

「三重とこわか食環境イニシアチブ」参画申請フォーム

提出日：2025年 ●月 ●日

事業者情報			
業種	<input checked="" type="checkbox"/> 食品製造 <input type="checkbox"/> 食品流通 <input type="checkbox"/> 外食・配食 <input type="checkbox"/> メディア <input type="checkbox"/> その他（ ）		
フリガナ	カブシキガイシャ ミエケン		
事業者名	株式会社 三重県		
所在地	〒 514 - 8570 三重県津市広明町 13 番地		
活動エリア (三重県内における 商品・サービスの 提供範囲)	<input checked="" type="checkbox"/> 三重県内全域 <input type="checkbox"/> 北 勢 (<input type="checkbox"/> 四日市市 <input type="checkbox"/> 桑名市 <input type="checkbox"/> 鈴鹿市 <input type="checkbox"/> 亀山市 <input type="checkbox"/> 木曾岬町 <input type="checkbox"/> いなべ市 <input type="checkbox"/> 東員町 <input type="checkbox"/> 菰野町 <input type="checkbox"/> 朝日町 <input type="checkbox"/> 川越町) <input type="checkbox"/> 中南勢 (<input type="checkbox"/> 津市 <input type="checkbox"/> 松阪市 <input type="checkbox"/> 多気町 <input type="checkbox"/> 明和町 <input type="checkbox"/> 大台町 <input type="checkbox"/> 大紀町) <input type="checkbox"/> 伊勢・志摩 (<input type="checkbox"/> 伊勢市 <input type="checkbox"/> 鳥羽市 <input type="checkbox"/> 玉城町 <input type="checkbox"/> 南伊勢町 <input type="checkbox"/> 度会町 <input type="checkbox"/> 志摩市) <input type="checkbox"/> 伊賀・名張 (<input type="checkbox"/> 伊賀市 <input type="checkbox"/> 名張市) <input type="checkbox"/> 東紀州 (<input type="checkbox"/> 尾鷲市 <input type="checkbox"/> 熊野市 <input type="checkbox"/> 紀北町 <input type="checkbox"/> 御浜町 <input type="checkbox"/> 紀宝町)		
ホームページURL	https://www.xxx		
担当者情報			
所属・役職	商品開発部 主任	フリガナ	ミエ ケンコウ
		担当者名	三重 健康
電話	(059) 224 - 0000	メールアドレス	XXXXX@pref.mie.lg.jp
F A X	(059) 224 - 0000		

※活動エリアについて、「三重県内全域」にチェックを入れた場合は、他のチェックは不要です。「北勢」などの地区名にチェックを入れた場合、その地区内の市町についてはチェック不要です。

※ホームページURLは、三重県ホームページからのリンク先として設定したいページのURLを記載してください。

(次ページに続く)

「三重県の健康・栄養の課題解決に向けたアクションプラン」

『プライムメンバー』として参画します（「食塩の過剰摂取」を含む1つ以上の課題に対して、☆と◎の項目を全て設定）※1

『レギュラーメンバー』として参画します（いずれか1つ以上の課題に対して、少なくとも☆の項目を設定）

☆ 取り組む課題 (複数選択可※2)	<input checked="" type="checkbox"/> 食塩の過剰摂取	<input type="checkbox"/> 野菜・果物の摂取不足	<input type="checkbox"/> 肥満・やせ（適正体重の維持）
☆ アクションの種類 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 商品・メニュー開発 <input checked="" type="checkbox"/> 販売の工夫 <input checked="" type="checkbox"/> イベント・セミナー等の開催 <input checked="" type="checkbox"/> 情報発信 <input type="checkbox"/> その他（ ）		
☆ アクション (具体的な取組内容)	パッケージの工夫や、減塩タイプ製品のおいしさを知ってもらう試食などの取組を実施します。 それによって、2029年度までに全体の売上における減塩タイプ製品の構成比20%以上をめざします。		
☆ 実施期間※3 (目安：3～5年)	2025年 4月から 2030年 3月まで		
◎ 目的 (中長期的なねらい)	食塩の過剰摂取は日本人の健康課題とされており、食塩の摂取源の約7割が調味料とされていることから、調味料を扱う当社が減塩に取り組むことで、三重県民を含む日本人の健康寿命の延伸に寄与し、社会の持続的な発展に貢献します。		
◎ 目標 (目的の実現に向けて達成したいこと)	2029年度までに、全体の売上における減塩タイプ製品の構成比20%以上を達成	【任意※4】 数値目標(KPI) : 減塩タイプ製品の売上構成比 数値の測定方法 : 売上データから算定 (参考) 直近の数値 : 13.5% (2023年度)	
【任意※4】 SDGsに向けた取組	三重県産の原料を使用することで、地域経済の活性化や輸送にかかる環境負荷の軽減等に貢献します。		

※1 『プライムメンバー』としての参画には、「食塩の過剰摂取」への取組が必須です。その他の課題への取組は任意です。

※2 1つのアクションで複数の課題解決に取り組む場合は、複数チェックのうえ、内容を記載してください。

※3 実施期間は各事業者の経営計画等に合わせて柔軟に設定いただけますが、原則3～5年程度を目安に設定をお願いします。

※4 【任意】の項目については、『プライムメンバー』として参画する場合にも必須ではありませんが、積極的なご記入をお願いします。

アクションプラン2つ目以降は任意です。取り組む課題にチェックのうえ、内容を記載してください。
また、アクションプラン3つ目以降を提出いただく場合は、適宜、下表をコピーして作成してください。

- ・『プライムメンバー』として参画する場合は、2枚目以降も☆と◎を全て設定してください。
- ・『レギュラーメンバー』として参画する場合は少なくとも☆を全て設定してください。

☆ 取り組む課題 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 食塩の過剰摂取	<input checked="" type="checkbox"/> 野菜・果物の摂取不足	<input checked="" type="checkbox"/> 肥満・やせ(適正体重の維持)
☆ アクションの種類 (複数選択可)	<input checked="" type="checkbox"/> 商品・メニュー開発 <input type="checkbox"/> 販売の工夫 <input type="checkbox"/> イベント・セミナー等の開催 <input checked="" type="checkbox"/> 情報発信 <input type="checkbox"/> その他()		
☆ アクション (具体的な取組内容)	当社の減塩調味料を使った、野菜たっぷり栄養バランスの良いレシピを継続的に開発し、当社サイトにおいて2029年度までに累計30メニューを掲載します。あわせて、SNS等でも発信していきます。		
☆ 実施期間 (目安:3~5年)	2025年4月から2030年3月まで		
◎ 目的 (中長期的なねらい)	減塩調味料を活用した野菜たっぷりバランスレシピを提供することにより、三重県民の栄養課題である食塩の過剰摂取と野菜・果物の摂取不足、肥満・やせに同時に取り組みます。 レンジなどで手軽に作れるメニューを多く提供、SNS等でも発信することで、忙しい方、料理が苦手な方でも活用していただきやすく工夫し、健康を後回しにしてしまう働き世代の方の健康づくりをサポートします。それにより三重県民を含む日本人の健康寿命の延伸に寄与し、社会の持続的な発展に貢献します。		
◎ 目標 (目的の実現に向けて達成したいこと)	2029年度までに、当社サイトにおいて、当社の減塩調味料を使った野菜たっぷりレシピを累計30メニュー以上提供	【任意】 数値目標(KPI) : 当社サイトへの該当レシピ掲載数 数値の測定方法 : レシピ数の確認 (参考)直近の数値:5(2025年3月末時点)	
【任意】 SDGsに向けた取組	三重県産の野菜を使用したレシピを掲載することにより、地産地消を促進します。		