | - |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 4 | 75.0 | 50.0 | 25.0 | - | 25.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | - | - |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 4 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | 25.0 | 25.0 | 50.0 | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | 33.3 | 33.3 | - | 66.7 |
| | 卸売業、小売業 | 6 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | - | 16.7 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | - | 16.7 |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 所 在 地 | サービス業 | 16 | 56.3 | 25.0 | 12.5 | - | 6.3 | 25.0 | - | 12.5 | - | 43.8 |
| | 北海道地方 | 5 | 60.0 | 40.0 | 20.0 | - | - | - | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 東北地方 | 14 | 71.4 | 57.1 | 50.0 | - | 7.1 | 64.3 | 35.7 | 14.3 | - | 14.3 |
| | 関東地方 | 16 | 37.5 | 31.3 | 18.8 | 6.3 | 6.3 | 25.0 | - | 25.0 | 18.8 | 50.0 |
| | 中部地方 | 35 | 48.6 | 20.0 | 20.0 | 2.9 | 5.7 | 11.4 | 22.9 | 14.3 | - | 40.0 |
| | 近畿地方 | 12 | 83.3 | 25.0 | 8.3 | - | - | 41.7 | 41.7 | 50.0 | 8.3 | 8.3 |
| | 中国地方 | 10 | 20.0 | - | 10.0 | - | - | 20.0 | - | 10.0 | - | 60.0 |
| | 四国地方 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | 50.0 | - | 25.0 | - | - |
| | 九州地方 | 19 | 47.4 | 10.5 | 21.1 | - | 15.8 | 42.1 | 10.5 | 15.8 | - | 36.8 |
| | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 90 | 54.4 | 21.1 | 17.8 | 1.1 | 6.7 | 30.0 | 16.7 | 20.0 | 3.3 | 34.4 |
| | 小規模企業 | 25 | 48.0 | 32.0 | 32.0 | 4.0 | 4.0 | 28.0 | 24.0 | 24.0 | 8.0 | 32.0 |

(2)主たる連携先の所在地

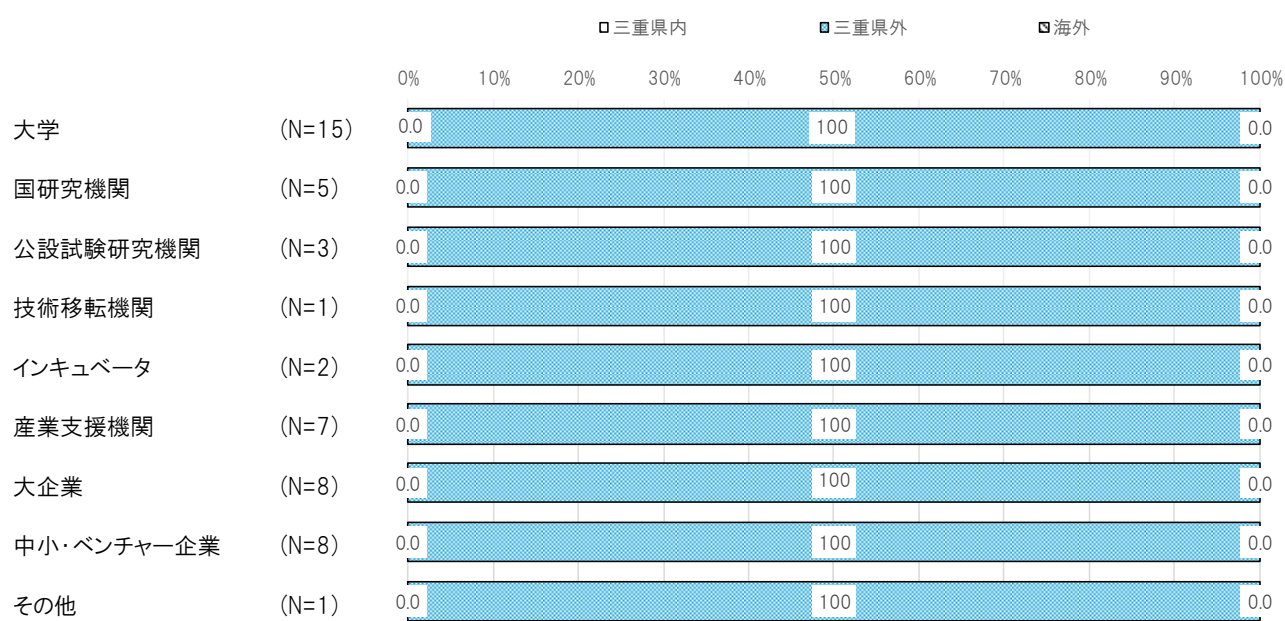
県内企業では回答件数が10件以上の主たる連携先のうち、＜大学＞、＜公設試験研究機関＞、＜産業支援機関＞は「三重県内」の割合が高く、＜国研究機関＞、＜大企業＞は「三重県外」の割合が高くなっている。

県外優良企業では、すべての連携先において「三重県外」の回答結果となった。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



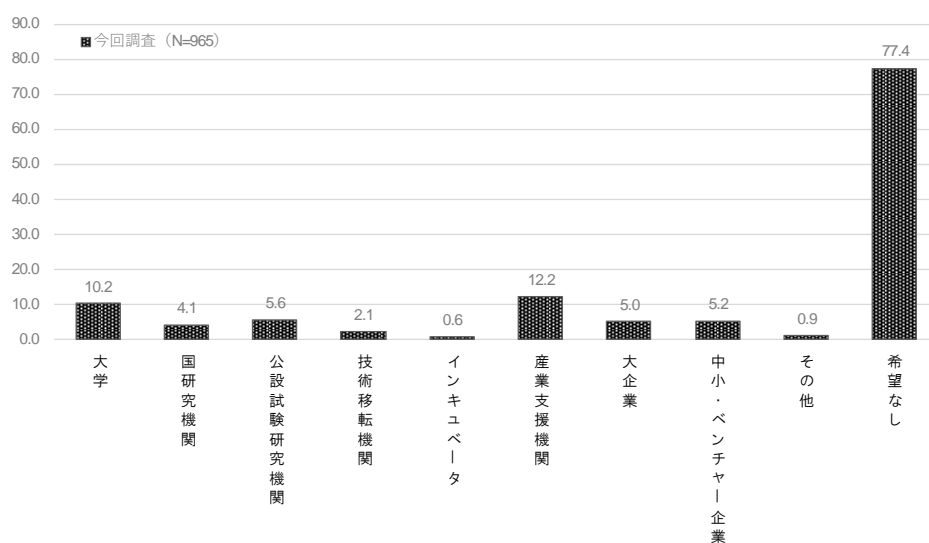
(3) 今後連携を希望する外部連携の連携先

県内企業では「希望なし」が 77.4%と最も高く、次いで「産業支援機関」が 12.2%、「大学」が 10.2%となっている。

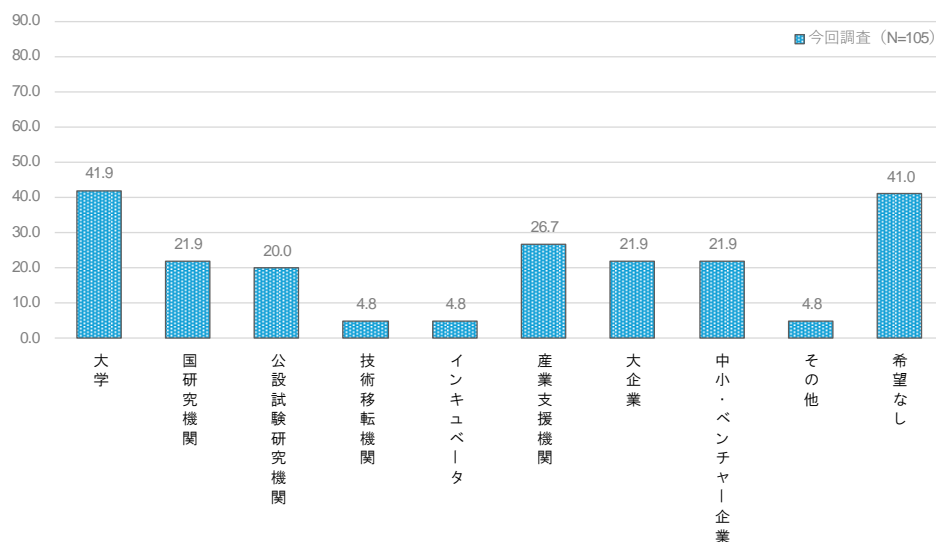
県外優良企業では「大学」が 41.9%と最も高く、次いで「希望なし」が 41.0%、「産業支援機関」が 26.7%となっている。

県内企業では「希望なし」の割合が県外優良企業と比べて高く、県外優良企業では「大学」をはじめ、いずれかの外部連携先と連携を希望する割合が高い。

< 県内企業 >



< 県外優良企業 >



< 県内企業 >

| | | (%) | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|--------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|------------------|
| | | 全 体 | 大 学 | 関 国 研 究 機 | 研 公 究 設 機 試 関 験 | 機 技 術 移 転 | ベ イ ン タ キ ュ | 機 産 業 支 援 | 大 企 業 | 企 業 中 小 ・ チャ ー ベ | そ の 他 | 連 携 な し |
| 合 計 | | 965 | 10.2 | 4.1 | 5.6 | 2.1 | 0.6 | 12.2 | 5.0 | 5.2 | 0.9 | 77.4 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 505 | 12.5 | 4.6 | 8.7 | 2.4 | 0.8 | 17.2 | 5.3 | 5.1 | 1.6 | 72.7 |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | 66.7 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | 25.0 | - | - | - | - | - | 25.0 | 25.0 | - | 75.0 |
| | 建設業 | 162 | 10.5 | 4.3 | 3.7 | 2.5 | 1.2 | 7.4 | 3.7 | 3.7 | 0.6 | 84.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 情報通信業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 運輸業、郵便業 | 47 | 8.5 | 4.3 | - | - | - | 6.4 | 10.6 | 10.6 | - | 78.7 |
| | 卸売業、小売業 | 121 | 5.8 | 1.7 | 0.8 | 1.7 | - | 7.4 | 0.8 | 1.7 | - | 84.3 |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 47 | 4.3 | 2.1 | - | - | - | 2.1 | 6.4 | 12.8 | - | 83.0 |
| | 教育、学習支援業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 医療、福祉 | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 所 在 地 | サービス業 | 45 | 2.2 | 4.4 | 2.2 | 2.2 | - | 8.9 | 6.7 | 6.7 | - | 77.8 |
| | 津 | 162 | 10.5 | 4.3 | 3.7 | 1.9 | 0.6 | 5.6 | 4.9 | 5.6 | 0.6 | 81.5 |
| | 四日市 | 192 | 10.9 | 6.3 | 8.3 | 3.1 | 0.5 | 14.1 | 6.3 | 5.2 | 1.0 | 74.5 |
| | 松阪 | 146 | 6.2 | 2.1 | 4.1 | 1.4 | - | 10.3 | 5.5 | 4.8 | - | 82.2 |
| | 伊勢 | 130 | 11.5 | 3.1 | 6.2 | 0.8 | - | 13.1 | 2.3 | 4.6 | - | 77.7 |
| | 桑名 | 121 | 8.3 | 2.5 | 3.3 | 0.8 | - | 19.0 | 5.0 | 4.1 | 0.8 | 72.7 |
| | 鈴鹿 | 88 | 15.9 | 5.7 | 5.7 | 3.4 | 2.3 | 19.3 | 5.7 | 5.7 | 3.4 | 69.3 |
| | 伊賀 | 76 | 14.5 | 7.9 | 10.5 | 5.3 | 2.6 | 7.9 | 6.6 | 7.9 | 2.6 | 76.3 |
| | 尾鷲 | 27 | 3.7 | - | 3.7 | - | - | 11.1 | - | 7.4 | - | 85.2 |
| 企 業 規 模 | 熊野 | 22 | - | - | - | - | - | 4.5 | 4.5 | - | - | 90.9 |
| | 大企業 | 9 | 11.1 | 22.2 | - | - | - | 22.2 | 22.2 | 11.1 | - | 55.6 |
| | 中小企業 | 467 | 12.6 | 3.9 | 5.1 | 1.9 | 0.6 | 12.6 | 4.5 | 4.7 | 1.5 | 76.0 |
| | 小規模企業 | 478 | 7.5 | 4.2 | 6.1 | 2.3 | 0.6 | 11.5 | 4.8 | 5.4 | 0.4 | 80.1 |

< 県外優良企業 >

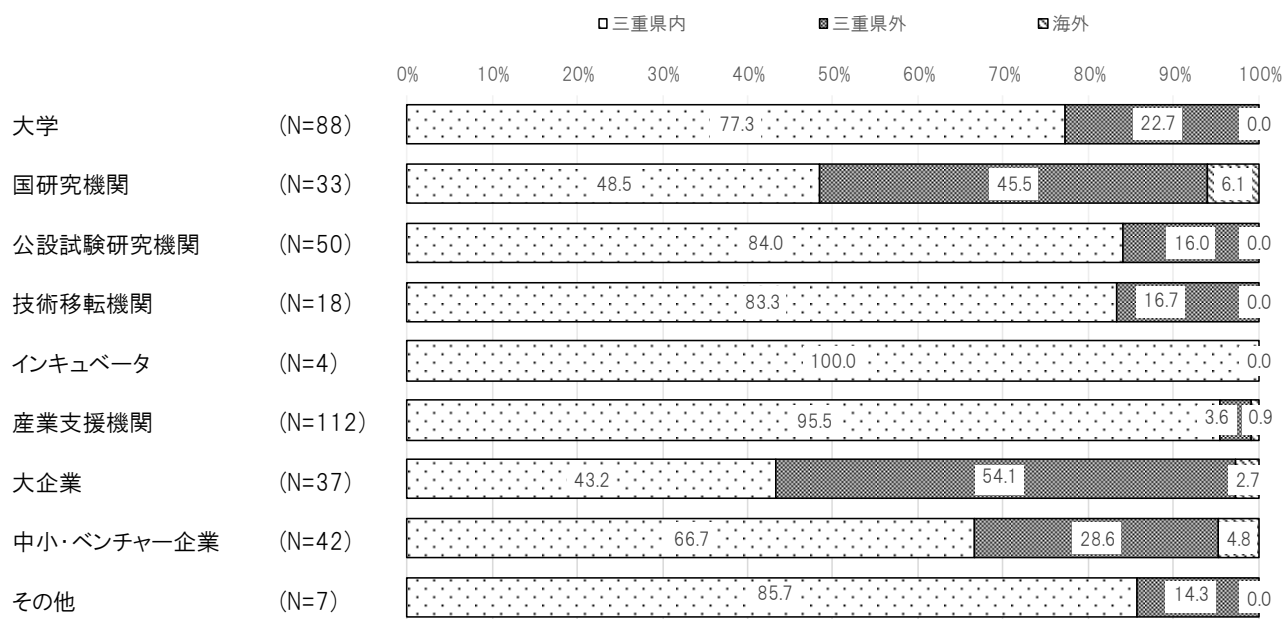
| | | (%) | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|--------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|------------------|
| | | 全 体 | 大 学 | 関 国 研 究 機 | 研 公 究 設 機 試 関 験 | 機 技 術 移 転 | ベ イ ン タ キ ュ | 機 産 業 支 援 | 大 企 業 | 企 業 中 小 ・ チャ ー ベ | そ の 他 | 希 望 な し |
| 合 計 | | 105 | 41.9 | 21.9 | 20.0 | 4.8 | 4.8 | 26.7 | 21.9 | 21.9 | 4.8 | 41.0 |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 72 | 36.1 | 16.7 | 19.4 | 2.8 | 4.2 | 23.6 | 15.3 | 18.1 | 2.8 | 48.6 |
| | 農業、林業、漁業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 建設業 | 5 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | - | - | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 情報通信業 | 2 | - | - | - | - | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | - | - |
| | 運輸業、郵便業 | 3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | 33.3 | 33.3 | - | 66.7 |
| | 卸売業、小売業 | 5 | 100.0 | 80.0 | 40.0 | 40.0 | - | 60.0 | 60.0 | 60.0 | - | - |
| | 金融業、保険業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 医療、福祉 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 所 在 地 | サービス業 | 13 | 53.8 | 38.5 | 15.4 | - | 7.7 | 38.5 | 30.8 | 30.8 | 7.7 | 30.8 |
| | 北海道地方 | 6 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | - | - | - | 16.7 | 16.7 | - | 66.7 |
| | 東北地方 | 12 | 83.3 | 50.0 | 58.3 | 8.3 | 8.3 | 50.0 | 41.7 | 25.0 | - | 8.3 |
| | 関東地方 | 13 | 38.5 | 30.8 | 15.4 | 15.4 | 23.1 | 38.5 | 23.1 | 30.8 | 15.4 | 53.8 |
| | 中部地方 | 34 | 38.2 | 17.6 | 8.8 | 2.9 | - | 11.8 | 20.6 | 8.8 | 5.9 | 47.1 |
| | 近畿地方 | 11 | 36.4 | 9.1 | 9.1 | - | 9.1 | 9.1 | 36.4 | 18.2 | - | 54.5 |
| | 中国地方 | 9 | 11.1 | - | - | 11.1 | - | 11.1 | - | 22.2 | 11.1 | 55.6 |
| | 四国地方 | 4 | 75.0 | - | 25.0 | - | - | 50.0 | - | 25.0 | - | 25.0 |
| | 九州地方 | 16 | 43.8 | 31.3 | 37.5 | - | - | 56.3 | 18.8 | 43.8 | - | 18.8 |
| 企 業 規 模 | 大企業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中小企業 | 83 | 44.6 | 24.1 | 21.7 | 6.0 | 3.6 | 25.3 | 21.7 | 20.5 | 6.0 | 39.8 |
| | 小規模企業 | 22 | 31.8 | 13.6 | 13.6 | - | 9.1 | 31.8 | 22.7 | 27.3 | - | 45.5 |

(4)主たる連携希望先の所在地

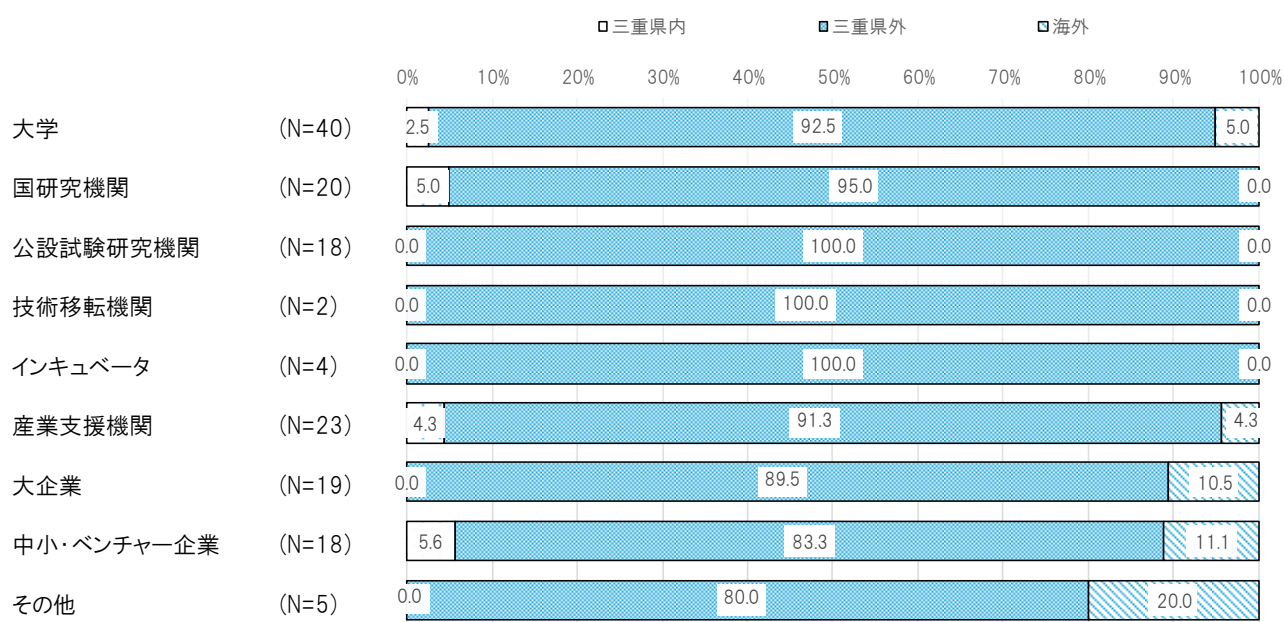
県内企業では回答件数が10件以上の主たる連携希望先のうち、＜大学＞、＜国研究機関＞、＜公設試験研究機関＞、＜技術移転機関＞、＜産業支援機関＞、＜中小・ベンチャー企業＞は「三重県内」の割合が高く、＜大企業＞は「三重県外」の割合が高くなっている。

県外優良企業では、すべての連携希望先において「三重県外」の回答が大半を占めている。

＜県内企業＞



＜県外優良企業＞



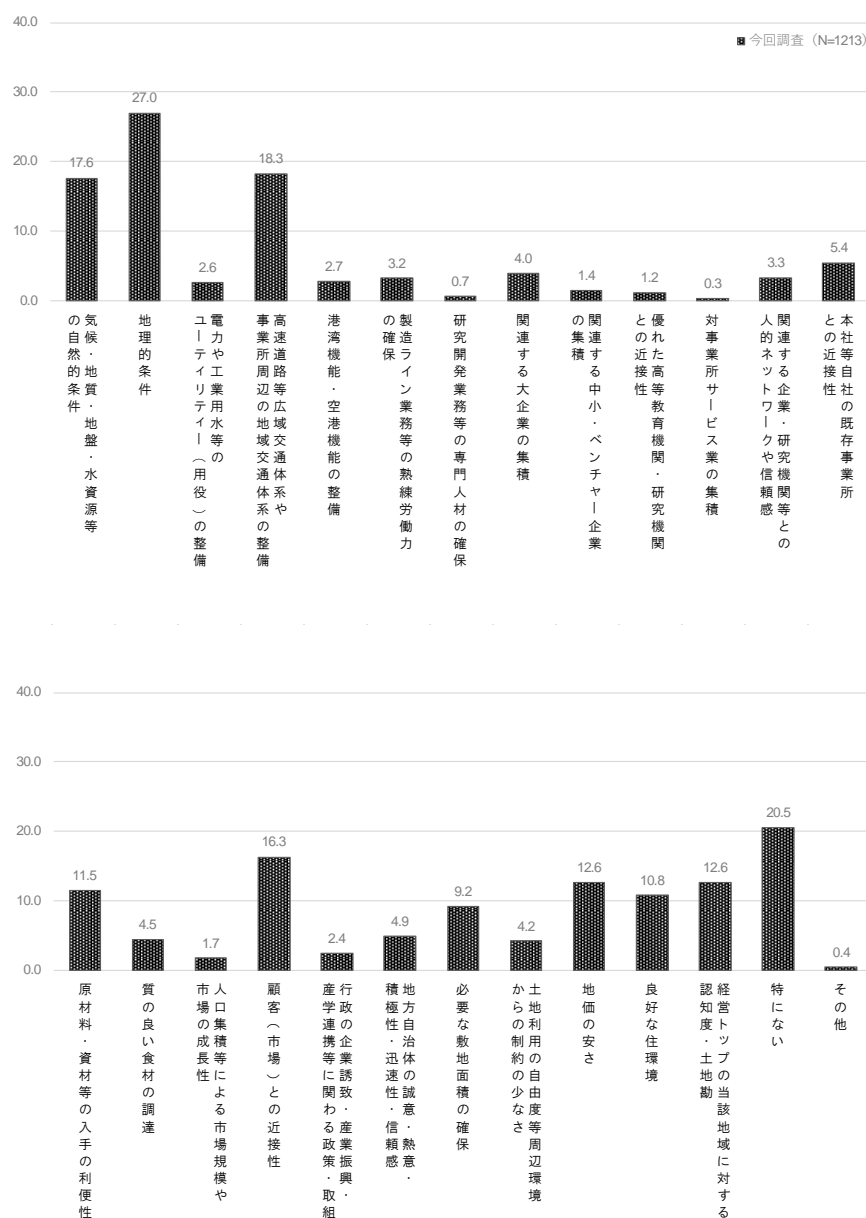
10. 操業(営業)環境について

(1) 県内で操業(営業)するにあたりプラスになっている項目

県内企業では「地理的条件」が 27.0%と最も高く、次いで「特にない」が 20.5%、「高速道路等広域交通体系や事業所周辺の地域交通体系の整備」が 18.3%となっている。

※本設問は、県内企業のみ回答

< 県内企業 >



| | | | | | | | | | | | | | | | (%) | | | | |
|------------------|---------------|--------|---|-----------------------|---------------------|--|---|--|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|--|--|---|---|--|--|----------------------------|--|
| | | 全 体 | 気 候・地 質・地 盤・水 資源等 の自然 的条件 | 地 理 的 条 件 | 役 （用） の整 備 | 電 力 や 工 業 用 水 等 の 用 | 高 速 道 路 等 広 域 の 交 通 体 系 の 整 備 | 港 湾 機 能 ・ 空 港 機 能 の 整 備 | 製 造 ラ イ ン の 確 保 | 練 労 働 力 の 確 保 | 人 材 の 確 保 | 研 究 開 発 業 務 等 の 専 門 | 関 連 す る 大 企 業 の 集 積 | 関 連 す る 中 小 ・ ベ ン チ ャ ー 企 業 の 集 積 | 優 れ た 高 等 教 育 機 関 ・ 研 究 機 関 と の 近 接 性 | 集 積 対 事 業 所 サ ー ビ ス 業 の | 関 連 す る 企 業 ・ 研 究 機 関 等 と の 人 的 ネ ッ ト ワ ー ク や 信 頼 感 | 所 と の 近 接 性 | 本 社 等 自 社 の 既 存 事 業 |
| 合 計 | | 1213 | 17.6 | 27.0 | 2.6 | 18.3 | 2.7 | 3.2 | 0.7 | 4.0 | 1.4 | 1.2 | 0.3 | 3.3 | 5.4 | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 621 | 19.2 | 26.4 | 3.7 | 19.6 | 1.8 | 5.3 | 0.8 | 4.7 | 1.9 | 1.1 | - | 3.9 | 6.3 | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 25.0 | - | | | | |
| | 建設業 | 194 | 17.5 | 24.2 | 3.1 | 16.5 | 5.2 | 1.5 | - | 2.1 | 1.0 | 0.5 | 1.0 | 2.6 | 3.6 | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 11.1 | 11.1 | - | 11.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.1 | | | | |
| | 情報通信業 | 2 | - | - | - | - | - | 50.0 | - | - | - | 50.0 | - | - | - | - | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 65 | 6.2 | 33.8 | - | 33.8 | 10.8 | - | - | 9.2 | 1.5 | 4.6 | - | 1.5 | 7.7 | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 155 | 15.5 | 29.7 | 1.3 | 14.8 | 1.3 | 0.6 | 1.3 | 3.9 | - | 0.6 | - | 3.9 | 5.8 | | | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 66 | 15.2 | 39.4 | - | 22.7 | 4.5 | - | 1.5 | 1.5 | - | - | 3.0 | 1.5 | 1.5 | - | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 医療、福祉 | 9 | 11.1 | 11.1 | - | 11.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.1 | - | | | |
| | サービス業 | 63 | 19.0 | 19.0 | - | 9.5 | - | - | - | - | 1.6 | 1.6 | 1.6 | - | - | 4.8 | | | |
| 所 在 地 | 津 | 199 | 18.1 | 22.1 | 4.0 | 12.1 | 0.5 | 4.5 | 0.5 | 2.0 | 1.0 | 1.5 | 0.5 | 2.5 | 6.0 | | | | |
| | 四日市 | 245 | 13.5 | 32.7 | 2.0 | 29.0 | 6.9 | 2.9 | 0.4 | 8.2 | 1.6 | 0.8 | 0.4 | 3.3 | 7.8 | | | | |
| | 松阪 | 187 | 24.6 | 22.5 | 2.7 | 9.1 | 1.6 | 2.7 | 1.1 | 2.1 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 6.4 | 4.8 | | | | |
| | 伊勢 | 188 | 25.0 | 27.1 | 5.3 | 11.2 | 3.7 | 3.7 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 2.1 | 0.5 | 3.2 | 3.2 | | | | |
| | 桑名 | 141 | 7.1 | 35.5 | 2.1 | 31.2 | 2.1 | 2.8 | 1.4 | 7.8 | 0.7 | 1.4 | - | 2.8 | 7.1 | | | | |
| | 鈴鹿 | 98 | 13.3 | 31.6 | - | 11.2 | 1.0 | 2.0 | - | 5.1 | 4.1 | 2.0 | - | 2.0 | 5.1 | | | | |
| | 伊賀 | 91 | 15.4 | 25.3 | 1.1 | 23.1 | - | 5.5 | - | 1.1 | 3.3 | - | - | 2.2 | 2.2 | | | | |
| | 尾鷲 | 37 | 24.3 | 5.4 | - | 16.2 | 2.7 | - | - | 2.7 | - | - | - | - | 8.1 | | | | |
| | 熊野 | 27 | 22.2 | 14.8 | - | 25.9 | - | - | - | - | - | - | - | 3.7 | - | | | | |
| | 大企業 | 10 | 10.0 | 20.0 | - | 10.0 | 10.0 | - | - | - | - | - | - | - | 10.0 | | | | |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 580 | 17.9 | 27.1 | 4.0 | 21.0 | 3.6 | 3.6 | 1.2 | 3.6 | 1.6 | 2.1 | 0.2 | 4.0 | 6.7 | | | | |
| | 小規模企業 | 601 | 17.3 | 26.5 | 1.5 | 15.6 | 1.7 | 3.0 | 0.2 | 4.2 | 1.3 | 0.3 | 0.5 | 2.7 | 4.3 | | | | |

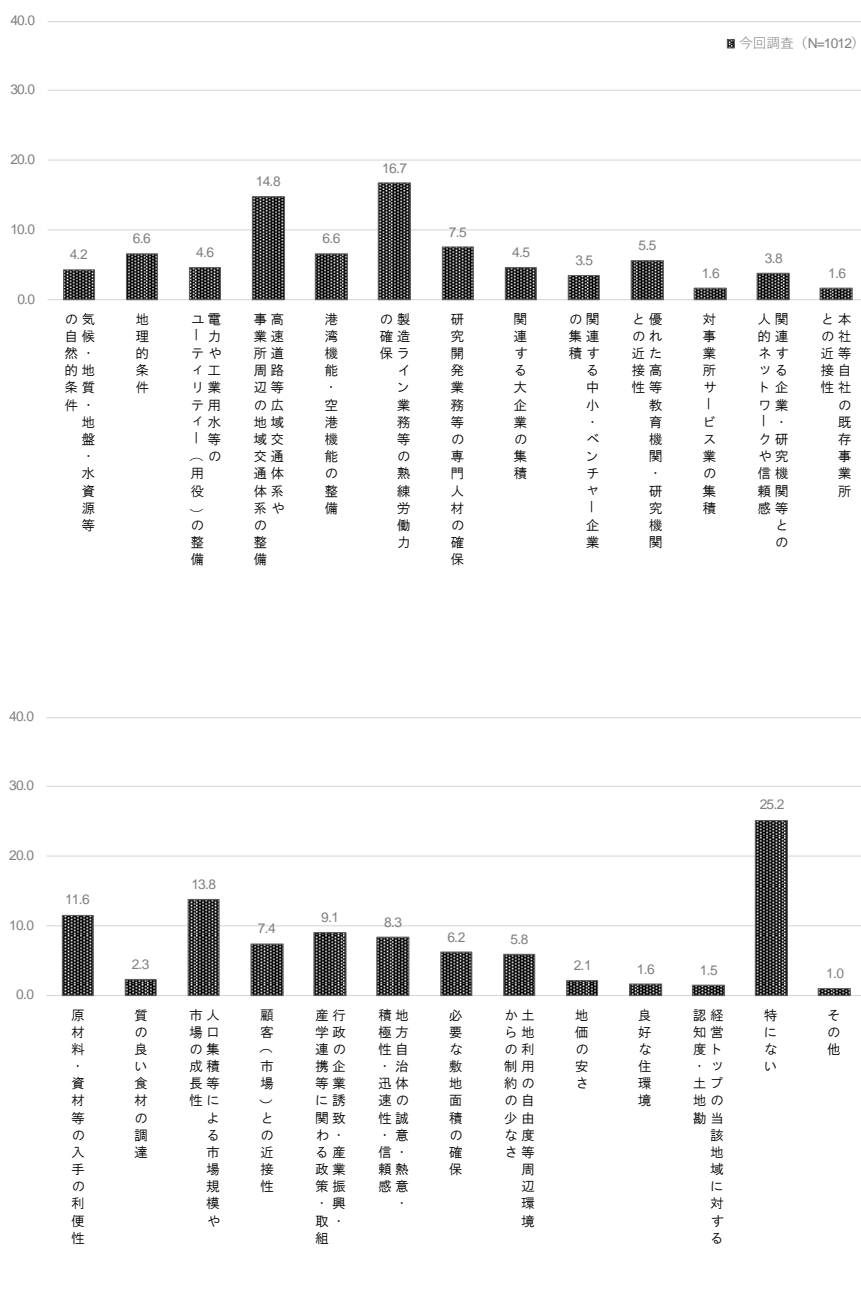
| (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------|--------|---|---|---|--|---|--|--|--|---|--|------------------|--|-----------------------|----------------------------|---|------------------|-------------|
| | | 全 体 | の 原 材 料 ・ 資 材 等 の 入 手 の 利 便 性 | 質 の 良 い 食 材 の 調 達 | 規 模 や 市 場 の 成 長 性 | 人 口 集 積 等 に よ る 市 場 | 性 顧 客 （ 市 場 ） と の 近 接 | 振 興 ・ 産 学 連 携 等 に 関 連 する 政 策 ・ 取 組 | 行 政 の 企 業 誘 致 ・ 産 業 | 意 ・ 積 極 性 ・ 迅 速 性 ・ 熱 心 類 感 | 地 方 自 治 体 の 誠 意 ・ 熱 心 | 必 要 な 敷 地 面 積 の 確 保 | な さ な さ | 土 地 利 用 の 自 由 度 等 周 辺 境 境 か ら の 制 約 の 少 な さ | 地 価 の 安 さ | 良 好 な 住 環 境 | 勤 に 対 する 認 知 度 ・ 土 地 地 域 | 特 に な い | そ の 他 |
| 合 計 | | 1213 | 11.5 | 4.5 | 1.7 | 16.3 | 2.4 | 4.9 | 9.2 | 4.2 | 12.6 | 10.8 | 12.6 | 10.8 | 12.6 | 10.8 | 20.5 | 0.4 | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 621 | 15.6 | 4.0 | 1.3 | 15.0 | 2.9 | 4.8 | 10.6 | 4.7 | 13.0 | 10.1 | 8.2 | 18.8 | 0.3 | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 33.3 | - | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | 75.0 | - | 25.0 | - | - | | | | |
| | 建設業 | 194 | 5.7 | 0.5 | 1.5 | 11.3 | 1.5 | 8.2 | 7.2 | 5.7 | 14.4 | 9.3 | 21.6 | 25.3 | 1.0 | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 9 | 11.1 | 11.1 | - | 33.3 | - | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 33.3 | - | | | | |
| | 情報通信業 | 2 | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50.0 | - | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 65 | 4.6 | - | 1.5 | 21.5 | - | - | 3.1 | 3.1 | 13.8 | 6.2 | 6.2 | 18.5 | - | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 155 | 9.7 | 7.1 | 3.2 | 22.6 | 1.9 | 3.2 | 11.0 | 0.6 | 9.7 | 14.2 | 16.8 | 18.1 | 0.6 | | | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 66 | - | 4.5 | 3.0 | 15.2 | 3.0 | 3.0 | 10.6 | 6.1 | 12.1 | 15.2 | 16.7 | 19.7 | - | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | |
| | 医療、福祉 | 9 | 11.1 | 11.1 | - | 22.2 | - | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 44.4 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | - | | | | |
| サービス業 | 63 | 11.1 | 15.9 | 3.2 | 23.8 | 4.8 | 6.3 | - | - | 4.8 | 15.9 | 19.0 | 27.0 | - | | | | | |
| 所 在 地 | 津 | 199 | 10.6 | 3.0 | 0.5 | 21.1 | 2.0 | 4.0 | 11.1 | 2.5 | 15.1 | 15.6 | 15.1 | 20.6 | 0.5 | | | | |
| | 四日市 | 245 | 13.1 | 3.7 | 3.7 | 19.6 | 3.7 | 3.7 | 7.3 | 2.9 | 3.7 | 7.3 | 14.7 | 14.7 | - | | | | |
| | 松阪 | 187 | 12.8 | 3.2 | 1.6 | 9.6 | 2.7 | 6.4 | 9.6 | 7.0 | 15.5 | 8.6 | 8.0 | 26.7 | 1.1 | | | | |
| | 伊勢 | 188 | 11.7 | 10.1 | 1.1 | 12.8 | 1.6 | 6.9 | 6.9 | 4.8 | 17.6 | 15.4 | 11.2 | 19.7 | 1.1 | | | | |
| | 桑名 | 141 | 14.9 | 2.8 | 2.1 | 19.1 | 2.1 | 2.8 | 8.5 | 3.5 | 13.5 | 5.0 | 13.5 | 15.6 | - | | | | |
| | 鈴鹿 | 98 | 7.1 | 2.0 | 2.0 | 16.3 | 1.0 | 3.1 | 12.2 | 3.1 | 7.1 | 15.3 | 9.2 | 27.6 | - | | | | |
| | 伊賀 | 91 | 6.6 | 5.5 | 1.1 | 16.5 | 3.3 | 7.7 | 12.1 | 6.6 | 17.6 | 11.0 | 11.0 | 22.0 | - | | | | |
| | 尾鷲 | 37 | 8.1 | 8.1 | - | 8.1 | - | - | 8.1 | 2.7 | 5.4 | 8.1 | 18.9 | 37.8 | - | | | | |
| | 熊野 | 27 | 11.1 | - | - | 18.5 | 3.7 | 11.1 | 11.1 | 7.4 | 29.6 | 7.4 | 22.2 | 7.4 | - | | | | |
| | 大企業 | 10 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | 50.0 | 10.0 | - | 20.0 | - | 10.0 | 20.0 | 30.0 | - | - | | | | |
| 企 業 規 模 | 中小企業 | 580 | 10.2 | 5.3 | 2.6 | 18.1 | 2.9 | 5.0 | 10.2 | 3.3 | 13.4 | 10.3 | 13.4 | 16.0 | 0.5 | | | | |
| | 小規模企業 | 601 | 12.0 | 3.3 | 0.8 | 14.1 | 1.8 | 4.8 | 7.8 | 5.2 | 11.5 | 11.3 | 11.5 | 25.8 | 0.3 | | | | |

(2) 県内で操業(営業)するにあたり今後改善すべき項目

県内企業では「特になし」が 25.2%と最も高く、次いで「製造ライン業務等の熟練労働力の確保」が 16.7%、「高速道路等広域交通体系や事業所周辺の地域交通体系の整備」が 14.8%となっている。

※本設問は、県内企業のみ回答

< 県内企業 >



| | | | | | | | | | | | | | | | | | (%) | | | | |
|------------------|---------------|--------|---|-----------------------|--------------------------------|--|---------------------------------|---|--|---|-----------------------|---|--|---|---|---|--|----------------------------|--|--|--|
| | | 全 体 | 気 候・地 質・地 盤・水 資源等 の自然 的条 件 | 地 理 的 条 件 | 役 （用） ユー ーの 整 備 | 電 力や 工 業 用 水 等 の （用） | 交 通 体 系 の 整 備 | 高 速 道 路 等 広 域 交 通 体 系 | 港 湾 機 能・ 空 港 機 能 の 整 備 | 製 造 ラ イ ン 業 務 等 の 熟 練 労 働 力 の 確 保 | 人 材 の 確 保 | 研 究 開 発 業 務 等 の 専 門 人 材 の 確 保 | 関 連 す る 大 企 業 の 集 積 | 関 連 す る 中 小・ ベン チャー 企 業 の 集 積 | 優 れた 高 等 教 育 機 関・ 研 究 機 関 と の 近 接 性 | 集 積 事 業 所 サ ー ビ ス 業 の | 関 連 す る 企 業・ 研 究 機 関 等 と の 人 的 ネ ッ ト ワ ー ク や 信 頼 感 | 所 と の 近 接 性 | 本 社 等 自 社 の 既 存 事 業 | | |
| 合 計 | | 1012 | 4.2 | 6.6 | 4.6 | 14.8 | 6.6 | 16.7 | 7.5 | 4.5 | 3.5 | 5.5 | 1.6 | 3.8 | 1.6 | | | | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 526 | 5.1 | 6.1 | 6.3 | 10.6 | 6.1 | 27.9 | 10.5 | 5.1 | 3.6 | 5.3 | 1.9 | 3.6 | 1.7 | | | | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 3 | - | - | - | 33.3 | - | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | |
| | 建設業 | 169 | 3.6 | 8.3 | 1.2 | 20.1 | 4.7 | 6.5 | 6.5 | 3.6 | 3.0 | 6.5 | - | 5.3 | 3.0 | | | | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 8 | - | - | - | - | 12.5 | - | - | - | - | 25.0 | - | - | - | | | | | | |
| | 情報通信業 | 2 | - | - | - | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 46 | 2.2 | 6.5 | 2.2 | 28.3 | 15.2 | 4.3 | - | 8.7 | 8.7 | 2.2 | 4.3 | 2.2 | - | | | | | | |
| | 卸売業、小売業 | 126 | 3.2 | 6.3 | 4.8 | 20.6 | 7.1 | 1.6 | 1.6 | 3.2 | 1.6 | 4.0 | - | 2.4 | 0.8 | | | | | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 50 | 4.0 | 4.0 | 6.0 | 12.0 | 6.0 | - | 6.0 | 6.0 | 4.0 | 10.0 | - | 4.0 | - | | | | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | |
| | 医療、福祉 | 7 | 14.3 | 14.3 | - | - | - | - | 42.9 | - | 14.3 | 14.3 | - | 28.6 | - | | | | | | |
| サービス業 | 52 | 1.9 | 9.6 | 1.9 | 21.2 | 11.5 | 9.6 | 3.8 | - | 1.9 | 3.8 | 5.8 | 1.9 | 1.9 | | | | | | | |
| 所 在 地 | 津 | 169 | 2.4 | 7.7 | 3.0 | 17.8 | 4.1 | 8.3 | 3.6 | 7.7 | 3.0 | 6.5 | 1.2 | 4.1 | 1.8 | | | | | | |
| | 四日市 | 197 | 5.1 | 2.0 | 7.6 | 13.2 | 6.1 | 20.8 | 9.6 | 6.1 | 5.6 | 4.6 | 2.5 | 5.1 | 1.5 | | | | | | |
| | 松阪 | 160 | 5.0 | 8.1 | 3.8 | 6.3 | 6.3 | 13.1 | 10.0 | 3.8 | 5.0 | 4.4 | - | 3.1 | 1.3 | | | | | | |
| | 伊勢 | 167 | 4.2 | 9.0 | 6.0 | 21.6 | 13.2 | 16.2 | 9.0 | 2.4 | 1.8 | 2.4 | 1.8 | 1.8 | 2.4 | | | | | | |
| | 桑名 | 105 | 10.5 | 5.7 | 7.6 | 9.5 | 4.8 | 26.7 | 5.7 | 2.9 | 1.9 | 5.7 | 1.0 | 4.8 | 1.9 | | | | | | |
| | 鈴鹿 | 87 | - | 2.3 | 1.1 | 23.0 | 3.4 | 20.7 | 6.9 | 3.4 | 5.7 | 6.9 | 2.3 | 4.6 | 1.1 | | | | | | |
| | 伊賀 | 71 | 1.4 | 4.2 | 2.8 | 15.5 | 2.8 | 22.5 | 8.5 | 4.2 | - | 12.7 | 4.2 | 5.6 | 1.4 | | | | | | |
| | 尾鷲 | 33 | 3.0 | 18.2 | - | 6.1 | 18.2 | 6.1 | 3.0 | 3.0 | - | - | - | - | - | | | | | | |
| | 熊野 | 23 | 4.3 | 21.7 | - | 21.7 | - | 8.7 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 17.4 | - | - | - | | | | | | |
| | 大企業 | 7 | - | - | - | 42.9 | - | 14.3 | - | 14.3 | 14.3 | - | 14.3 | - | - | | | | | | |
| 中小企業 | 495 | 4.8 | 7.1 | 4.6 | 17.8 | 7.9 | 15.6 | 9.7 | 4.6 | 3.6 | 6.3 | 1.2 | 4.6 | 1.4 | | | | | | | |
| 小規模企業 | 488 | 3.7 | 6.6 | 4.7 | 11.5 | 5.1 | 17.4 | 5.7 | 4.5 | 3.3 | 4.9 | 1.8 | 2.9 | 1.8 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | (%) | | |
|------------------|---------------|--------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|-----------------------|----------------------------|--|------------------|-------------|
| | | 全 体 | の 原 材 料 ・ 資 材 等 の 入 手 便 宜 性 | 質 の 良 い 食 材 の 調 達 | 規 模 や 市 場 の 成 長 性 | 人 口 集 積 等 に よ る 市 場 性 | 顧 客 （ 市 場 ） と の 近 接 性 | 振 興 ・ 産 学 連 携 等 に 関 連 す る 政 策 ・ 取 組 み | 行 政 の 企 業 誘 致 ・ 産 業 関 連 性 | 信 頼 感 ・ 誠 意 性 ・ 熱 心 さ | 地 方 自 治 体 の 誠 意 性 ・ 熱 心 さ | 必 要 な 敷 地 面 積 の 確 保 | 土 地 利 用 の 自 由 度 等 の 少 な さ | 地 価 の 安 さ | 良 好 な 住 環 境 | 勤 に 対 す る 認 知 度 ・ 土 地 地 域 性 | 特 に な い | そ の 他 |
| 合 計 | | 1012 | 11.6 | 2.3 | 13.8 | 7.4 | 9.1 | 8.3 | 6.2 | 5.8 | 2.1 | 1.6 | 1.5 | 25.2 | 1.0 | | | |
| 業 種 分 類 | 製造業 | 526 | 10.6 | 1.7 | 8.6 | 7.8 | 7.4 | 6.5 | 6.1 | 6.1 | 1.7 | 1.1 | 1.5 | 24.9 | 0.6 | | | |
| | 農業、林業、漁業 | 3 | 33.3 | - | - | - | - | 33.3 | - | - | - | - | - | 33.3 | - | | | |
| | 鉱業、採石業、砂利採取業 | 3 | - | - | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | 33.3 | - | - | | | |
| | 建設業 | 169 | 17.2 | 2.4 | 18.3 | 5.9 | 6.5 | 10.7 | 3.6 | 6.5 | 1.8 | 3.0 | 1.8 | 24.9 | 2.4 | | | |
| | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 8 | 12.5 | - | 25.0 | - | 37.5 | 25.0 | - | - | - | - | - | 37.5 | - | | | |
| | 情報通信業 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50.0 | - | | | |
| | 運輸業、郵便業 | 46 | - | - | 17.4 | 2.2 | 17.4 | 8.7 | 23.9 | 15.2 | 6.5 | - | - | 21.7 | 2.2 | | | |
| | 卸売業、小売業 | 126 | 13.5 | 3.2 | 25.4 | 11.9 | 11.1 | 8.7 | 4.8 | 0.8 | 2.4 | 0.8 | 0.8 | 24.6 | 0.8 | | | |
| | 金融業、保険業 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 不動産業、物品賃貸業 | 50 | 8.0 | - | 18.0 | 2.0 | 22.0 | 18.0 | 6.0 | 12.0 | 6.0 | 2.0 | 2.0 | 28.0 | 2.0 | | | |
| | 教育、学習支援業 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | | | |
| | 医療、福祉 | 7 | 28.6 | - | 28.6 | - | - | - | 14.3 | 14.3 | - | 14.3 | - | - | - | | | |
| サービス業 | 52 | 11.5 | 11.5 | 15.4 | 9.6 | 7.7 | 5.8 | 3.8 | - | - | 1.9 | - | 28.8 | - | | | | |
| 所 在 地 | 津 | 169 | 11.2 | 1.2 | 21.3 | 7.7 | 6.5 | 8.3 | 4.1 | 3.0 | 1.8 | 1.2 | 1.2 | 28.4 | 0.6 | | | |
| | 四日市 | 197 | 8.6 | 2.0 | 9.6 | 6.6 | 8.6 | 6.6 | 8.6 | 7.1 | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 24.4 | 1.5 | | | |
| | 松阪 | 160 | 10.0 | 2.5 | 15.6 | 9.4 | 11.3 | 10.0 | 4.4 | 5.6 | 1.9 | 0.6 | 3.1 | 28.8 | 2.5 | | | |
| | 伊勢 | 167 | 11.4 | 4.2 | 13.8 | 9.6 | 7.2 | 9.6 | 4.2 | 4.8 | 1.2 | 1.2 | 1.8 | 25.1 | - | | | |
| | 桑名 | 105 | 10.5 | 1.9 | 5.7 | 5.7 | 11.4 | 4.8 | 10.5 | 7.6 | 2.9 | 1.0 | 2.9 | 21.0 | 1.0 | | | |
| | 鈴鹿 | 87 | 8.0 | 1.1 | 11.5 | 5.7 | 3.4 | 5.7 | 9.2 | 10.3 | 3.4 | 1.1 | - | 25.3 | 1.1 | | | |
| | 伊賀 | 71 | 16.9 | 2.8 | 22.5 | 5.6 | 16.9 | 12.7 | 5.6 | 8.5 | 1.4 | 5.6 | 1.4 | 18.3 | - | | | |
| | 尾鷲 | 33 | 18.2 | - | 9.1 | 3.0 | 15.2 | 12.1 | 6.1 | - | - | - | - | 36.4 | - | | | |
| | 熊野 | 23 | 43.5 | 4.3 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | - | - | 8.7 | 8.7 | - | 8.7 | - | | | |
| | 大企業 | 7 | - | - | 57.1 | - | - | - | 14.3 | - | - | - | - | - | - | | | |
| 中小企業 | 495 | 10.9 | 2.6 | 18.2 | 8.3 | 9.9 | 8.1 | 7.9 | 5.9 | 2.4 | 0.8 | 1.0 | 19.6 | 1.2 | | | | |
| 小規模企業 | 488 | 12.5 | 2.0 | 8.8 | 6.1 | 8.6 | 8.4 | 4.3 | 5.3 | 1.8 | 2.5 | 2.0 | 31.6 | 0.8 | | | | |

付属資料

調査票

三重県事業所アンケート調査

調査企画・実施機関 三重県 雇用経済部 雇用経済総務課 企画調整班
〒514-8570 三重県津市広明町 13
(お問い合わせ) 担当者：山崎、小泉 電話：059-224-2355 F A X：059-224-3024

i) 最初に貴社全体の概要についてご記入下さい。

| | | | |
|-------------------------|--------|----------|----------|
| (1)所在地 | (〒 ー) | 都道 府県 | 市区 町村 |
| 本社所在地 | (〒 ー) | 都道 府県 | 市区 町村 |
| ※本社所在地が所在地と同じ場合は記入不要です。 | | | |
| (2)設立年月 | 年 月 | (3)資本金 | 円 |
| (4)従業員数(2023年度末) | 名 | | |

問1 貴事業所の製品・サービス、経営状況等についてお聞きます。

問1-1 貴事業所の「産業分類」を、下記の選択肢リストから選んで番号をご記入ください。
また、現在の主力製品・サービス(売上高または生産高が最も多いもの)を1つご記入下さい。

| | |
|------|-----------|
| 産業分類 | 主力製品・サービス |
|------|-----------|

【選択肢リスト：産業分類】

| | | |
|--------------------|----------------------|------------------|
| 1.食料品製造業 | 13.窯業・土石製品製造業 | 25.農業、林業、漁業 |
| 2.飲料・たばこ・飼料製造業 | 14.鉄鋼業 | 26.鉱業、採石業、砂利採取業 |
| 3.繊維工業 | 15.非鉄金属製造業 | 27.建設業 |
| 4.木材・木製品製造業(家具を除く) | 16.金属製品製造業 | 28.電気・ガス・熱供給・水道業 |
| 5.家具・装備品製造業 | 17.はん用機械器具製造業 | 29.情報通信業 |
| 6.パルプ・紙・紙加工品製造業 | 18.生産用機械器具製造業 | 30.運輸業、郵便業 |
| 7.印刷・同関連業 | 19.業務用機械器具製造業 | 31.卸売業、小売業 |
| 8.化学工業 | 20.電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 32.金融業、保険業 |
| 9.石油製品・石炭製品製造業 | 21.電気機械器具製造業 | 33.不動産業、物品賃貸業 |
| 10.プラスチック製品製造業 | 22.情報通信機械器具製造業 | 34.教育、学習支援業 |
| 11.ゴム製品製造業 | 23.輸送用機械器具製造業 | 35.医療、福祉 |
| 12.なめし革・同製品・毛皮製造業 | 24.その他の製造業 | 36.宿泊業、飲食サービス業 |
| | | 37.生活関連サービス業、娯楽業 |
| | | 38.その他サービス業 |

問1-2 貴事業所の売上高または生産高、営業利益、設備投資、研究開発費、従業員数について、
「2023(R5)年度実績(コロナ禍前(2019年度)・昨年度対比)」、および「今後3年間程度の
見通しに該当する番号①～⑤をご記入下さい。

| | | | | | | |
|--|-----|---------------|------|------|-------|------|
| 【選択肢】 ①大幅な増加傾向 ②やや増加傾向 ③横ばい ④やや減少傾向 ⑤大幅な減少傾向 | | | | | | |
| | 記載例 | 売上高 または生産高 | 営業利益 | 設備投資 | 研究開発費 | 従業員数 |
| A. 2023(R5)年度実績(コロナ禍前対比) | ① | | | | | |
| B. 2023(R5)年度実績(昨年度対比) | ① | | | | | |
| C. 今後3年間程度の見通し | ③ | | | | | |

※「大幅な」は年率換算で10%以上の増減率、「やや」は同1桁台%の増減率を目安として下さい。

問2 貴事業所の経営戦略等についてお聞きします。

問2-1 貴事業所が直面している経営上の課題は何ですか。該当するもの3つ以内に○をつけて下さい。

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. 大企業の進出による競争環境の変化 | 2. 同業者との競争激化 |
| 3. 協力企業(外注先等)の倒産・廃業 | 4. 需要の低迷 |
| 5. ニーズ変化への対応難 | 6. 設備の老朽・不足 |
| 7. 過剰設備 | 8. 人件費の増加 |
| 9. 原材料の不足・価格の上昇 | 10. 販売価格の低下・上昇困難 |
| 11. サプライチェーンの混乱 | 12. 事業資金の借入難 |
| 13. 債務の過剰・金利負担の増加 | 14. 債権等の回収の悪化 |
| 15. 従業員の確保難 | 16. 従業員の過剰・削減難 |
| 17. 後継者不足(事業承継難) | 18. 技能・知識の承継難 |
| 19. 災害への対応 | 20. デジタル技術の導入・利活用への対応難 |
| 21. その他() | |

問2-2 今後重点的に取り組みたい経営戦略は何ですか。該当するもの3つ以内に○をつけて下さい。

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. 新規顧客・連携先の開拓 | 2. コア技術・スキルの更なる活用 |
| 3. 新規技術の導入・開発 | 4. 国内の既存市場での競争力確保 |
| 5. 海外の既存市場での競争力確保 | 6. 国内での新商品・サービスの展開 |
| 7. 海外での新商品・サービスの展開 | 8. 製品、サービス等のブランド力の強化 |
| 9. デジタル技術の導入・利活用 | 10. 知的財産戦略の構築 |
| 11. 大学・研究機関との連携 | 12. 人材の育成(学びなおし) |
| 13. 働き方改革 | 14. 健康経営 |
| 15. 特に必要ない | 16. わからない |
| 17. その他() | |

問2-3 問2-1および問2-2の「経営上の課題」「経営戦略」に取り組む上で、不足している、あるいは補完すべき経営資源は何ですか。該当するものすべてに○をつけて下さい。

- | | | | | |
|----------|------------|------------|-----------|---------|
| 1. 人材 | 2. 設備 | 3. 資金 | 4. 情報 | 5. 技術 |
| 6. 販路開拓 | 7. 企画 | 8. マーケティング | 9. マネジメント | 10. 信用力 |
| 11. デザイン | 12. その他() | | | |

問2-4 今後、貴事業所が発展していくうえで成長を期待している産業・技術分野について、
最も期待している分野(1つ)、次いで期待している分野(2つ以内)を選択肢からご記入下さい。
また、今後成長を最も期待している国について、国名をご記入下さい。

| 最も期待している分野 (1つ) | 期待している分野 (2つ以内) | 今後成長を最も期待している国 |
|-----------------|-----------------|----------------|
| | ① ② | |

- | | | |
|--|--------------------|------------|
| 1. クリーンエネルギー(省エネ・新エネルギー・再生可能エネルギー・CO ₂ 削減等) | 3. ヘルスケア(医療・健康・福祉) | 6. デジタル技術 |
| 2. 情報通信・情報サービス | 5. ナノテクノロジー・新素材 | |
| 4. バイオテクノロジー | | |
| 7. 次世代自動車(自動走行車、電気自動車、燃料電池自動車等) | | |
| 8. ロボット | 9. 航空・宇宙 | 10. 交通システム |
| 11. 水ビジネス | 12. 観光 | 13. 食品・農業 |
| 14. 水産・海洋関連 | 15. 対事業所サービス | 16. 流通・物流 |
| 17. 生活支援サービス | 18. 人材サービス | 19. 住宅関連 |
| 20. 特になし | 21. その他() | |

問 2-5 事業継続計画（BCP）（※事業継続力強化計画を含む）の策定状況について、該当するもの1つに○をつけて下さい。

1. 策定しており、計画に基づく取組や訓練を行っている
2. 策定したが、書類の整備にとどまり、計画に基づく取組や訓練は行っていない
3. 策定中
4. 策定するつもりはあるが、まだできていない
5. 事業継続計画（BCP）あるいは事業継続力強化計画という名称は知っているが、策定するつもりはない
6. 事業継続計画（BCP）も事業継続力強化計画もどちらも名称を知らない

問 3 貴事業所の DX（※1）に関する取組状況についてお聞きします。

<用語解説>（※1）データやデジタル技術を活用して製品・サービスやビジネスモデルを変革し、競争力を上げる。

問 3-1 貴事業所における DX の取組状況について、該当するもの1つに○をつけて下さい。

「4. DX の概念を聞いたことがない」をお答えいただいた方は、問 4 へお進みください。

1. DX に関する取組を行っている
2. DX に関する取組に向けて検討している
3. DX に関する取組を行っていない
4. DX の概念を聞いたことがない

問 3-2 貴事業所において DX の取組を推進する上で、国・県・市町に最も期待するもの1つに○をつけて下さい。

1. DX 推進に関する研修・人材育成セミナーの開催
2. DX 支援事業者とのマッチング機会
3. DX 推進に関する専門家の個別支援やコンサルティング
4. DX 推進に係る費用の補助
5. DX 推進を考えている同業種・関連企業との交流
6. 支援策や制度、補助金等の情報提供
7. その他（ ）

問 3-3 貴事業所において DX に取り組む際の課題として該当するもの3つ以内に○をつけて下さい。

| | |
|--------------------------------|--|
| 1. 企業全体に危機感が無い | |
| 2. 経営者のデジタル理解・DX に対するリーダーシップ不足 | |
| 3. 業務の変革に対する社員等の抵抗がある | |
| 4. 導入の効果が分からない、成果が見えない | |
| 5. DX を担う能力のある人材が、社内で育成できない | |
| 6. DX を担う能力のある人材が、社外から獲得できない | |
| 7. 社内全体のデジタル技術の知識・リテラシー不足 | |
| 8. 既存システムとの関係性 | |
| 9. 業務内容に合ったデジタルツール・サービスが見つからない | |
| 10. 情報セキュリティの確保が難しい | |
| 11. 規制・制度上の制約 | |
| 12. 相談できるアドバイザー等がない | |
| 13. 資金不足 | |
| 14. その他（ ） | |

問 4 貴事業所の事業承継に関する取組状況についてお聞きします。

問 4-1 貴事業所の経営者の年代について、該当するもの1つに○をつけて下さい。

1. ～19 歳
2. 20～39 歳
3. 40～59 歳
4. 60～69 歳
5. 70 歳～

問 4-2 事業承継の予定について、該当するもの1つに○をつけて下さい。

1. 後継者が決まっており、その後継者に事業を承継する
2. 後継者は決まっていないが、後継者候補はいる
3. 後継者は決まっておらず候補もいないが、事業を継続したい
4. 後継者がいないため、「企業の合併・買収」(M&A)等による売却を考えている
5. 現在の事業を継続するつもりはない
6. 自分がまだ若いので、後継者を決める必要がない
7. その他 ()

問 4-3 事業承継の手段としての「企業の合併・買収」(M&A)に関して該当するものすべてに○をつけて下さい。

1. 利用している・利用を検討している
2. 検討したことがあるが、断念した
3. 親族や社員以外の他人へ事業を譲渡することに不安があるため、検討したことがない
4. 後継者が決まっているため、検討したことがない
5. 事業承継の予定がないため、検討したことがない
6. 事業承継手段の選択肢として、活用できることを知らなかった

問 5 貴事業所の取引の適正化についてお聞きします。

問 5-1 貴事業所の商品・サービスについて、上昇したコスト(原材料費・労務費等)の販売価格やサービス料金への転嫁の状況について該当するもの1つに○をつけて下さい。

1. 全て転嫁できている
2. 原材料費、労務費ともに一定転嫁できている
3. 原材料費はおおむね転嫁できているが、労務費はあまり転嫁できていない
4. 労務費はおおむね転嫁できているが、原材料費はあまり転嫁できていない
5. 原材料費、労務費ともにあまり転嫁できていない
6. 全く転嫁できていない
7. コストは上昇していない

問 5-2 問 5-1 で「1～4」のいずれかをお答えいただいた方にお聞きします。
多少なりとも転嫁できた理由として考えられるものすべてに○をつけて下さい。

1. 原価を示して価格交渉した
2. 自社からの価格改定の通告
3. 取引先からの申し出
4. 商品・サービスに改良を加えた
5. 商品・サービスが差別化されている
6. コスト上昇分が自動的に上乗せできる契約
7. 業界での団体交渉・業界団体の関与
8. 支援機関の関与
9. 法令等による価格の変動
10. 取引先の見直し
11. その他 ()

問 5-3 「パートナーシップ構築宣言」(※2)の存在を知っていますか。
該当するもの1つに○をつけて下さい。

1. 既に宣言している
2. 制度の存在は知っており、宣言する予定である
3. 制度の存在は知っているが、宣言する予定はない
4. 知らない

<用語解説> (※2) サプライチェーンの取引先や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築することを、「発注者」側の立場から企業の代表者の名前で宣言するものです。

問 5-4 問 5-3 で、「3. 宣言する予定はない」とお答えいただいた方にお聞きします。
宣言しない理由について該当するものすべてに○をつけて下さい。

1. 発注側企業ではないから
2. 宣言することによって取引先の印象が悪くなることを懸念しているから
3. 制度に関心がないから
4. 宣言することのメリットが少ないから
5. その他 ()

問 5-5 令和 6 年 1～12 月の間の賃金の改定について、該当するもの 1 つに○をつけて下さい。
※いずれか 1 人でも該当者がいれば、賃金の改定を行った（又は行う）としてください。

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. 引き上げた、引き上げる予定 | 2. 引き下げた、引き下げる予定 |
| 3. 改定を行わない | 4. 未定 |

問 5-6 問 5-5 で「1.、2.」のいずれかをお答えいただいた方にお聞きします。
改定した項目について該当するものすべてに○をつけて下さい。

- | | | | |
|--------|-----------|--------|-------------------------------|
| 1. 基本給 | 2. 賞与・一時金 | 3. 諸手当 | 4 その他（ ） |
|--------|-----------|--------|-------------------------------|

問 5-7 問 5-5 で「1. 引き上げた、引き上げる予定」とお答えいただいた方にお聞きします。
賃金を引き上げることができた理由として考えられるものすべてに○をつけて下さい。

- | | |
|--------------------------------|-------------------------|
| 1. 売上の上昇 | 2. 販売価格やサービス料金の改定（価格転嫁） |
| 3. 業務の効率化 | 4. 新たな人事制度の導入 |
| 5. 給与制度の見直し | 6. 補助金等の活用 |
| 7. その他（ ） | |

問 6 貴事業所の省電力・脱炭素の取組状況等についてお聞きします。

問 6-1 貴事業所において実施している、または実施する計画がある、省電力・脱炭素に関する取組について、該当するものすべてに○をつけて下さい。

- | |
|---|
| 1. デジタル技術を活用したエネルギー効率の向上 |
| 2. 省エネ等に関する人材育成・確保 |
| 3. 省エネやCO ₂ 排出削減等を実現する効率的な設備への更新 |
| 4. 再生可能エネルギー（※3）設備の導入 |
| 5. グリーン電力（※4）の購入 |
| 6. 何も取り組んでいない |
| 7. その他（ ） |

<用語解説>（※3）太陽光・風力・バイオマス・水力・地熱など。

（※4）再生可能エネルギーを活用して作られた電気のこと。

問 6-2 貴事業所において、省電力・脱炭素に関する取組で課題となっていることについて、該当するものすべてに○をつけて下さい。

- | |
|--|
| 1. 省電力・脱炭素に関する取組の必要性についての社内の理解不足 |
| 2. 省エネ等に関する人材育成・確保 |
| 3. 省エネやCO ₂ 排出削減等を実現する効率的な設備への更新にかかるコスト |
| 4. 再生可能エネルギー設備の導入にかかるコスト |
| 5. グリーン電力購入にかかるコスト |
| 6. 特になし |
| 7. その他（ ） |

問 7 貴事業所の海外展開の取組についてお聞きします。

問 7-1 海外展開として現在どのような取組を行っていますか。貴事業所の主力製品・サービスに関して該当するものすべてに○をつけて下さい。

- | | |
|----------------------------------|--------------|
| 1. 輸出 | 2. 輸入 |
| 3. 海外拠点の設立（海外進出） | 4. 外国人観光客の受入 |
| 5. 現在取組を行っていないが、以前に輸出または輸入から撤退した | |
| 6. 現在取組を行っていないが、以前に海外進出から撤退した | |
| 7. これまで取組を行ったことがない | |
| 8. その他（ ） | |

問 7-2 問 7-1 で、「3. 海外拠点の設立（海外進出）」とお答えいただいた方にお聞きます。

(1) 貴事業所の海外拠点の設立はどこの国ですか。具体的に国名を3つ以内で記入下さい。

| 国名 | ① | ② | ③ |
|----|---|---|---|
|----|---|---|---|

(2) 海外拠点の設立の際に障壁となったことは何ですか。該当するものすべてに○をつけて下さい。

1. 本社に現地拠点を管理・経営する知識・ノウハウが不足
2. 本社スタッフに海外とのコミュニケーション能力（語学力等）が不足
3. 現地拠点に派遣する日本人スタッフが不足
4. 現地の法制・規制（法律・税制・投資許認可・貿易等）に関する情報が不足
5. 海外投資資金の確保が困難
6. 現地スタッフの採用に関する情報・ノウハウが不足
7. 特になし
8. その他（ ）

問 7-3 海外展開全般に関する中期的な（今後3年程度）展開方針について、
該当するもの1つに○をつけて下さい。

- | | | |
|------------|--------------|---------|
| 1. 強化・拡大する | 2. 現状程度を維持する | 3. 縮小する |
| 4. 撤退する | 5. わからない | |

問 7-4 今後の海外展開（輸出・輸入、海外拠点の設立、外国人観光客の受入）先として、
興味のある国・地域はどこですか。具体的に国名を3つ以内で記入下さい。

| 国名 | ① | ② | ③ |
|----|---|---|---|
|----|---|---|---|

問 8 人材の確保についてお聞きます。

問 8-1 採用状況（令和5年度内の中途採用、令和6年4月1日採用）について、想定（計画）
どおりに採用できましたか。該当するもの1つに○をつけて下さい。
また、人員の過不足状況についても該当するもの1つに○をつけて下さい。

- | | | |
|----------------|-----------|----------|
| (想定どおりに採用できたか) | | |
| 1. できている | 2. できていない | |
| (人員の過不足状況) | | |
| 1. 不足している | 2. 過不足はない | 3. 過剰である |

問 8-2 採用の対象者をどのように想定していますか。該当するものすべてに○をつけて下さい。

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| 1. 新規大学卒業者 | 2. 新規大学院卒業者 |
| 3. 新規高等専門学校卒業者 | 4. 新規高校卒業者 |
| 5. 第二新卒者（大学等を卒業後3年以内で社会人経験のある者） | |
| 6. 社会人経験者（5.第二新卒者を除く） | 7. 既卒者（社会人経験なし） |
| 8. 特に年齢・学歴・経歴は問わない。 | |

問 8-3 採用の際、課題となっていることは何ですか。該当するものすべてに○をつけて下さい。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 応募する人の数が少ない | 2. 求める資格を持った人が少ない |
| 3. 求める技術や知識を持った人が少ない | 4. 採用後の職場定着率が低い |
| 5. 応募者に内定を出したが辞退された | 6. 募集のためのノウハウ・人材不足 |
| 7. 募集のための資金不足 | 8. その他（ ） |

問 8-4 問 8-2 で 6, 7, 8 のいずれかを選択された場合、就職氷河期世代(※5)の非正規雇用者や無業者の採用を想定していますか。該当するもの 1 つに○をつけ、その理由をご記入下さい。

- 1.積極的に採用したい 2.採用したい
3.採用は考えていない 4.その他（ ）

理由：〔 〕

＜用語解説＞（※5）概ね1993（平成5）年～2004（平成16）年に学校卒業期を迎えた世代。

問 8-5 問 8-4 で 1, 2 のいずれかを選択された場合、就いていただく具体的な職種は何ですか。
該当するものすべてに○をつけて下さい。

1. 事務職
2. 営業・販売職
3. 製造・生産工程職
4. ICT等の専門的・技術的職業
5. サービス職
6. 保安職
7. 建設・採掘職
8. 輸送・機械運転職
9. 運搬・清掃・包装等の職
10. その他（ ）

問 8-6 問 8-2 で 6, 7, 8 のいずれかを選択された場合、子育てと仕事の両立を目指し、(再)就職を希望する女性の採用を想定していますか。該当するもの 1 つに○をつけ、その理由をご記入下さい。

- 1.積極的に採用したい 2.採用したい
3.採用は考えていない 4.その他（ ）

理由：〔 〕

問 8-7 問 8-6 で 1, 2 のいずれかを選択された場合、就いていただく具体的な職種は何ですか。
該当するものすべてに○をつけて下さい。

1. 事務職
2. 営業・販売職
3. 製造・生産工程職
4. I C T等の専門的・技術的職業
5. サービス職
6. 保安職
7. 建設・採掘職
8. 輸送・機械運転職
9. 運搬・清掃・包装等の職
10. その他（ ）

問 8-8 問 8-1 の「人員の過不足状況」で、1、3 のいずれかを選択された場合、その過不足を解消するためどのような取組を行っていますか。該当するもの 1 つに○をつけて下さい。

- | | | |
|---------------|----------------|-------------------|
| 1. 雇用調整助成金の活用 | 2. 在籍型出向制度の活用 | 3. 移籍による出向（転籍）の活用 |
| 4. 従業員の兼業・副業 | 5. 解消の仕方がわからない | 6. その他（ ） |

問 8-9 貴事業所において、過去 1 年間で男性育児休業を取得した従業員がいますか。
該当するもの 1 つに○をつけてください。

※「過去1年で」とは令和5年4月～令和6年3月の間に1日でも取得した場合を意味します。

1. はい 2. いいえ 3. 該当する従業員がない

問 8-10 問 8-9 で、「1. はい」を選択された場合、取得期間について該当するもの 1 つに○をつけて下さい。

- (取得期間が最も短い従業員)
1. ～1週間以内 2. 1週間～1か月以内 3. 3か月以上
- (取得期間が最も長い従業員) ※取得従業員が、1人の場合は回答不要。
1. ～1週間以内 2. 1週間～1か月以内 3. 3か月以上

問 8-11 採用しようとする人材について、どのような手段を活用して求人を募集されていますか。
該当するものすべてに○をつけて下さい。

1. ハローワーク（公共職業安定所）
2. 転職エージェント（人材紹介）
3. 人材派遣会社
4. 採用イベント
5. 求人チラシ・ポスティング
6. リファラル採用（自社社員の知人、友人の紹介）
7. 紙の求人媒体（新聞、フリーペーパー）
8. 大学への求人依頼
9. 自社ホームページ
10. SNS（ソーシャルリクルーティング）
11. 求人サイト（民間企業）または検索エンジン（求人情報専門の検索エンジン）
12. 県の企業情報発信サイト（みえの企業まるわかりNAV I）
13. 県のマッチングサイト（「みえ」の仕事マッチングサイト）
14. 県のインターンシップ情報サイト（「みえ」のインターンシップ情報）
15. その他（ ）

問9 外国人雇用についてお聞きします。

問 9-1 外国人（外国の国籍を有する人を意味し、技能実習生も含む。以下同じ。）の雇用状況と今後の雇用の検討状況について、該当するもの1つに○をつけてください

1. 現在雇用しており、今後も雇用を検討している
2. 現在雇用しているが、今後雇用する予定はない
3. (現在は雇用していないが) 過去に雇用しており、今後も雇用を検討している
4. (現在は雇用していないが) 過去に雇用していたが、今後雇用する予定はない
5. 雇用した経験はないが、雇用を検討している
6. 雇用した経験はなく、今後も雇用する予定はない

問 9-2 今後必要とする外国人材像として、該当するものすべてに○をつけて下さい。

1. 企業の経営を担う中核人材
2. 特定の専門性を持つ人材
3. 1, 2以外の現場で働く人材（アルバイト・パート含む）
4. その他（ ）

問 9-3 外国人雇用の課題について、該当するものすべてに○をつけて下さい。

1. 日本語教育や受入環境整備に不安がある
2. 採用時に翻訳・通訳支援が必要
3. 効果的な採用手法が分からない
4. 在留資格が合わない
5. 外国人雇用に関する相談先が分からない
6. 在留資格や手続きに関する正確な情報が分からない
7. 外国人雇用に関する基本的な知識・ノウハウがない
8. 特になし
9. その他（

問 1 0 人材の育成についてお聞きます。

問 10-1 人材の育成のために貴事業所ではどのような取組を行っていますか。

該当するものすべてに○をつけて下さい。

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1. 計画的・系統的な OJT | 2. 目標管理制度による動機づけ |
| 3. 社内資格・技能評価制度等による動機づけ | 4. 同じ職種での人事異動 |
| 5. 異なる職種への配置転換 | 6. 他企業との人材交流 |
| 7. 企業内で行う Off-JT | 8. 企業が費用を負担する社外教育 |
| 9. 本人負担の社外教育に対する支援 | 10. その他 () |

問 10-2 貴事業所で今後強化していく必要があると考える人材はどのような人材ですか。

該当するものすべてに○をつけて下さい。

- | | | |
|------------|---------------|---------------------|
| 1. 経営層 | 2. 中間管理層 | 3. 専門人材 |
| 4. 現場人材 | 5. グローバル化対応人材 | 6. データサイエンティスト (※8) |
| 7. その他 () | | |

<用語解説> (※8) IoT、ビッグデータ、AI等の技術革新による第4次産業革命において、重要な役割を担うと考えられている専門人材。具体的には、プログラミングやデータ分析などIT分野の高度な技術・専門性を備えており、それらを活用して新たなビジネスやサービスを生み出すことで、企業の競争力強化に貢献できる専門人材。

問 10-3 貴事業所が人材に求める具体的な資格等がありましたらご記入ください。

具体的な資格等 ()

問 1 1 貴事業所の産学官連携等、外部連携の取組についてお聞きます。

問 11-1 これまで大学・研究機関や他企業等と組織的に外部連携をされたことはありますか。

実施された外部連携の連携先について、該当する「連携先」欄に○を、「主たる連携先」の所在地について、該当する番号を記入して下さい。

| | 大学 | 国 研究機関 | 公設試験 研究機関 (※9) | 技術移転 機関 (※10) | インキュ ベータ (※11) | 産業支援 機関 (※12) | 大企業 | 中小・ベンチ ャー企業 | その他 | 連携 なし |
|--------|----|-----------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|-----|----------------|-----|----------|
| 連携先 | | | | | | | | | | |
| 主たる連携先 | | | | | | | | | | |

【選択肢】①三重県内 ②三重県外 ③海外

(※9) 三重県工業研究所など

(※10) 大学の研究者の研究成果を特許化し、それを企業へ技術移転する法人

(※11) 設立直後の企業に対して、企業及び事業の創出をサポートするサービス・活動を提供する団体組織

(※12) 三重県産業支援センターなど

問 11-2 今後連携を希望する外部連携の連携先について、該当する「連携先」欄に○を、「希望する連携先の所在地」について、該当する番号を記入して下さい。

| | 大学 | 国 研究機関 | 公設試験 研究機関 | 技術移転 機関 | インキュ ベータ | 産業支援 機関 | 大企業 | 中小・ベンチ ャー企業 | その他 | 希望 なし |
|-----------------|----|-----------|--------------|------------|-------------|------------|-----|----------------|-----|----------|
| 今後希望する 連携先 | | | | | | | | | | |
| 希望する連携先 の所在地 | | | | | | | | | | |

【選択肢】①三重県内 ②三重県外 ③海外

問 1 2 操業（営業）環境についてお聞きます。三重県内の事業所の方にお聞きます。
県外事業所の方は、問 1 2 を飛ばして、問 1 3 にお進みください。

問 12-1 県内の操業（営業）環境について、貴事業所が県内で操業（営業）するにあたり「①プラスになっている項目」と「②今後改善すべき項目」について、それぞれ 3 つ以内で○をつけてください。

| | ①プラスになっている項目 | ②改善すべき項目 |
|---------------------------------|--------------|----------|
| 1. 気候・地質・地盤・水資源等の自然的条件 | | |
| 2. 地理的条件 | | |
| 3. 電力や工業用水等のユーティリティー（用役）の整備 | | |
| 4. 高速道路等広域交通体系や事業所周辺の地域交通体系の整備 | | |
| 5. 港湾機能・空港機能の整備 | | |
| 6. 製造ライン業務等の熟練労働力の確保 | | |
| 7. 研究開発業務等の専門人材の確保 | | |
| 8. 関連する大企業の集積 | | |
| 9. 関連する中小・ベンチャー企業の集積 | | |
| 10. 優れた高等教育機関・研究機関との近接性 | | |
| 11. 対事業所サービス業の集積 | | |
| 12. 関連する企業・研究機関等との人的ネットワークや信頼感 | | |
| 13. 本社等自社の既存事業所との近接性 | | |
| 14. 原材料・資材等の入手の利便性 | | |
| 15. 質の良い食材の調達 | | |
| 16. 人口集積等による市場規模や市場の成長性 | | |
| 17. 顧客（市場）との近接性 | | |
| 18. 行政の企業誘致・産業振興・産学連携等に関わる政策・取組 | | |
| 19. 地方自治体の誠意・熱意・積極性・迅速性・信頼感 | | |
| 20. 必要な敷地面積の確保 | | |
| 21. 土地利用の自由度等周辺環境からの制約の少なさ | | |
| 22. 地価の安さ | | |
| 23. 良好な住環境 | | |
| 24. 経営トップの当該地域に対する認知度・土地勘 | | |
| 25. 特にない | | |
| 26. その他（ ） | | |

問 1 3 行政に対する意見や要望等がございましたら、ご記入下さい。

質問は以上です。ありがとうございました。

※回答者様のご連絡先についてご記入ください。（任意）

氏名

連絡先（メール）

三重県 事業所アンケート調査
結果報告書
2024 年 6 月

三重県 雇用経済部 雇用経済総務課
〒514-8570 津市広明町 13 番地
電話番号:059-224-2312
