

「令和8年度首都圏等大都市圏における観光プロモーション業務」企画提案コンペに係るご質問及び回答

番号	資料名	頁	項目	質問	回答
1	参加仕様書	5,6	9 (3)	1者あたりのプレゼンテーションの想定時間と内訳（説明、質問それぞれの時間配分）をご教示いただけますでしょうか	1者あたりのプレゼンテーションの時間、質疑応答の時間の想定は、以下のとおり考えています。 ・プレゼンテーション：20分以内 ・質疑応答：15分程度 ※あくまで現時点での想定であり、変更になる場合があります。
2	参加仕様書	5,6	9 (3)	プレゼンテーションはモニター利用できるか	モニターは利用できません。
3	業務委託仕様書	2	4 (2)	関西圏の三重県への来客層はどのような方が多いでしょうか。	ターゲットの具体的なペルソナ像の設定に関わってくるため、三重県への来客層等については、提案者が各自で分析してください。
4	業務委託仕様書	2	5 (1)	①運用を想定されているSNSアカウントが存在しますでしょうか？それともサイトリニューアルと連動して新規アカウントの開設定でしょうか？ ②三重おかないナビゲーター2026は、年間寺家さん継続という想定で問題ないでしょうか？	①基本的には三重県観光連盟のSNSアカウントを使用することを想定していますが、三重県観光連盟のSNSアカウントも含め、提案者において最も効果的と考えるSNSアカウントを提案してください。 ②寺家氏には2026年度も引き続き「三重おかないナビゲーター」として活動していただきます。また、今後、寺家氏とは別に、新たに「三重おかないナビゲーター」を委嘱する可能性もあります。
5	業務委託仕様書	2	5 (1)	①「どのSNSアカウントを対象としているか？」「どのくらいの発信頻度を想定しているか？（運用するのか、たまにコンテンツを提供すればいいのでしょうか？） ②「三重おかないナビゲーター：バッテリーズ 寺家さん」と連携する場合の費用は本プロポーザル契約額に含まれますでしょうか？	①基本的には三重県観光連盟のSNSアカウントを使用することを想定していますが、三重県観光連盟のSNSアカウントも含め、提案者において最も効果的と考えるSNSアカウント、発信頻度を提案してください。 ②お見込みのとおりです。
6	業務委託仕様書	2	5 (1)	SNSを活用した情報発信につきまして、業務委託仕様書内に【「三重おかないナビゲーター」との連携〜〜】とご記載ありますが、寺家氏は2026年3月31日までの契約期間かと存じます。引き続き寺家氏を委嘱予定でしょうか。もしくは、新たな方のご提案次第でしょうか。	寺家氏には2026年度も引き続き「三重おかないナビゲーター」として活動していただきます。また、今後、寺家氏とは別に、新たに「三重おかないナビゲーター」を委嘱する可能性もあります。
7	業務委託仕様書	2	5 (1)	SNSの活用について、三重県庁様はいくつか公式アカウントがあるかと存じますが、どのアカウントが本施策で使用可能でしょうか？ https://www.pref.mie.lg.jp/socialmedia/index.htm	基本的には三重県観光連盟のSNSアカウントを使用することを想定していますが、三重県観光連盟のSNSアカウントも含め、提案者において最も効果的と考えるSNSアカウントを提案してください。
8	業務委託仕様書	2	5 (1)	観光三重のSNSアカウントから投稿する場合、投稿作業なども対応範囲に含まれますでしょうか？ また、含まれる場合、使用アカウントのID/PASSをご教示いただくことは可能でしょうか？	使用アカウントのID/PASSも含め、三重県観光連盟にご確認ください。

9	業務委託仕様書	2	5 (1)	<p>①バッテリー寺家氏の Youtube「バッテリー寺家のおいしい百景」は、貴県が運営に関与しているものか。</p> <p>②寺家氏の稼働に関する条件等（たとえばイベント登壇について、通常のタレント活動費同等の金額がかかるのか等）、開示できるものがあればご教示いただきたい。</p>	<p>①県が運営しているものではありません。</p> <p>②寺家氏側の事務所等にご確認ください。</p>
10	業務委託仕様書	2	5 (2)	<p>昨年度のプロモーションの結果、テレビや雑誌等どれくらい掲載・露出の実績があったのかをメディア別でご教示いただきたい。</p>	<p>令和7年度のメディアへのプロモーションの主な露出実績は、以下のとおりです（※「みえ旅レセプション2025」の成果を除く。）。</p> <p>テレビ11件（7番組）、雑誌1件、WEB記事13件（転載7件を含む。）、YouTube動画3件</p>
11	業務委託仕様書	2	5 (3)	<p>「首都圏のメディアや旅行会社等、200名程度」とあるが、令和7年度による参加者数実績と、メディア：旅行会社等の参加者割合をご教示いただきたい。また、レセプション実施後のニュースリリース実績をご教示いただきたい。</p>	<p>「みえ旅レセプション2025」の実績は、以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> 参加者：201名（メディア89名、旅行会社99名、インフルエンサー13名） 露出：テレビ2件、ラジオ1件、新聞17件（転載10件を含む。）、WEB記事423件（転載390件を含む。）
12	業務委託仕様書	3	5 (4)	<p>観光PRイベントの開催日は連続した2日間での開催で問題ないでしょうか。</p>	<p>本県が指定する2日以上になります。</p>
13	業務委託仕様書	3	5 (5)	<p>ご指定のデジタルサイネージの掲出料金は、受託費用に含まれますでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
14	業務委託仕様書	3	5 (5)	<p>デジタルサイネージの掲出費につきまして、すでに三重県様で枠を抑えておりますでしょうか。</p> <p>掲出費についてもご提示いただいているご予算の中での支払いという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>三重県で枠は押さえていません。</p> <p>掲出費用については、お見込みのとおりです。</p>
15	業務委託仕様書	3	5 (5)	<p>①デジタルサイネージのデータは、現在活用されている「極上の休息を。三重県」の動画を活用される想定か。</p> <p>②「※「6か月以上」は、一部掲出できない期間があっても構いません。」について、具体的に伺いたい（例えば、6か月のうち、媒体社都合により1週間は枠が確保できない期間があっても構わない、という意味で合っているか）</p> <p>③なぜ東京駅のこの媒体指定か、意図があればご教示いただきたい。</p>	<p>①デジタルサイネージには、「極上の休息を。三重県」ポスターのクリエイティブを活用する想定です。</p> <p>②一部掲出できない期間があったとしても、通算で（合計で）6か月以上の掲出であれば、問題ありません。</p> <p>③多くの方に目にさせていただく媒体と考え、指定しています。</p>
16	業務委託仕様書	3	5 (6)	<p>「プロモーションサイトを一新」というのは、「極上の休息を。三重県」というコンセプト（言葉）から変更する認識で相違ないでしょうか。（つまり、その変更する「コンセプト」から提案する、という認識です）</p>	<p>「極上の休息を。三重県」というコンセプトに変更はありません。</p>
17	業務委託仕様書	3	5 (6)	<p>「極上の休息を。三重県」サイトのリニューアルですが、サイトの権限を令和8年度に委託する企業へとすべてお渡しいただける想定でよろしいでしょうか。</p> <p>また、新たなサイトを作るというよりは現状のサイトをベースに改善案をご提案するという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>「極上の休息を。三重県」サイトは三重県観光連盟のサーバーを使用しているため、サイトの編集等は三重県観光連盟に依頼しています。したがって、サイトの権限を受託者にサイトの権限をすべてお渡しすることはできません。</p> <p>また、新しいサイトを立ち上げるのではなく、現在のサイトをリニューアルするものであり、そのための提案をしてください。</p>

18	業務委託仕様書	3	5 (6)	<p>「極上の休息を。三重県」について、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現サイトの課題はありますか？ 例) 離脱が多い サイト回遊がされないなど。 ・過去動画 別タブでYouTubeページにて再生する様になっていますがページ内再生はNGでしょうか？また継続利用は問題ないか？ <p>※Top コンセプトムービーも同様。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・記事コンテンツが5ページありますが内容も変更する必要があるのでしょうか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・今回のリニューアルはで、「極上の休息を。三重県」サイトを、当課のプロモーションや取組を効果的に発信できる魅力的なサイトにする事及びサイトの認知度向上を目的としています。 ・著作権等、法律上の問題がなければ、過去の動画をサイト内で再生するようにしてもNGではありません。また、過去の動画は、基本的には、サイトで継続的に利用（サイトにある動画のサムネからYouTubeに遷移して視聴）することができます。 ・記事コンテンツの有効な活用、あるいは変更の可否なども含めて、最もよいと考えるリニューアル方法を提案してください。
19	業務委託仕様書	3	5 (6)	<p>「極上の休息を。三重県」について、スマホまたはPCどちらで閲覧されていることが多いでしょうか？</p>	<p>データについては、持ち合わせておりません。</p>
20	業務委託仕様書	3	5 (6)	<p>①「本事業のみならず、当課のプロモーションや取組を効果的に発信」について、具体的にイメージされている発信内容やボリューム（テキストのみ、画像数点とテキストなど）、頻度についてお伺いしたい。</p> <p>②リニューアル後、貴県による CMS 更新は想定していますでしょうか。（プロモーションの取組み、おいしい活動やメディア掲載について）あるいは、受託した業者による更新（ファイル更新）を想定されておりますでしょうか。</p>	<p>①具体的な発信内容やボリューム、発信頻度なども含めて、最も良いと考えるリニューアル方法を提案してください。</p> <p>②本県によるCMS更新は想定していません。</p>
				<p>③現状のサイトに掲載されているコンテンツ（動画、「極上の休日を知る」、「極上の休息を体験」）は、リニューアル後も掲載する想定か？</p> <p>④リニューアル後のサイトは同じサーバーおよびドメイン配下に格納するという認識でよいか？ (https://www.kankomie.or.jp/)</p>	<p>③現在のサイトに掲載されているコンテンツの有効な活用、あるいは変更の可否なども含めて、最もよいと考えるリニューアル方法を提案してください。</p> <p>④お見込みのとおりです。</p>
				<p>⑤リニューアル後のサイト URL は新たに作成予定か？それとも現行通りの想定か？</p> <p>⑥サイトをリニューアルされる背景として、その経緯や現サイトで感じられている課題点をご教示いただきたい</p>	<p>⑤サイトのURLを変更する予定はありません。</p> <p>⑥今回のリニューアルでは、「極上の休息を。三重県」サイトを、当課のプロモーションや取組を効果的に発信できる魅力的なサイトにする事及びサイトの認知度向上を目的としています。</p>