

「三重とこわか食環境イニシアチブ」 参画申請フォーム

提出日：2025 年 ●月 ●日

事業者情報			
業 種	☐ 食品製造 ☐ 食品流通 ☐ 外食・配食 ☐ メディア ☒ その他（ 電子機器製造 ）		
フリガナ	カブシキガイシャ ミエケンコウシャイン		
事業者名	株式会社 三重健康シャイン		
所 在 地	〒 514 - 8570 三重県津市広明町 13 番地		
活動エリア （ 三重県内における 商品・サービスの 提供範囲 ）	☐ 三重県内全域 ☐ 北 勢 （ ☒ 四日市市 ☐ 桑名市 ☐ 鈴鹿市 ☐ 亀山市 ☐ 木曽岬町 ☐ いなべ市 ☐ 東員町 ☐ 菰野町 ☐ 朝日町 ☐ 川越町 ） ☐ 中南勢 （ ☐ 津市 ☐ 松阪市 ☐ 多気町 ☐ 明和町 ☐ 大台町 ☐ 大紀町 ） ☐ 伊勢・志摩（ ☐ 伊勢市 ☐ 鳥羽市 ☐ 玉城町 ☐ 南伊勢町 ☐ 度会町 ☐ 志摩市 ） ☐ 伊賀・名張（ ☐ 伊賀市 ☐ 名張市 ） ☐ 東紀州 （ ☐ 尾鷲市 ☐ 熊野市 ☐ 紀北町 ☐ 御浜町 ☐ 紀宝町）		
ホームページURL	https://www.xxx		
担当者情報			
所属・役職	総務部総務課 係長	フリガナ	ミエ ケンコウ
		担当者名	三重 健康
電 話	（ 059 ） 224 - 0000	メールアドレス	XXXXX@pref.mie.lg.jp
F A X	（ 059 ） 224 - 0000		

※活動エリアについて、「三重県内全域」にチェックを入れた場合は、他のチェックは不要です。「北勢」などの地区名にチェックを入れた場合、その地区内の市町についてはチェック不要です。

※ホームページURLは、三重県ホームページからのリンク先として設定したいページのURLを記載してください。

(次ページに続く)

「三重県の健康・栄養の課題解決に向けたアクションプラン」

☒『プライムメンバー』として参画します（「食塩の過剰摂取」を含む1つ以上の課題に対して、☆と◎の項目を全て設定）※1

☐『レギュラーメンバー』として参画します（いずれか1つ以上の課題に対して、少なくとも☆の項目を設定）

☆ 取り組む課題 (複数選択可※2)	☒ 食塩の過剰摂取	☐ 野菜・果物の摂取不足	☐ 肥満・やせ（適正体重の維持）
☆ アクションの種類 (複数選択可)	☐ 商品・メニュー開発 ☒ 販売の工夫 ☒ イベント・セミナー等の開催 ☒ 情報発信 ☐ その他（ ）		
☆ アクション (具体的な取組内容)	当社の従業員食堂において提供するメニューには、原則として全て栄養成分を表示し、食塩相当量を他よりも大きく表記することで重要性を訴求します。また、減塩みそ汁と通常みそ汁の飲み比べなどのイベントの実施により、減塩を意識的に避けてきた人にも、美味しく減塩できるということに気づいてもらう機会を提供します。		
☆ 実施期間※3 (目安：3～5年)	2025 年 4 月から 2028 年 3 月まで		
◎ 目的 (中長期的なねらい)	当社の従業員はがっつりした食事を選ぶ者が多く、なかなか食塩の摂取抑制は難しそうですが、表記の工夫により少しずつ意識付けしていくとともに、減塩しても美味しいということを知ってもらい、不必要に塩分を過剰摂取しないようにすることで、健康で長く生き活きと働き続けられる職場をめざします。		
◎ 目標 (目的の実現に向けて達成したいこと)	・ 2025 年度中に食塩相当量の表記を大きく変更する。 ・ 減塩食品に触れるイベントを毎年 1 回は開催する。	【任意※4】 数値目標(KPI) ：イベントの開催数 数値の測定方法 ：毎年確認 (参考) 直近の数値：1 (2023 年度)	
【任意※4】 SDGs に向けた取組			

※1 『プライムメンバー』としての参画には、「食塩の過剰摂取」への取組が必須です。その他の課題への取組は任意です。

※2 1つのアクションで複数の課題解決に取り組む場合は、複数チェックのうえ、内容を記載してください。

※3 実施期間は各事業者の経営計画等に合わせて柔軟に設定いただけますが、原則3～5年程度を目安に設定をお願いします。

※4 【任意】の項目については、『プライムメンバー』として参画する場合にも必須ではありませんが、積極的なご記入をお願いします。

アクションプラン2つ目以降は任意です。取り組む課題にチェックのうえ、内容を記載してください。
また、アクションプラン3つ目以降を提出いただく場合は、適宜、下表をコピーして作成してください。

- ・『プライムメンバー』として参画する場合は、2枚目以降も☆と◎を全て設定してください。
- ・『レギュラーメンバー』として参画する場合は少なくとも☆を全て設定してください。

☆ 取り組む課題 (複数選択可)	☐ 食塩の過剰摂取	☒ 野菜・果物の摂取不足	☐ 肥満・やせ(適正体重の維持)
☆ アクションの種類 (複数選択可)	☐ 商品・メニュー開発 ☒ 販売の工夫 ☐ イベント・セミナー等の開催 ☐ 情報発信 ☐ その他()		
☆ アクション (具体的な取組内容)	従業員食堂の導線を、まず初めにサラダを選ぶコーナーが来るようにすることで、自然と野菜を手にとる人が増えるように工夫します。		
☆ 実施期間 (目安: 3~5年)	2025年 4月から 2028年 3月まで		
◎ 目的 (中長期的なねらい)			
◎ 目標 (目的の実現に向けて達成したいこと)		【任意】 数値目標(KPI) : 数値の測定方法 : (参考) 直近の数値 :	
【任意】 SDGsに向けた取組			

☆ 取り組む課題 (複数選択可)	☐ 食塩の過剰摂取	☐ 野菜・果物の摂取不足	☒ 肥満・やせ(適正体重の維持)
☆ アクションの種類 (複数選択可)	☐ 商品・メニュー開発 ☐ 販売の工夫 ☐ イベント・セミナー等の開催 ☒ 情報発信 ☐ その他()		
☆ アクション (具体的な取組内容)	従業員食堂にあるデジタルサイネージで、中高年の肥満や若年女性のやせに関する啓発動画を定期的に放映します。		
☆ 実施期間 (目安: 3~5年)	2025 年 4 月から 2028 年 3 月まで		
◎ 目的 (中長期的なねらい)			
◎ 目標 (目的の実現に向けて 達成したいこと)		【任意】 数値目標(KPI) : 数値の測定方法 : (参考) 直近の数値:	
【任意】 SDGs に向けた取組			