

韓国訪問の主な内容

11月11日（火）

現地旅行会社訪問

現地旅行会社を訪問し、三重県の観光の魅力等について副知事によるセールスを行うことで、三重県へのさらなるインバウンド誘客の促進を図る。

全国知事会・日本の小都市 PR イベント

韓国内メディアを招致し、知事等によるSNSキャンペーンの説明会見を行い、「日本の小都市」への関心を高め、SNSキャンペーンのテレビ、新聞、雑誌やネットニュース等へのメディア露出を図る。加えて、個別取材ブースで参加県へ取材ができる場をメディアに提供することで、参加県個別での記事化も図り、知名度・認知度の向上、ひいては地方への訪日客数の一層の増加を目指す。

全国知事会・日本の小都市 PR レセプション

旅行会社や航空会社、マスメディアを招致し、各県ブースでの観光情報等の発信を行い、「日本の小都市」の魅力をアピールするとともに、各都道府県が韓国において展開する単独プロモーションに向けた情報収集や人脈構築を行う。

11月12日（水）

現地旅行会社訪問

現地旅行会社を訪問し、三重県の観光の魅力等について副知事によるセールスを行うことで、三重県へのさらなるインバウンド誘客の促進を図る。

JNTO（日本政府観光局）ソウル事務所訪問

韓国の訪日旅行事情に関してブリーフィングを受けるとともに、本県へのさらなるインバウンド誘客に向けた意見交換を行う。

三重県産業観光セミナー

韓国においてインセンティブ旅行を扱う旅行会社等に対し、「産業観光」を主なテーマとしたセミナーを開催するとともに、意見交換を行うことで、韓国から本県へのさらなるインバウンド誘客の推進を図る。

三重県新ゴルフ商品説明会

韓国市場から県内へゴルフ客を送客する旅行会社等に対し、三重の温暖な気候の元、複数のゴルフ場と魅力的な宿泊施設を組み合わせた新しいパッケージ商品を提案することで、県内周遊を促し、ゴルフプレーと宿泊による消費額の増加を図る。