

## 「みえインバウンド誘客計画（仮称）」（中間案）に対する ご意見と県の考え方

- 1 意見公募期間：令和8年4月22日（水）から5月21日（木）まで
- 2 意見数：6件
- 3 意見の概要及び意見に対する県の考え方：下表のとおり

### ○対応状況別意見数

対応区分	件数
①反映する：最終案に意見や提案内容を反映させていただくもの。	1
②反映済：意見や提案内容が既に反映されているもの。	
③参考にする：最終案や今後の取組に意見や提案内容を参考にさせていただくもの。	5
④反映は難しい：反映または参考にさせていただくことが難しいもの。	
⑤その他：①～④に該当しないもの。	
合計	6

### ○意見の概要及び意見に対する県の考え方

番号	該当箇所	意見の概要	対応区分	意見に対する県の考え方
1	全般	<p>自然体験、文化体験(p21 4. 対象市場)とあり、体験コンテンツの提供がインバウンド獲得に向けた1つの取組かと思うが、体験を提供する事業者には安全面への配慮を欠かさずことなく関連法規・届け出等を適正に行うよう、計画において記載してはどうか。</p> <p>インバウンドではないが、3月には沖縄辺野古にて無届の船舶が遊覧中に転覆して多数の死傷者が出る事件があり、国民の注目が集まっている。</p>	③	<p>関連法令や各ガイドラインの適切な遵守は重要だと考えており、いただいたご意見については、今後の取組の参考とさせていただきます。</p>
2	中間案 p31 基本戦略2 取組方向(2) 具体的取組②	<p>SNSでの情報発信について、魅力の発信と併せて、誤解や誤った情報に基づく県の魅力を損なう発信に対して正しい情報を提示してその発信の影響を最小化する取組の必要性も記載してはどうか。</p>	③	<p>県内観光情報の適切な発信は重要だと考えており、いただいたご意見については今後の取組の参考とさせていただきます。</p>

番号	該当箇所	意見の概要	対応区分	意見に対する県の考え方
3	中間案 P44 基本戦略 3 取組方向(2) 具体的取組①	宿泊税は、県外との競争で価格転嫁が難しく、実質的に事業者負担となる可能性がある。景気変動に弱い観光業において、支援が必要な時期に税収が細り、かえって事業者負担を強いることになるため、安定財源としての導入に反対する。	③	宿泊税は安定的な財源確保における1つの手段だと認識していますが、県内事業者や自治体のご意見や、先進自治体の状況等も踏まえ、検討させていただきます。
4	中間案 p45 5 計画の進行管理	項目として(2)を増やし、PDCA および EBPM の観点を押さえて、計画の進行状況の評価を定期的に行うこととその結果および対応を公開することを明記してはどうか。	①	進捗管理は重要と考えており、みえインバウンド誘客計画検討有識者会議において取組の評価をしていくとともに、三重県議会への報告を通じた公開などについて今後検討させていただきます。
5	中間案 p45 5 計画の進行管理	本計画は複数の県の事業および基礎自治体の事業を含むことになるが、個々の事業について、事務事業評価を行っての年一度の内容公開を義務付けてはどうか。 計画全体の状況評価は当然に定期的に為されるものと考えられるが、本計画の取組は個々に独立性の高いものも多く、個別に Go/Stop の判断等が合理的に為されるようにすること。また、市民にその判断の合理性が理解されるようにすることが計画全体を滞りなく進めるうえで重要と考える。	③	事務事業評価は重要と考えており、毎年作成している県政評価の枠組み等を通して事業の評価を公開するなど、今後検討させていただきます。
6		『007号は二度死ぬ』の舞台である三重県は、今後製作する『Bond 26』のロケ地として絶好の機会である。原点回帰と莫大なインバウンド効果を見込み、資金・税制優遇、監督の感性に響くロケーション提案、フィルムコミッション強化、Amazon MGM スタジオへの直接アプローチ、現代的描写を戦略的に進めるべきであり、「007 三重ロケ誘致推進委員会」を緊急に立ち上げ、誘致活動を早急に試みるべきである。	③	認知度向上はインバウンド誘客において重要だと考えており、いただいたご意見については今後の取組の参考とさせていただきます。