

三重県プロモーション動画制作業務委託  
企画提案書作成要領

1 提出書類

- (1) 企画提案書提出書【様式4】(1部)
- (2) 企画提案書【任意様式】(9部)  
※表紙を含め、25ページ以内とします。
- (3) 経費見積書【任意様式】(提案書とは別紙で9部)
- (4) 会社概要【様式5】(提案書とは別紙で9部)

2 作成要領

(1) 企画提案書提出書

企画提案書等すべての提出書類の表紙として付けてください。

(2) 企画提案書

「三重県プロモーション動画制作業務委託仕様書」に基づき、次の事項について、提案者の業務手法及び優位性を分かりやすく記載した企画提案書を作成してください。

ア) 業務の実施体制

- ・自社の強みやノウハウを生かした視点で提案がなされ、業務を確実に実施できる人員・体制等を記載すること。

イ) 業務実施スケジュール

- ・業務仕様書「5 業務内容」で示す業務内容に柔軟に対応できるよう、余裕を持ったスケジュールが設定されているか。

ウ) 企画性及び専門性

- ・業務仕様書「5 業務内容」を実施するにあたって、業務の目的を達成するために必要な専門的知見やノウハウ等を有し、それらを活かして高い事業効果が十分期待できるか。
- ・古くから三重県を象徴している「美し国」の由来や魅力を的確に捉え、地域ごとの魅力が伝わるようなプロモーション動画の提案をしているか。
- ・興味を引くような工夫や動画の構成等により、本県の認知度向上につながる提案を行うことが出来ているか。
- ・業務の実施に対する独自の工夫がみられるか。

エ) 経費の妥当性

- ・業務仕様書「5 業務内容」が適正に実施され、積算内容(単価や数量)が妥当と考えられ、限られた予算内での効果的、効率的な提案をしているか。

### (3) 経費見積書

①課税事業者であるか非課税事業者であるかを問わず、本業務に係る所要経費を税抜額及び税込額が分かるように見積もってください。税額に1円未満の端数がある時は、その端数は切り捨ててください。

なお、税とは消費税及び地方消費税相当額をいいます。

②記載様式は特に定めませんが、積算の内訳については、大きく分類して「一式」と見積もるのではなく、費用の内訳（各工程ごとの人件費単価、工数等）を可能な限り詳細に記載してください。

### (4) 会社概要

提案者の組織概要（会社名、代表者名、所在地、設立年月日、資本金、従業員数、組織体制等）、沿革等を、会社概要（様式5）に簡潔に記載してください。

なお、同内容の記載があれば、会社パンフレット等の提出でも可とします。

### (5) その他

①用紙は原則A4判・両面印刷とします。

ただし、図表等の表現の都合上、用紙を一部変更することは差し支えないものとします。

②文字の大きさは12ポイント以上とします。

③ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字してください。