

県産農林水産物の魅力発信による新たな流通モデル等を活用したサプライチェーン拡大業務委託企画提案コンペに係る質問に関する回答について

三重県フードイノベーション課

番号	質問	回答
1	県が指定する「流通モデル等取組事業者」はすでに決定していますか。	決定しています。
2	決定している場合、「流通モデル等取組事業者」の名前を教えてください。	「流通モデル等取組事業者」は以下のとおりです。 ・「新たな流通モデル」事業者…近畿日本鉄道株式会社 ・「生産・流通・販売システム」事業者…クラギ株式会社
3	提案者が飲食店への卸売事業者であり、「流通モデル等取組事業者」の役割を担うことができる場合、「流通モデル等取組事業者」2者程度の中の1者としてカウントすることはできますか。	本事業における「流通モデル等取組事業者」は、前問で回答した事業者を指しているため、他の事業者は想定しておりません。
4	本事業の対象とする食材・商品はどのようなカテゴリーですか。	カテゴリーは問いません。シェフ・バイヤー等への訴求力が高いと思われる産品・製品をご提案ください。
5	研修・発表会および試食交流会に参加する県内事業者の旅費交通費と試食用食材費は委託費に含まれますか。	含めていただいて構いません。
6	参加いただくシェフ・バイヤー等（50者程度）について、県内と県外の比率や、特にアプローチしたい地域（例：首都圏、中京圏など）を教えてください。	比率の指定はございませんが、特に県内・中京圏・関西圏へのアプローチをしたいと考えております。
7	本事業における具体的な成果目標（KPI）として、最も重視される点は何でしょうか。	試食交流会を通じて、県内農林水産事業者の産品・製品の販路拡大をすることです。