

e-モニターアンケート(令和6年度実施)活用状況調査表

	タイトル	担当課	活用状況 ①自由記載意見の趣旨を具体化 ②計画書などの資料として活用 ③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用 ④結果そのものを事業PRに活用 ⑤事業の見直しにあたっての検討材料として活用 ⑥その他	具体的な活用事例
第1回	DV防止及び困難女性支援に関するアンケート	家庭福祉・施設整備課(女性相談支援センター)	②計画書などの資料として活用	「三重県DV防止及び被害者保護・支援計画」と令和7年3月策定の「三重県DV防止及び被害者保護並びに困難な問題を抱える女性への支援のための基本計画」の指標等の参考資料として活用。
第2回	三重の森林づくりに関するアンケート	みどり共生推進課	⑤事業の見直しにあたっての検討材料として活用	三重の森林づくり基本計画の指標の1つである「三重の森林づくりへの関心度」の調査として活用。今後の緑化推進や「みえ森と緑の県民税」の普及啓発を行う際の参考資料として活用。
	安全安心まちづくり・犯罪被害者等支援に関するアンケート	くらし・交通安全課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	「安全で安心な三重のまちづくりアクションプログラム・第3弾」における指標として、「治安についての意識」の参考資料として活用。「三重県犯罪被害者等支援推進計画(第二期)」に基づく事業の進捗状況を示す参考情報として、「相談窓口の認知度」などに着目し、今後の取組の参考資料として活用。
第3回	食育・地産地消(みえの安心食表示制度、三重ブランド、みえジビエ含む)に関するアンケート	フードイノベーション課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	食育及び地産地消の推進のため、県民の県産農林水産物への満足度や選好傾向を把握し、施策展開の基礎資料として活用。みえの安心食材や三重ブランド、みえジビエに関する認知度等を把握し、制度PRを通じて県産品消費拡大を図るための基礎データとして活用。
	エシカル消費の認知度に関するアンケート	くらし・交通安全課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	エシカル消費の考え方や具体的な取組に対する認知度並びに消費者自身の行動変容の状況について把握するなど、今後の普及啓発取組の充実を図るための参考資料として活用。
	県民提案予算に関するアンケート	財政課	②計画書などの資料として活用	県民提案予算における提案事業にかかる県民ニーズを把握するためのツールとしてe-モニターアンケートを利用。アンケート結果は、事業選定の参考資料として活用。
第4回	自然公園に関するアンケート	みどり共生推進課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	施設整備及びPRの方向性及び優先度を検討するための基礎資料として活用。
第5回	脱炭素に関するアンケート	地球温暖化対策課	⑤事業の見直しにあたっての検討材料として活用	今後の地球温暖化対策の取組充実を図るための参考資料として活用。
	少子化対策に関するアンケート	少子化対策課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	少子化対策や子どもの権利、出会い支援等に関する県民の認識や地域社会の状況について調査を実施し、より効果的な施策の実施に活用。
第6回	障がいに関するアンケート	障がい福祉課	②計画書などの資料として活用	「みえ障がい者共生社会づくりプラン」の策定にあたり、参考資料として活用。
	広聴広報に関するアンケート	広聴広報課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	県のさまざまな広報に関する認知度や県民の情報入手状況を把握するなど、今後の広聴広報の充実を図るための参考資料として活用。
第7回	スポーツ推進に関するアンケート	スポーツ推進課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	運動・スポーツ実施率の調査結果を用いて、年代別・性別等で課題分析を行い、現行取組のPRの方向性などの検討資料として活用。
	障がい者スポーツに関するアンケート	障がい福祉課	②計画書などの資料として活用	第3次三重県スポーツ推進計画(R5~R8)並びにみえ障がい者共生社会づくりプラン-2024年度~2026年度-で、障がい者スポーツにかかる参考情報として活用。
第8回	文化・生涯学習振興に関するアンケート	文化振興課	②計画書などの資料として活用	文化振興施策の方向性を定めた「三重県文化振興計画」に基づく取組の評価の参考として本アンケートの回答を活用。
	自殺対策に関するアンケート	健康推進課	②計画書などの資料として活用	「第4次三重県自殺対策行動計画」の目標の評価や進捗管理等に参考数値として活用。
	自転車ヘルメット着用率及び損害賠償責任保険等加入率に関するアンケート	くらし・交通安全課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	自転車用ヘルメットの着用、自転車損害賠償責任保険加入の現状を把握することにより事業の効果検証を行うとともに、促進を妨げている要因をアンケート調査によって明らかにすることで、今後の啓発、新規事業等の内容検討資料として活用。
第9回	キャッシュレス決済に関するアンケート	産業イノベーション推進課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	「三重県キャッシュレス推進方針」に基づき基礎資料として活用。
	総合博物館(MieMu)に関するアンケート	総合博物館経営戦略広報課	⑥その他	「当館の認知度」について、来館したことのない方の理由の聴取や、Webでの発信、地域へのアウトリーチ活動などについて調査を実施し、より県民の方に親しんでいただける博物館に向けた活動の参考資料として活用。
第10回	食と健康に関するアンケート	健康推進課	②計画書などの資料として活用	「第4次三重県食育推進計画」の目標の評価や進捗管理等に参考資料として活用。
	花とみどりの三重づくりに関するアンケート	都市政策課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	令和6年3月に策定した「花とみどりの三重づくり基本計画」に基づく花とみどりの活用の推進にかかる現行取組の検証・PRの方向性等を検討するための基礎資料として、花とみどりに関する意識調査の結果を活用。
第11回	県議会活動に関するアンケート	議会事務局企画法務課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	「あなたが選ぶ!三重県議会の活動ベスト10」を選定する際の参考資料として活用。
	食の安全・安心に関するアンケート	農産物安全・流通課	②計画書などの資料として活用	『食の安全・安心の確保に関して実施した施策に関する年次報告書』の策定にあたり、県民の食の安全・安心についての意識を把握するための参考資料として活用。食の安全・安心確保に関する推進事業の実施にあたり、情報提供や啓発活動を効果的に実施できるよう、県民のニーズを把握するための参考資料として活用。
	自転車の利用状況に関するアンケート	交通政策課	②計画書などの資料として活用	「三重県自転車活用推進計画」の進捗状況の確認及び自転車の利用状況の把握に参考資料として活用。
第12回	県税の広報等に関するアンケート	税務企画課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	自動車税種別割を納付するにあたって利用したい方法として、スマホアプリ、クレジットカード、インターネットバンキングといった窓口に行かずに納付したいとの意見が半数を超えていたことを受け、様々な納税方法があることを周知し、県税に関する質問の回答結果・自由記入意見をもとに、滞納者に対して今後さらに厳正な対応を行ううえでの参考資料として活用。
	動物愛護に関するアンケート	食品安全課	②計画書などの資料として活用	「三重県動物愛護管理推進計画」に基づく取組の効果や県民のニーズ調査を行い、現状の課題整理を行う際の参考資料として活用。
	デジタルの活用に関するアンケート	デジタル戦略企画課	②計画書などの資料として活用	令和4年12月に「みえのデジタル社会の形成に向けた戦略推進計画」を策定し、同計画では「暮らし」「しごと」「行政」の3つの分野の取組を進める中で、身の回り(暮らし、しごと)のデジタル化について、県民の皆さんの実感について、現状の把握を行い、今後の参考資料として活用。
第13回	人権に関するアンケート	人権課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	県民の「人権尊重社会実現に関する意識」や、「人権課題に対する関心」等を把握し、今後の啓発活動など人権施策の推進を図るとともに、『第五次人権が尊重される三重をつくる行動プラン 年次報告』における基礎資料として活用。
	三重県産米に関するアンケート	農産園芸課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用	三重県産米の銘柄ごとの知名度を把握し、PR活動を通じて県のブランド米「結びの神」などの知名度向上を図るための基礎資料として活用。
第14回	ダイバーシティ社会推進に関するアンケート	ダイバーシティ社会推進課	③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用(ダイバーシティ) ②計画書などの資料として活用(男女共同参画、多文化共生) ⑤事業の見直しにあたっての検討材料として活用(市民活動)	ダイバーシティの浸透度の把握、ダイバーシティ社会実現に向けた今後の取組方策の検討に活用(ダイバーシティ)。参考数値として、「三重県男女共同参画年次報告書」の報告データや、県議会常任委員会への報告資料に記載。また、アンケート結果をもとに作成した展示パネルを、県民向け啓発イベント等において展示(男女共同参画)。みえ県民交流センターの事業見直しやセミナー等の内容の検討に活用(市民活動)。三重県人材確保対策推進方針のモニタリング指標にしており、同方針の取組の継続的な改善に活用(多文化共生)。

- ①自由記載意見の趣旨を具体化
- ②計画書などの資料として活用
- ③事業のPRの方向性、重点を置くポイントについての基礎資料として活用
- ④結果そのものを事業PRに活用
- ⑤事業の見直しにあたっての検討材料として活用
- ⑥その他