

伝わる！SNS投稿×予約導線づくり セミナー・ワークショップ

プロの講師に学びながら、競合と差別化できる投稿内容の作り方や、自社に合った発信の計画、予約につなげる導線づくりを考える
セミナー・ワークショップを開催します！

観光事業者の皆様、こんなお悩みはありませんか？

何を投稿すれば
いいか、
いつも迷う…



“とりあえず投稿”で
集客に繋がらない！



投稿した後、効果を
どう振り返ればいいのか
わからない！



SNSを頑張っ
ているのに
手応えがない…



SNSの
プロ講師が
サポート！

佐藤 美那子氏

株式会社STUDIO FOCUS 代表取締役社長
行政や企業の観光業界の実績を持つ marketer。
世界に伝え”未来に繋ぐ”を信念に日本の観光を
デジタルの力で牽引する。

【主な業績】

- ・姫路市/SNS運用研修
- ・福山市行政職員向けSNS研修
- ・株式会社日本旅行プランPR動画制作
- ・フィリピン官公庁/セブ島インフルエンサーマーケティング



今回のイベントは**2部制**で開催します！

第1部：セミナー

講義形式で、Instagramを主とした伝わる
SNS投稿、予約につなげる導線、効果測定
の手法を学びます

※オンライン配信あり



投稿内容作成



予約導線設計



効果測定手法



第2部：第1回ワークショップ

第1部セミナーで学んだ内容を、ワーク
ショップ形式で個人/グループワークを通
じ、自社の現状に当てはめて実践します

※現地参加限定



自社/競合分析



投稿内容・
予約導線設計



投稿計画作成

※ワークショップ(WS)は、セミナー・第1回WS+オンライン相談会+第2回WS全ての参加が必須です
※セミナーのみの参加も可能です

お申込み・
イベント詳細は
裏面へ

三重県

(本事業は三重県から委託を受け、有限責任監査法人トーマツが実施しています)

セミナー・ワークショップ(WS)の流れ

※WSは以下①から③を一体として実施します。全ての受講をお願いします
※セミナーのみの参加も可能です

1-1

セミナー

Instagram等のSNSにおける投稿の作り方や、内容作成のポイント、投稿から予約につなげる導線づくり、投稿の効果測定の手法等について講義形式で学びます

1-2

第1回WS

自社や競合他社の分析をもとに投稿内容や発信の方法、実際の予約導線を考えるワークに取り組みます

日時 2026年7月8日(水) 13:30~17:00
(セミナー: 13:30~15:00)

場所 津市栄町1丁目954 三重県栄町庁舎 会議室
※セミナーのみオンラインとのハイブリッド開催

現場での実践期間

2

オンライン*
お悩み相談会

実践期間に出た課題やお悩みについて、講師から改善案やアドバイスをご提案します(9~10月頃を予定)
また、必要に応じてメール相談でもサポートします

*オンライン会議に参加できる環境をご準備ください

3

第2回WS

期間中の発信や取組を振り返り、うまくいったことや課題などを事業者間で共有し、今後の改善策や継続する事項を考えるワークショップを行います

日時 2027年1月初旬 午後を予定(2時間半程度)
場所 未定

募集対象・募集人数

- 県内で宿泊施設、観光施設、土産物店、体験事業のいずれかを営む観光事業者、および県内のDMO・観光協会
 - ワークショップ: 20者程度(現地参加のみ)
※WSの応募者が多数の場合は、申請内容を審査のうえ参加事業者を決定します
 - セミナーのみ: 現地定員10名(先着、WS参加者除く)、オンライン定員無し
- 詳細は以下三重県HPよりご確認ください↓

<https://www.pref.mie.lg.jp/TOPICS/m0361200075.htm>

応募方法

申込期限: 2026年7月1日(水) 17時

- URL、二次元コードからご応募ください

<https://linkly.link/2jXzV>



お問い合わせ先

観光産業の生産性向上推進業務 窓口
(有限責任監査法人トーマツ)
080-9407-8338

三重県観光戦略課
059-224-2830
(平日8:30~17:15※土日祝を除く)