

令和8年度伊勢茶ブランドリノベーション事業  
(事業実施計画書・事業実績報告書)

1. 事業実施主体

(1) 事業実施主体名	〇〇 一郎
(2) 代表者名	〇〇 一郎
(3) 所属するプログラムの代表事業者	まる〇〇製茶株式会社
(4) 経営面積 (a)	220 a
(5) 住所又は所在地、連絡先	
	〒△△△-△△△
	三重県△△市〇〇町××56番地
TEL: 〇123-×××-789	FAX: 〇124-×××-890
E-mail: ×××@×××.××	

(6) 産地構造改革プロジェクトの取組 (該当のものに○)

実績あり                      予定あり                      実績・予定なし

(7) 有機栽培の取組 (該当のものに○)

実績あり                      予定あり                      実績・予定なし

(8) 直近3年以内および3年後までの改植の取組 (該当のものに○)

実績あり                      予定あり                      実績・予定なし

2. 取組概要

(伊勢茶ブランド活力強化プログラムの目標達成にどのように貢献するかを記入)

蒸機の制御盤の機能を向上することで、……が可能となり、水色が……のように向上するため、……な茶葉の生産につながる。

3-1. 取組内容計画（導入する資材及び機械の概要）

	導入設備及び資材の名称	導入量	導入時期	取組面積 (a)
1	寒冷紗	30本(50m×2m)	R8.11.13	30
2	蒸機(KM-100)	1台	R8.12.5	220
3				

3-2. 取組内容実績（導入した資材及び機械の概要）

	導入設備及び資材の名称	導入量	導入時期	取組面積 (a)
1	実績報告時に記入			
2				
3				

4. 事業費（単位：円）

	計画		実績	
	事業費(税抜)円	県補助金 (※対象経費の1/2以内)	事業費(税抜)円	県補助金 (※対象経費の1/2以内)
1	600,000	300,000	実績報告時に記入	
2	4,000,000	2,000,000		
3				
合計	4,600,000	2,300,000		

5. 取組効果 ((A)~(C)のうち、1つを選択して✓をつける)

(A) 生産する茶葉の全窒素向上《全窒素(%)および繊維(%)》

✓欄	評価指標	取組前	1年目	2年目	3年目
	全窒素(%)				
	繊維(%)				

(B) 外観、内質の向上 《①外観 ②水色 ③滋味 ④香気》

✓欄	評価指標	取組前	1年目	2年目	3年目
✓	①~④を選択して記入 ②				

※官能審査は茶業研究課に依頼し実施する

(C) 生産効率の向上《1日あたりの最大荒茶製造量(kg)》

✓欄	評価指標	取組前	1年目	2年目	3年目
	1日あたり最大荒茶製造量(kg)				