

「『記憶』で世界をおもしろくする」会社を支える健康づくり

キオクシア株式会社四日市工場

業種：電気機器製造業  
従業員数：6,800名  
所在地：四日市市

令和6年度の具体的取組

- ① 脂質有所見者への重症化予防介入
- ② 若年層メタボリックシンドローム改善プログラムの支援強化
- ③ THP※1及びMHP※2専門委員会による職場コミュニケーション活性化推進
- ④ 階層別メンタルヘルス教育の展開

※1 THP:Total Health Promotion Plan ※2 MHP:Mental Health Promotion Plan

令和6年度の実績成果

- ① 脂質有所見者に重症化予防教育および生活習慣改善アドバイスを行ったことで、健診有所見率が15.8%改善した。
- ② 39歳以下メタボリックシンドローム改善教室で、成功事例や食事・運動の改善ポイントを新たに追加することで、改善率が66%に向上した。
- ③ 職場対抗玉入れ大会や労使共催歩け歩け大会など、ほぼ毎月開催の健康づくりイベント参加ポイントが年間部門表彰につながることもあり、年々参加率が向上、職場コミュニケーション活性化の一助となっている。
- ④ 階層別メンタルヘルス教育受講満足度は、管理職で97.9%、副主任で93.0%、入社3年目セルフケア96.5%といずれも好評で、今後活用していきたいという声が多数聞かれた。

階層別メンタルヘルス教育受講者の声

非常にためになる講演会でした。  
このような健康管理に関する講演会を今後もお願いします。

職場の空気はつくるもの、職場環境をよくするために  
リーダーとしての態度や行動を意識していきたい。

個人ワークでは自分自身と向き合う良い機会となり、  
グループワークでは久しぶりに同期と話ができただけでも楽しかった。



今後の取組

- 生活習慣病等の疾病高リスク者に対する重症化予防対策の強化
- 労働生産性低下防止施策推進によるアブセンティーズム・プレゼンティーズム改善
- 職場や従業員への健康経営の浸透とヘルスリテラシーの向上

「『記憶』で世界をおもしろくする」というミッションのもと、従業員や事業活動に関わるすべての人々が心身ともに生き生きと働き続けられるように、従業員の活力向上や職場の活性化などの取り組みを推進していきます。