

質問への回答

案件名: 三重県誕生150周年記念事業等委託業務

回答日: 令和7年6月25日(水)

三重県政策企画部企画課

No.	項目	質問内容	回答
1	ターゲットについて	三重県誕生150周年記念事業委託業務のターゲットは他県ではなく三重県在住者の認識でよいでしょうか。他県からの移住促進など他県を見据えた展望が本事業に含まれる可能性もあるかと想定し、ご質問です。仕様書に「県民の一体感」とあるように「県民」に閉じるかについてお聞かせいただけますと幸いです。	当委託業務におけるターゲットは三重県民となります。
2	業務期間について	仕様書の項目3「業務期間」にて「契約締結日から令和9年1月29日(金)まで」とありますが、この日付を期間の終了タイミングとされている理由があればお聞きしたいです。	ホームページ運営の業務期間を令和8年12月31日までとし、実施報告書の提出期限を令和9年1月29日までとしたことから契約期間の終了日も令和9年1月29日としています。
3	本業務の目的について	仕様書の項目2「業務の背景及び目的」において「県民の一体感を高めるため」とありますが、「県民の一体感が高まった状態はどのような状態か」に関して、イメージがあれば参考までにお聞きできれば幸いです。	当事業では、多くの県民の方々に三重県の150年の歩みや地域の魅力を再発見、再認識して頂き、郷土への愛着や誇り(シビックプライド)を醸成することで、三重県の素晴らしさを未来につないでいこうとする機運が高まっていく状態をめざしています。
4	施策関連	令和7年度業務にある広報資材に関して、以下お伺いできますでしょうか。 ■「ポスター」の掲出場所、これに付随してどのような方がポスターを目にする可能性が高いか。 ■「パネル」の掲出場所、これに付随してどのような方がパネルを目にする可能性が高いか。 ■「関連グッズ」の提供イメージ、これに付随してどのような方の手に関連グッズが渡る可能性が高いか。 ■「リーフレット」の配布場所、これに付随してどのような方の手にリーフレットが渡る可能性が高いか。	・「ポスター」の掲出場所は、県有施設をはじめ公共施設が中心となります。(民間企業等に掲示を依頼することも予定しています。) ・「パネル」は県をはじめ行政機関などが実施する住民向けのイベント等において、ブース展示を行うために作成するものです。 ・「関連グッズ」、「リーフレット」も県をはじめ行政機関などが住民向けに実施するイベント等において配布する予定です。 いずれについても、幅広い方々にご覧になっていただくことを想定しています。

No.	項目	質問内容	回答
5	県の課題	本業務に限定しない視点で、三重県として抱える課題のうち優先度の高いものを教えていただけますでしょうか。少子高齢化、南北格差、人口減少などを想定しますが、可能な範囲で具体的に教えていただけますと幸いです。	三重県が抱える主な課題やそれらをふまえて注力している取組は以下のとおりです。 ・甚大な被害が予想される南海トラフ地震など大規模災害への備え ・県民のいのちを守る医療提供体制の確保 ・困難な状況にあるこどもや家庭への支援、子どもが豊かに育つ環境づくり ・人口減少社会への対応 (生産性の向上、人材・担い手の確保、交流人口の拡大、ジェンダーギャップ解消、交通空白地解消) など
6	第2回三重県誕生150周年記念事業推進会議	第2回 三重県誕生150周年記念事業推進会議より https://www.pref.mie.lg.jp/common/content/001156104.pdf こちらの第2回 三重県誕生150周年記念事業推進会議資料に関して、以下お伺いできますでしょうか。 ■キーワードとして「主役は子どもたち」とされている背景をお伺いしたいです。 ■P.3にある「第1弾 オープニングプログラム」に関して、概要をお伺いしたいです。 ■P.3にある「第2弾 記念式典プログラム」に関して、概要をお伺いしたいです。 ■P.3にある「第3弾 夏休みプログラム」に関して、概要をお伺いしたいです。 ■P.3にある「第4弾 エンディングプログラム」に関して、概要をお伺いしたいです。 ■P.1の(2)知事指示事項に「分かりやすいキャッチフレーズを検討すること」とありますが、ここで指すキャッチフレーズは本業務のポスターなどにおけるキーメッセージと同一でしょうか。その場合、この資料が指す「分かりやすいキャッチフレーズ」は本業務の提案を通して策定するものになる認識です。この資料が指す「分かりやすいキャッチフレーズ」が別業務で策定される場合、その旨教えていただけますと幸いです。	・三重県誕生150周年という佳節を迎えるにあたり、先人たちが築き上げてきた歴史に学び、三重の歴史を未来へ紡いでいくため「三重県の未来を創造し、次の50年へ」というコンセプトを設定しました。その際、未来の三重県を担うのは今の子どもたちであり、キーワード「主役は子どもたち」を設定しました。 ・「第2弾 記念式典プログラム」は当委託業で実施するタイムカプセル披露式、記念式典になります。 ・「第1弾 オープニングプログラム」、「第3弾 夏休みプログラム」、「第4弾 エンディングプログラム」の詳細については検討中であり、今後公表を行う予定です。 ・第1回推進会議の「分かりやすいキャッチフレーズ」が必要との知事指示事項をうけ、第2回推進会議において、コンセプト「三重県の未来を創造し、次の50年へ」、キーワード「主役は子どもたち」をお示しました。ポスター、パネル、リーフレットの作成におけるキャッチコピーとはそれぞれの資料が県民の目を引くものとなるよう検討をお願いするものです。
7	イベント関連について	4/18は県民の日なので理解しておりますが、5月上旬という指定をお伺いしたいです。	4月18日は県庁にてタイムカプセルの披露式を行います。県庁では来場いただける人数が限られてしまうなどの制限があることから、県民の方々が集いやすいゴールデンウィークのタイミングに改めて記念式典を行うこととしています。

No.	項目	質問内容	回答
8	タイムカプセルについて	仕様書の項目5「業務内容」にあるタイムカプセルですが、「このタイムカプセルを埋めた際の目的」「タイムカプセルに入っているモノ」に関して具体的にお伺いできれば幸いです。	タイムカプセルは県政百年記念行事において、三重県の過去と現在（当時）を後の世に伝えていく「未来への夢のプレゼント」として埋設されました。「三重県長期総合計画書」など当時の県政資料、新聞・雑誌や子供玩具など当時の社会・風俗を伝える資料、三重県全土の航空写真、県政百年記念事業における記念作文・記念作品の入賞作品などが収容されています。（別添PDFファイル「タイムカプセル収納品目録」をご参照ください。）
9	その他	■ 提案書のページ数制限はありますか？ ■ 今回の施策でマスメディアやデジタルメディアを使った広告・PR関連の項目がございませんが、別途広告・PRは行うのでしょうか。ご回答できる範囲でお伺いしたく存じます。 ■ 三重県政にアイデア募る 150周年事業など6月1日まで (株)タ刊三重新聞社HP参照) https://vomotto.jp/2025/04/26/2924531/ こちらは何か公募されているかお伺いしてもよろしいでしょうか。	・提案書のページ数に制限はありませんが、限られたプレゼンテーションの時間内で説明ができる内容としてください。 ・現時点でマスメディアやデジタルメディアを使った広告・PR等を行う予定はありません。 ・県政を進める上での、さまざま事業の検討・実施にあたり、県民の皆様の提案・アイデアを募集するものです。頂いた事業提案について、県民投票を行い、その結果をふまえ令和8年度の予算に反映させていく取組です。 ご参考：https://www.pref.mie.lg.jp/TOPICS/m0007900194.htm
10	ホームページについて	P4リンク用のバナー（ファイル形式：png、jpg、gifのいずれか）を作成すること。について何点ぐらいの作成が必要でしょうか？	1点以上の作成をお願いいたします。
11	関連グッズについて	グッズを3種類以上提案し、一種類につき、5,000個作成と記載がありますが、提案数によって納品数は変わりますでしょうか。5,000個×3種類＝15,000個という認識で良いでしょうか。	1種類につき、5,000個の作成をお願いするものとなります。 3種類の提案であれば5,000個×3種類＝15,000個となります。 4種類の提案であれば5,000個×4種類＝20,000個となります。
12	タイムカプセル披露式について	「タイムカプセルは県で掘り起こしを行うこととする」と記載がありますが、この作業については重機を使つての作業になると思いますが、この作業部分については見積もりには含まずあくまで披露式の企画・運営のみで良いでしょうか。また、掘り起こし作業時間はどれくらいを見込んでおけば良いでしょうか。	タイムカプセルの掘り起こし作業は当委託業務とは別に実施する予定です。そのため、作業時間を考慮頂く必要はございません。
13	タイムカプセル披露式について	開催場所が三重県庁前駐車場及び県庁講堂とのことだが、屋外と屋内の2会場を予定している想定という理解で良いでしょうか。	タイムカプセル披露式の実施にあたり県庁前駐車場及び県庁講堂を利用することが可能ですが、どちらか片方のみで実施した方がより効果的・効率的に実施できるのであれば、そのような企画提案も可能とします。

No.	項目	質問内容	回答
14	タイムカプセル披露式について	県庁講堂の照明、映像、音響機材は会場機材を使わせていただくことは可能でしょうか。(有料、無料どちらでしょうか) 事前につかう機材をリストなどで把握できるのでしょうか。	県庁講堂の照明(簡易なスポットライト含む)、映写機材(映像・画像の放映)、音響機材(マイク、音楽を流す音響設備)は無料で利用することが可能です。 ただし、基本的な設備しかないため、追加的に必要となる機材等の確保に係る費用は受託者の負担となります。
15	記念式典について	開催場所の三重県総合文化センターについて、ステージ図、バトン図などはご支給いただけるのでしょうか。	三重県総合文化センターのHPよりご確認ください。 https://www.center-mie.or.jp/rental/data/hall.html#hall02
16	記念式典について	中ホールの照明、映像、音響機材は会場機材を使わせていただくことは可能でしょうか。(有料、無料どちらでしょうか) また、事前につかう機材をリストなどで把握できるのでしょうか。	式典会場となる「三重県総合文化センター 中ホール」の使用料は県で負担しますが、式典の実施にあたり追加的に必要となる付属設備や控室等の確保にかかる費用は受託者の負担となります。 なお、三重県総合文化センターの附属設備利用料につきましては下記のHPにてご確認ください。 https://www.center-mie.or.jp/rental/rates/other/attachment1.html
17	提出書類について	共同事業体での参加の場合、企画提案書提出時に会社概要(様式5)の提出が必要なのは代表者だけですか？	代表者だけではなく、構成団体の会社概要の提出もお願いいたします。
18	関連グッズについて	関連グッズにミジュマルは使用できますか？	ミジュマルの使用は想定していません。
19	記念式典について	令和8年5月の記念式典開催場所「三重県総合文化センター 中ホール」の施設使用料は受託業務費用に含まれますか？	式典会場となる「三重県総合文化センター 中ホール」の使用料は県で負担しますが、式典の実施にあたり追加的に必要となる付属設備や控室等の確保にかかる費用は受託者の負担となります。 なお、三重県総合文化センターの附属設備利用料につきましては下記のHPにてご確認ください。 https://www.center-mie.or.jp/rental/rates/other/attachment1.html
20	ポスター等についてについて	ポスター等に使用するメインビジュアルデザインイメージは企画提案時に必要ですか？	必須ではありません。
21	提出書類について	企画提案書に枚数制限はございませんか？	提案書のページ数に制限はありませんが、限られたプレゼンテーションの時間内で説明ができる内容としてください。
22	タイムカプセル披露式について	タイムカプセルはいつ埋められたものですか？	タイムカプセルは県庁前の一角に1976年10月9日に埋設されました。