

「三重とこわか食環境イニシアチブ」参画申請フォーム

提出日：2025 年 ●月 ●日

事業者情報			
業 種	☐ 食品製造 ☐ 食品流通 ☒ 外食・配食 ☐ メディア ☐ その他（ ）		
フリガナ	ミエケンレストラン		
事業者名	三重県レストラン		
所 在 地	〒 514 - 8570 三重県津市広明町 13 番地		
活動エリア 〔 三重県内における 商品・サービスの 提供範囲 〕	☐ 三重県内全域 ☐ 北 勢 （ ☐ 四日市市 ☐ 桑名市 ☐ 鈴鹿市 ☐ 亀山市 ☐ 木曽岬町 ☐ いなべ市 ☐ 東員町 ☐ 菰野町 ☐ 朝日町 ☐ 川越町 ） ☐ 中南勢 （ ☒ 津市 ☐ 松阪市 ☐ 多気町 ☐ 明和町 ☐ 大台町 ☐ 大紀町 ） ☐ 伊勢・志摩（ ☐ 伊勢市 ☐ 鳥羽市 ☐ 玉城町 ☐ 南伊勢町 ☐ 度会町 ☐ 志摩市 ） ☐ 伊賀・名張（ ☐ 伊賀市 ☐ 名張市 ） ☐ 東紀州 （ ☐ 尾鷲市 ☐ 熊野市 ☐ 紀北町 ☐ 御浜町 ☐ 紀宝町）		
ホームページURL	https://www.xxx		
担当者情報			
所属・役職	代表	フリガナ	ミエ ケンコウ
		担当者名	三重 健康
電 話 F A X	(059) 224 - 0000 (059) 224 - 0000	メールアドレス	XXXXX@pref.mie.lg.jp

※活動エリアについて、「三重県内全域」にチェックを入れた場合は、他のチェックは不要です。「北勢」などの地区名にチェックを入れた場合、その地区内の市町についてはチェック不要です。

※ホームページURLは、三重県ホームページからのリンク先として設定したいページのURLを記載してください。

(次ページに続く)

「三重県の健康・栄養の課題解決に向けたアクションプラン」

☒『プライムメンバー』として参画します（「食塩の過剰摂取」を含む1つ以上の課題に対して、☆と◎の項目を全て設定）※1

☐『レギュラーメンバー』として参画します（いずれか1つ以上の課題に対して、少なくとも☆の項目を設定）

☆ 取り組む課題 (複数選択可※2)	☒ 食塩の過剰摂取	☒ 野菜・果物の摂取不足	☒ 肥満・やせ（適正体重の維持）
☆ アクションの種類 (複数選択可)	☒ 商品・メニュー開発 ☒ 販売の工夫 ☐ イベント・セミナー等の開催 ☐ 情報発信 ☐ その他（ ）		
☆ アクション (具体的な取組内容)	三重県が推奨するヘルシーメニューの目安を満たすメニューを、2品以上提供します。 メニュー表にはヘルシーメニューとは書かず、「新作」「スタッフのオススメ」「店長イチ推し」のような表記にすることで、ヘルシーという言葉に拒否感のある方にも選んでもらいやすくするような工夫を行います。		
☆ 実施期間※3 (目安：3～5年)	2025 年 4月から 2030 年 3月まで		
◎ 目的 (中長期的なねらい)	当店のお客様も健康に関心の薄い方が多く、なかなかヘルシーメニューは需要がないと思いますが、訴求方法の工夫などで健康に関心が薄くても自然と健康的な食事ができる店をめざし、お客様には元気に長生きしてもらいたいと思います。		
◎ 目標 (目的の実現に向けて達成したいこと)	2029 年度までに、三重県が推奨するヘルシーメニューの目安を満たすメニューを2品定番化する。	【任意※4】 数値目標(KPI) : 定番ヘルシーメニューの数 数値の測定方法 : 2030 年3月時点のメニュー数を確認 (参考) 直近の数値 : 0	
【任意※4】 SDGs に向けた取組	食品ロス対策として、定食メニューのご飯の量を「小・中・大・なし」から選べるようにします。		

※1 『プライムメンバー』としての参画には、「食塩の過剰摂取」への取組が必須です。その他の課題への取組は任意です。

※2 1つのアクションで複数の課題解決に取り組む場合は、複数チェックのうえ、内容を記載してください。

※3 実施期間は各事業者の経営計画等に合わせて柔軟に設定いただけますが、原則3～5年程度を目安に設定をお願いします。

※4 **【任意】**の項目については、『プライムメンバー』として参画する場合にも必須ではありませんが、積極的なご記入をお願いします。

アクションプラン2つ目以降は任意です。取り組む課題にチェックのうえ、内容を記載してください。
また、アクションプラン3つ目以降を提出いただく場合は、適宜、下表をコピーして作成してください。

- ・『プライムメンバー』として参画する場合は、2枚目以降も☆と◎を全て設定してください。
- ・『レギュラーメンバー』として参画する場合は少なくとも☆を全て設定してください。

☆ 取り組む課題 (複数選択可)	☒ 食塩の過剰摂取	☐ 野菜・果物の摂取不足	☒ 肥満・やせ(適正体重の維持)
☆ アクションの種類 (複数選択可)	☐ 商品・メニュー開発 ☐ 販売の工夫 ☐ イベント・セミナー等の開催 ☒ 情報発信 ☐ その他()		
☆ アクション (具体的な取組内容)	2030年3月までに、日替わりや期間限定などを除く通常メニューには、カロリーと食塩相当量の成分を表示します。 あわせて、店内に三重県の栄養課題に関する啓発チラシを設置します。		
☆ 実施期間 (目安: 3~5年)	2025年 4月から 2030年 3月まで		
◎ 目的 (中長期的なねらい)	各メニューにカロリーや食塩相当量を表示しつつ、栄養と健康に関する情報を掲示することで、徐々にお客様が食塩摂取量を気に掛けるようになり、塩分に注意した食生活習慣を定着させ、健康に長生きしてもらえることをめざします。		
◎ 目標 (目的の実現に向けて達成したいこと)	・2030年3月までに、日替わり・季節替わりメニューや期間限定メニューを除いた通常メニューにカロリーと食塩相当量を表示 ・店内に三重県の栄養課題に関する啓発チラシを設置	【任意】 数値目標(KPI) : 数値の測定方法 : (参考) 直近の数値 :	
【任意】 SDGsに向けた取組			