

三重県職員採用にかかる動画作成及びSNS・Web広告による
情報発信業務委託に係る企画提案コンペに関する質問及び回答

No.	ジャンル	項目	質問	回答
1	業務仕様書	4 (1)	③について、制作する動画の尺は、5秒と15秒の2種類でお間違いないでしょうか？また仕様書では「5秒以上」とありますが、15秒動画と30秒動画の組み合わせでも可となりますか。	ご認識のとおりです。
2			③について、制作する動画の形式が実写を用いた動画とありますが、人物の出演は必須となりますでしょうか。	人物の出演は必須ではございません。
3			③ 尺・本数・形式表内の「動画」「形式」欄で「実写を用いた動画（アニメーション、CG等の使用可）。ただし、三重県職員は出演しないものとする」と記載されている部分につきまして、 1. 実写を用いず、アニメーションやCG等のみで構成された動画制作は問題ないでしょうか、それともあくまで実写を基本とするべきでしょうか。 2. 「三重県職員は出演しない」とは、職員の顔が映らないまたは、後ろ姿・手元・広角など、演出上の工夫で認識困難ならば業務風景を撮影することは可能でしょうか。それとも一切NGということでしょうか。三重県様の方針などがございましたらご教授願います。	1. アニメーションやCG等のみで構成された動画制作でも問題ありません。 2. 職員の顔が映らないようにしていただければ問題ありませんので、後ろ姿や手元、業務風景等を撮影いただくことは可能です。
4			④について、動画の構成は「三重県職員として働く魅力が十分伝わるようなものであること。」とありますが、三重県として特にPRしたいポイントはございますでしょうか。	業務内容や勤務制度の魅力等をPRしたいと考えています。
5		4 (2)	①について、配信ターゲットである「(イ) 県職員を志望していないが、今後採用試験の受験が見込める層（新卒、転職含む）」の年齢層は何歳程度を想定されておりますでしょうか。	20代～40代を想定しており、具体的な年齢については、事業者様のご提案をもとに検討したいと考えています。
6			②について、三重県外も配信地域に記載されていますが、特に重点的にリーチしたい地域（例：愛知県・関西圏など）があればご教示いただけますでしょうか。	特に指定はございません。 三重県への就職に結びつく可能性が高いと思われる地域をご提案いただけますと幸いです。

7	業務仕様書	4(2)	④について、リンク先(LP)のURLも受託者で手配するという認識でお間違いないでしょうか。	ご認識のとおりです。
8			④について、広告からリンク先(LP)に遷移し、LPを閲覧したユーザーのその後の動線として、どのようなものを想定されておりますでしょうか。(LPの閲覧で良いか、それとも申し込みページなどの特定のページにさらに遷移させたいなど)	LPから、試験情報等を掲載している三重県職員採用ページ (https://www.pref.mie.lg.jp/saiyo/index.htm)へ遷移いただくことを想定しています。
9			④について、試験に関する情報を記載しますが、申込期間にLPから申込への導線については、どのような流れになりますでしょうか。	
10			④について、委託期間内に情報更新に伴うリンク先(LP)の更新は必要になりますでしょうか。必要な場合は、どの程度の回数を想定されておりますでしょうか。	基本的には更新しない形を想定しています。ただし、更新が必要な状況が生じた場合は、別途協議の上、更新を依頼する形となります。更新が必要となった場合は、1～2回の更新が考えられます。
11			④について、委託期間終了後、制作したリンク先(LP)は閲覧できないようにする形でよろしいでしょうか。データ納品等は別途必要になりますでしょうか。	委託期間終了後はLPは非公開としていただきますようお願いいたします。なお、データ納品は不要ですが、業務実績に係る報告書において、LPのデザイン等が分かるように記載をお願いします。
12		4(3)	広告の目標(KPI)は「動画の表示・視聴回数」と「広告のクリック数」どちらを重要視した方が良いか、ご希望はございますでしょうか。	希望はございません。
13		その他	広告費用と製作費用の内訳は、どの程度のバランスを想定されておりますでしょうか。	企画提案コンペ参加仕様書5(2)に記載のとおり、積算に関するご質問についてはお答えしかねますので、ご了承ください。