

# 『誰ひとり取り残さない』健康経営

## 株式会社世古工務店

業 種：建設業  
従業員数：27名  
所在地：鈴鹿市

### 令和6年度の具体的取組

- ① アプリを介したウォーキングキャンペーンへ参加した。
- ② 会社負担のオプション健診を毎年実施し、令和6年度は生活習慣病リスク検査であるマイナيتينゲールを実施。要精密検査対象者へは個別の通知や所属長との面談を実施し、二次健診受診時に利用できるグッドマイヘルス休暇を利用した受診を推奨している。
- ③ 社員交流の費用を補助するグッドリレーションシップ制度の費用拡充や、制度を利用した部活動が始動した。



### 令和6年度の取組成果

- ① 8割以上の社員が参加し、キャンペーン期間では参加者の半数以上が月間歩数の自己ベストを更新した。
- ② 令和6年度は要精密検査対象者が8人から5人に減少し、健康意識の高まりが見られた。
- ③ ゴルフ部やテニス部の活動が盛んになり、今では最大で13人の社員が参加し、社員のコミュニケーションがより活発になった。

#### 社員の声

「ウォーキングキャンペーンでは、みんなの歩数がアプリで表示されていたので、自分も頑張ろう！という気持ちになった」

「部活動では、業務であまり関わらない社員ともコミュニケーションをとることができるうえに、運動不足の解消にもつながっている」



### 今後の取組

- 健康増進に向けたグッド制度（福利厚生制度）を拡充する。  
例）グッドサマー制度（7～9月まで真夏手当）、グッドトリップ制度（旅行手当）
- 3回/年のウォーキングキャンペーンを軸に、社員の運動機会を増やし、基礎代謝を上げ、病気にかかりにくい身体づくりをサポートする。

「みんなの健康」から、会社と社員のベクトルを合わせ、「誰ひとり取り残さない」健康経営を実践します。