

パブリシティ効果の内訳

媒体	調査期間	件数	広告換算金額
①テレビ	R6.4.1 から R7.12.26 まで	156	17 億 1,207 万円
②ラジオ		6	672 万円
③新聞		133	2 億 3,520 万円
④雑誌		4	29 万円
⑤WEB		822	2 億 6,040 万円
合 計			22 億 1,468 万円