

大阪・関西万博における三重県の取組結果

経済効果

29億3,418万円

〔経済波及効果 7億1,950万円 + パブリシティ効果 22億1,468万円〕

三重県ブースに来場者

約63万人



三重県ブース

県主催イベントで県産品

約4,300万円を販売



イベントでの県産品販売

三重県ブースPR特設サイトへの総アクセス数

約111万回

「三重へおいこない！キャンペーン」により県内へ

6,820人誘客

海外パビリオンとの交流
パラオ、タイなど

13か国と交流

○本県への関心の高まり

三重県ブース来場者(県外在住者)にインターネットでアンケートを実施

約90%が三重県来訪に好意的(うち、約25%が既に三重県に来訪)



撮影スポット

⇒さらなる三重県の認知度向上・魅力発信・観光誘客へ！